Census REF HF 3007 1055x 1954p

For Reference

Not to be taken from this room



50673010445453

1954 Census of Mineral Industries. Area Statistics HD 3007. US5







U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE Bureau of the Census

PUERTO RICO PLANNING BOARD PUERTO KIGO FLAMMING

San Juan, P. R. u55

Washington, D. C.

PUERTO RICO Census of Business 1954

Retail, Wholesale, and Selected Service Trades

BUREAU OF THE CENSUS LEDARY

United States Government Printing Office Washington: 1956

PUERTO RICO PLANNING BOARD

Cándido Oliveras, Chairman

Bureau of Economics and Statistics Alvin Mayne, *Director*

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE Sinclair Weeks, Secretary

Bureau of the Census Robert W. Burgess, Director

SUGGESTED IDENTIFICATION

U. S. Bureau of the Census in cooperation with the Puerto Rico Planning Board—Bulletin BC-PR, Puerto Rico Census of Business: 1954. U. S. Government Printing Office—Washington, D. C. 1956.

Reconocimiento

El Censo de Negocios de Puerto Rico de 1954, al igual que el Censo de Manufacturas de 1954, se llevó a cabo conjuntamente por la Junta de Planificación del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico y el Negociado del Censo de los Estados Unidos.

Entre los funcionarios de Puerto Rico que tuvieron una participación activa en este censo están los siguientes: El Sr. Robert L. Sammons, Director de la División de Estadísticas, Junta de Planificación de Puerto Rico, quien supervisó todos los preparativos y actuó como consultor técnico para este censo en representación del Gobierno de Puerto Rico; y el Sr. Félix Mejías, de la Administración de Estabilización Económica, quien sirvió como consultor en lo relacionado a asuntos administrativos. Entre el personal que ayudó al Sr. Sammons en este censo están la Sra. Edna T. Ranck, auxiliar técnico, y la Srta. Carmina Fernández, auxiliar de tabulacion.

En cuanto al Negociado del Censo de los Estados Unidos, la responsabilidad principal estuvo de parte de la División de Campo bajo la dirección del Sr. Jack B. Robertson, quien fué su Jefe hasta al 17 de octubre de 1955, y luego del Sr. Robert B. Voight, Jefe actual. El Sr. Joel Williams estuvo directamente encargado de las actividades de este censo en la oficina de Washington. El trabajo de campo estuvo dirigido por el Sr. Horacio M. Royo, Supervisor de Campo de la Oficina de Campo del Negociado del Censo en San Juan. Los Sres. Harvey Kailin, Jefe de la División de Negocios del Censo y Henry Wulff, Jefe de la Sección Comercio Detallista, estuvieron encargados de la parte técnica y de revisión de este censo. Igualmente merecen reconocimiento especial el Sr. Harold T. Goldstein de la Oficina del Sub-Director encargado de Normas Estadísticas por su contribución con respecto a los problemas de la clasificación y revisión de datos, y la Srta. Iris C. Chapel, de la Oficina del Coordinador de Estadística Internacional por su ayuda en las traducciones y trabajo editorial en español.

Acknowledgments

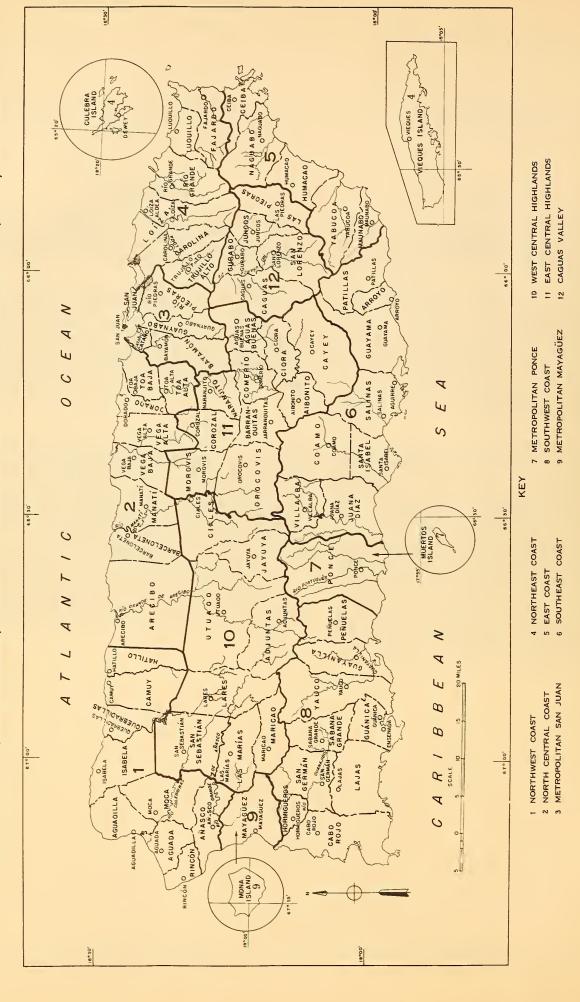
The 1954 Puerto Rico Census of Business, along with the 1954 Census of Manufactures, was undertaken jointly by the Puerto Rico Planning Board, Government of the Commonwealth of Puerto Rico, and the United States Bureau of the Census.

Among the officials of Puerto Rico actively involved in this Census were the following: Robert L. Sammons, Director, Division of Statistics, Puerto Rico Planning Board, who supervised all arrangements and acted as technical consultant in connection with this Census for the Commonwealth of Puerto Rico; and Felix Mejias, Economic Stabilization Agency, who was the consultant on administrative matters. Among the members of Mr. Sammons' staff who assisted in this Census were Edna T. Ranck, technical assistant, and Carmina Fernandez, tabulation assistant.

In the Bureau of the Census, the primary operating responsibility for the Census was in the Field Division, of which Jack B. Robertson was Chief until October 17, 1955, and Robert B. Voight subsequent to that date. Joel Williams was directly in charge of activities performed in the Washington office. The field operations were conducted by Horacio M. Royo, Census Field Supervisor, from the Census Field Office in San Juan. Harvey Kailin, Chief of the Business Division of the Bureau of the Census, and Henry Wulff, Chief of the Retail Trade Branch, were responsible for the technical and review functions. Special recognition should also be given to Harold T. Goldstein, Office of the Assistant Director for Statistical Standards, for his work on classification and editing problems, and to Iris C. Chapel, Office of the Coordinator, International Statistics, for her assistance in Spanish translation and reviewing.

PUERTO RICO

DIVISION GEOGRÁFICA, MUNICIPALIDADES, CIUDADES Y PUEBLOS - GEOGRAPHIC DIVISIONS, MUNICIPALITIES, CITIES, AND TOWNS



CONTENTS

	Pagina		Page
Introducción: Autoridad	VII	Introduction: Authority	VII
Area y período cubiertos	VII	Area and period covered	VII
Alcance del censo	VII	Scope	Ali
Comparabilidad con el Censo de Negocios de 1949	VII	Comparability with the 1949 Census of Business	VII
Revisión y tabulación	VIII	Editing and tabulating	VIII
Publicación	IX	Publication	IX
Ingresos brutos de los negocios de comestibles y expendio de comidas y bebidas	IX	Retail gross receipts of the food and eating and drinking placea	IX
Explicación de terminos	IX	Explanation of terms	
Descripcion de las clases de negocio	X	Kind-of-business description	Х
CAPITULO IESTADISTICAS PARA PUERTO RICO		CHAPTER I STATISTICS FOR PUERTO RICO	
M-12- T 1		M-t1- T 1 P-t-t1/-t	
Tabla I-1Establecimientos e ingresos, por clase de negocio, Puerto Rico: 1954 y 1949	3	Table I-1Establishments and receipts, by kind of business, Puerto Rico: 1954 and 1949	3
Tabla I-2Empleo y nómina, semana del 13 de noviembre de 1954, por clase de negocio, Puerto Rico	5	Table I-2Personnel and payroll, week of November 13, 1954, by kind of business, Puerto Rico	5
Tabla I-3Patrón legal de organización por clase de negocio, Puerto Rico: 1954	7	Table I-3Legal form of organization by kind of busineas, Puerto Rico: 1954	7
Tabla I-4Número de establecimientos, ingresos, nómina y empleo por volumen de ingreso y clase de negocio, Puerto Rico: 1954	13	Table I-4Establishments, receipts, payroll and employment by receipts aize, by kind of business, Puerto Rico: 1954	13
Tabla I-5Número de establecimientos, ingresos, nómina y empleo por número de empleados y clase de negocio, Puerto Rico: 1954	. 29	Table I-5Establishments, receipts, payroll and employment by employment size, by kind of business, Puerto Rico: 1954	29
Tabla I-6Ventas al detal a crédito por clase de negocio, Puerto Rico: 1954	36	Table I-6Retail credit sales by kind of business for Puerto Rico: 1954	36
Tabla I-7Clase de cliente y transacción, por clase de negocio,		Table I-7Class of customer and transaction, by kind of business,	
Puerto Rico: 1954	40	Puerto Rico: 1954	40
	1444		-404
CAPITULO IIESTADISTICAS PARA EL AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN		CHAPTER IISTATISTICS FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA	
Tabla II-1Establecimientos e ingresos, por clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan: 1954 y 1949	48	Table II-1Establishments and receipts, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area: 1954 and 1949	48
Tabla II-2Empleo y nómina, semana del 13 de noviembre de 1954, por clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan	50	Table II-2Personnel and payroll, week of November 13, 1954, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area	50
Tabla II-3Patrón legal de organización, por clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan: 1954	52	Table II-3Legal form of organization, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area: 1954	52
Tabla II-4Número de establecimientos, ingresos, nómina y empleo, por volumen de ingresos y clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan: 1954	57	Table II-4Establishments, receipts, payroll and employment by receipta size, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area: 1954	57
Tabla II-5Número de establecimientos, ingresos, númina y empleo, por número de empleados y clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan: 1954	71	Table II-5Establishments, receipts, payroll and employment by employment size, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area: 1954	71
Tabla II-6Ventas al detal a crédito por clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan: 1954	78	Table II-6Retail credit sales, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area: 1954	78
Tabla II-7Clase de cliente y transacción, por clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan: 1954	82	Table II-7Class of customer and transaction, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area: 1954	82
Tabla II-8Ventas a comisión, por clase de negocio, Area Metropolitana de San Juan: 1954	86	Table II-8Commission sales, by kind of business, for San Juan Standard Metropolitan Area: 1954	86
CAPITULO IIIESTADISTICAS PARA LOS MUNICIPIOS		CHAPTER III STATISTICS FOR MUNICIPALITIES	
Tabla III-1Establecimientos e ingresos por categoría principal de		Table III-1Establishments and receipts by major trade category,	
negocio, municipios: 1954 y 1949	90	municipalities: 1954 and 1949	90
Tabla III-2aEstablecimientos, ingresos, nómina anual empleo y nómina semanal para la semana del 13 de noviembre de 1954, por clase de negocio, para municipios, ciudades, pueblos y aldeas: 1954.	94	Table III-2aEstablishments, receipts, annual payroll, personnel and weekly payroll for week of November 13, 1954, by kind of business for municipalities, cities, towns, and villages: 1954	94
Tabla III-2bNúmero de establecimientos para clases de negocios con menos de tres establecimientos en el área, para municipios, ciudades, pueblos y aldeas: 1954	178	Table III-2bNumber of establishments for kinds of businesa having fewer than three establishments in the area, for municipalities, cities, towns, and villages: 1954	178
Tabla III-3Número de establecimientos, ingresos, nómina y empleo, por volumen de ingresos, por categoría principal de negocio, municipios seleccionados: 1954.	190	Table III-3Establishments, receipts, payroll and employment, by receipts size, by major trade category, aelected municipalities: 1954.	190
Tabla III-4Número de eatablecimientos, por categoría principal de negocio y número de empleados, para los municipios: 1954	193	Table III-4Number of establishments, by major trade category and employment size group, for municipalities: 1954	193
Tabla III-5Ingresos, nómina y empleo, por número de empleados, por categoría principal de negocio, municipios seleccionados: 1954	197	Table III-5Receipts, payroll and employment, by employment size, by major trade category, for selected municipalities: 1954	197
Tabla III-6Ingresoa, nómina y empleo, por patrón legal de organización, por categoría principal de negocio, municipios seleccionados: 1954.	198	Table III-6Receipts, payroll and employment, by legal form of organization, by major trade category, for aelected municipalities: 1954	198
Tabla III-7Ventas al detal a crédito por clase de negocio, municipioa seleccionados: 1954	200	Table III-7Retail credit sales, by kind of business, for aelected municipalities: 1954	200
Apéndice A Ley.	218	Appendix A Law.	218
B Fórmula de Informe	222	B Report Form	222



1954 PUERTO RICO CENSUS OF BUSINESS

INTRODUCTION

Autoridad

El Censo de Negocios de Puerto Rico de 1954, y el Censo de Manufacturas de 1954, se llevaron a cabo conjuntamente por el Negociado del Censo de los Estados Unidos y la Junta de Planificación del gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. El Censo de 1954 se realizó de conformidad con una Ley del Congreso de los Estados Unidos aprobada en 31 de agosto de 1954, Título 13 del Código de los Estados Unidos, Sección 131, y por una proclama del Gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico bajo la autoridad conferida por una ley de la Legislatura, Ley Núm. 11, aprobada en 27 de marzo de 1950.

Area y Periodo Cubiertos

El censo incluyó los establecimientos comerciales ubicados en los 77 municipios en que Puerto Rico está dividido.

Se solicitó de los establecimientos comerciales que proporcionaran información basada en sus actividades comerciales durante el año natural de 1954. Sin embargo, en aquellos casos en que las firmas llevaban su contabilidad a base de años fiscales, se aceptaron los informes del año fiscal más cercano al año natural de 1954. El número de informes así basados fué bastante pequeño, y se considera que no ha afectado las estadistícas.

Las cifras de empleo y nómina semanal se obtuvieron para la semana que terminó el 13 de noviembre de 1954 o la más próxima a esta fecha.

Alcance del Censo

El Censo de Negocios de Puerto Rico de 1954 incluyó los establecimientos dedicados mayormente a todas las fases del comercio mayorista, detallista y de ciertos servicios.

El Manual de Clasificación Industrial Uniforme, Volumen II (1949) para industrias no manufactureras, corregido para usarse en el censo de 1954, proveyó la estructura de la clasificación industrial del Censo de Negocios de 1954. El censo cubrió los establecimientos dedicados al comercio y prestación de servicios como se describe en los siguientes grupos principales de acuerdo con el Manual de Clasificación Industrial Uniforme:

Comercio mayorista	Clases de negocios 50 y 51 52-59
Servicios: Hoteles Servicios personales, comerciales	701,703
y de reparación	72, 73 (excepto 737), 75 y 76
Recreación v diversiones	. 78 y 79

En su mayor parte, las descripciones de las líneas de negocios presentadas en esta publicación, son esencialmente aquéllas que corresponden a los grupos de tres dígitos según el Manual de Clasificación Uniforme, excepto para sucursales a cargo de las ventas de compañías manufactureras, agentes, corredores e industrias seleccionadas en otros grupos. La definición cabal de cada clase de negocio se encuentra contenida en las páginas X a la XVII de esta publicación.

Comparabilidad con el Censo de Negocios de 1949

Con algunas excepciones, el alcance del Censo de Negocios del 1954 es idéntico al del censo de 1949. Los establecimientos dedicados a servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros no fueron incluídos en el censo de 1954. Asimismo, los establecimientos primordialmente dedicados a la pasteurización, homogenización y envase de leche fueron incluídos en el Censo de Manufacturas de 1954, en vez de incluirse en el Censo de Negocios. Los datos del Censo de Negocios de 1949 han sido ajustados para excluir estos grupos.

Authority

The 1954 Puerto Rico Census of Business, along with the 1954 Census of Manufactures, was conducted jointly by the United States Bureau of the Census and the Puerto Rico Planning Board, Government of the Commonwealth of Puerto Rico. The 1954 Census was authorized by an Act of the United States Congress approved August 31, 1954, Title 13, U. S. Code, Section 131, and by proclamation of the Governor of the Commonwealth of Puerto Rico under the authority granted to him by an Act of the Legislature, Law 11, approved March 27, 1950.

Area and Period Covered

This Census included the business establishments located in the 77 municipalities into which Puerto Rico is divided.

Business establishments were requested to file reports based upon their activities during the calendar year 1954. However, in those cases where records were maintained on a fiscal year basis, reports were accepted for the fiscal year which most nearly corresponded to the calendar year 1954. It is believed that the statistics are not materially affected by the relatively few reports filed on a fiscal year basis.

Figures on employment and weekly payroll were obtained for the week ending on November 13, 1954, or nearest that date.

Scope

The 1954 Puerto Rico Census of Business covers establishments primarily engaged in all phases of wholesale and retail trade and in certain service trades.

The Standard Industrial Classification (SIC) Manual, Volume II (1949) for nonmanufacturing industries, as revised for use in the 1954 Census, provides the industry classification structure for the 1954 Census of Business. The Census covers establishments engaged in trade and services as described in the following SIC major groups:

	Kind-of-business group
Wholesale trade	50 and 51
Retail trade	52 to 59
Service trades:	
Hotels	701 and 703
Personal, business and repair	
services	72, 73 (except
	737), 75, and 76
Amusement and recreational	
services	78 and 79

For the most part, the kind of business descriptions presented in this publication are essentially those corresponding to the three-digit classifications shown in the SIC Manual, except for manufacturers' sales branches and merchandise agents and brokers and selected industries in other groups. The complete definition of each kind of business is printed on pages X to XVII of this publication.

Comparability with the 1949 Census of Business

With a few minor exceptions, the coverage of the 1954 Census of Business is identical with that of the 1949 Census. Accounting, auditing and bookkeeping service establishments (SIC group No. 737) are not included in the 1954 Census. Also, establishments primarily engaged in pasteurizing, homogenizing, and bottling of fluid milk are included in the Census of Manufactures in 1954, rather than in the Census of Business. Business Census data for 1949 have been adjusted to exclude these groups.

Se hicieron los siguientes cambios de clasificación en 1954:

- (a) Los distribuidores de madera anteriormente clasificados como mayoristas se incluyeron en el grupo de comercio al detal bajo la clasificación de "Distribuidores de Madera y Materiales de Construcción."
- (b) Las Oficinas o Sucursales a cargo de las ventas de compañías manufactureras fueron clasificadas como comerciantes mayoristas de acuerdo con la línea de los productos. En el 1949 éstos fueron codificados separadamente y las sucursales a cargo de las ventas de compañías manufactureras fueron presentadas en esta publicación sin desglosarlas por productos.
- (c) Dos nuevas clases de negocios fueron establecidas para combinaciones de tiendas de comestibles y expendio de comidas y bebidas (véase Descripción de las Clases de Negocios, página XIII). Los establecimientos conocidos como "cafetines" se incluyeron en estas clases de negocios.

Como resultado, los cambios entre los datos de 1949 y 1954 para ciertas clases de negocios deben interpretarse con precaución.

En 1954 se pidió a todos los establecimientos cubiertos por el Censo, sin importar su tamaño, que llenasen un formulario del censo. En 1949, por otro lado, se les pidió a los establecimientos con un volumen de ingresos de menos de \$3,000 que informaran solamente la clase de negocio y el total de ingresos. Por lo tanto, no hay datos comparables en 1949 a no ser en lo referente al número de establecimientos y volumen de ingresos.

Metodos de Enumeracion

El Censo fué llevado a cabo por medio de entrevistas personales. Para facilitar el trabajo de los enumeradores, se enviaron formularios por correo a todos los patronos cubiertos que informaron a la Administración de Seguro Social Federal durante el tercer trimestre de 1953. Se pidió a estos hombres de negocios que no enviaran por correo los formularios una vez completados, sino que los retuvieran hasta tanto los enumeradores visitaran su negocio.

La isla fué dividida en cinco áreas cada una con un supervisor quien era responsable a la oficina central en San Juan.

Cada enumerador cubrió sistemáticamente un distrito de enumeración a un tiempo, anotando en el Libro de Lista los nombres y direcciones de todos los comerciantes en esa área, y al mismo tiempo, examinaba los cuestionarios. Una vez completo su distrito de enumeración, el enumerador remitía su portafolio conteniendo el Libro de Lista y todos los cuestionarios terminados. Entonces se examinaba para asegurarse que el área había sido cubierta a cabalidad y que se habían obtenido todos los informes necesarios.

Se obtuvo información de todos los locales de negocios reconocibles. Se excluyeron los pregoneros y vendedores ambulantes sin local de negocio establecido. El "número de establecimientos" presentado en este informe no es el total de las diversas "compañías" o "firmas comerciales", sino el de los locales en los cuales están establecidos esos negocios. Además, no representa el número total de establecimientos que manipulan el grupo de artículos especificados en la descripción de la clase de negocio, ya que cada establecimiento se ha contado sólo una vez, según su actividad principal.

Se usó un formulario standard para recolectar los datos de todos los establecimientos comerciales. Se requirió de todos los establecimientos comerciales, sin considerar su tamaño, que llenasen el formulario del censo. En el apéndice se presenta una copia del formulario utilizado en el censo y de las instrucciones correspondientes.

Revisión y Tabulación

Se examinaban los formularios y cuando se creía necesario, los enumeradores volvían a investigar el caso.

La recopilación, revisión y tabulación de los datos se llevaron a cabo en Puerto Rico.

The following changes in classification have been made in 1954:

- (a) Lumber dealers previously classified as wholesalers are combined in the retail trade category, "Lumber and building materials dealers."
- (b) Manufacturers' sales branches and sales offices are classified with merchant wholesalers according to lines of products handled. In 1949 they were coded separately and manufacturers' sales branches were presented as a single group without any product classification.
- (c) Two new kinds of business have been established for combinations of food stores and eating and drinking places (see Kind-of-Business Description, page XIII). Establishments known as "cafetines" are classified in these kinds of business.

As a consequence, changes between 1949 and 1954 data for certain kinds of businesses should be interpreted with caution.

In 1954, all establishments in the scope of the Census were required to complete a census report, regardless of size. In 1949, on the other hand, establishments with a volume of receipts of less than \$3,000 were required to report only their kind of business and receipts. Therefore, no comparable data for 1949 are available other than on number of establishments and volume of receipts.

Enumeration Methods

The Census was conducted by personal interview. To facilitate the work of the enumerators, forms were mailed to all employers within scope which reported to the U.S. Social Security Administration during the third quarter of 1953. These businessmen were instructed not to return the completed questionnaires by mail, but to retain them until the enumerators visited their establishments.

The Island was divided into five areas each of which had a supervisor who was responsible to the central office in San Juan.

Each enumerator systematically canvassed one enumeration district at a time, entering in a Listing Book the names and addresses of all businesses in the area and, at the same time, reviewing the questionnaires. Upon completion of his enumeration district, the enumerator submitted his portfolio containing the Listing Book and all of the completed questionnaires. A check was then made to assure that the area had been completely canvassed and all necessary reports obtained.

Reports were obtained in the census from individual recognizable places of business. Peddlers and other itinerant vendors without established places of business were not canvassed. The "number of establishments" shown in this report are not counts of the number of different "companies" or "firms," but of the number of physical locations at which the particular kind of business is conducted. In addition, these counts do not represent the total number of establishments handling the commodity groups specified in the kind of business description since each establishment is counted only once depending upon its principal trade or service activity.

One standard form was used in collecting data from business establishments. All establishments in the scope of the census, regardless of size, were required to file a report. Copies of the census report form and instructions are printed in Appendix B.

Editing and Tabulating

The forms were edited for completeness and consistency and enumerators were required to make callbacks whenever the editing operation indicated that such action was necessary.

All editing, tabulating, and compiling of data were completed in Puerto Rico.

Publicación

Los resultados presentados en esta publicación están divididos en tres capítulos en la forma siguiente: Estadisticas para Puerto Rico, Estadísticas para el Area Metropolitana de San Juan y Estadísticas para los Municipios. El Area Metropolitana de San Juan incluye los municipios de San Juan (que ahora incluye el antiguo municipio de Rio Piedras), Bayamón, Guaynabo y Cataño.

La divulgación de datos de establecimientos individuales está prohibida tanto por la ley Federal como por la Insular que autorizaron este Censo. Por tanto, se trató por todos los medios de presentar la información más detallada posible sin violar la prohibición de divulgar información correspondiente a establecimientos comerciales particulares. Para no incurrir precisamente en la revelación de datos particulares se notará que existen diferencias de detalle de información entre las diversas tablas. Por esta razón, las clases de negocios incluídos en la categoría "Misceláneas" en las distintas tablas no son uniformes.

Ingresos Brutos de los Negocios de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas

Una comparación de la información sobre el volumen de ventas de los distribuidores de alimentos al por mayor con el volumen de ventas de los negocios detallistas de comestibles, comidas y bebidas indica una diferencia que se puede atribuir en parte a la obtención de cifras muy bajas en el nivel detallista. Era de esperar que aplicándole un margen de beneficios determinado a las ventas al por mayor, se obtendría el volumen aproximado de las ventas de los colmados y tiendas dedicadas al expendio de comidas y bebidas. Sin embargo, la información publicada en la Tabla I-7 refleja unas cifras de ventas al por mayor excesivas en relación con las cifras informadas porlos detallistas. Una relación similar reflejaron las estadísticas del Censo de 1949.

Aún cuando la causa definitiva de esta situación no está disponible, el controlde los negocios cubiertos y los cotejos hechos para lograr un alcance adecuado del Censo tienden a eliminar como una explicación posible una subenumeración de establecimientos. Sin embargo, la falta de registros sistemáticos de las activadades de muchos negocios detallistas pequeños sugierela posibilidad de que esta discrepancia se atribuye principalmente a los records inadecuados que no reflejanel volumen de ventas con exactitud. Esto puede implicar la duda de si las cifras de ventas incluyen la mercancía retirada del negocio para el consumo del dueño.

Otros factores que pueden contribuir, pero que probablemente no son responsables de una porción significativa de esta discrepancia, son los siguientes: (1) Limitaciones inherentes en la elaboración de cifras por clase de negocio de estadísticas compiladas para establecimientos comerciales.--No hay información disponible respecto al grado en que las ventas de los distribuidores de comestibles al por mayor incluyen artículos no alimenticios o la magnitud de las ventas de alimentos hechas por negocios no clasificados como detallistas (por ejemplo, hoteles) y en tiendas al detal no clasificados como tiendas de comestibles, bebidas y comidas. Por otro lado, las ventas de articulos no alimenticios informadas por las tiendas de comestibles afectarían las cifras a la inversa. (2) Exactitud del mayorista al clasificar las ventas al por mayor .-- Existe la posibilidad que se sobreestimen las ventas a los detallistas (ésto es a comerciantes para revender) debido a que los datos registrados por los mayoristas no son uniformente adecuados para proveer una clasificación de las ventas de acuerdo con el comprador (esto es, a comerciantes para revender; a consumidores comerciales e instituciones; a consumidores domésticos).

EXPLICACION DE TERMINOS

Establecimientos. — Establecimientos son todos los lugares de negocios cubiertos por este Censo. El número de establecimientos presentados en este informe no es el total de las diversas "companias" o firmas comerciales, sino el de los lugares en los cuales están establecidos esos negocios. Además cada establecimiento ha sido anotado sólo una vez dependiendo de su actividad principal.

<u>Ingresos brutos totales.</u>--El total de ingresos brutos incluye la suma total recibida o por recibir como resultado de ventas hechas o servicios rendidos a los parroquianos

Publication

The results in this publication are divided into three chapters as follows: Statistics for Puerto Rico, Statistics for San Juan Standard Metropolitan Area, and Statistics for Municipalities. The San Juan Standard Metropolitan Area includes the municipalities of San Juan (including the former municipality of Rio Piedras), Bayamon, Guaynabo, and Cataro

The disclosure of data for individual establishments is prohibited by both the Federal and Insular laws authorizing the Census. Therefore, every effort has been made to present as much data as possible without disclosing the operations of individual establishments. Because of the disclosure rule, the combinations made in the various tables differ. Also, the kind-of-business composition of the miscellaneous categories varies in different tables.

Retail Gross Receipts of the Food and Eating and Drinking Places

A comparison of the data provided by this Census on the sales volume of wholesalers of food products with those on the sales volume of retail food stores and eating and drinking places indicates a difference which at least in part appears to have been caused by underreporting at the retail level. It would be expected that the resale volume of these wholesalers, increased by an appropriate markup factor, would roughly reflect the sales volume of the retail food stores and eating and drinking places. However, as is apparent from a reference to the data in Table I-7, the wholesale figures are considerably in excess of what would be anticipated from the retail figures. A similar relationship is found in the 1949 Census statistics.

While a definitive explanation of this situation is not available, controls on the coverage of the Census and checks on the adequacy of coverage would appear to eliminate undercoverage of retail establishments as an explanation. However, the lack of systematic records in the case of many small businesses at the retail level suggests the possibility that inadequacy of the records to reflect sales volume accurately is the primary source of the difficulty. In this connection, the question of whether the sales figures include the withdrawal of merchandise for use by the proprietor also could be involved.

Other factors which might be operative but which probably would not account for the major portion of the difference are as follows: (1) Inherent limitations in deriving commodity figures from statistics on an establishment basis.--No measurement is available with respect to the extent that the sales of food product wholesalers include nonfood items or to what extent food sales occur in nonretail outlets (e.g., hotels) and in retail outlets other than food stores and eating and drinking places. Nonfood sales of food stores and eating and drinking places, however, would be a factor effective in the opposite direction. (2) Accuracy of wholesaler classification of resale sales. -- Because wholesalers' records may not be uniformly adequate to provide the classification of sales by channel (i.e., resale; commercial and institutional users; domestic consumers) it is possible that there has been an overstatement of sales presumably channeled to retailers (i.e., sales for resale).

EXPLANATION OF TERMS

<u>Establishments.</u>--Establishments are all places of business within the scope of this census. Moreover, the number of establishments shown in this report are not counts of the number of different "companies" or firms but of physical locations at which a particular business activity is performed. In addition, each establishment is counted only once depending upon its principal trade or service activity.

Total Receipts.-Total receipts include the total amounts received or due to be received as a result of sales to, or services rendered to, the customers of the establishment

de los establecimientos durante el año 1954. Estos representan el total de ventas e ingresos de los establecimientos y no meramente las ventas de una mercancía en particular asociada con la descripción de la clase de negocio. Además, un establecimiento en particular puede recibir ingresos por alguna actividad comercial clasificada en una categoría principal distinta ala asignada al establecimiento; por ejemplo, mayoristas que venden al detal y detallistas que venden al por mayor.

Nómina de pago. -- La nómina constituye el total pagado por concepto de sueldos, jornales, bonos, comisiones, pagos por destituciones, pagos por vacaciones o licencias por enfermedad, compensación, en especie, anterior a las deducciones, tales como contribuciones al Seguro Social, cuotas de uniones y seguros. La nómina incluye los sueldos de los oficiales y ejecutivos de las corporaciones y sociedades.

Empleados con paga. -- Empleados pagados son todas aquellas personas que recibieron paga por trabajo rendido en cualquier momento de la semana que terminó el 13 de noviembre de 1954 o en el período de pago más cercano a esta fecha. También incluye a todas las personas que recibieron paga mientras estaban ansentes por enfermedad o que estaban en vacaciones durante este período de pago.

DESCRIPCION DE LAS CLASES DE NEGOCIO

Comercio Mayorista

(Establecimientos que venden principalmente a detallistas u otros mayoristas y a comerciantes, industriales, profesionales e instituciones.)

Comerciantes Mayoristas (incluyendo exportadores e importadores) y Sucursales de Manufactureros

Vehículos de motor y equipo.--Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de automóviles y otros vehículos de motor nuevos y usados; y piezas, accesorios y equipo para los mismos.

Drogas, productos químicos y otros relacionados.--Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de drogas, patentizados, artículos de tocador, efectos de farmacia, barnices, químicos industriales y otros productos químicos.

Mercancía seca. -- Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de mercancía seca, productos misceláneos tales como hilos, cintas, agujas, alfileres, botones, peinillas, cordones de zapatos, etc. y artículos de mercería y efectos para vestir incluyendo calzado, medias y otros artículos y accesorios para uso personal y del hogar.

<u>Provisiones.</u>--Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de provisiones en general o líneas especiales de provisiones y alimentos, incluyendo plupería seca, alimentos elaborados, harina, zaúcar, café, especies, confites, pescado, mariscos y carnes. Los mayoristas que distribuyen bebidas refrescantes o que embotellan y distribuyen aguas minerales y naturales se incluyen en esta clasificación. Los establecimientos que se dedican al embotellado de bebidas refrescantes se clasifican como manufactureros y no se incluyen en esta clasificación.

Productos agrícolas--de consumo inmediato.--Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de productos de lechería, aves y productos de aves, frutas y vegetales frescos y otros productos agrícolas--productos para consumo inmediato, principalmente productos que requieren alguna elaboración o clasificación antes de venderlos como alimentos. Los establecimientos que se dedican principalmente a la distribución a domicilio de leche y otros productos de lecherías se consideran como detallistas, o como manufactureros si también se dedican a la pasteurización, y no se incluyen en esta clasificación

Efectos eléctricos. -- Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de aparatos y equipo eléctricos, efectos de alambre, materiales

during the year 1954. They represent the aggregate sales and receipts of the establishment and not merely the sales of the particular commodities associated with the kind-of-business description. In addition, a particular establishment may receive income for some business activity classified in a major category different from the one assigned to the establishment; for example, wholesalers may also sell at retail and retailers sell at wholesale.

<u>Payroll.--Payroll</u> consists of the total amount of money paid out for salaries, wages, bonuses, commissions, dismissal pay, vacation and sick leave pay and compensation in kind, prior to such deductions as Social Security contributions, union dues and insurance. Payroll includes amounts paid to salaried officers and executives of corporations and partnerships.

<u>Paid Employees.--Paid employees include all persons who</u> received pay for working any part of the week that ended on November 13, 1954, or the pay period nearest that date. They also include all persons on paid sick leave or vacation leave during this pay period.

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION

Wholesale Trade

(Establishments primarily engaged in selling merchandise to retailers or other wholesalers, or to commercial, industrial, professional, or institutional users)

Merchant Wholesalers (including exporters and importers) and Manufacturers' Sales Branches and Sales Offices

Motor vehicles and automotive equipment.--Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of new and used automobiles and other motor vehicles or parts, accessories and equipment for such vehicles.

Drugs, chemicals, and allied products.--Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of: drugs, medicines, toiletries, druggists' sundries, varnishes, and industrial and other chemicals.

Dry goods and apparel.--Establishments primarily engaged in wholesale distribution of dry goods, notions (such as sewing thread, tapes, needles, pins, buttons, combs and shoe laces, etc.), apparel and furnishings including footwear, hosiery, and other furnishings and accessories.

Groceries and food specialties.--Establishments primarily engaged in wholesale distribution of general or specialized lines of groceries and food specialties including dry groceries, processed foods, flour, sugar, coffee, tea, spices, confectionery, fish and sea foods, and meat products. Merchant wholesalers engaged in wholesale distribution of soft drinks and in bottling and distributing natural and mineral spring waters are included. Establishments primarily engaged in bottling soft drinks are classified as manufacturers and are not considered a part of wholesale trade.

Farm products-goods for immediate consumption.--Establishments primarily engaged in wholesale distribution of dairy products, poultry and poultry products, fresh fruits and vegetables and other farm products-goods for immediate consumption, principally raw products requiring some processing, sorting, or grading to convert them for sale as foods. Establishments primarily engaged in the distribution of milk and other dairy products by delivery to homes are classified as retail, or as manufacturing if engaged in pasteurizing also, and are not included in this trade.

Electrical goods. -- Establishments primarily engaged in wholesale distribution of electrical apparatus and equipment, wiring supplies, electrical construction materials,

INTRODUCTION

eléctricos de construcción, equipo y efectos electrónicos, equipo y efectos eléctricos para el hogar.

Ferretería y plomería. -- Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de artículos de ferretería, efectos, materiales y equipo de plomería, de calefacción y de aire acondicionado y ventilación. Los establecimientos que se dedican a la distribución al por mayor de unidades de aire acondicionado para habitaciones individuales se incluyen en "Efectos eléctricos".

Maquinaria, equipo y efectos. -- Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de todos los tipos de maquinaria, equipo y efectos, no cubiertos en la categoría de efectos eléctricos.

Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, n.c.a.--Establecimientos y sucursales de manufactureros que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de metales y minerales, chatarra, desperdicios, papel y sus derivados, tabaco y sus derivados, bebidas alcohólicas, productos agrícolas--materia prima, muebles, madera y materiales de construcción y artículos no clasificados en otra categoría.

<u>Distribuidores de productos de petroleo.</u>--Empresas que se dedican principalmente a almacenar y distribuir al por mayor gasolina, aceites, y otros productos de petróleo. Estas estaciones de petróleo pueden ser independientes, o pueden ser operadas directa o indirectamente por las refinerías de petróleo.

Agentes y Corredores de Mercancía

Mercancía seca.--Establecimientos de agentes o corredores que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de mercancía seca, novedades, como hilo, botones, cintas, etc., y artículos de vestir de todas clases, incluyendo calzado, medias y otros accesorios.

<u>Provisiones.</u>--Establecimientos de agentes y corredores que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de comestibles en general o líneas especiales de comestibles incluyende productos enlatados y congelados, harina, azúcar, café, te, especies, dulces, mariscos, carnes y provisiones.

Maquinaria, equipo y efectos. -- Establecimientos de agentes y corredores que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de todos los tipos de maquinaria, equipo y efectos.

Madera y materiales de construcción.--Establecimientos de agentes o corredores que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de madera y materiales de construcción tales como artículos de madera; ladrillos y lossetas, y terracota; cemento, cal y plásticos, cristal, arena, cascajo y piedra triturada; cartón para paredas; aisladores térmicos rígidos o no rígidos y asfalto para techar. Los establecimientos que venden principalmente a contratistas e ingenieros no se incluyen en esta clasificación y se consideran como detallistas.

Agentes y corredores de mercancías, n.c.a.-Establecimientos de agentes o corredores que se dedican principalmente a la distribución de artículos no clasificados anteriormente, tales como productos agrícolas; metales y minerales; vehículos de motor y equipo; productos químicos, drogas y productos relacionados; tabaco y sus derivados; bebidas alcohólicas y joyería.

Comercio Detallista

(Establecimientos que venden principalmente a los consumidores, para uso personal o doméstico y para usos en la finca)

Materiales de Construcción y Equipo Agricola

Madera y materiales de construcción.--Establecimientos detallistas que venden principalmente madera y productos de madera; materiales de construcción, tales como ladrillos, losetas, cemento, arena y cascajo, caly yeso; y materiales para paredes y techos. Los establecimientos que venden principalmente a contratistas e ingenieros se incluyen en esta clasificación.

electronic equipment and supplies, household electrical appliance and equipment.

Hardware and heating and plumbing equipment.--Establishments primarily engaged in wholesale distribution of hardware, plumbing and heating fixtures, equipment, and supplies, and air conditioning and ventilating equipment and supplies. Establishments primarily engaged in wholesale distribution of self-contained room air conditioning units are included in "Electrical goods."

Machinery, equipment and supplies.--Establishments primarily engaged in wholesale distribution of all types of machinery, equipment and supplies, not covered in the electrical goods category.

Merchant wholesalers and manufacturers' sales branches, n.e.c.-Establishments primarily engaged in wholesale distribution of metals and minerals; scrap, waste materials; paper and its products; tobacco and its products; alcoholic beverages; farm products--raw materials; furniture, lumber and construction materials; and commodities not elsewhere classified.

Petroleum bulk stations.--Petroleum bulk stations primarily engaged in the storage and wholesale distribution of gasoline, oil, and other petroleum products. Bulk stations may be independent, or they may be operated directly or indirectly by petroleum refining companies.

Merchandise Agents and Brokers

<u>Dry goods</u> and apparel.--Establishments of agents and brokers primarily engaged in wholesale distribution of dry goods, notions, all types of apparel and furnishings including footwear, hosiery and other furnishings and accessories.

<u>Groceries and food specialties.--Establishments of agents</u> and brokers primarily engaged in wholesale distribution of general or specialized lines of groceries including canned goods, frozen foods, sugar, flour, coffee, tea, and spices, confectionery, sea foods, and meats and provisions.

Machinery, equipment and supplies.--Establishments of agents and brokers primarily engaged in wholesale distribution of all types of machinery, equipment and supplies.

Lumber and construction materials.--Establishments of agents and brokers primarily engaged in the wholesale distribution of lumber and other construction materials, such as millwork; brick, tile, and terra cotta; cement, lime and plastic; glass, sand, gravel, and crushed stone; wallboard, rigid and nonrigid thermal insulation; and asphalt roofing. Businesses selling primarily to contractors and builders are not included in this classification, but are considered to be retailers.

Merchandise agents and brokers, n.e.c.-Establishments of agents and brokers primarily engaged in the wholesale distribution of commodities not elsewhere classified, such as farm products; metals and minerals; motor vehicles and automotive equipment; chemicals, drugs and allied products; tobacco and its products; alcoholic beverages; and jewelry.

Retail Trade

(Establishments primarily engaged in selling merchandise to personal, household or farm users)

Building Materials and Farm Equipment

Lumber and building materials.--Retail establishments primarily engaged in selling lumber and millwork; building materials such as brick and tile, cement, sand and gravel, lime and plaster; and composition wallboard and roofing materials. Businesses selling primarily to contractors and builders are classified in this trade.

<u>Ferretería.</u>--Establecimientos detallistas que se dedican principalmente a la venta al detal de artículos básicos de ferretería, tales como herramientas; artículos de ferretería, pinturas y cristal para constructores; artículos y efectos para el hogar; cuchillería y materiales para techar. Venden principalmente a contratistas, ingenieros o consumidores domésticos. Pueden vender implementos agrícolas en menor escala.

Pintura, cristaly papel de entapizar.--Establecimientos detallistas que venden principalmente pintura, cristal y artículos de empapelar o cualquier combinación de estas líneas a contratistas, ingenieros y consumidores domésticos. Los establecimientos que se dedican principalmente a la instalación de cristales no se consideran en el comercio detallista.

<u>Plomería.</u>--Establecimientos detallistas que venden principalmente efectos de plomería y equipo de calefacción y aire acondicionado. Los establecimientos que se dedican principalmente a la instalación de plomería y cuyas ventas se reducen a suplir ciertas cantidades incidentales de materiales y equipo no se clasificaron en el comercio detallista.

Efectos eléctricos. -- Establecimientos detallistas que venden principalmente efectos eléctricos, tales como efectos para la instalación de alumbrado; lámparas, cables y cajas de fusibles, a contratistas, ingenieros y consumidores domésticos. Los establecimientos que venden efectos eléctricos para el hogar tales como neveras, estufas y radios, se incluyen bajo la clasificación de "muebles, accesorios y equipo para el hogar--efectos eléctricos y radios."

Equipo agrícola.--Establecimientos detallistas que venden principalmente tractores, rastras, arados, carros de arrastre y equipo agrícola relacionado. Estos establecimientos por lo general venden conjuntamente líneas básicas de ferretería tales como herramientas, artículos de ferretería para constructores, efectos del hogar, cuchillería y otras líneas relacionadas.

Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas

Comestibles:

Colmados (pulpería).--Establecimientos detallistas que venden principalmente toda clase de alimentos elaborados y comestibles secos. Pueden vender además, carnes frescas, vegetales y frutas. Los establecimientos se clasifican como colmados en lugar de combinaciones de colmados, restaurantes y bares, siempre que las ventas de comestibles constituyan el 85% ó más de las ventas o cuando se consumen en el local menos del 15% de las ventas.

Colmados que no venden carne fresca. --Establecimientos detallistas que venden principalmente toda clase de pulpería, excepto carnes frescas. Pueden vender carnes ahumadas o preparadas y pescado y aves frescas en pequeñas cantidades pero no carnes frescas (congeladas o sin congelar). Venden usualmente frutas y vegetales frescos.

<u>Colmados que venden carne fresca.--Establecimientos</u> detallistas que venden principalmente toda clase de pulpería en combinación con carnes frescas (congeladas o sin congelar). Venden usualmente frutas y vegetales frescos.

Carnes y pescado. -- Establecimientos detallistas que venden principalmente carnes frescas; pescado fresco o curado; langostas, ostras y otros mariscos. Estos establecimientos pueden vender además, carnes curadas, aves, huevos, leche y otros productos comestibles, como líneas adicionales

Frutas y vegetales.--Establecimientos detallistas que venden principalmente frutas y vegetales frescos. Por lo general están localizados en mercados públicos o municipales y a orillas de las carreteras.

<u>Dulces y confites.</u>--Establecimientos detallistas que venden principalmente dulces, y otros productos de confitería. Es común en esta clasificación la operación de una fuente de soda.

<u>Hardware.</u>--Retail establishments primarily engaged in selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware and paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials. Sales are made primarily to contractors, builders or household consumers. Farm implements may be carried to a minor extent.

<u>Paint, glass, and wallpaper.</u>--Retail establishments primarily engaged in selling paint, glass, and wallpaper, or any combination of these lines to contractors, builders or household consumers. Establishments primarily engaged in installing glass are not considered a part of retail trade.

Heating and plumbing equipment. -- Retail establishments primarily engaged in selling plumbing supplies and heating and air conditioning equipment. Establishments primarily engaged in plumbing installations, which may sell incidental amounts of supplies and equipment, are not considered a part of retail trade.

<u>Electrical</u> supplies.—Retail establishments primarily engaged in selling electrical supplies, such as lighting fixtures, lamps, cables, and fuse boxes, for home construction purposes to contractors, builders and household consumers. Stores selling electrical appliances such as refrigerators, stoves, ranges, and radios are classified in "Furniture, Home Furnishings, and Equipment—Household appliance and radio stores."

<u>Farm equipment.</u>--Retail establishments primarily engaged in selling farm tractors, reapers, mowers, plows, wagons, and related farm equipment. These establishments may sell a combination of the basic lines of hardware, such as tools, builders' hardware, housewares, cutlery, and related lines.

Food and Eating and Drinking Places

Food:

Grocery stores.--Retail establishments primarily engaged in selling all sorts of processed foods and dry groceries. Fresh meats, vegetables and fruits may also be carried. Establishments are classified as grocery stores, rather than as combination of food stores and eating and drinking places, whenever food sales are 85% or more, or less than 15% of the sales were consumed on the premises.

Grocery stores, without fresh meat.--Retail stores selling all sorts of edible and nonedible grocery items, except fresh meat. They may carry smoked or prepared meats and fresh fish and poultry in limited quantities, but no fresh meats (frozen or unfrozen). Usually fresh vegetables and fruits are carried.

Grocery stores, with fresh meat. -- Retail establishments primarily engaged in selling all sorts of canned and/or frozen foods and dry groceries in combination with fresh meat (frozen or unfrozen). Usually fresh vegetables and fruits are carried.

Meat and fish markets.--Retail establishments primarily engaged in selling fresh meats and fresh or cured fish, oysters, shellfish and other sea foods. Cured meats, poultry, dairy products, eggs and other commodities may be carried as additional lines.

<u>Fruit and vegetable markets.</u>--Retail establishments primarily engaged in selling fresh fruits and vegetables. They are frequently found in public or municipal markets or are operated as roadside stands.

Candy, nut, and confectionery stores.--Retail establishments primarily engaged in selling candy, nuts, sweetmeats and other confections. Operation of a soda fountain or lunch counter is common.

INTRODUCTION XIII

Productos láctecs.--Establecimientos detallistas que venden principalmente productos lácteos tales como leche, crema, mantequilla, queso y productos relacionados. Los establecimientos que pasteurizan y distribuyen leche se incluyen en el Censo de Manufacturas de 1954.

<u>Panaderías.</u>--Establecimientos detallistas que venden principalmente productos de panaderías, tales como pan, galletas, bizcochos y pasteles pero que no los manufacturan en el mismo establecimiento. Los establecimientos que venden productos manufacturados en el local se incluyen en el Censo de Manufacturas.

Comestibles, n.c.a.--Establecimientos detallistas que se dedican principalmente a la venta de líneas especiales de comestibles que no se clasifican en otra parte. Los distribuidores a domicilio de comestibles (exceptuando la leche) se incluyen en esta clasificación.

Expendio de Comidas y Bebidas:

Expendio de comidas y bebidas.--Establecimientos detallistas que se dedican principalmente a la preparación de comidas y bebidas para ser servidas en el local. Los establecimientos que se dedican principalmente a la venta de comidas para llevar afuera también son incluídos en este grupo. También se incluyen establecimientos que principalmente venden bebidas tales como cerveza, vinos, licores y otras bebidas alcohólicas, servidas en el local-bares, cabarets, clubes nocturnos, tabernas, etc. Cuando la venta de comidas en estos establecimientos representa una parte considerable del volumen del negocio, se incluyen en esta clasificación solamente cuando el 85% o más del total de las ventas son artículos consumidos en el local, tales como, comidas, bebidas, dulces o artículos similares.

Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas

Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente.-Establecimientos detallistas que además de vender comestibles sirven comidas y bebidas siempre y cuando el volumen
de comidas y bebidas consumidas en el local, aunque menor
que el 85% de los ingresos, sea mayor que el de comestibles
para consumir fuera del mismo.

Tiendas que venden comestibles principalmente.--Establecimientos detallistas que además de vender comestibles, sirven comidas y bebidas, siempre y cuando el volumen de comestibles vendidos para consumir fuera, aunque menor que el 85% del total de ingresos, sea mayor que los ingresos por servicio de comidas y bebidas para consumo en el local.

Automóviles Y Estaciones de Gasolina

Automóviles y camiones.--Establecimientos detallistas que venden principalmente automóviles y camiones nuevos y usados. Estos establecimientos tienen con frecuencia un departamento de reparaciones y venden piezas, gomas, baterías y accesorios para automóviles.

Gomas, baterías y accesorios. -- Establecimientos detallistas que venden principalmente gomas, baterías y otras piezas y accesorios para automóviles. Estos establecimientos tienen frecuentemente facilidades para recauchar y vulcanizar gomas. Los establecimientos que venden piezas usadas se clasifican como tiendas que venden mercancia de segunda mano.

Estaciones de gasolina.--Establecimientos detallistas que principalmente se dedican a la venta de gasolina y aceites lubricantes y que pueden vender mercancía o prestar servicios de reparación en menor escala.

Vehículos de motor y accesorios, n.c.a. - Establecimientos detallistas que principalmente venden piezas, accesorios o equipo nuevo y usado para vehículos de motor; vehículos de arrastre para automóviles de pasajeros (trailers); aeroplanos; motocicletas; botes de motor y otros productos relacionados con vehículos de motor no clasificados anteriormente.

Dairy products stores.--Retail establishments primarily engaged in selling such dairy products as milk, cream, butter, cheese and related products to over-the-counter customers. Milk distributors also engaged in pasteurizing are covered by the 1954 Census of Manufactures.

<u>Bakeries.</u>--Retail establishments primarily engaged in selling bakery products, such as bread, cakes, and pies, none of which are produced on the premises. Establishments which sell bakery products manufactured on the premises are included in the Census of Manufactures.

Food stores, n.e.c.--Retail establishments primarily engaged in selling specialized lines of foods not elsewhere classified. House-to-house distributors of foods (except milk dealers) are included.

Eating and Drinking Places:

Eating and drinking places.—Retail establishments primarily engaged in selling food and drinks for consumption on the premises. Caterers and establishments primarily engaged in selling box lunches are included in this industry. Also included are establishments primarily engaged in selling drinks such as beer, ale, wine, liquor, and other alcoholic beverages for consumption on the premises and usually known as bars, beer gardens, cabarets, night clubs, saloons, tap rooms, and taverns. When sales of food account for a portion of the receipts of these establishments they are included in this classification only when 85% or more of sales are items usually consumed on the premises, that is, meals, beverages, candies or similar items.

Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places

Stores selling drinks and meals mainly.--Retail establishments which are a combination of food stores and eating and drinking places, and the volume of meals and drinks consumed on the premises, although less than 85% of the receipts, is greater than that of food to take out.

Stores selling food mainly.--Retail establishments which are a combination of food stores and eating and drinking places, but the volume of food to take out, although less than 85% of the receipts, is greater than that of meals and drinks consumed on the premises.

Automobile Dealers and Gasoline Service Stations

Motor vehicle dealers.--Retail establishments primarily engaged in selling new and/or used automobiles and trucks. These establishments frequently maintain repair departments and sell replacement parts, tires, batteries and automotive accessories.

Tire, battery, and accessory dealers.--Retail establishments primarily engaged in selling automobile tires, batteries, and other automobile parts and accessories. Such establishments frequently have facilities for tire recapping and vulcanizing. Establishments handling primarily used parts are classified as second-hand stores.

<u>Gasoline service stations.--</u>Gasoline service stations primarily engaged in selling gasoline and lubricating oils, and which may sell minor lines of merchandise or perform minor repair work.

<u>Automotive dealers</u>, <u>n.e.c.</u>--Retail establishments primarily engaged in selling new or used automotive parts, accessories or equipment, passenger automobile trailers, airplanes, motorcycles, motorboats or related automotive products, not elsewhere classified.

Mercancía General, Ropa y Accesorios

Mercancia General:

Tiendas por departamentos.—Establecimientos detallistas que principalmente venden artículos de vestir en general tales como: trajes de hombre y de mujer, y artículos de uso personal; artículos para el hogar como muebles, alfombras, cortinas, ropa de cama, efectos para el hogar, loza y utensilios de cocina.

Estas y otras líneas de mercancía estan dispuestas normalmente en secciones separadas o departamentos siendo las ventas contabilizadas sobre base departamental. Los departamentos y sus funciones están integrados bajo una sola administración. Estos establecimientos por lo general emplean 25 personas o más.

Mercancía general, n.c.a.-Establecimientos detallistas que venden principalmente mercancía variada en el local o respondiendo a pedidos por correo. Se incluyen solamente aquellos establecimientos que venden mas de una línea principal de mercancía y que no estan cubiertos por otra clasificación.

Ropa y Accesorios:

Ropa y efectos para caballeros.--Establecimientos detallistas que venden principalmente ropa y efectos para caballeros y niños.

Ropa y efectos para damas.--Establecimientos detallistas que venden principalmente ropa hecha, accesorios y especialidades para damas.

Ropa y efectos para niños.—Establecimientos detallistas que principalmente venden ropa, efectos y accesorios para niños y bebés. Estas tiendas pueden especializarse en efectos para niños o bebés, o pueden vender una combinación de efectos para los mismos.

Ropa y efectos para la familia.--Establecimientos detalistas que venden principalmente ropa, calzado y efectos y accesorios para damas, caballeros y niños sin especializarse en una sola línea.

<u>Calzado.</u>--Establecimientos detallistas que venden principalmente calzado. Generalmente venden también accesorios relacionados con el calzado.

Sastres y modistas.--Establecimientos que se dedican principalmente a la costura y venta de trajes hechos a la medida para caballeros y damas utilizando materiales poseídos por el negocio.

Ropa y accesorios, n.c.a.--Establecimientos detallistas que venden principalmente ropa y accesorios no clasificados anteriormente, tales como capas de agua, trajes de baño, ropa de montar, y sombrillas.

Muebles y Efectos para el Hogar

Muebles y efectos. -- Establecimientos detallistas que principalmente, venden muebles para el hogar, alfombras, cortinas, cojines, loza, cristalería, artículos de metal; y otros artículos tales como cuadros, marcos, lámparas, mamparas, toldos, banderas y otros adornos.

<u>Efectos electricos.</u>--Establecimientos detallistas que principalmente venden neveras, y cocinas de gas y eléctricas, radios y otros efectos para el hogar. Las tiendas operadas por companías de servicio público y que se dedican principalmente a la venta de efectos eléctricos y de gas para el hogar, están incluídas en esta clasificación.

Otros Detallistas

Droguerías y farmacias. -- Establecimientos detallistas que venden principalmente cualquier combinación de líneas de mercancía tales como recetas preparadas, medicinas patentizadas, cosméticos, efectos de aseo personal, cigarros, cigarrillos y novedades. Algunos establecimientos en esta clasificación operan una fuente de soda.

General Merchandise, Apparel and Accessories

General Merchandise:

Department stores.--Retail stores carrying a general line of apparel, such as suits, dresses, and furnishings; home furnishings, such as furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens, major household appliances, dishes, and utensils. These and other merchandise lines are normally arranged in separate sections or departments with the accounting on a departmentalized basis. The departments and functions are integrated under a single management. Establishments included in this industry normally employ 25 or more persons.

General merchandise stores, n.e.c.-Retail stores selling a variety of merchandise either over the counter or by mail order. Included are only those establishments selling more than one principal line and not covered by other retail definitions.

Apparel and Accessories:

Men's and boys' clothing and accessory stores.--Retail establishments primarily engaged in selling men's and/or boys' clothing or furnishings.

Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores.—Retail establishments primarily engaged in selling women's ready-to-wear clothing, accessories and specialties.

Children's and infants' wear stores.--Retail establishments primarily engaged in selling children's and infants' clothing, furnishings, and accessories. Such establishments may specialize in either children's or infants' wear or they may sell a combination of children's and infants' wear.

<u>Family clothing</u> stores.—Retail establishments primarily engaged in selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children without specializing in any one line.

Shoe stores.--Retail establishments primarily engaged in selling footwear. These establishments frequently carry accessories in addition to footwear.

<u>Custom tailors.--Retail</u> establishments primarily engaged in making and selling men's and women's clothing to individual order from stocks of materials carried on their shelves or from materials procured from wholesalers.

Apparel and accessory stores, n.e.c.-Retail establishments primarily engaged in selling specialized lines of apparel and accessories, not elsewhere classified, such as raincoats, bathing suits, riding apparel and umbrellas.

Furniture, Home Furnishings, and Equipment

<u>Furniture</u>, home furnishings, and equipment stores.—Retail establishments primarily engaged in selling household furniture; floor coverings; draperies, curtains and upholstery; china, glassware, and metalware; and miscellaneous home furnishing commodities such as pictures, frames, lamps, and shades, awnings, window shades, flags, and banners.

Household appliance and radio stores.—Retail establishments primarily engaged in selling gas and electric refrigerators and stoves, radios, and other household appliances. Retail stores operated by public utility companies and primarily engaged in the retail sale of gas and electric appliances for household use are also included in this industry.

Miscellaneous Retail Stores

Drug stores and proprietary stores.--Establishments primarily engaged in selling at retail any combination of such lines of merchandise as prescription drugs, cosmetics, toiletries, patent medicines, tobacco, and novelty merchandise. A soda fountain or lunch counter may also be operated.

INTRODUCTION XV

Artículos usados. -- Establecimientos detallistas que se dedican principalmente a la venta de cualquier clase de mercancía de segunda mano, excepto automóviles usados, los cuales estan incluídos en la clasificación de "Vehículos de motor."

Librerías y papelerías. -- Establecimientos detallistas que venden principalmente libros, revistas, papelería y efectos de oficina. Los clubes de libros y entidades que se dedican principalmente al envío de libros por correo, se incluyen en esta clasificación.

Efectos de deporte. -- Establecimientos que venden principalmente al por menor bicicletas y sus piezas y accesorios, y toda clase de artículos y equipo para deportes.

Efectos para la finca y el jardín. -- Establecimientos detallistas que se dedican principalmente a la venta de heno, granos y alimentos para animales; semillas, bulbos y efectos y herramientas para la finca y el jardín, no clasificados anteriormente, tales como arneses, equipo de regadío y drenaje y abonos. Los establecimientos que se dedican principalmente a vender al por menor implementos para la finca se clasifican en "Equipo agrícola."

Joyerías—Establecimientos detallistas que venden principalmente cualquier combinación de las líneas de joyería tales como: diamantes y otras piedras preciosas montadas en sortijas, broches, brazaletes, etc., platería, relojes. Los establecimientos que se dedican principalmente a la reparación de relojes y joyas se clasifican en "Servicios o Reparaciones misceláneas, n.c.a."

<u>Distribuidores de hielo y combustible</u>.--Distribuidores que venden principalmente al por menor, carbón, leña o aceite combustible o una combinación de carbón, leña, gas embotellado, aceite combustible y hielo.

Detallistas, n.c.a.-Establecimientos que venden principalmente al por menor, licores envasados tales como cerveza, vino, whiskey, para consumo fuera del local; flores y plantas; cigarros, cigarillos, tabaco y artículos para fumadores; diarios, revistas y otros periódicos; instrumentos musicales, música y discos fonográficos; cámaras y equipo de fotografía; novedades, artículos de recuerdo y artículos artísticos pequeños; artículos ópticos; líneas especializadas de mercancía no clasificada anteriormente. Se incluyen también aquí los establecimientos que se dedican principalmente a la venta por subasta.

Servicios Seleccionados

Hoteles.--Se incluyen en esta clasificación los establecimientos comerciales conocidos como hoteles que se dedican principalmente a proveer alojamiento y comidas al público en general. Los hoteles operados por socios pero abiertos al público en general se incluyen en esta clasificación. Los hoteles por apartamientos y las casas de hospedaje no se incluyen en esta clasificación.

Servicios Personales

Lavanderías y trenes de lavado.--Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios de limpieza, lavado y planchado de ropa. Se incluyen tanto las lavanderías operadas a mano como las operadas por medios mecánicos.

Fotografías. -- Establecimientos que se dedican principalmente a la preparación de retratos para el público en general o de la fotografía para agencias de publicidad, imprentas y otras agencias industriales. No se incluyen en esta clasificación los establecimientos que se dedican principalmente al revelado de películas o preparación de placas para el público en general o industriales, estos se clasifican dentro de "Servicios comerciales, n.c.a."

<u>Barberias</u>.--Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios de barbería.

Salones de belleza.--Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios para embellecimiento personal. Las escuelas que adiestran operadoras de salones de belleza también se incluyen.

Second-hand stores.--Retail stores primarily engaged in selling second-hand merchandise of any kind, except used automobiles which are included in "Motor vehicle dealers."

Book and stationery stores.--Retail stores primarily engaged in selling new books and magazines or stationery items. Book clubs and mail-order houses primarily selling books are included.

Sporting goods stores and bicycle shops.—Stores primarily engaged in selling, at retail, bicycles and bicycle parts and accessories and all kinds of sporting goods and equipment

Farm and garden supply stores.--Retail establishments primarily engaged in selling hay, grain, and feed; seeds, bulbs, and nursery stock; and other farm, lawn, and garden supplies and tools not elsewhere classified, such as harnesses, irrigation and drainage equipment, and fertilizers. Stores primarily engaged in selling farm implements are classified in "Farm equipment."

Jewelry stores.--Stores primarily engaged in selling, at retail, any combination of the lines of jewelry such as diamonds and other precious stones mounted in precious metals, as rings, bracelets, and brooches; sterling and plated silverware; and watches and clocks. Stores primarily engaged in watch and jewelry repair are classified in "Service trade--Miscellaneous repairs, n.e.c."

<u>Fuel and ice dealers.</u> --Dealers primarily engaged in selling, at retail, coal, wood, fuel, oil, ice, or a combination of the lines of coal, wood, bottled gas, fuel oil, and ice.

Retail stores, n.e.c.--Stores primarily selling, at retail, packaged alcoholic beverages such as ale, beer, wine, and whiskey for consumption off the premises; cut flowers and growing plants; cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' supplies; newspapers, magazines, and other periodicals; musical instruments, sheet music and phonograph records; cameras and photographic supplies and equipment; gift and novelty merchandise, souvenirs, and miscellaneous small art goods; optical goods; and specialized lines of merchandise not elsewhere classified. This industry also includes establishments primarily engaged in conducting auctions.

Selected Services

<u>Hotels.</u>--Commercial establishments known to the public as hotels primarily engaged in providing lodging, or lodging and meals, for the general public. Hotels operated by membership organizations and open to the general public are included in this industry. Apartment hotels, rooming and boarding houses, are not included in this industry.

Personal Services

Laundries and dry cleaning.--Establishments primarily engaged in furnishing laundry services including linen supply and diaper service. Both hand and power laundries are included.

Photographic studios.--Establishments engaged in portrait photography for the general public or in photography for advertising agencies, publishers, and other industrial users. Service establishments primarily engaged in film developing or print processing for the trade or for the general public are classified as "Business services, n.e.c."

Barber shops.--Establishments primarily engaged in furnishing barbering services.

Beauty shops.--Establishments primarily engaged in furnishing beauty services. Schools for the instruction of beauty parlor operators are also included.

Zapaterías. -- Establecimientos que se dedican principalmente a la reparación de calzado.

<u>Funerarias.</u>--Establecimientos que se dedican principalmente a preparar los cadáveres y organizar los servicios fúnebres.

<u>Servicios</u> personales, n.c.a. -- Establecimientos que se dedican principalmente a prestar ctros servicios personales no clasificados anteriormente.

Servicios Comerciales Misceláneos

Anuncios. -- Establecimientos que se dedican principalmente a contratar espacio en revistas, diarios y periódicos; tiempo en la radio u otros medios de publicidad, colocando los anuncios para clientes a base de comisión u otra clase de paga. Los establecimientos que preparan los anuncios y trabajo artístico comercial o que escriben la propaganda comercial pero no colocan los anuncios en los canales de divulgación, no se incluyen en esta clasificación. Se incluye la colocación de anuncios a la intemperie, la publicidad transitoria y otros servicios de propaganda comercial.

Servicios comerciales, n.c.a.--Establecimientos que se dedican principalmente a duplicar, poner direcciones, copiar, hacer copias fotostáticas, enviar, hacer listas de envío y servicios estenográficos; servicios a casas de vivienda y otros edificios, sindicatos de noticias; agencias privadas de empleo; y a prestar otros servicios comerciales no clasificados anteriormente, tales como; subastadores; revelación de películas; alquiler de máquinas operadas por monedas; pintores de anuncios; agencias de detectives; agencias de celadores; sistemas de altavoces, inspección y muestreo de productos no relacionados con la transportación.

Servicios para Automovilistas

Garage y estacionamiento. -- Establecimientos que se dedican principalmente a guardar automóviles o proveer facilidades de estacionamiento temporero, servicios que generalmente se pagan a base de horas o por día.

Reparaciones de automóviles.--Establecimientos que se dedican principalmente a prestar toda clase de servicios de reparación de automóviles.

Servicios para automovilistas, excepto reparaciones.--Establecimientos que se dedican principalmente a alquilar automóviles sin chofer, a lavar y brillar automóviles; y otros servicios para automóviles excepto reparaciones.

Servicios Misceláneos de Reparación

Reparaciones de efectos eléctricos. -- Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios de reparación de equipos eléctricos tales como: radios, neveras, estufas y otros objetos eléctricos. El embobinado y reparación de motores eléctricos se clasifican dentro de "Reparaciones misceláneas, n.c.a."

Reparaciones misceláneas, n.c.a.--Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios misceláneos de reparación tales como: herrerías; reparación de prendas y relojes; reparación de muebles y tapizado; reparación de bicicletas; reparación de artículos de cuero; embobinado y reparación de motores eléctricos; cerrajerías y reparación de armas de fuego; reparación de instrumentos musicales y cualesquiera otros establecimientos de reparaciones, no clasificados anteriormente.

Peliculas

Producción y distribución de películas. -- Establecimientos que se dedican principalmente a la producción o distribución de cintas cinematográficas. Se incluyen los establecimientos que se dedican simultáneamente a producir y distribuir las películas y también las agencias de asignación, transportación, intercambio y compra de películas.

Shoe repair shops. -- Establishments primarily engaged in repairing footwear.

Funeral services. -- Establishments primarily engaged in preparing the dead for burial and conducting funerals.

Personal services, n.e.c.-Establishments primarily engaged in furnishing any other personal services, not elsewhere classified.

Miscellaneous Business Services

Advertising.—Establishments primarily engaged in contracting for space in magazines, newspapers or periodicals; radio or television time; or other advertising media; and placing advertising for clients on a commission or fee basis. Establishments which write advertising copy or do commercial art work, but do not place the advertising with media, are not included. Outdoor advertising services, transient advertising and other advertising services are also included.

Business services, n.e.c.--Establishments primarily engaged in duplicating, addressing, blueprinting, photostating, copying, mailing, mailing lists, and stenographic services; services to dwellings and other buildings; news syndicates; private employment agencies and other business services, not elsewhere classified, such as film processing, coin operated machine rental, sign painting shops, detective agencies, watching agencies, bottle exchanges, and inspection and sampling of commodities not connected with transportation.

Automobile Repair Services and Garages

Automobile storage and parking.--Establishments engaged in the live storage of automobiles, or furnishing temporary parking services usually on an hourly or daily basis.

Automobile repairs.--Establishments primarily engaged in furnishing all types of repair work for automobiles.

Automobile services, except repair.--Establishments primarily engaged in automobile rental without drivers; in washing and polishing automobiles; and in furnishing other automobile services, except repairs.

Miscellaneous Repair Services

<u>Electrical repair shops.</u>—Establishments primarily engaged in the repair of electrical equipment, such as radios, electrical appliances and refrigerators. Armature rewinding and the repair of electrical motors are classified as "Miscellaneous repairs, n.e.c."

Miscellaneous repairs, n.e.c. -- Establishments primarily engaged in miscellaneous repair work such as blacksmith services; watch, clock, and jewelry repair; upholstery and furniture repair; bicycle repair; leather goods repair; armature rewinding; locksmith and gunsmith services; musical instrument repair; and repair shops, not elsewhere classified.

Motion Pictures

Motion picture production and distribution.--Establishments primarily engaged in the production or distribution of motion pictures. It includes establishments engaged in both production and distribution and also booking agencies, film delivery, film exchanges, and film purchasing agencies.

<u>Cines</u>.--Cines operados comercialmente que se dedican a la exhibición de películas con o sin representaciones artísticas.

Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas

<u>Billares.</u>--Establecimientos que se dedican principalmente a la operación comercial de billares.

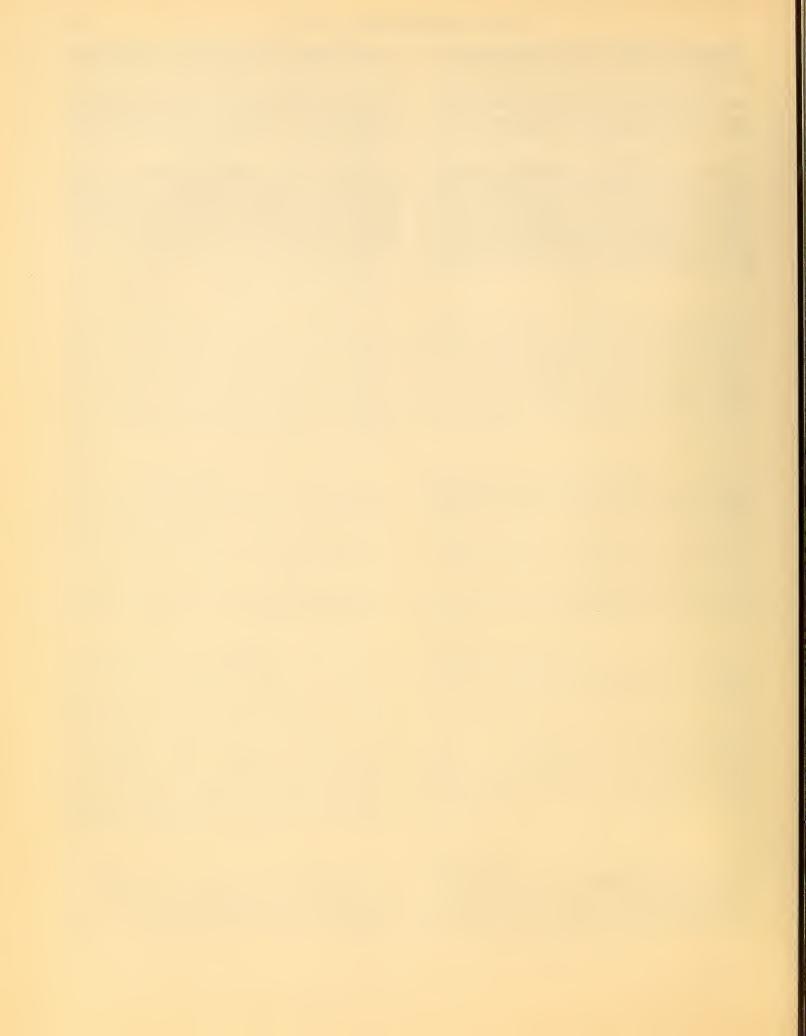
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a.--Establecimientos comerciales que se dedican principalmente a prestar servicios de recreación y diversión no clasificados anteriormente, tales como: salones, academias y escuelas de baile; promotores y operadores comerciales de deportes; bandas, orquestas y otros grupos artísticos; operación de hipódromos; clubes de golfo y clubes campestres; parques de recreo, exhibiciones, carnavales, y circos; concesiones para actividades recreativas; y galerías de tiro.

Motion picture theaters. -- Commercially operated theaters primarily engaged in the exhibition of motion pictures with or without vaudeville presentations.

Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures

Billiard and pool parlors.--Commercial establishments primarily engaged in the operation of billiard and pool parlors.

Recreation services and amusements, n.e.c.--Commercial establishments primarily engaged in recreation services and amusements, not elsewhere classified, such as: dance halls, studios and schools; sports promoters and commercial operators; bands, orchestras, and entertainers; race track operation; golf and country clubs; amusement parks, exhibitions, carnivals, and circuses; amusement concessions; and shooting galleries.



CAPITULO I. --ESTADISTICAS PARA PUERTO RICO

CHAPTER I. --STATISTICS FOR PUERTO RICO

(1)



TABLA I-1.--ESTABLECIMIENTOS E INGRESOS, POR CLASE DE NEGUCIO, PUERTO RICO: 1954 Y 1-49
TABLE I-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954 AND 1949

TABLE I-1.	ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO	RICO: 195	4 AND 194	9			
		Número de	establec f establi			resos (mi e pts (theusand	
Categoría principal y clase de negocio	Major trade category and kind of business	1954	1949	Por- ciento de cambio* Per- centage change*	1954	1949	Por- cient de cambio* Per- centage change*
Total final	Grand total	31,489.	29,211	7.8	1,161,238.1	711,527.1	63.2
Total	Total	1,051	890.	18.1	555,316.8	371,519.8	49.5
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches						
Vehículos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados. Mercancia seca. Provisiones. Productos agrícolas-de consumo directo. Efectos eléctricos. Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Croceries and food specialties. Farm products—goods for immediate consumption. Electrical goods. Herdware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment, and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	22 53 96 454 44 15 20 44	7 36 63 430 47 14 8 18	214.3 47.2 52.4 5.6 -6.4 7.1 150.0 144.4	12,083.3 26,089.1 16,107.5 267,830.9 4,271.6 8,530.8 9,017.2 25,415.6 57,442.4	4,321.5 10,544.4 11,131.8 177,691.1 8,774.3 9,336.4 1,267.5 10,683.4	179.6 147.4 44.7 50.7 -51.3 -8.6 611.4 13°.9
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	6	14	-57.1	39,631.6	25,933.1	52.8
Agentes y Corredores de Mercancía Mercancía seca. Provisiones. Maquinaría, equipo y efectos. Madera y materiales de construcción. Agentes y corredores de mercancía, n.c.a.	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Machinery, equipment, and supplies. Lumber and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	21 44 12 11 93	(NA) (NA) (NA) (NA) (NA)	xxx xxx xxx xxx	6,050.4 51,230.1 4,292.5 7,555.3 19,768.5	(NA) (NA) (NA) (NA) (NA)	XXX XXX XXX XXX
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
Total	Total	26,639.	24,938	6.8	572,025.4	321,158.1	78.1
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción². Ferretería, pintura, cristal, papel de entapizar y plomería. Ferretería. Pintura, cristal y papel de entapizar Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials ² Hardware, paint, glass, vallpaper; and heating and plumbing equipment dealers and stores Hardware. Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment Electrical supply stores.	145 309 273 26 10 62 15	101 314 (NA) (NA) (NA) 47	43.6 -1.6 xxx xxx xxx 31.9 200.0	21,088.9 24,547.8 20,213.9 2,168.9 2,165.0 6,700.1	17,884.4 15,878.4 (NA) (NA) (NA) 3,428.6	17.5 54.6 xxx xxx xxx 95.4 179.0
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places	15		200.0	5,005.8	1,794.4	179.0
Comestibles: Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca Colmados que venden carne fresca Carne y pescado. Frutas y vegetales Dulces y confites Productos lácteos Panaderías Comestibles, n.c.a.	Food: Grocery stores. without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Fruit and vegetable markets. Candy, nut, and confectionery stores. Dairy products stores. Bakeries. Food stores, n.e.c.	7,85C 6,434 1,416 411 1,799 237 113 33 4173	14,139 (NA) (NA) 387 1,343 223 3168 11 451	-44.5 xxx xxx 6.2 34.0 6.3 -32.7 200.0 -61.6	133,171.0 63,667.5 69,503.5 6,543.3 5,402.6 670.8 1,275.3 257.2 44,591.9	93,581.5 (NA) (NA) 4,133.4 2,740.4 1,063.9 31,337.1 24.7 1,384.6	42.3 xxx xxx 58.3 97.1 -36.9 -4.6 941.3 231.6
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	45,448	3,064	77.8	441,889.5	20,975.8	99.7
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places		,\			(111)	
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	1,697 2,563	(NA) (NA)	XXX	8,866.2 17,760.7	(NA) (NA)	XXX
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Gomas, baterias y accesorios. Estaciones de gasolins. Vehículos de motor y accesorios, n.c.a.	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars). Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery, and accessory dealers. Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	84 73 11 92 502 3	43 (NA) (NA) (NA) 427 72	95.3 xxx xxx xxx 17.6 ~95.8	71,327.2 68,841.7 2,485.5 5,603.3 25,061.2 160.1	33,460.4 (NA) (NA) (NA) 12,217.2 4,329.9	113.2 xxx xxx xxx 105.1 -96.3
Mercancia General, Ropa y Accesorios Mercancia General:	Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
Tiendas por departamentos. Mercancia general, n.c.a.	Department stores. Ceneral merchandise stores, n.e.c.	12 1,584	28 20	-57.1 7,820.0	10,408.9 39,462.7	9,606.0 1,863.7	8.4 2,017.4
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para la familia. Calzado. Sastres y modistas. Ropa y accesorios, n.c.a.	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Children's and infants' wear stores. Family clothing stores. Shoe stores. Custom tailors. Apparel and accessory stores, n.e.c.	202 436 61 350 200 170 3	111 95 17 2,001 115 69 14	82.0 358.9 258.8 -82.5 73.9 146.4 -78.6	10,880.0 9,923.7 440.2 10,368.3 14,308.6 430.3 53.4	6,289.3 1,798.2 101.7 35,692.0 6,993.4 231.3 115.3	73.0 451.9 332.8 -71.0 104.6 86.0 -53.7
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, Home Furnishings, and Equipment Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	525 156	283 101	85.5 54.5	25,565.4 29,113.3	9,248.9 8,462.2	176.4 244.0

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA I-1.--ESTABLECIMIENTOS E INGRESOS, POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954 Y 1949--Continuado

TABLE I-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954 AND 1949--Continued

			establec		Total de ingresos (miles de dólares) Total receipts (thousand dollars)			
Categoría principal y clase de negocio			f establi	Por- ciento de cambio* Per- centage change*	1954	pts (thousand	Por- ciento de cambio* Per- centage change*	
COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued							
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores							
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados. Librerías y papelerías Efectos de deporte. Efectos pare la finca y el jardín. Joyerías. Distribuidores de hielo y combustible. Detallistas, n.c.a.	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain. Drug stores, without fountain. Second-hand stores. Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Fuel and ice dealers. Retail stores, n.e.c.	541 52 489 96 105 30 24 172 42 394	435 (NA) (NA) 46 80 30 (NA) 102 (NA) 596	24.4 xxx xxx 108.7 31.3 00.0 xxx 68.6 xxx -33.9	18,835.6 2,559.6 16,276.0 1,049.2 2,033.4 1,141.5 1,811.0 3,485.2 526.5 12,265.3	12,832.8 (NA) (NA) 199.6 1,108.7 1,377.1 (NA) 1,866.4 (NA) 9,132.8	46.8 xxx xxx 425.7 83.4 -17.1 xxx 86.7 xxx 34.3	
SERVICIOS	SELECTED SERVICES							
Total	Total	3,799	3,383	12.3	33,895.9	18,849.2	79.8	
Hoteles	Hotels	126	85	48.2	7,671.7	2,991.2	156.5	
Servicios Personales	Personal Services							
Lavanderías y trenes de lavado. Potografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Funerarias. Servicios personales, n.c.a.	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Personal services, n.e.c.	257 118 1,009 350 438 58 47	264 91 940 197 538 23 27	-2.7 29.7 7.3 77.7 -18.6 152.2 74.1	2,641.8 364.9 1,590.8 896.2 773.7 971.5 120.4	1,786.7 191.6 1,021.5 389.9 651.5 368.2 58.9	47.9 90.4 55.7 129.9 18.8 163.9 104.4	
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services							
Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a. ⁵ .	Advertising. Business services, n.e.c. ⁵ .	19 23	14 25	35.7 -8.0	1,810.9 1,162.5	411.9 259.4	339.6 348.1	
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages							
Garage y estacionamiento	Automobile storage and parking	15	13	15.4	27.5	16.0	71.9	
Reparaciones de automóviles y otros servicios para automovilistas. Reparaciones de automóviles. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones.	Automobile repair. Automobile services, except repair.	394 354 40	224 (NA) (NA)	75.9 xxx xxx	2,990.1 2,521.8 468.3	1,318.7 (NA) (NA)	126.7 xxx xxx	
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services							
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	227 293	165 309	37.6 -5.2	861.5 1,349.0	513.5 1,181.6	67.8 14.2	
Peliculas	Motion Pictures							
Producción y distribución de películas		13 170	15 142	-13.3 19.7	1,647.1 4,386.9	1,562.8 3,497.8	5.4 25.4	
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures							
	Billiard and pool parlors	131 111	139 172	~5.8 -35.5	177.1 4,452.3	173.4 2,454.6	2.1 81.4	

^{*} Signo de menos (-) denota diminución--Minus sign (-) denotes decrease.

NA Informacion no esta disponible--Data not available.

n.c.a. No clasificadas anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

xxx No es aplicable--Not applicable.

¹Incluye todas las sucursales de compañías manufactureras, que en 1954 fueron clasificadas con comerciantes mayoristas a base de línea de productos. Includes all manufacturers'
sales branches, which in 1954 were classified with merchant wholesalers on the basis of products handled.

²En 1949, 23 distribuidores de madera con un totelide ventas de \$10,411,400 fueron clasificados en comercio mayorista. Las cifras de estos establecimientos para 1949 están included in retail trade in this table.

no comercio detallista en esta tabla. In 1949, 23 lumber dealers with sales of \$10,411,400 were classified in wholesale trade. The 1949 data for these establishments are included in retail trade in this table.

no comercio detallista en esta tabla in 1949, 23 lumber dealers with sales of \$10,411,400 were classified in wholesale trade. The 1949 data for these establishments are included in retail trade in this table.

no comercio detallista en esta tabla in 1949, 23 lumber dealers with sales of \$10,411,400 were classified in wholesale trade. The 1949 data for these establishments are included in the 1954 ajustadas para excluir pasteurización y embotellado de leche, clasificados como manufactura en 1954.

Data for 1949 adjusted to exclude establishments primarity engaged in the pasteurization and bottling places.

na for 1949 adjusted to exclude accounting, auditing, and bookkeeping services, which were not included in the 1954 Census.

TABLA I-2.--EMPLEO Y NOMINA, SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO

TABLE I-2.--PERSONNEL AND PAYROLL, WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO

TABLE 1-2P	ERSONNEL AND PAIROLL, WEEK OF NOVEMBER 13, 1994, BI KIND OF	DUSTNESS	, PUERTU RIC	.0			
		eados asalar id employees			Ducños y	Familiares	
Clase de negocio	Kind of business	Te	otal .		ras o más rs or more	socios (número) Proprietors	sin pa _L a=1 (número) Unpaid
		Empleados (número) Employees (number)	Nómina semanal Weekly payroll	Empleados (número) Employees (number)	Nomina semanal Weckly payroll	and partners (number)	family members ¹ (number)
Totel finel	Grend total	44,111	\$1,185,328	41,140	\$1,152,320	28,750	13,234
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE						
Total	Total	8,008	344,411	7,581	337,793	697.	222
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Hanufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches						
Vehículos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados	Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Farm products-goods for immediate consumption. Electrical goods. Hordware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment, and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	290 799 461 2,935 73 219 284 833	16,387 38,538 14,783 102,836 2,379 9,346 13,281 44,752 33,256	280 779 450 2,718 72 212 268 814	16,257 38,196 14,685 99,300 2,374 9,244 13,104 44,527 32,898	6 29 79 325 36 3 10 12	32 120 11 3 1 4
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	620	36,599	566	35,782	1	1
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers						
Mercancía seca	Dry goods and apparel	37 255 46 36 315	1,200 13,922 2,715 2,345 12,072	36 227 43 36 299	1,190 13,403 2,624 2,345 11,864	17 27 11 8 62	3 2 1 20
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
Total	Total	29,061	674,520	27,545.	661,596.	24,599.	12,231
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción. Ferretería. Pintura, cristal y papel de entapizar. Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials. Hardware. Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment Electrical supply stores. Farm equipment.	804 1,097 122 135 331 161	21,353 31,992 4,478 6,716 9,693 6,722	729 1,046 120 133 324 158	20,279 31,535 4,454 6,619 9,644 6,684	101 214 18 6 40 3	31 94 1 3 16
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places						
Comestibles: Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales. Dulces y confites. Productos lácteos. Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Food: Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Fruit and vegetable markets. Candy, nut, and confectionery stores. Dairy products stores. Bakeries. Food stores, n.e.c.	3,856 1,271 2,585 220 91 39 114 26	68,790 20,096 48,694 3,660 1,247 408 1,712 381 3,022	3,700 1,212 2,488 205 81 30 110 24 149	67,445 19,688 47,757 3,489 1,200 365 1,674 371 2,903	7,453 6,195 1,258 388 1,772 224 95 32	3,989 3,140 849 99 532 70 40 5
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	4,529	76,460	4,380	75,202	5,196	3,027
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places	7, 52. 5	70,400	7,500	129202	2,170	5,021
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	257 385	3,378 5,229	236 370	3,260 5,146	1,649 2,521	970 1,386
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Comas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina. Vehículos de motor y accesorios, n.c.a.	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars). Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery, and accessory dealers. Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	1,706 1,639 67 311 1,489	84,899 81,997 2,902 9,940 23,432 590	1,672 1,610 62 298 1,407	84,256 81,446 2,810 9,767 22,850 570	29 26 3 77 431 3	6 5 1 18 222 1
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
Tiendas por departamentos Mercancia general, n.c.a.	Department stores. Ceneral merchandise stores, n.e.c.	817 2,727	19,349 52,497	793 2,581	19,248 51,364	1,464	650
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Children's and infants' wear stores. Family clothing stores. Shoe stores. Custom tailors. Apparel and accessory stores, n.e.c.	692 1,008 43 835 1,030 93	17,108 20,760 710 13,858 25,245 1,323	654 804 40 768 969 93	16,886 19,572 683 13,479 24,838 1,323 20	169 375 58 307 95 163	35 146 21 144 32 54
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, Home Furnishings, and Equipment Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	1,668 1,138	41,665 43,586	1,596 1,093	40,859 42,889	306 92 ₁	123 37

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA I-2.--EMPLEO Y NOMINA, SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO--Continuado TABLE I-2.--PERSONNEL AND PAYROLL, WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO--Continued

TABLE I-2PERSON	WEL AND PAYROLL, WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSIN	ESS, PUE	RTO RICOCo	ntinued			
			eados asalar id employees				
Clase de negocio	Kind of business	Т	otal		ras o más rs or more	Dueños y socios (número)	Familiares sin paga-1 (numero)
		Empleados (número) Employees (number)	Nónima semanal Weekly payroll	Empleados (número) Employees (number)	Nómina semanal Weekly payroll	Proprietors and partners (number)	Unpaid family members ¹ (number)
COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued						
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores						
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Articulos usados. Librerías y papelerías. Efectos de deporte. Efectos para la finca y el jardin. Joyerías. Distribuidores de hielo y combustible.	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain. Drug stores, without fountain. Second-hand stores. Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Fuel and ice dealers.	1,649 252 1,397 111 105 59 38 357 38	\$34,789 4,800 29,989 2,527 2,453 1,485 1,052 9,101 614	1,558 236 1,322 99 102 54 36 329 38	\$34,211 4,728 29,483 2,369 2,431 1,416 1,040 8,864 614	444 39 405 83 91 28 17 145	199 18 181 19 45 8 3 60
Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c	790	22,276	754	21,777	326	82
SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
Total	Total	7,042	166,397	6,014	152,931	3,454	781
Hoteles	Hotels	1,353	41,428	1,320	41,100	99	65
Servicios Personales	Personal Services						
Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Funerarias. Servicios personales, n.c.a.	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Personal services, n.e.c.	1,382 53 325 237 126 128 35	23,691 1,011 6,069 3,440 2,142 3,653 577	1,316 48 316 196 120 122 33	22,973 996 5,950 3,219 2,076 3,538 559	230 109 978 333 423 45	127 40 72 41 46 20
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a	Advertising. Business services, n.e.c.	109 129	5,754 6,068	97 118	5,436 5,890	11 16	5 2
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
Garage y estacionamiento Reparaciones de automóviles. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile storage and parking	2 647 70	35 15,740 1,846	2 623 70	35 15,486 1,846	10 332 37	1 98 12
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services			ļ			
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	151 256	2,192 6,578	140 238	2,075 6,382	228 282	33 62
Pel í culas	Motion Pictures						
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	159 1,032	5,973 18,261	157 766	5,962 15,213	1 77	76
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						
	Billiard and pool parlors	34 814	310 21,629	32 300	303 13,892	110 88	29 47

n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

¹Incluye sólo los que trabajaron 15 horas ó más durante la semana--Includes only those who worked 15 or more hours during the workweek.

TABLA I-3.—PATRON LEGAL DE ORGANIZACION POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954

TABLE I-3.—LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954

TAD III	1-5.— Education of details at the of bootings, 102	10 1100. 19.				
		Numero de	Total de	Nomine anuel	13 de novie Personne	Lemana del embre de 1954 1, week of 13, 1954
Patrón legal de organización y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	estableci- mientos Number of establish- ments	(miles de dólares) Total receipts (thousand dollars)	(miles de dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
	0.1. D					
Propietarios Individuales	Sole Proprietorships					
Total final	Grand total	29,623	511,432.4	22,046.8	23,505	41,266
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	663	154,947.4	3,096.5	2,077	811
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	7	968.4	70.5	36	ó (p)
Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancía seca	Drugs, chemicals, and allied products	17 68	(D) 9,386.6	(D) 431.8	(D) 263	(D) 82
Provisiones	Groceries and food specialties	320 39	1,322.1	1,458.3	1,145 23	393 46
Efectos electricos. Ferretería y plomería.	Electrical goods Hardware and plumbing and heating equipment	3 10	219.4	6.5 (D)	5 (D)	6 (D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies	10	(D) (D)	(D)	(D)	(D)
Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a	Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	62	8,407.5	318.2	211	65
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancia seca	Dry goods and apparel	20	(D)	(D)	(D)	(D)
Provisiones	Croceries and food specialties	25 6	12,199.2 (D)	172.7 (D)	58 (D)	23 (D)
Madera y materiales de construcción	Lumber and construction materials	8 67	2,878.1 7,383.5	8.3 222.5	6 128	8 70
15-11-1-1	,		.,			
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	25,383	340,252.2	15,439.0	17,309	36,349
Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	233	9,256.9 7,752.4	420.3 417.3	416 422	112 293
Pintura, cristal y papel de entapizar Plomeria	Paint, glass, and wallpaper Heating and plumbing equipment	20	703.0 (D)	106.1 (D)	77 (D)	16 (D)
Efectos eléctricos Equipo agrícola	Electrical supply stores. Farm equipment	39	(D) 197.7	(D) 5.1	(D)	(D) (D)
			17/•/	7.1	'	
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores	7,658	112,302.7	2,412.3	2,998	11,350
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	6,345 1,313	59,308.6 52,994.1	778.0 1,634.3	1,110 1,888	9,281 2,069
Carne y pescado	Meat and fish markets	401	6,332.2	159.5 46.7	210	473 2,260
Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetable markets	1,773 228	4,776.2 430.0	6.7	15	292
Productos lácteos. Panaderías.	Dairy products stores	110	1,237.6 257.2	79.8 20.4	105 26	132 37
Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c	166	2,219.9	81.5	121	193
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:	5,359	36,341.4	2,634.1	3,527	8,129
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	,,,,,,,	30,341.4	2,054.1	3,527	0,127
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	1,685 2,545	8,661.3 17,536.3	149.1 242.1	248 373	2,602 3,885
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados).	Motor vehicle dealers	26	(D) (D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only)	3 82	533.2 3,372.9	41.1	21 198	2 89
Comas, baterías y accesorios	Tire, battery, and accessory dealers	480	23,355.6	1,056.1	1,387	637 (D)
Vehículos de motor y accesorios, n.c.a	Automotive dealers, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancia General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Tiendas por departamentos	General Merchandise: Department stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c.	1,488	25,938.9	1,617.1	1,754	2,057
Ropa y Accesorios	Apparel and Accessories:				1.00	300
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	176 390	6,449.3 4,170.8	578.5 308.7	452 370	192 509
Ropa y efectos para niños	Children's and infants' wear stores	57 332	232.4 7,773.1	16.9 485.5	23 547	74 443
Calzado. Sastres y modistas.	Shoe stores	106 168	4,364.6 (D)	295.9 (D)	294 (D)	119 (D)
Ropa y accesorios, n.c.a.	Apparel and accessory stores, n.e.c.		53.4		1	5

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA I-3.--PATRON LEGAL DE ORGANIZACION POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado

TABLE I-3.--LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954--Continued

TABLE I-3LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954Continued								
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 l, week of 13, 1954		
Patrón legal de organización y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)		
Propietarios IndividualesContinuado COMERCIO DETALLISTAContinuado	Sole ProprietorshipsContinued RETAIL TRADEContinued							
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment							
Muebles y efectos Efectos eléctricos	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	373 94	16,042.8	1,051.7 254.0	970 205	396 116		
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores							
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	475 44	14,606.0	1,199.2 182.0	1,212	607 56		
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda Artículos usados	Drug stores, without fountain. Second-hand stores.	431 92	12,609.1 909.1	1,017.2	1,018	551 102		
Librerías y papelerías	Book and stationery stores	97 27	1,508.5 776.6	78.5 37.5	69 33	133 34		
Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Fuel and ice dealers	17 156 39	555.1 2,759.0	11.6 287.2	11 251	18 199		
Distribuidores de hielo y combustible Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c.	344	311.4 5,792.9	30.5 444.4	24 395	45 391		
SERVICIOS	SELECTED SERVICES							
Total	Total	3,577.	16,232.8	3,511.3	4,119	4,106		
Hoteles	Hotels	115	1,253.9	255.6	355	160		
Servicios Personales	Personal Services							
Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías	Iaundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops	244 114 986	2,171.3 302.8 1,538.2	951.6 31.5 288.9	1,178 41 321	350 143 1,013		
Salones de belleza	Beauty shops. Shoe repair shops	346 436	870.4 (D)	164.0 (D)	222 (D)	368 (D)		
Funerarias. Servicios personales, n.c.a	Funeral services Personal services, n.e.c.	51 46	481.9 116.5	61.6 29.4	70 35	65 49		
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services							
Anuncios	Advertising Business services, n.e.c.	11 17	83.4 228.5	10.0 22.4	9 16	16 18		
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages							
Garage y estacionamiento	Automobile storage and parking	13 335 38	(D) 1,827.7 (D)	(D) 485.1 (D)	(D) 464 (D)	(D) 406 (D)		
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services		~					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	217 284	669.4 1,021.3	74.2 205.1	87 184	245 336		
Películas	Motion Pictures							
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	1 93	(D) 1,460.2	(D) 275.1	(D) 382	(D) 136		
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures							
Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Billiard and pool parlors	128 102	173.3 2,942.2	12.7 491.3	34 536	135 127		
Sociedades	Partnerships							
Total final	Grand total	644	93,747.8	4,612.7	2,988	718		
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE			2 502 /		200		
Total	Total Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches	111	63,286.3	1,721.4	796	108		
Drogas, productos químicos y otros relacionados	Drugs, chemicals, and allied products.	2 13	(D) 3,601.4	(D) 216.2	(D) 94	(D) 26		
Provisiones. Productos agrícolasde consumo directo.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Farm productsgoods for immediate consumption	64	47,097.1 (D)	1,152.3 (D)	523 (D)	40		
Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos.	Hardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment, and supplies.	2 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D) (D)		
Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Merchant wholesalers and manufacturers sales branches,	16	(D)	(D)	(D)	(D)		
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers							
Mercancía seca Provisiones	Dry goods and apparel Groceries and food specialties.	1 3	(D) 5,400.5	(D) /3.4	(D) 27	(D)		
Maquinaria, equipo y efectos. Agentes y corredores de mercancia, n.c.a.	Machinery, equipment, and supplies. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	2	(D) 250.2	(D) 11.4	(D) 7	(D) 9		

Vea notas al pie de la tabla.--See footnotes at end of table.

q

TABLA I-3.--PATRON LEGAL DE ORGANIZACION POR CLASE DE NECOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado

TABLE I-3.--LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954--Continued

TABLE 1-3.	LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PURRIO	RIOU: 19340	ontinuca			
			Total de ingresos (miles de	Nómina anual (milea de	13 de novie	, week of
Patrón legal de organización y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	mientos Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	dólarea) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployeea (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
SociedadesContinuado COMERCIO DETALLISTA	PartnershipsContinued RETAIL TRADE					
Total	To tal	440,	28,993.8	2,475.8	1,788	481
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	16	2,218.5	118.2	73	17
Ferretería Plomería Efectos eléctricos	Hardware. Heating and plumbing equipment Electrical supply stores.	13 2 2	1,051.7 (D) (D)	124.0 (D) (D)	82 (D) (D)	(D) (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places					
Colmados (pulpería)	Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats.	67 32	7,394.5 2,806.2	325.3 123.1	242 70	81 46
Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats.	35	4,588.3 (D)	202.2 (D)	172 (D)	35 (D)
Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetable markets	25 1	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Productos lácteos	Dairy products stores. Food stores, n.e.c.	1 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	52	(D)	(D)	(D)	(D)
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	10 16	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Comas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used cars) Tire, battery, and accessory dealers Gasoline service stations	1 1 5 14	(D) (D) 398.6 891.9	(D) (D) 27.5 66.9	(D) (D) 16 48	(D) (D) 6 15
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General:	General Merchandise:					
Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	47	3,694.8	334.5	242	39
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	12	1,065.1	108.6	59	10
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Children's and infants' wear stores	14 2	481.5 (D)	57.1 (D)	50 (D)	12 (D)
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores. Shoe stores. Custom tailors.	8 15 1	509.9 2,251.4 (D)	53.7 251.7 (D)	49 146 (D)	6 8 (D)
Mnebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	38 6	1,738.6 922.9	198.1 117.1	150 73	25 5
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	28 2	809.3 (D)	120.6 (D)	85 (D)	31 (D)
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	26 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D) (D)
Librerías y papelerías	Book and stationery stores	6 3	(D) 659.5	(D) 25.0	(D) 12	1
Joyerías Detallistas, n.c.a	Jewelry stores Retail stores, n.e.c.	8 14	117.8 515.4	20.3 80.6	17 54	5 13
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	93 .	1,467.7	415.5	404	129
Hoteles	Hotels	4	213.5	70.2	66	4
Servicios Personales	Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	7 3	196.0 (D)	101.1 (D)	92 (D)	(D)
Barberías Salones de belleza Zapaterías	Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	22 4 2	(D) 25.8 (D)	(D) 12.7 (D)	(D) 15 (D)	6 (D)
Funerarias. Servicios personales, n.c.a.	Ance repair snots. Funeral services. Personal services, n.e.c.	2 2 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages		(2)	(n)	(p)	(5)
Garage y estacionamiento		1 12	(D) 140.9	(D) 60.5	(D) 72	(D) 23

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLE I-3LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954Continued								
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Personnel, week of November 13, 1954			
Patron legal de organización y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	mientos Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)		
SociedadesContinuado SERVICIOSContinuado Servicios Misceláneos de Reparación	PartnershipsContinued SELECTED SERVICESContinued Miscellaneous Repair Services							
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	9	(D) 72.9	(D) 20.6	(D) 12	(D) 8		
Películas	Motion Pictures							
Cines	Motion picture theaters	13	460.2	72.3	80	11		
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures							
Billares	Billiard and pool parlors	3 3	(D) 5.5	(D) 2.8	(D) 6	(D) 3		
Corporaciones	Corporations							
Total final	Grand total	1,133	544,899.9	37,303.9	17,233	•••		
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE							
Total	Total	271	332,915.6	15,301.6	4,977	•••		
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches							
Vehículos de motor y equipo Drogas, productos químicos y otros relacionados	Motor vehicles and automotive equipment	15 34	11,114.9 22,486.7	995.3 2,071.0	254 708			
Mercancia seca. Provisiones.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties	15 66	3,119.5	291.5 3,670.4	104 1,134			
Productos agrícolasde consumo directo	Farm productsgoods for immediate consumption Electrical goods.	3 12	(D) 8,311.4	(D) 591.5	(D) 214			
Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos.	Hardware and plumbing and heating equipment	8 32	7,569.7 23,246.2	612.9 2,588.4	228 779			
Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	37	44,844.4	1,396.0	497			
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	5	(D)	(D)	(D)			
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers							
Provisiones. Maquinaria, equipo y efectos. Madera y materiales de construcción. Agentes y corredores de mercancía, n.c.a.	Groceries and food specialties	16 4 3 21	33,630.4 2,971.6 4,677.2 12,134.8	517.1 112.0 117.0 445.5	170 34 30 180	:::		
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE							
Total	Total	734	195,808.1	17,807.2	9,737			
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment							
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	30 27	9,613.5 11,409.8	674.8 1,487.1	31 <i>5</i> 593			
Pintura, cristal y papel de entapizar	Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment.	6	1,465.9	117.5	45 84			
Rfectos eléctricos. Equipo agrícola	Electrical supply stores. Farm equipment	21 4	5,612.6 2,779.6	437.8 329.3	236 121			
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places							
Comestibles:	Food:							
Colmados (pulpería)	Grocery stores	58 7	10,989.3	589.0 14.5	473 14			
Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	51 1	10,795.0 (D)	574.5 (D)	459 (D)			
Dulces y confites. Productos lácteos. Comestibles, n.c.a.	Candy, nut, and confectionery stores. Dairy products stores. Food stores, n.e.c.	8 2 3	(D) (D) 70.3	(D) (D) 12.9	(D) (D) 8			
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	36	4,032.0	786.3	746			
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places							
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	2 1	(D)	(D)	(D) (D)			
Automóviles y Estaciones de Casolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations							
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers (new and used cars)	57 49	63,719.7 61,767.4	3,798.1 3,667.6	1,482 1,436	•••		
Vehiculos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only)	8 . 5 .	1,952.3 1,831.8	130.5 243.0	46 97 (D)	•••		
Estaciones de gasolina Vehículos de motor y accesorios, n.c.a	Gasoline service stations	6 1	(D)	(D)	(D)	:::		

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

PUERTO RICO

TABLA I-3.--PATRON LEGAL DE ORGANIZACION POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado

TABLE I-3.--LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954--Continued

TABLE 1-3.	LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RI	.00: 19540	ontinued			
	e	Numero de estableci-	Total de ingresos (miles õe	Nómina anual ziles de	13 de novie Fersonne	semons well whire de 1954 1, week of 13. 1884
Patron legal de organización y clase de negoció	Legal form of organization and kind of business	mientos Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (numero Paid em- ployees (number	Duenos y :5- miliares sin raga numero Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
Corporaciones Continuação	CorporationsContinued					
COMPONACIONES Continuado COMERCIO DETALLISTA Continuado Mercancía General, Ropa y Accesorios	RETAIL TRADEConvinued Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:					
Tiendas por depertamentos. Mercancía general, n.c.a.	Department stores. General merchanoise stores, n.e.c.	10 49	(D) 9,829.0	(D) 940.5	(D) 731	
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	14 32	3,365.6 5,271.4	416.4 771.7	181 588	
Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para la familia.	Children's and infants' wear stores	2	(D) 2.085.3	(D) 236.2	(D) 239	•••
Calzado. Sastres y modistas	Shoe stores. Custom tailors.	79	7,692.6 (D)	936.4 (D)	590 (D)	
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Miebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishin_s, and equipment stores Household appliance and radio stores	114 56	7,784.0 24,098.5	861.8 1,901.3	548 860	:::
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	38	3,420.3	552.2	352	
Droguerías y farmacias, con fuente de soda Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, with fountain. Drug stores, without fountain.	6 32	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	
Articulos usados. Librerias y papelerias.	Second-hand stores. Book and stationery stores.	2 2	(D) (D)	(D)	(D) (D)	•••
Efectos de deporte. Efectos para la finca y el jardín.	Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores.	3 2	364.9 (D)	42.2 (D)	26 · (D)	
Joyerias	Jewelry stores. Fuel and ice dealers	8	608.4	155.4	89	
Distribuidores de hielo y combustible Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c.	3 36	215.1 5,957.0	16.4 852.6	14 341	•••
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	128	16,176.2	4,195.1	2,519	•••
Hoteles	Hotels	7	6,204.3	1,916.9	932	***
Servicios Personales	Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	6	274.5 (D)	166.5 (D)	112 (D)	
Barberias Funerarias Servicios personales, n.c.a	Personal services, n.e.c.	1 5 1	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	• • •
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising	8 4	1,727.5 764.0	313.2 224.8	100 65	
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Garage y estacionamiento Reparaciones de automóviles Servicios para automóvilistas, excepto reparaciones	Automobile storage and parking. Automobile repair. Automobile services, except repair.	1 7 2	(D) 553.2 (D)	(D) 175.1 (D)	(D) 111 (D)	
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	1 3 .	(D) 254.8	(D) 125.1	(D) 55	:
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution	12 64	(D) 2,466.5	(D) 583.9	(D) 570	
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures	_				
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	5	1,485.4	166.0	272	***
Asociaciones Cooperativas	Cooperative Associations	20	33.350.0	(50.6	205	
Total final	Grand total	89	11,158.0	458.6	385	***
COMERCIO MAYORISTA Total	WHOLESALE TRADE Total	6	4,167.5	248.0	158	
	Merchant Wholesalers and Manufacturers'	0	4,107.5	240.0	170	
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Sales Branches					
Provisiones. Productos agrícolasde consumo directo. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture-	Groceries and food specialties Farm products-goods for immediate consumption. Merchant wholesalers and manufacturers'sales branches,	1	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	
ros, n.c.a	n.e.c	1	(U)	(U)	(U)	•••

TABLA I-3.--PATRON LEGAL DE ORGANIZACION POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado TABLE I-3.--LEGAL FORM OF ORGANIZATION BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954--Continued

Patron legal de organizacion y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	Número de estableci- mientos Number of establish- ments	Total de ingresos (miles de dólares) Total receipts (thousand	Nomina anual (miles de dólares) Annual payroll (thousand	13 de novie Personne	Duenos y familiares sin paga (número)
			dollars)	dollars)	em- ployees (number)	and unpaid family mem- bers (number)
Asociaciones CooperativasContinuado	Cooperative AssociationsContinued					
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	83	6,990.5	210.6	227	
Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Equipo agrícola	Farm equipment	6	2,028.5	35.0	33	
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					1
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Frutas y vegetales. Comestibles, n.c.a.	Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, without fresh meats. Fruit and vegetable markets. Food stores, n.e	67 50 17 1 2	2,484.5 1,358.4 1,126.1 (D) (D)	109.3 60.6 48.7 (D) (D)	143 77 66 (D) (D)	:::
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
	Eating and drinking places	1	(D)	(D)	(D)	
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Merdas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	1	(D)	(D)	(D)	
Automóviles y Estaciones de Casolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	2	(D)	(D)	(D)	
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Efectos para la finca y el jardín¹	Farm and garden supply stores1	3	(D)	(D)	(D)	

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.

n.c.a No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

Un establecimiento de servicio incluído en el comercio detallista--Cne service establishment included in retail trade.

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nomina anual (miles de	13 de novie Personne	. to:.de' embre d= 1/5= 1, week of 13, %50
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establishments	dólares) Total receipts (thousand	dólares) Arnual payroll (thousand	Empleados asalariados (numero)	Duenos y :a- miliares sin paga numero)
			dollars)	dollars)	Paid em- ployees (number)	Proprietors and unpuld family men- bers number)
Menos de \$1,000	Less than \$1,000					
Total final	Grand total	4,108	2,227.2	27.9	122	5,075
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total.	4	2.4	•••	•••	7
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Productos agrícolas-de consumo directo	Farm productsgoods for immediate comsumption Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Agentes y corredores de mercancía, n.c.a	Merchandise agents and brokers, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total.	2,901	1,563.3	10.7	51	3,746
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción	Building Materials and Farm Equipment		(2)	(5)	(n)	(2)
Madera y materiales de construccion. Ferretería. Efectos eléctricos.	Lumber and building materials. Hardware. Electrical supply stores.	8	(D) (D) 3.6	(D) (D) •3	(D) (D)	(D) (D) 7
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores	433	245.4	;;;	(5)	553
Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado.	Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets.	428 5 7	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)
Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetable markets	535 118	276.8 (D)	(D)	(D)	673 (D)
Productos lácteos. Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Dairy products stores. Balleries. Food stores, n.e.c.	13 6 19	9.0 2.7 11.2	.1	1	19 6 22
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:		(-)	(5)	(-)	(-)
	Eating and drinking places	819	(D)	(D)	(D)	(D)
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places			,		
	Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	191 170	111.9 (D)	.5 (·D)	(D)	280 (D)
Automóviles y Estaciones de Gasolína	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations	İ				
Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Tire, battery, and accessory dealers. Gasoline service stations.	1	(D) (D)	(D)	(D)	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	215	(D)	(D)	(D)	(D)
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros.	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores		3.9			a
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	82 15	(D) 8.7	(D)	(D)	(D) 19
Ropa y efectos para la familia. Calzado. Sastres y modistas.	Family clothing stores. Snoe stores. Custom tailors.	21 3 75	10.1 1.7 (D)	(D)	(D)	25 4 (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment	15	(2)	(3)	(2)	(2)
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	3 1	2.1 (D)	.7 (D)	3; (D)	(D)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores and proprietary stores	5	(D) (D)	(D)	(D)	(D) (D)
Librerías y papelerías	Book and stationery stores	28 10 2	3.9 (D)	(D) .1 (D)	(D) 1 (D)	(b) (c) 13 (d) (d) (d)
Efectos para la finca y el jardín. Joyerías. Distribuidores de hielo y combustible.	Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Fuel and ice dealers.	1 7 27	3.9 (D) (D) (D)	(D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D)
Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c.	68	9.4 (D)	(D)	(D)	30 (D)

Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Nómina Total de Personnel, week of November 13, 1954 ingresos anual estableci. (miles de (miles de mientos Receipts size and kind of business Volumen de ingreso y clase de negocio Duenos y fa-miliares sin Number of Total Annual asalariados establish receipts (thousand payroll (thousand (número) paga (número) ments Paid Proprietors dollars) dollars) and unpaid family mem-bers (number) em-(number) Menos de \$1,000--Continuado Less than \$1,000--Continued SELECTED SERVICES SERVICIOS 1,322 Total.... 1,203 661.5 17.2 71 Total..... Hotels.... 6.8 1.3 18 Servicios Personales Personal Services Laundries and dry cleaning..... 21.5 (D) Lavanderias y trenes de lavado..... 2.4 (D) 14 (D) 44 (D) Fotografías.
Barberías.
Salones de belleza. Photographic studios Barber shops. 255.2 (D) 433 (D) 258 12 (D) (D) Beauty shops..... Zapaterias.
Funerarias.
Servicios personales, n.c.a. Shoe repair shops.
Funeral services.
Personal services, n.e.c. 238 129.8 4.9 (D) (D) (D) Servicios Comerciales Misceláneos Miscellaneous Business Services Advertising.
Business services, n.e.c..... (D) (D) Servicios Para Automovilistas Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking..... Automobile repair.
Automobile services, except repair. 57 31. . . . 4. Servicios Misceláneos de Reparación Miscellaneous Repair Services Reparaciones de efectos eléctricos..... Electrical repair shops..... 72 80 33.1 1.9 Reparaciones misceláneas, n.c.a..... Miscellaneous repairs, n.e.c.... 36.4 Motion picture theaters..... (D) (D) (D) (D) Servicios de Recreación y Diversiones, Amusement and Recreation Services
Except Motion Pictures Excepto Peliculas Billares..... Servicios de recreación y diversiones, n.c.a..... 12 \$1,000 hasta \$2,999 \$1,000 to \$2,999 Total final..... Grand total.... 8,159 14,724.4 340.6 733 11.061 COMERCIO MAYORISTA WHOLESALE TRADE Total.... Total..... 12. 1.3 Comerciantes Mayoristas y Sucursales Merchant Wholesalers and Manufacturers' de Manufactureros Sales Branches Productos agrícolas -- de consumo directo..... Farm products--goods for immediate consumption..... (D) (D) (D) (D) Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture-Merchant wholesalers and manufacturers' sales branches. 6. Agentes y Corredores de Mercancía Merchandise Agents and Brokers (D) (D) (D) Mercancia seca..... Dry goods and apparel..... Merchandise agents and brokers, n.e.c.... RETAIL TRADE COMERCIO DETALLISTA Total..... 12,304.5 132.7 308 9.357 Total.... 6,662 Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Building Materials and Farm Equipment Madera y materiales de construcción. Ferretería. Pintura, cristal y papel de entapizar. Plomería. (D) (D) Lumber and building materials..... Lumber and outlaing maker than Hardware.
Paint, glass, and wallpaper.
Heating and plumbing equipment.
Electrical supply stores. (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) Plomería. Efectos eléctricos. Food and Eating and Drinking Places Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles: 36 26 10 2,293 2,232 1,676 3,156.9 3,067.3 Grocery stores..... Grocery stores, without fresh meats
Grocery stores, with fresh meats
Meat and fish markets. 16.1 11.7 1.634 42 44 735 89.6 61 49 923 95 23 Carne y pescado.
Frutas y vegetales.
Dulces y confites. Fruit and vegetable markets.
Candy, nut, and confectionery stores.
Dairy products stores.
Bakeries. 1,282,5 3.1 118.5 4.1 Productos lácteos......Panaderías.... 15.1

		Número de	Total de	Nómina anual	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	estableci- mientos Number of establish-	(miles de dólares) Total receipts	(miles de dólares) Annual payroll	Empleados asalariados (número)	Dueños y fa- miliares sin paga (número)
		ments	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Paid em- ployees (number)	Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$1,000 hasta \$2,999Continuado	\$1,000 to \$2,999Continued					
COMERCIO DETALLISTA Continuado	RETAIL TRADE-Continued	Ì				
Comestibles y Expendio de Comidas y BebidasContinuado Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y belidas	Food and Eating and Drinking PlacesContinued Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	1,859	3,349.0	33.6	90	2,767
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	591 740	1,118.0 1,427.5	6.8 3.7	12 13	880 1,091
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Gomas, baterias y accesorios.	Tire, battery, and accessory dealers	9	18.9 (D)	1.7 (D)	(D)	12 (D)
Mercancia General, Ropa y Accessorios Mercancia General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:					
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	376	675.5	8.0	20	502
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	22 120	43.5 222.4	7.4	18	26 155
Ropa y efectos para la familia	Children's and infants' wear stores	25 60	40.0 111.0	1.0 1.1	2 2	31 86
	Since stores. Custom tailors.	62	13.1	.9 5.2	2 14	9 88
Muebles y efectos	Furniture, Home Furnishings, and Equipment Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	13	22.1 17.7	3.3	5	16
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores	9	17.7	1.2	1	17
Droguerias y farmacias	Drug stores and proprietary stores	6	11.7 11.7	.9	3	7 7
Artículos usados	Second hand stores	24 19	41.2 32.4	.4	7	28 26
Efectos para la finca y el jardin	Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores. Jewelry stores.	3 1 19	4.2 (D) 36.9	.7 (D) 4.6	(D) 10	(D) 20
Distribuidores de hielo y combustible	Fuel and ice dealers	7 89	14.8	1.0	26	8 104
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	1,490	2,407.9	206.6	420	1,701
	Hotels	31	57.6	7.5	20	39
Servicios Personales	Personal Services Laundries and dry cleaning	75	133.0	19.5	# 0	110
Fotografias	Photographic studios	47 496	74.8	3.9 59.9	59 7 95	117 57 528
Salones de belleza	Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	162 142	261.9 218.6	35.2 18.9	77	175 146
Funerarias	Personal services, n.e.c.	17 19	30.5 28.8	2.8	2 7	20 18
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Dusiness Service Advertising.	6	10.2	.5	1	٥
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	2	(D)	(D)	(a)	(D)
Servicios Para Automovilistas Garage y estacionamiento	Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking.	3	5.8			2
Reparaciones de automóviles	Automobile repair	149 13	266.8 19.7	20.3	40	190 19
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops.	102	165.5	5.2	7	112
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	130	217.9	5.7	13	153
	Motion Pictures Motion picture theaters	11	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a Vea notas al nie de la tablaSee footnotes at end o	Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c.	65 20	108.3 33.8	9.2 3.9	21 14	64 28

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

408B97 O - 56 - 3

	TAINOBE AND EMECUTED BY RECEIVED SIZE, BY KIND OF	bootness, rol	SILIO RIOO. 1	2)4==00licilide	·	
		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del embre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$3,000 hasta \$4,999	\$3,000 to \$4,999					
Total final	Grand total.	4,148.	15,909.3	453.3	852	6,117
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE	,				
Total	Total	9	33.1	2.4	3	9
			33.1			
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches					
Provisiones	Groceries and food specialties	2	(D)	(D)	(D) (D)	(D) (D) (D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies	1	(D)	(D)	(D)	
ros, n.c.a	n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers		22. /			
Agentes y corredores de mercancia, n.c.a	Merchandise agents and brokers, n.e.c	3:	11.4	•••	•••	4
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	3,781.	14,525.4	186.1	435	5,650
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	3 10	13.0 42.6	4.3 2.8	6	3 11
Pintura, cristal y papel de entapizar	Heating and plumbing equipment.	2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Efectos eléctricos	Electrical supply stores	î	(D)	(D)	(D)	(D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores	1,249	4,827.2	17.7	38	1,880
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	1,185	4,568.7	10.2	26 12	1,779 101
Carne y pescado	Meat and fish markets. Fruit and vegetable markets.	45 265	180.9	5.9 5.5	11 12	60 345
Dulces y confites. Productos lácteos.	Candy, nut, and confectionery stores.	20 19	78.7 73.6	2.9	6	26 26
Panaderias	BakeriesFood stores, n.e.c	9 24	35.6 96.7	2.2		9 29
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	854	3,253.8	64.5	187	1,374
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places				10	
	Stores selling drinks and meals mainly	336 481	1,290.3 1,852.3	4.7 7.3	10 15	535 740
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Gomas, baterias y accesorios Estaciones de gasolina	Tire, battery, and accessory dealers	6 12	25.4 46.7	3.5 5.3	5	8 16
		12	40.7	, ,,,	7	10
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General: Mercancia general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	165	620.4	11.2	25	221
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	27	98.5			33
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	52	196.9 23.4	5.8 1.0	10	67 10
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores. Shoe stores.	41 5	156.3	4.8	9	56 7
Sastres y modistas	Custom tailors	18	71.6	6.8	17	26
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos	Furniture, Home Furnishings, and Equipment Furniture, home furnishings, and equipment stores	14	54.5	3.5	6	11
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias, con fuente de soda	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain.	10	(D)	(D) (D)	(D)	(D)
Droguerias y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	9 10 20	35.0 38.5 79.8	2.5 .3 1.8	6 1 5	10 10 32
Librerias y papelerias. Efectos de deporte Efectos para la finca y el jardín.	Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores.	2 2	(D) 15.8	(D)	(D)	(D) 3
Joyerias Distribuidores de hielo y combustible	Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Fuel and ice dealers.	15	55.9	.3 1.5	2 3 .	21 5
Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c.	48	180.0	12.1	20	62

						
		Numero de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de dólares)	Nómina anual (miles de dólares)	13 de novie Personne	semano del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y cluse de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Dueno: y fi- miliores sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$3,000 hasta \$4,999Continuado	\$3,000 to \$4,999Continued					
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	358	1,350.5	264.8	414	458
Hoteles	Hotels	19	71.8	8.8	21	26
Servicios Personales	Personal Services					
Lavanderias y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	35	131.6	42.3	81	61
Fotografías. Barberías.	Photographic studios	18 57	68.4 209.0	4.9 64.5	12 70 59	27 64
Salones de belleza	Beauty shopsShoe repair shops	47 29	176.5 116.3	38.6 15.8	20	51 32
Funerarias	Funeral services. Personal services, n.e.c.	5	20.1 15.2	3.2 3.3	3 5	8 4
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c.	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Garage y estacionamiento	Automobile storage and parking	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Reparaciones de automóviles	Automobile repair. Automobile services, except repair	47 6	180.2 23.9	32.8 2.5	50 5	56 6
Sercicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	26 : 32	95.5 120.9	4.3 19.1	7 27	31 41
Peliculas	Motion Pictures					
Cines	Motion picture theaters	9	33.4	8.9	14	24
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares	Billiard and pool parlors	8 14	(D) 51.7	(D)	(D) 33	(D) 17
\$5,000 hasta \$9,999	\$5,000 to \$9,999					
Total final	Grand total	5,157	35,782.1	1,087.6	1,762	7,821
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	21,	160.5	6.1	8	23
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancia seca.	Drugs, chemicals, and allied products	1 3	(D) 22.4	(D) .5	· (D)	(D) 3
Provisiones Productos agrícolas—de consumo directo	Groceries and food specialties	1 9	(D) 71.4	(D)	(D)	(D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies	1	(D)	(D)	(D)	(D)
manufactureros, n.c.a	branches, n.e.c.	3	28.2	3.0	2	3
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers					
Provisiones	Groceries and food specialties Merchandise agents and brokers, n.e.c	1 2	(D) (D)	(D) (D)	(D)	(D) (D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total. Building Materials and Farm Equipment	4,855.	33,663.9	599.2	1,093	7,437
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Ferreteria	Hardware Paint, glass, and wallpaper	30 3	199.3 23.3	5.8 1.1	10 2	44
Efectos eléctricos	Electrical supply stores	7	49.1	4.0	6	6
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places Food:					
Colmados (pulperia)	Grocery stores	1,833	12,757.0	86.8	163	2,863
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	1,655 178	11,383.7	65.9 20.9	129 34	2,563 300
Carne y pescado	Meat and fish markets	93 187	1,246.4	14.0	19 18	114 254
Dulces y confites	Candy, nut, and confectionery stores	13 20	90.8	.8 12.8	3 23	20 19
Panaderias Comestibles, n.c.a	Bakeries Food stores, n.e.c.	41	22.9 295.0	9.2	2 17	6 47

TABLE 1-4ESTABLISHMENTS, RECE	IPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF E	BUSINESS, PUE	RTO RICO: 19	54Continue			
		Número de estableci- mientos Number of establish- ments	Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de dólares)	Nómina anual (miles de dólares)	Empleo, semana del 13 de noviembre de 195 Personnel, week of November 13, 1954	
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business		Total receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)	
\$5,000 hasta \$9,999Continuado COMERCIO DETALLISTAContinuado	\$5,000 to \$9,999Continued RETAIL TRADEContinued						
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	921	6,325.4	184.2	357	1,519	
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places						
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	375 697	2,530.0 4,746.6	22.4 20.3	41 41	583 1,088	
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Tire, battery, and accessory dealers.	e	59.1	2.1			
Gomas, baterias y accesorios	Gasoline service stations	8 39	280.6	2.1 23.8	3 41	12 50	
Mercancia General, Ropa y Accesorios Mercancia General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	222	1,559.7	31.7	67	353	
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	26	180.8	7.7	11	29	
Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para ninos. Ropa y efectos para la familia.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores Family clothing stores	48 7 50	343.1 52.1 333.7	20.1 3.2 7.0	39 8 14	68 8 67	
Calzado. Sastres y modistas Ropa y accesorios, n.c.a.	Custom tailors. Apparel and accessory stores, n.e.c.	10 i	72.6 62.9 (D)	2.1 8.1 (D)	3 12 (D)	19 13 (D)	
Muebles y efectos para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment						
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	37 11	289.8 81.0	26.3 6.6	35 14	32 14	
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores						
Droguerias y farmacias. Droguerias y farmacias, con fuente de soda. Droguerias y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados.	Drug stores and proprietary stores	35 1 34 13	345.6 (D) (D) 90.8	29.9 (D) (D) 3.9	(D) (D) 7	52 (D) (D) 17	
Librerias y papelerias. Efectos de deporte. Efectos para la finca y el jardin. Joyerias. Detallistas, n.c.a.	Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores. Jevelry stores. Retail stores, n.e.c.	19 5 1 39 50	140.6 34.5 (D) 280.3 347.3	5.6 1.4 (D) 18.2 28.3	10 3 (D) 24 55	22 8 (D) 49 55	
SERVICIOS	SELECTED SERVICES	30	247.2	20.5	,,,,	33	
Total	Total	281.	1,957.7	482.3	661	361	
Hoteles	Hotels	22	155.6	24.2	48	34	
Servicios Personales	Personal Services	2/	225 8	93.0	152	43	
Lavanderias y trenes de lavado. Fotografias Barberias	Laundries and dry cleaning Photographic studios Barber shops	34 10 25	235.7 66.6 169.9	4.3 73.3	5 60	16 21	
Salones de belleza	Beauty shops. Shoe repair shops Funeral services.	16 19 6	112.0 133.0 41.4	20.6 31.4 3.4	35 34 7	16 21 9	
Servicios personales, n.c.a	Personal services, n.e.c.	6	47.3	13.7	14	8	
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services	7		,			
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	7	44.0	.4	۷	8	
Garage y estacionamiento	Automobile storage and parking	1	(D)	(D)	(D)	(D)	
Reparaciones de automóviles	Automobile repair	43 7	295.8 50.0	89.9 9 . 3	113 10	47 11	
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops.	13	89.0	9.11	17	20	
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c.	29	206.7	45.6	53	33	
Cines	Motion picture theaters	27	201.9	47.2	88	50	
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services Except Motion Pictures						
Billares	Billiard and pool parlors	2 14	(D) 92.2	(D) 15.3	(D) 21	(D) 22	
Wee mater all min do la table. Con frestmater at and of	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		1		1		

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployeea (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$10,000 hasta \$24,999	\$10,000 to \$24,999					
		/ (00	90 910 4	/ 007 1		
Total final	Grand total	4 , 697	72,719.6	4,087.1	523.3	6,845
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	70	1,172.7	52.8	51	85
			,			
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment Drugs, chemicals, and allied products	1	(D)	(D)	(D)	(D) (D)
Mercancia seca	Dry goods and apparel	4 19	62.9 321.5	1.7 13.5	4 16	3 25
Productos agrícolasde consumo directo Efectos eléctricos	Farm productsgoods for immediate consumption	13 1	194.2 (D)	1.3 (D)	2 (D)	20 (D)
Ferreteria y plomería	Hardware and plumbing and heating equipment	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	10:	(D)	(D) 13.4	(D)	(D)
ros, n.c.a	n.e.c. Merchandise Agents and Brokers	10	102.1	15.4	10	11
Mercancia seca.	Dry goods and apparel	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Provisiones. Madera y materiales de construcción. Agentes y corredores de mercancia, n.c.a.	Groceries and food specialties. Lumber and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	1 1 12	(D) (D) 196.4	(D) (D) 8.8	(D) (D) 10	(D) (D) 12
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	4,367.	67,414.2	2,777.1	3,812	6,473
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	17	260.5	11.2	20	24
FerreteriaPintura, cristal y papel de entapizar	HardwarePaint, glass, and wallpaper	68 4	1,071.9	88.4 7.6	78 7	91 3
Plomeria Efectos eléctricos	Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores.	1 13	(D) 235.3	(D) 22.6	(D) 25	(D) 16
Comeatibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmadoa (pulperia)	Grocery stores	1,605	24,254.3	373.6	581	2,517
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	1,128 477	16,545.0 7,709.3	218.9 154.7	342 239	1,711 806
Carne y pescado	Meat and fish markets	161 68	2,473.9 813.3	50.4 18.4	83	193 98
Dulces y confites Productos lácteos	Candy, nut, and confectionery stores	13 27	191.6 397.9	13.1 23.7	23 31	12 35
Panaderías	Bakeries Food stores, n.e.c.	4	55.1	3.8	7 35	4
		,,,,	535.9	22.5	37	37
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	685	10,414.3	759.6	1,170	1,075
						·
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidaa y bebidas principalmente Tiendaa que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	166 385	2,364.7 5,573.7	60.9 73.3	101 116	288 620
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Vehiculos de motor (usados aolamente)	Motor vehicle dealers (uaed cars only)	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Gomaa, baterías y accesorios Estaciones de gaaolina	Tire, battery, and accessory dealers	13 117	223.4	16.6 62.3	15 108	16 170
Vehículos de motor y accesorios, n.c.a	Automotive dealers, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:		(2)	(5)	(5)	(n)
Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a.	Department stores. General merchandise stores, n.e.c.	271	(D) 4,312.2	(D) 241.7	(D) 303	(D) 412
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:	0.0	162.0	20. 3	20	20
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	28 57	463.0 919.0	30.1 76.8	39 113	37 72
Ropa y efectos para ninos	Children's and infants' wear stores	5 67	65.8 1,138.7	5.4 42.6	70	100
Calzado	Shoe stores	39	685.9 72.5	51.2 14.8	64 18	36 6
Ropa y accesorios, n.c.a	Apparel and accessory stores, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)

17000 1-41011001011111111111111111111111111	in 10, TAIROID HID DI EDITENT DI REGERT 10 OLDE, DI RIND OF D	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$10,000 hasta \$24,999Continuado	\$10,000 to \$24,999Continued					
COMERCIO DETALLISTAContinuado Muebles y Efectos Para el Hogar	RETAIL TRADEContinued Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings, and equipment stores	147 25	2,514.3 419.5	231.5 21.1	224 32	127
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	ی	417.7	21.1	36	26
Droguerias y farmacias	Drug stores and proprietary stores	202	3,570.1	265.8	307	282
Droguerías y farmacías, con fuente de soda Droguerías y farmacías, sin fuente de soda Artículos usados	Drug stores, with fountain	13 189 12	(D) (D) 176.7	(D) (D) 17.3	(D) (D) 19	(D) (D) 12
Librerias y papelerias	Book and stationery stores	17 6	225.0 92.0	13.6 2.3	15 3	22 9
Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Retail stores, n.e.c.	7 47 47	85.6 761.5 781.6	80.2 66.5	74 86	8 59 53
SERVICIOS	SELECTED SERVICES		702.0	30.5		23
Total	Total	260	4,132.7	1,257.2	1,370	287
Hoteles	Hotels	20	334.8	72.0	106	33
Servicios Peraonales	Personal Services		EC. 0	0/0 4	100	5 2
Lavanderias y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops.	49 7 6	766.3 94.1 (D)	340.6 21.0 (D)	429 19 (D)	71 8 (D)
Salones de belleza	Beauty shops	8	114.7 114.6	38.5 23.6	34 27	9
Funerarias. Servicios personales, n.c.a.	Funeral services. Personal services, n.e.c.	1	175.7 (D)	23.2 (D)	18 (D)	(D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Buainess Services					
Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a.	Advertising. Business services, n.e.c.	3 5	30.8 84.8	14.3	11 14	2
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Garage y estacionamiento Reparaciones de automóviles. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile storage and parking	1 36 3	(D) 534.4 42.1	(D) 185.0 18.0	(D) 163 16	(D) 47 3
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	9 11	128.5 151.5	6.5 44.5	12 27	16 13
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	1 66	(D) 1,146.2	(D) 338.9	(D) 389	(D) 46
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Peliculas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	18:	282.8	58.4	71	16
\$25,000 hasta \$49,999	\$25,000 to \$49,999					
Total final	Grand total	2,169.	75,356.7	5,866.8	6,134	2,567
COMERCIO MAYORISTA Total	WHOLESALE TRADE Total.	81	2,899.0	259.5	155	97
Comerciantes Mayoristas y Sucursales	100421	01	2,07740	22762	-	
de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehiculos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados	Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products.	1 3	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancia seca Provisiones Productos agrícolasde consumo directo.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Farm productsgoods for immediate consumption.	12 19 9	396.6 695.5 268.3	59.5 29.1 7.2	21 39 9	16 20 10
Efectos eléctricos	Electrical goods Hardware and plumbing and heating equipment	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Maquinaria, equipo y efectos. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Machinery, equipment, and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	5 11	174.3 395.5	43.1 35.1	20 26	1 21
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers					
Provisiones	Groceries and food specialties	1	(D) 99.5	(D) 1.2	(D)	(D) 3
Agentes y corredores de mercancía, n.c.a		15	584.9	46.4	19	21

TIDE A TO COLUMN TO THE PARTY OF THE PARTY O						
		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenor y fa- miliares sin paga (numero) Proprietors and unpeid family mem- bers (number)
\$25,000 hasta \$49,999Continuado	\$25,000 to \$49,999Continued RETAIL TRADE					
Total	Total	1,976	68,686.6	4,395.1	4,920	2,396
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment	22	853.2	76.6	42	26
Madera y materiales de construcción. Ferretería Pintura, cristal y papel de entapizar Plomería Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Lumber and building materials. Hardware. Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment.	45 7 1 13 5	1,502.5 246.9 (D) 411.5 166.6	63.8 23.7 (D) 44.8 3.5	83 20 (D) 39	56 6 (D) 11 3
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores	548 269	19,106.9 9,177.6	554.6 236.2	748 339	739 330
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	279 45	9,929.3 1,475.1	318.4 42.4	409 51	409 46
Frutas y vegetales. Productos lácteos. Panaderías.	Fruit and vegetable markets	7 9 3	(D) 323.2 125.8	(D) 32.3 16.3	(D) 32 17	(D) 11 3
Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c	21	700.0	38.6	47	27
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places:	214	7,431.2	926.7	1,101	280
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
	Stores selling drinks and meals mainly	33 72	1,071.0 2,329.1	45.2 60.5	70 87	46 113
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers (new and used cars)	4 3 1 20 148	185.0 (D) (D) 643.9 5,246.9	9.7 (D) (D) 53.4 199.3	(D) (D) 42 305	(D) (D) 21 199
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancia general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	151	5,251.0	317.4	395	187
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:	171	2,221.0	217.4	373	107
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	27 32 2	1,001.0 1,102.3	73.4 105.5 (D)	69 120 (D)	26 35 (D)
Ropa y efectos para la familia	Children's and infants' wear stores. Family clothing stores. Shoe stores.	53 43	(D) 1,845.4 1,554.0	105.6 144.1	138 151	69 22
Sastres y modistas	Custom tailors	1	(D)	(D)	(D)	(D) (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos.	Furniture, Home Furnishings, and Equipment Furniture, home furnishings, and equipment stores	138	4,863.9	360.4	343	113
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	32	1,131.8	123.1	79	36
Otros Detallistas Droguerías y farmacias	Miscellaneous Retail Stores Drug stores and proprietary stores	182	6,308.1	554.4	543	201
Droguerías y farmacias, con fuente de soda Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, with fountain	19 163	668.6 5,639.5	62.2 492.2	69 474	20 181
Artículos usados. Librerías y papelerías. Efectos de deporte.	Second hand stores. Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops.	12 4	142.3 451.7 123.0	24.6 33.0 8.5	24 31 10	2 18 4
Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Fuel and ice dealers.	3 29 44	85.0 1,044.8 1,526.3	1.9 139.4 155.4	3 110 145	2 30 43
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	112,	3,771.1	1,212.2	1,059	74
Hoteles.	Hotels.	6	218.3	51.6	59	9
Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado	Personal Services Laundries and dry cleaning	17	592.9	300.8	293	16
Fotografías. Barberías.	Photographic studios	1	(D) (D)	(D)	(D)	(D) (D)
Salones de bellezaZapateríasFunerarias	Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services.	3 2 9	121.6 (D) 271.8	34.3 (D) 36.7	19 (D) 43	3 (D) 9

TABLE 1-4ESTABLISHMENTS, RECE	IPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF B	USINESS, PUE	KTO RICO: 19	04Continued			
Volumen de ingreso y clase de negocio		Número de estableci- mientos	estableci- mientos	Total de ingresos (miles de dólares)	Nómina anual (miles de dólares)	13 de novie Personne November	semana del embre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)	
\$25,000 hasta \$49,999Continuado SERVICIOSContinuado	\$25,000 to \$49,999Continued SELECTED SERVICESContinued						
Sercicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
Anuncios Servicios comerciales, n.c.a	Advertising. Business services, n.e.c.	1 2	(D)	(D)	(D)	(D) (D)	
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
Reparaciones de automóviles Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile repair	14 2	495.8 (D)	188.2 (D)	156 (D)	10 (D)	
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services						
Reparaciones de efectos eléctricos		2 7	(D) 237.0	(D) 87.1	(D) 53	(D) 6	
Películas	Motion Pictures						
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	2 39	(D) 1,284.6	(D) 301.4	(D) 311	(D) 8	
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusementa, n.e.c	4	122.3	55.0	29	3	
\$50,000 hasta \$99,999	\$50,000 to \$99,999						
Total final	Grand Total	1,370	95,594.2	7,526.8	6,701	1,415	
COMERCIO MAYORISTA Total	WHOLESALE TRADE Total	148.	10,665.6	500.0	367	172	
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches						
Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancia seca	Drugs, chemicals, and allied products	8 25	580.1 1,807.1	26.7 113.6	22 88	9 26	
Provisiones	Groceries and food specialties	48 2	3,553.5 (D)	92.2 (D)	96 (D)	68 (D)	
Efectos eléctricos. Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectoa.	Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment Machinery, equipment, and supplies	1 4 8	(D) 275.0 562.4	(D) 16.7 66.4	(D) 9 31	(D) 5	
Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Merchant wholesalers and manufacturers sales branchea, n.e.c.	21	1,514.6	111.8	80	20	
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers						
Mercaníca seca	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties Machinery, equipment, and supplies. Lumber and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	5 7 2 2 15	(D) 588.9 (D) (D) 1,024.3	(D) 18.6 (D) (D) 20.0	(D) 12 (D) (D) 14	(D) 9 (D) (D) 17	
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
Total	Total	1,173	81,458.5	5,867.9	5,428	1,221	
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materiala and Farm Equipment						
Madera y materiales de conatrucción	Lumber and building materiala	39 40	2,873.0 2,793.6	171.3 252.1 102.8	146 194 61	36 37 4	
Pintura, cristal y papel de entapizar Efectos eléctricos. Equipo agrícola	Paint, glass, and wallpaper	6 12 3	475.2 846.8 218.3	58.5 6.9	63	13	
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places						
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores	312	21,536.8	728.7	860	387	
Colmados que no venden carne freaca. Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Productos lácteos. Comestibles, n.c.a.	Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Dairy products stores. Food stores, n.e.c.	93 219 10 1	6,024.7 15,512.1 647.4 (D)	166.4 562.3 19.5 (D)	191 669 18 (D) (D)	105 282 12 (D) (D)	
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	79	5,453.3	830.2	789	80	
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places						
	Stores selling drinks and meals mainly	5 13	380.3 884.9	18.0 32.5	20 54	7 19	

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (milea de	13 de novie Personne	semana del embre de 1954 1, week of
Volumen de ingreso y clase da negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand	dólares) Annual payroll (thousand	Empleados asalariados (número)	Duenos y fa- miliares sin paga (número)
			dollars)	dollars)	Paid em- ployees (number)	Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$50,000 hasta \$99,999Continuado	\$50,000 to \$99,999Continued					
COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued					
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations		:			
Vehículos de motor (nuevos y usados)	Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars) Tire, battery, and accessory dealers. Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	4 4 16 119 2	264.4 264.4 1,054.9 8,444.7 (D)	19.0 19.0 87.8 401.8 (D)	14 14 68 500 (D)	2 2 13 154 (D)
Mercancia General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:					
Tiendas por departamentos	Department stores	1 97	(D) 6,787.7	(D) 505.4	(D) 534	(D) 113
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para damas	Men's and boys' clothing and accessory stores	32 19 36 42	2,172.3 1,294.6 2,535.8 2,898.8	212.0 156.8 182.1 250.8	170 139 193 248	27 16 36 23
Muebles y efectos para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings, and equipment stores	110 38	7,636.6 2,830.8	508.6 259.8	419 167	89 27
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias, con fuente de soda Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	83 14 69	5,237.1 983.0 4,254.1	558.8 98.9 459.9	442 79 363	80 12 68
Librerias y papelerias	Second hand stores. Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops.	3 5	321.7 252.5 389.2	65.2 27.9 34.3	40 16 21	1 6
Joyerías Distribuidores de hielo y combustible	Jewelry stores. Fuel and ice dealers. Retail stores, n.e.c.	14 1 25	966.5 (D) 1,740.7	153.0 (D) 186.8	103 (D) 110	18 (D) 16
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	49,	3,470.1	1,158.9	906	22
Hoteles	Hotels	6	434.3	126.0	138	3
		10	642.6	343.7	311	-
Barberías	Laundries and dry cleaning. Barber shops. Beauty shops. Funeral services.	1 1 1 2	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D)	(D) (D) (D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios Servicios comerciales, n.c.a	Advertising Business services, n.e.c	3 1	210.3 (D)	80.8 (D)	25 (D)	(D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles	Automobile repair	5 1	326.0 (D)	83.5 (D)	74 (D)	5 (D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	1 2	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas	Motion Pictures					
Cines	Motion picture theaters	10	706.3	106.7	109	2
Sercicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services Except Motion Pictures					
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	6	493.7	224.8	117	2

	PTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BU	, Tolki				
		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 l, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocío		mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$100,000 hasta \$249,999	\$100,000 to \$249,999					
Total final	Grand total.	933.	147,473.5	10,915.3	7,479	677
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	246.	41,822.5	1,898.7	1,062	223
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancía seca. Provisiones. Productos agrícolasde consumo directo. Efectos eléctricos. Ferretería y plomería. Maquínaría, equipo y efectos.	Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Farm products—goods for immediate consumption. Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment, and supplies.	8 13 29 107 3 3 6	(D) 2,454.2 4,813.5 18,616.2 481.3 531.5 873.8 1,666.8	(D) 224.0 296.4 437.7 29.0 36.4 70.5 194.9	(D) 99 146 375 17 19	(D) 10 34 118 1 2 4
Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	32	5,333.1	317.4	163	20
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancia seca. Provisiones. Maquinaria, equipo y efectos. Madera y materiales de construcción. Agentes y corredores de mercancía, n.c.a.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Machinery, equipment, and supplies. Lumber and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	4 9 3 2 18	622.4 1,469.5 577.2 (D) 2,555.1	4.9 29.3 49.1 (D) 83.7	12 15 (D) 58	4 5 3 (D) 12
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	651	100,828.9	7,909.3	5,732	447
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción. Ferretería. Pintura, cristal y papel de entapizar. Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Lumber and building materials. Hardware. Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment.	41 25 2 3 2 2	6,528.2 3,811.8 (D) 536.2 (D)	346.0 268.7 (D) 136.6 (D) (D)	261 185 (D) 58 (D) (D)	30 13 (D) 1 (D) (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores.	158	24,663.6	839.5	822	171
Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales. Dulces y confites. Productos lácteos. Comestibles, n.c.a.	Grocery stores, without fresh meats Grocery stores, with fresh meats Meat and fish markets Fruit and vegetable markets. Candy, mut, and confectionery stores. Dairy products stores Food stores, n.e.c.	45 113 5 1 1 2	7,376.9 17,286.7 649.6 (D) (D) (D) 580.2	145.1 694.4 22.5 (D) (D) (D)	151 671 21 (D) (D) (D)	571 114 3 (D) (D) (D)
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	22	3,043.1	532.9	482	21
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	4	588.9	45.2	49	5
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars). Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery, and accessory dealers. Gasoline service stations.	17 14 3 15 54	(D) 2,615.9 (D) 2,192.2 7,741.3	(D) 146.3 (D) 253.4 415.3	(D) 69 (D) 136 464	(D) 12 (D) 9 50
Mercancia General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General: Tiendas por departamentos	General Merchandise: Department stores	2 ! 59	(D) 9,440.4	(D) 790.3	(D) 657	(D) 37
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:		3,470.4	1,700	,	
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	28 18 1	4,647.0 2,794.1 (D)	531.4 321.0 (D)	300 247 (D)	14 4 (D)

		Numero de estableci-	Total dc ingresos (miles de	Nomina anual (miles de	13 de novie Personne	semana dol mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados nsalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$100,000 hasta \$249,999Continuado COMERCIO DETALLISTAContinuado	\$100,000 to \$249,999Continued RETAIL TRADEContinued					
Muebles y Efectos para el Hogar Muebles y efectos	Furniture, Home Furnishings, and Equipment Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	60 18	9,133.7 2,908.5	880.0 340.3	573 174	40 2
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores		,			
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados. Librerías y papelerías. Efectos de deporte. Efectos para la finca y el jardín. Joyerías. Distribuidores de hielo y combustible. Detallistas, n.c.a.	Drug stores and proprietary stores Drug stores, with fountain Drug stores, without fountain. Second hand stores Books and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops.	17 4: 13 1 5 3 5 2 2 2	2,867.2 663.1 2,204.1 (D) 847.5 490.5 792.3 (D) (D) 2,327.7	369.2 73.1 296.1 (D) 53.8 32.5 30.3 (D) (D) 378.3	258 67 191 (D) 27 21 (D) (D)	7 2 5 (D) 2 1 1 (D) (D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	36.	4,822.1	1,107.3	685	7
Hoteles	Hotels	4	488.0	140.4	107	2
Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado	Personal Services Laundries and dry cleaning. Funeral services.	1 2	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Comerciales Misceláneos Anuncios Servicios comerciales, n.c.a.	Miscellaneous Business Services Advertising. Business services, n.e.c.	3 2	410.2 (D)	110.7 (D)	34 (D)	(D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles Servicios para automóvilistas, excepto reparaciones	Automobile repair	3 1	391.7 (D)	121.0 (D)	51 (D)	(D)
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops	2 2	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas Producción y distribución de películas Cines	Motion Pictures Motion picture production and distribution	9 7	1,276.1 994.0	225.8 118.0	117 101	
\$250,000 hasta \$499,999 Total final	\$250,000 to \$499,999 Grand total	404.	141,430.5	8,074.2	4,314	279
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE	210	FF 401 4	2 222 0	2 420	140
Total	Total	219	77,801.8	3,111.0	1,418	189
de Manufactureros Vehículos de motor y equipo Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancía seca Provisiones Productos agrículasde consumo directo Efectos eléctricos Ferretería y plomería Maquinaria, equipo y efectos Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Sales Branches Motor vehicles and automotive equipment Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	5. 9 20 129 4 2: 5 5	1,571.3 3,337.9 6,716.3 46,426.3 1,372.1 (D) 1,468.9 1,860.2 4,542.1	166.9 321.5 337.7 1,062.0 36.9 (D) 143.4 270.7	40 114 149 669 26 (D) 56 82	1 4 23 133 2 (D) 1
Agentes y Corredores de Mercancía Mercancía seca	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel Groceries and food specialties. Machinery, equipment, and supplies. Lumber and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	5 5 1 2 15	1,723.8 1,654.2 (D) (D) 5,354.4	20.1 33.2 (D) (D) 237.0	12 11 (D) (D) 95	4 (D) (D) 7
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE	1.00	(2.121.2	/ (03.0	0.050	00
Total	Total	182.	62,484.8	4,631.9	2,852	90
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción. Ferretería. Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials. Hardware Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment.	13 8 1 1 2	5,035.4 2,964.4 (D) (D) (D)	257.9 322.9 (D) (D) (D)	175 159 (D) (D) (D)	9 3 (D) (D) (D)

	,					
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del embre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$250,000 hasta \$499,999Continuado COMERCIO DETALLISTAContinuado Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	\$250,000 to \$499,999Continued RETAIL TRADEContinued Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería) Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales. Comestibles, n.c.a.	Food: Grocery stores Grocery stores, without fresh meats Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Fruit and vegetable markets. Frod stores, n.e.c.	43 12 31 1 1 1	14,852.0 4,090.4 10,761.6 (D) (D) (D)	535.5 57.5 478.0 (D) (D) (D)	389 46 343 (D) (D) (D)	34 11 23 (D) (D) (D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	3	902.5	175.4	132	
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que venden comestibles principalmente Automóviles y Estaciones de Gasolina	Stores selling food mainly	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers (new and used cars)	29 23 6 1 4	9,679.6 7,695.0 1,984.6 (D) 1,266.8	525.1 377.5 147.6 (D) 79.0	259 200 59 (D) 58	16 13 3 (D) 4
Mercancia General, Ropa y Accesorios Mercancia General: Tiendas por departamentos	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise: Department stores.	3	1,220.4	132.4	103	
	General merchandise stores, n.e.c	26	8,916.4	822.0	638	12
Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Calzado	Men's and boys' clothing and accessory stores	2 6 2 11	(D) 1,851.4 (D) 3,428.1	(D) 285.5 (D) 355.5	(D) 203 (D) 177	(D) (D) 1
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos. Efectos eléctricos	Furniture, Home Furnishings, and Equipment Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	3 11	1,048.5 3,569.4	97.3 334.1	60 180	
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias Droguerías y farmacias, sin fuente de soda Efectos para la finca y el jardín Detallistas, n.c.a.	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, without fountain. Farm and garden supply stores. Retail stores, n.e.e.	1 1 2 6	(D) (D) (D) 2,126.6	(D) (D) (D) 188.0	(D) (D) (D) 75	(D) (D)
SERVICIOS Total.	SELECTED SERVICES	3	1,143.9	331.3	44	
Hoteles Producción y distribución de películas Servicios de recreación y diversions, n.c.a.	Hotels Motion picture production and distribution Recreation services and amusements, n.e.c	1 1 1	(D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D)	(D) (D) (D)
\$500,000 hasta \$999,999 Total final	\$500,000 to \$999,999 Grand total	191	134,432.0	6,807.9	3,575	101
COMERCIO MAYORISTA Total	WHÖLESÄLE TRADE Total	137.	96,890.8	3,868.2	1,545	94
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados. Mercancia seca. Provisiones. Efectos eléctricos. Ferreteria y plomeria. Maquinaria, equipo y efectos. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a.	Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment, and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers'sales branches, n.e.c.	3 12 2 78 3 1 7	2,603.4 8,678.9 (D) 55,247.9 1,973.6 (D) 5,721.5	244.7 772.6 (D) 1,193.8 213.6 (D) 682.5	70 281 (D) 640 51 (D) 222	(D) (D) (D) 1
Agentes y Corredores de Mercancia Mercancía seca.	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel	5	3,369.7	39.4	17	4.
Provisiones. Maquinaria, equipo y efectos. Madera y materiales de construcción.	Machinery, equipment, and supplies. Lumber and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	9 2 2 6	6,723.5 (D) (D) 3,810.2	157.9 (D) (D) 144.2	(D) (D) (5)	7 (D) (D)

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nomina anual (miles de	13 de novie Personne	Jemana de mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dolares) Total receipts (thousand dollars)	dolares) Annual payroll (thousand doilars)	Empleados asalarisdos (numero) Paid em- ployees (number)	Duenoz y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$500,000 hasta \$999,999Continuado	\$500,000 to \$999,999Continued					
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
		51	25 000 /	2 770 0	1 77/0	E
Total	Total	21	35,909.4	2,749.8	1,740	5
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción. Ferretería.	Lumber and building materials	6 2	4,142.6 (D)	273.2 (D)	116 (D)	(D)
Plomeria	Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores.	2	(D) 2,005.9	(D) 197.1	(D) 115	(D)
Efectos eléctricos Equipo agrícola	Farm equipment.	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores	6	3,971.6	119.0	106	2
Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	6	3,971.6	119.0	106	2
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:		(-)	(-)	(-)	(-)
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations	10	9.100.7	534.0	274	
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Gomas, baterías y accesorios.	Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars). Tire, battery, and accessory dealers.	12 12 1	9,100.7 9,100.7 (D)	514.9 514.9 (D)	274 (D)	(D)
Mercancia General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:		(7)	(2)	(D)	(a)
Tiendas por departamentos Mercancia general, n.c.a	Department stores General merchandise stores, n.e.c	2 1	(D)	(D)	(D) (D)	(D)
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores	1 2 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D) (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	6	4,024.5	368.7	185	•••
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	3	1,631.8	189.9 (D)	290 (D)	(D)
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
\$1,000,000 ó Más	\$1,000,000 or More					
Total final	Grand total	153.	425,588.9	19,234.5	7,206	26
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	110	323,856.4	10,667.5	3,394	17
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehiculos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	4	6,551.7 10,881.1	533.8 871.8	129 273	
Mercancia seca	Dry goods and apparel	1 51	(D) 142,958.2	(D) 3.643.8	(D) 1,099	(D)
Productos agrícolasde consumo directo	Farm productsgoods for immediate consumption	1	(D) 5,264.5	(D) 263.0	(D)	(D)
Ferreteria y plomeria	Hardware and plumbing and heating equipment	2	(D) 15,320.0	(D)	(D) 408	(D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies Merchant wholesalers and manufacturers'sales branches,	4		1,422.2		
ros, n.c.a	n.e.c	14	40,932.3 (D)	775.2 (D)	302 (D)	(D)
Distribuídores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations.	5	(U)	(D)	(D)	(0)
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers	7.7	10 gag a	519.7	167	2
Provisiones. Maquinaria, equipo y efectos. Agentes y corredores de mercancía, n.c.a.	Oroceries and food specialties. Machinery, equipment, and supplies. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	11 1 6	40,728.2 (D) 11,159.5	(D) 216.1	(D) 74	(D) 1

TABLA I-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO POR VOLUMEN DE INGRESO Y CLASE DE NOGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado

TABLE I-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954--Continued

Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Número de estableci- mientos Number of establish- ments	Total de ingresos (miles de dólares) Total receipts (thousand dollars)	Nómina anual (miles de dólares) Annual payroll (thousand dollars)	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954 Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$1,000,000 6 MásContinuado	\$1,000,000 or MoreContinued					
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	39	93,185.9	6.672.8	2,690	o o
		3,	75,205.7	0,012.0	2,050	·
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	1 4	(D) 6,217.9	(D) 910.8	(D) 324	(D)
Pintura, cristal y papel de entapizar	Paint, glass, and wallpaper	1 2	(D)	(D)	(D)	(D) (D)
Equipo agricola	Farm equipment.	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Comestibles, n.c.a.	Grocery stores, without fresh meats		3 3,799.3 1 (D) 2 (D) 1 (D)	164.4 (D) (D) (D)	113 (D) (D) (D)	(D) (D) (D)
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers (new and used cars)	16 16	48,994.5 48,994.5	2,949.1 2,949.1	1,071 1,071	2 2
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:					
Tiendas por departamentos	Department stores	3 1	7,088.3 (D)	881.3 (D)	501 (D)	(D)
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:		<i>(</i> -)	<i>t</i> ->	(-)	(-)
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	3	14,120.3	817.4	305	
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Distribuidores de hielo y combustible	Fuel and ice dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	4.	8,546.6	1,894.2	1,122	1
Hoteles	Hotels	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Anuncios	Advertising	1 1	(D)	(D)	(D)	(D)

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales-Withheld to avoid disclosing figures for individual firms. n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

29

TABLA I-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954

TABLE I-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954

		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	cemana del mbre de 1954 l, wcek or 13, 1954
		mientos	dólares)	dólares)	Empleados	Duenes y fa-
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	Number of	Total	Annual	asalariados	miliares sin
		establish- ments	receipts (thousand	payroll (thousand	(número) Paid	paga (numero) Proprietors
			dollars)	dollars)	em-	and unpaid
					ployees (number)	family mem- bers (number)
Sin Empleados	No Employees					
Total final	Grand total	22,298	113,247.4.			32,799
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	138.	8,330.7	•••	•••	197
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	1	(D)			(D)
Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancia seca	Drugs, chemicals, and allied products	2 9	(D)			(D)
Provisiones	Groceries and food specialties	32 28	2,889.3 659.4	•••		53 37
Efectos eléctricos	Electrical goods	2	(D) (D)			(D) (D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies	1	(D)			(D)
ros, n.c.a	n.e.c	13	400.6			15
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca	Dry goods and apparel	8	(D)			(D)
Provisiones	Groceries and food specialties	9	(D) 134.5			(D)
Madera y materiales de construcción	Lumber and construction materials	2 27	(D) (D)	•••		(D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	19,595.	101,227.9		•••	29,518
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials. Hardware	14 100	266.2 841.4			26
Perretería Pintura, cristal y papel de entapizar	Paint, glass, and wallpaper	4	35.5		•••	152
Plomería Efectos eléctricos	Heating and plumbing equipment Electrical supply stores	2 16	(D) 135.8			(D) 23
Equipo agricola	Farm equipment	1	(D)	•••		(D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores. Meat and fish markets.	6,246 275	42,078.3 2,805.5		•••	9,653 366
Frutas y vegetables	Fruit and vegetable markets	1,733	4,258.7			2,238
Dulces y confites	Candy, nut, and confectionery stores	217 64	341.7 368.6			284 92
Panaderías	BakeriesFood stores, n.e.c	27 108	118.2 761.3			30 138
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	4,305	15,045.5	•••		6,730
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	1,552	6,420.6			2,442
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	2,343	12,556.1		•••	3,626
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	2 1	(D)	•••	•••	(D) (D)
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only) Tire, battery, and accessory dealers	1 25	(D) 231.6			(D) 38
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	115	2,134.1 (D)			201 (D)
		1	(D)	•••	•••	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:	2				2 (1-
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	1,016	4,530.8	•••	•••	1,480
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros		85 277	414.1	•••		107
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	48	(D) 127.4			(D) 66
Ropa y efectos para la familia		189 31	1,149.5 249.8			283 49
Sastres y modistas	Custom tailors	137 2	186.5 (D)		•••	182 (D)
W	4-43-		,			,

TABLA I-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado

TABLE I-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954--Continued

TABLE 1-7ESTABLISHEMIS, IL	SOLITO, FARIOLE AND MILEOTEM DI ENLEGIEM GIZE, DI RIN	OF BUSINESS	, FUERTU RICU	: 1954Cont	Tilded	
						semana del mbre de 1954
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de		1, week of 13, 1954
Mémaro de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of hysiness	mientos	dólares)	dólares)	Empleados	Duenos y fa-
Numero de empreados y crase de negocio	Employment Size and Aind of Dustness	Number of establish-	Total receipts	Annual payroll	asalariados (número)	miliares sin paga (número)
		ments	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Paid	Proprietors
			,	,	ployees	family mem-
					(number)	bers (number)
Sin EmpleadosContinuado	No EmployeesContinued					
	CCREMIO DEFALLICIA—Continuado Muebles y Trectos Para el Mogar Furniture, home Furnishings, and Equipment stores con eléctricos. Cotos Detallistas Erias y farmacias, con Lunte de sods. Drug stores and proprietary stores. Cognerias y farmacias, con Lunte de sods. Drug stores and proprietary stores. Second-hand stores. Petall stores, n.e.c. SELECTED SERVICES Total. Total. Total. Total. Total. Total. Motels. Fersonal Services Laudrics and dry cleaning. Petall stores, n.e.c. Personal services, n.e.c. Barber shope. Beauty shops. Servicios Personales Maceláneos fical personales, n.e.c. Miscellaneous Business Services Adventing. Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking. Automobile storage and parking. Automobile storage and parking. Automobile storage and parking. Automobile services, except repair. Miscellaneous Business Services Miscellaneous Business Services Automobile services, n.e.c. Liectrical repairs hops. Hand total Nicellaneous Repair Services Electrical repairs hops. Fervicios de recreación y diversiones, Recreatión services, sances de Hand services, secept repair. Automobile services, except repair. Motion					
		70	965.9			333
Efectos eléctricos.	Household appliance and radio stores	27	(D)	:::		(D)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	82 4	1,274.2 (D)		•••	142 (D)
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	78 68	(D) 230.0	•••		(D) 85
Librerias y papelerias	Book and stationery stores	65 12	356.4 74.1	•••		99 18
Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores	11 64	(D) (D)			(D) (D)
Distribuidores de hielo y combustible	Fuel and ice dealers	36 225	87.4 878.1			42 275
			5,512			2,7
		2,565.	3,688.8	•••		3,084
Hoteles.	Hotels.	41	(D)			(D)
			(-)			(2)
Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado		82	146.2			137
Fotografías. Barberías.	Photographic studios. Barber shops.	92 849	164.2 934.6	•••		125 917
Salones de belleza	Beauty shops	231 363	299.4 358.9	•••		266 399
Funerarias	Funeral services	29 32	(D) 45.9			(D) 36
Servicios Comerciales Miscelaneos Anuncioa.		7	(D)			(D)
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	8	31.8			10
			(=)			(-)
Reparaciones de automóviles	Automobile repair	13 209	(D) 374.6	•••	•••	(D) 290
Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile services, except repair	25	51.0	•••		36
		196	341.5			22/
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	220	374.6	:::	:::	224 275
Cinas	Motion picture theaters	15	(D)	•••	•••	42
Billares Servicios de recreación y diversiones, n.ca	Billiard and pool parlors	99 54	117.5 (D)			122 (D)
l a 5 Empleados	1 to 5 Employees					
Total final	Grand total	7,300	328,176.5	14,763.5	15,577	8,021
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	547	131,166.4	2,584.6	1,509	576
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	5	(D)	(D)	(D)	(D)
Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancía seca	Drugs, chemicals, and allied products	15 b	1,277.3 5,595.7	67.1 257.3	42 142	18 63
Provisiones Productos agrícolasde consumo directo	Groceries and food specialtiesFarm productsgoods for immediate consumption	282 12	88,038.6 1,071.3	1,260.8	845 25	321 10
Efectos eléctricos	Electrical goods	3 10	376.4 (D)	19.8 (D)	9 (D)	3 (D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies	21	(D)	(D)	(D)	(D)
ros, n.c.a	n.e.c	53 1	4,594.2 (D)	225.4 (D)	135 (D)	63 (D)
		1	(D)	(5)	(5)	(2)
Mercancía seca	Dry goods and apparel	12	4,392.2	62.0	30	9
Provisiones Maquinaria, equipo y efectos	Groceries and food specialties	19 6	7,708.5 3,201.1	101.6 74.2	41 16	16 6
Madera y materiales de construcción	Lumber and construction materials	8 46	3,574.2 7,256.0	49.6 177.2	15 100	6 35
Ves notes al mie de la tableSee footnotes at end of						

						semana del
					. 13 de novie	embre de 1954
		Número de	Total de ingresos	Nómina nnual		1, week of 13, 1954
		estableci-	(miles de	(miles de	Movember	. 13, 1934
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	mientos	dólares)	dólares)	Empleados	Duenos y fa-
·		Number of	Total	Annual	asalariados	miliares sin
		establish- ments	receipts (thousand	payroll (thousand	(número)	paga (número)
		ineti 05	dollars)	dollars)	Paid em-	Proprietors and unpaid
					ployees	family mem-
					(number)	bers (number)
1 a 5 EmpleadosContinuado	1 to 5 EmployeesContinued					
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	5,816	190,710.0	10,594.0	12,082	6,487
10041		,,,,,	170,710.0	10,554.0	12,002	0,407
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	84	6,252.1	306.7	233	84
Ferretería Pintura, cristal y papel de entapizar	HardwarePaint, glass, and Wallpaper	131 14	5,189.0 473.2	318.9 45.9	303 35	143
Plomería	Heating and plumbing equipment	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Efectos eléctricos	Electrical supply stores	34	1,277.5 (D)	95.5 (D)	88 (D)	29 (D)
Equapo agracos	1		(2)	(5)	(0)	
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores	1,482	61,315.7	2,020.4	2,627	1,692
Carne y pescado	Meat and fish markets	133 66	3,189.0 1,143.9	150.5 57.7	196 91	119 66
Dulces y confites	Candy, nut, and confectionery stores	20	329.1	20.1	39	10
Productos lácteos	Dairy products stores	44	657.3 (D)	50.4 (D)	74 (D)	38 (D)
Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c	60	1,267.0	80.2	117	56
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	928	13,348.1	1,269.8	1,964	1,259
Combinación de Comestibles y Expendio de	Combination of Food Stores and Eating and					
Comidas y Bebidas	Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	140	2,227.7	136.5	219	169
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	215	4,484.9	195.3	310	274
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	31	6,932.4	210.4	10/	177
Vehículos de motor (nuevos y usados)	Motor vehicle dealers (new and used cars)	24	4,584.0	157.7	104 85	17 15
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only)	7 51	1,348.4	52.7	19	2 49
Estaciones de gasolina	Tire, battery, and accessory dealers	314	14,348.7	151.5 594.7	111 762	375
Vehículos de motor y accesorios, n.c.a	Automotive dealers, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:					
Tiendas por departamentos	Department stores	2	(D):	(D)	(D)	(6)
Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	440	(D) 13,629.9	(D) 810.1	(D) 953	(D) 543
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	67	2,568.5	172.5	164	64
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	114	2,035.0	184.3	242	130
Ropa y efectos para niños	Children's and infants' wear stores	11 121	(D) 3,863.4	(D) 226.4	(D) 291	(D) 141
Calzado	Shoe stores	93	3,585.6	269.7	262	64
Sastres y modistas	Custom tailors	30	139.0	28.2	55	34
Mopa y accession, micratives	and accessory occited, ilie co	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings, and equipment stores	380	14,985.2	957.0	844	268
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	89	4,548.1	357.1	233	72
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	}	390	11,264.9	997.7	989	455
Droguerías y farmacias, con fuente de soda	Drug stores, with fountain	33	1,247.0	104.4	104	35
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	357 21	10,017.9 250.0	893.3 29.9	885 40	420 16
Librerías y papelerías	Book and stationery stores	34	1,005.1	72.9	63	35
Efectos de deporte	Sporting goods stores and bicycle shops	14 11	612.3	27.3 30.2	27 26	15 7
Joyerias	Jewelry stores	94	1,907.2	226.0	200	107
Distribuidores de hielo y combustible Detallistas, n.c.a	Fuel and ice dealers	137	(D) 4,395.4	(D) 428.6	(D) 346	(D) 119
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total,	937	6,300.1	1,584.8	1,986	958
Hoteles	Hotels	60	457.8	79.7	139	81
Servicios Personales	Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado		96	450.7	136.6	235	132
Fotografías Barberías	Photographic studios	25	(D)	(D)	(D)	(D)
Salones de belleza		156 114	507.2 476.0	224.5 127.3	250 199	131 102
Zapaterias. Funerarias.		74 22	(D) 367.2	(D) 54.7	(D) 51	(D) 23
Servicios personales, n.c.a		15	74.5	29.4	35	14

TABLE I-5ESTABLISHMENTS, RECE	IPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF	BUSINESS, P	UERTO RICO:	1954Continu	ed	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del embre de 1954 1, week of 13, 1954
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Dueños y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
1 a 5 EmpleadosContinuado SERVICIOSContinuado	1 to 5 EmployeesContinued SELECTED SERVICESContinued					
Servicios Comerciales Misceláneos Anuncios	Miscellaneous Business Services Advertising Business services, n.e.c.	5 11	83.9 247.6	18.2 33.1	14 27	5 8
Servicios Para Automovilistas Garage y estacionamiento	Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking. Automobile repair. Automobile services, except repair.	2 115 12	(D) 911.8 204.9	(D) 267.0 41.3	(D) 280 31	(D) 115 11
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	2 8 62	230.7 419.2	40.6 120.4	52 122	35 61
Películas Producción y distribución de películas Cines	Motion Pictures Motion picture production and distribution Motion picture theaters	1 70	(D) 930.4	(D) 189.3	(D) 267	(D) 87
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares	Billiard and pool parlors	32 37	59.6 29 1. 7	12.5 73.0	34 86	17 41
6 a 19 Empleados Total final	6 to 19 Employees Grand total.	1,580	339,479.0	22,050.8	14,895	1,099
10 041 111141	aran oo war	1,500	337,477.0	22,050.0	14,000	1,000
COMERCIO MAYORISTA Total	WHOLESALE TRADE	288.	191,961.4	6,754.6	2,831	141
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y eminicos y otros relacionados Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancía seca	Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel.	12 20 32	5,204.6 8,684.3 8,954.5	456.3 575.3 614.1	129 209 291	3 8 31
Provisiones Productos agrícolasde consumo directo Ffectos eléctricos Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture-	Groceries and food specialties. Farm products-goods for immediate consumption. Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment, and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers' sales branches,	116 4 8 6 13	95,121.6 2,540.9 5,184.4 1,465.9 4,210.7	2,163.1 91.4 354.3 143.6 434.8	108.2 48 108 68 151	70 1 2
ros, n.c.a	n.e.c	39 1	20,998.8 (D)	953.8 (D)	379 (D)	13 (D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca	Dry goods and apparel Groceries and food specialties. Machinery, equipment, and supplies. Merchandise, agents and brokers, n.e.c.	1 14 3 19	(D) 25,885.4 (D) 10,524.1	(D) 413.8 (D) 436.2	(D) 131 (D) 186	(D) 2 (D) 6
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	1,046	137,547.0	12,373.6	9,719	784
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción. Ferretería. Pintura, cristal y papel de entapizar. Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials. Hardware. Paint, glass and wallpaper Heating and plumbing equipment Electrical supply stores. Farm equipment.	40 32 8 3 6 4	10,212.2 4,922.9 1,660.2 1,103.5 838.2 2,317.5	581.8 553.2 177.7 130.4 72.8 95.9	381 311 87 36 48 47	20 12 3 3 3
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places					
Colmados (pulpería) Carne y pescado. Productos lácteos. Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Grocery stores Meat and fish markets Dairy products stores Bakeries Food stores, n.e.c.	112 3 5 2 5	22,534.2 548.8 249.4 (D) 2,563.6	1,034.2 18.5 38.2 (D) 81.2	957 24 40 (D) 60	93 2 5 (D) 2
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	194	9,296.2	1,646.9	1,788	223
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	5 4	217.9 (D)	21.6 (D)	38 (D)	(D)

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nomine anual (miles de	13 de novie Personne	cemena del mbre de 1954 1, wcek of 13, 1954
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	Mumber of establish-ments	dólares) Total receipts (thousand	Annual payroll (thousand	Empleados asalariados (número) Paid	Duenos y fa- miliares sin paga (numero) Proprietors
			dollars)	dollars)	em- ployees (number)	and unpaid family mem- bers (number)
6 a 19 EmpleadosContinuado COMERCIO DETALLISTAContinuado	6 to 19 EmployeesContinued RETAIL TRADEContinued					
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers	24 23	9,112.0 (D)	518.5 (D)	247 (D)	12 (D)
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery, and accessory dealers. Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	1 13 70 1	(D) 2,326.4 7,806.3 (D)	(D) 253.4 522.6 (D)	(D) 123 644 (D)	(D) 8 76 (D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General:	General Merchandise:					
Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a	Department stores. General merchandise stores, n.e.c	3 105	793.6 13,376.6	34.5 1,147.6	26 1,038	83
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	47	6,026.1	751.4	436	31
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	31 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores. Shoe stores. Oustom tailors.	35 73 3	3,390.5 9,431.9 104.8	320.7 1,041.7 34.3	310 693 38	25 14 1
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	67 25	8,315.3 4,294.5	835.2 432.4	616 249	48 12
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda.	Drug stores, with fountain	63 14 49	4,703.1 1,041.2 3,661.9	628.7 125.2 503.5	499 124 375	45 14 31
Artículos usados. Librerías y papelerías. Efectos de deporte	Second-hand stores. Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops.	7 6	569.2 671.9 455.1	93.9 62.6 52.4	71 42 32	1 2 3
Effectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores	2	(D) 860.7	(D) 171.9	(D)	(D)
Distribuidores de hielo y combustible Detallistas, n.c.a	Fuel and ice dealers	1 29	(D) 4,540.5	(D) 579.9	(D) 299	(D) 14
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	246	9,970.6	2,922.6	2,345	174
Hoteles	Hotels	15	796.7	251.8	151	13
Servicios Personales	Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	60 1	964.1 (D)	466.6 (D)	605 (D)	79 (D)
Barberías. Salones de belleza. Zapaterías.	Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	2 5 1	(D) 120.8 (D)	(D) 42.0 (D)	(D) 38 (D)	(D) 6 (D)
Pumerarias	Runeral services	6	386.7	84.9	57	4
Servicios Comerciales Misceláneos Anuncios.	Miscellaneous Business Services		(02.2	204 (
Servicios comerciales, n.c.a	Advertising. Business services, n.e.c.	6 2	603.3 (D)	204.6 (D)	64 (D)	
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Carages					
Reparaciones de automóviles Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile repair	27 2	1,084.3 (D)	381.2 (D)	274 (D)	25 (D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	9	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution	11 84	(D) 3,222.9	(D) 708.3	(D) 744	(D) 24
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	15	837.7	298.3	137	11

TABLE I-5ESTABLISHMENTS, RECE.	IPIS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF	BUSINESS, P	UERTO RICO:	1954Continu	ed	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 l, week of 13, 1954
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	mientos Number of establishments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Dueños y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
20 a 49 Empleados	20 to 49 Employees					
Total final	Grand total	258	215,988.2	14,273.1	7,471	61
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	64	142,832.0	5,872.5	2,032	5
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	4	6,247.0	557.3	144	
Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancia seca	Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	15 1 21	12,025.4 (D)	1,190.2 (D)	415 (D)	(D)
Efectos eléctricos. Ferretería y plomería.	Electrical goods Hardware and plumbing and heating equipment	1 3	68,552.1 (D)	1,965.8 (D)	675 (D)	(D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers' sales branches	4	6,190.5 4,823.7	495.4 488.9	183 143	:::
Comerciantes mayoristas y sucursales de manufacture- ros, n.c.a	n.e.c.	11	31,448.8	707.7	291	
Distribuídores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Provisiones	Groceries and food specialties. Lumber and construction materials. Werchandise agents and brokers, n.e.c.	1 1 1	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D) (D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	149.	67,820.0	6,680.5	4,173	39
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	7	4,358.4	301.1	190	2
Ferretería. Plomería Efectos eléctricos.	Hardware. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores.	6 3 6	3,042.7 1,016.2 4,448.6	244.7 190.4 362.0	159 90 195	1 1 1
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores.	9	(D)	(D)	(D)	(D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	17	2,364.7	434.6	466	11
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que venden comestibles principalmente		1	(D)	(D)	(D)	(D)
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations				540	
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers (new and used cars)	19 17	19,854.9 (D)	1,258.0 (D)	549 (D)	(D)
Vehículos de motor (usados solamente). Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers (used cars only) Tire, battery, and accessory dealers Gasoline service stations	2 3 3	(D) 732.8 772.1	(D) 145.9 70.6	(D) 77 83	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:					
Tiendas por departamentos	Department stores	1 21	(D)	(D)	(D)	(D)
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	3 12	1,871.3 3,007.5	179.6 463.3	92 336	2
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores. Shoe stores.	3 3	(D) 1,041.3	(D) 172.6	(D) 75	(D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Muebles y efectos Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	8 13	1,299.0 6,833.2	317.9 743.5	208 377	
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias Droguerías y farmacias, con fuente de soda	Drug stores and proprietary stores	6	1,593.4 (D)	245.6 (D)	161 (D)	(D)
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain. Jewelry stores.	5 2	1,371.4 (D)	216.2 (D)	137 (D)	(D) (D) (D)
Distribuidores de hielo y combustible Detallistas, n.c.a	Fuel and ice dealers	1 2	(D)	(D) (D)	(D)	(D)

TABLE 1-5ESTABLISHENIS, N	ECEIPIS, PAIROLL AND EMPLOIMENT BY EMPLOIMENT SIZE, BY KIND	OF BUSINESS,	PUERTO RICO:	1924Cont1	nuea	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	Number of establish-	dólares) Total receipts (thousand	dólares) Annual payroll	Empleados asalariados (número)	Duenos y fa- miliares sin paga (número)
		ments	dollars)	(thousand dollars)	Paid em- ployees (number)	Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
20 a 49 EmpleadosContinuado	20 to 49 EmployeesContinued					
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	45.	5,336.2	1,720.1	1,266	17
Hoteles	Hotels	8	799.8	244.9	222	3
Servicios Personales	Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	19 2 1	1,080.8 (D) (D)	616.0 (D) (D)	542 (D) (D)	9 (D) (D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising	1 2	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles	Automobile Repair Services and Garages Automobile repair.	3	151.1	72.5	93	
Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile services, except repair	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	2	(D)	(D)	(D) (D)	(D)
Películas		~	(D)	(5)	(D)	(5)
Producción y distribución de películas	Motion Pictures Motion picture production and distribution Motion picture theaters	1 1	(D)	(D)	(D)	(D) (D)
Servicios de Recreación y Diversiones,	Amusement and Recreation Services,					
Excepto Peliculas Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Except Motion Pictures Recreation services and amusements, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
50 Empleados ó Mas	50 Employees or More		741 015 0			
Total final	Grand total	53	164,347.0	13,272.0	6,168	4
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE	1/	01 026 3	E 150 0	1 636	
Total	Total	14.	81,026.3	5,150.8	1,636	•••
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Drogas, productos químicos y otros relacionados	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Drugs, chemicals, and allied products	1	(D)	(D)	(D)	(p)
Provisiones	Groceries and food specialties.	3	13,229.3 (D)	1,080.4 (D)	333 (D)	(D)
Efectos eléctricos	Machinery, equipment, and supplies	5	14,473.1	1,635.6	484	(D)
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	3	35,101.1	1,701.4	555	•••
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers					
Provisiones	Groceries and food specialties	1	(D)	(D)	(D)	(D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	331	74,720.5	6,240.6	3,087	2
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Ferreteria Equipo agrícola	HardwareFarm equipment	4	6,217.9 (D)	910.8 (D)	324 (D)	(D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Colmados (pulpería)	Grocery stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Expendio de comidas	Eating and drinking places	4	1,835.0	314.2	311	•••
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations	8	24 040 0	2,201.4	00/	
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used cars)	8	36,260.3 36,260.3	2,201.4	806 806	1
Mercancia General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a.	General Merchandise: Department stores. General merchandise stores, n.e.c.	6 2	9,062.9 (D)	1,127.4 (D)	740 (D)	(D)
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para damas	Apparel and Accessories: Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores	2 2	(D) (D)	(D) :	(D)	(D) (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total.	61.	8,600.2	1,880.6	1,445	2
Hoteles	Hotels Pareir Compies	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Miscelaneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos	Miscellaneous Repair Services Electrical repair Shops.	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	Amusement and Recreation Services, ExceptMotion Pictures	-	(5)	(2)	(2)	(5)
	Recreation services and amusements, n.e.c	3	2,963.1	204.9	551	2

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.
n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

					TA	BLE I-6RET	AIL CREDIT SALE	ES BY KIND OF
	-		Todos establec: All estab	imientos	Establecii que info ventas a Establis reporting re	rmaron 1 detal hments	Establecim que infor ventas al a crédi Establish reporti retail c sale	maron detal to ments ng redit
	Clase de negocio	Kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)
1	Total final	Grand total	31,489	1,161,238.1	27,071	534,349.7	21,121	423,138.8
2	COMERCIO MAYORISTA Total ¹	WHOLESALE TRADE Total ¹	1,051	555,316.8	263	15,699.1	216,	13,418.2
2	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches Motor vehicles and automotive equipment	22	12,083.3	9	1,174.6	9	1 17/ 4
3	Vehículos de motor y equipo	Drugs, chemicals, and allied products.	53	26,089.1	2	(D)	2	1,174.6 (D)
5	Mercancia seca	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	96 454	16,107.5	28 129	1,219.8 6,055.2	16 114	677.1 5,509.4
7 8	Productos agro-pecuariosde consumo directo Efectos eléctricos	Farm productsgoods for immediate consumption Electrical goods.	44 15	4,271.6 8,530.8	12 5	33.1 408.4	11 4	(D) (D)
10	Ferretería y plomería	Hardware and plumbing and heating equipment Machinery, equipment, and supplies	20 44	9,017.2 25,415.6	9 7	1,184.1 790.5	5 7	1,004.0 790.5
11	Comerciantes mayoristas y sucursales de manu- factureros n.c.a	Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	116	57,442.4	27	2,238.1	20	2,130.0
12	Distribuídores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations.	6	39,631.6	4	827.1	4	827.1
13	Agentes y Corredores de Mercancía Mercancía seca	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel	. 21	6,050.4	2	(D)	1	(D)
14 1 5	Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies Merchandise agents and brokers, n.e.c	12 93	4,292.5 19,768.5	2 25	(D) 949.6	2 21	(D) 696.2
	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
16	Total	Total	26,639	572,025.4	26,639	515,331.1	20,828	407,704.5
	Materiales de Construcción y Equipo Agro-pecuario	Building Materials and Farm Equipment						
18	Madera y materiales de construcción Ferretería	Lumber and building materials	145 273	21,088.9 20,213.9	145 273	17,323.4 15,684.8	126 201	15,761.8 13,917.5
20	Pintura, cristal y papel de entapizarPlomería	Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment.	26 10	2,168.9 2,165.0	26 10	921.4 1,094.9 3,461.9	13 6 45	489.3 1,094.9 2,964.8
21 22	Efectos eléctricos. Equipo agro-pecuario.	Electrical supply stores	62 15	6,700.1 5,005.8	62 15	4,634.0	15	4,634.0
	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places						
23 24	Colmados (pulpería)	Grocery stores	7,850 6,434	133,171.0 63,667.5	7,850 6,434	123,579.3 59,087.2	7,160 5,882	104, 211.5 52, 504.0
25 26	Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	1,416	69,503.5 6,543.3	1,416	64,492.1	1,278	51,707.5
27 V 28	Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetable markets	1,799 237	5,402.6 670.8	1,799 237	5,165.1 542.6	1,081 118	3,205.8 163.7
, 29 30	Productos lacteos	Dairy products stores	113 33	1,275.3 257.2	113 33	1,152.4 251.5	75 13	675.7
31	Comestibles, n.c.a Expendio de Comidas y Bebidas:	Food stores, n.e.c	173	4,591.9	173	4,297.8	67	3,045.4
32		Eating and drinking places.	5,448	41,889.5	5,448	41,281.8	3,738	23,100.8
	Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places						
33 34	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	1,697 2,563	8,866.2 17,760.7	1,697 2,563	8,768.3 17,685.1	1,413 2,365	7,402.4 16,273.0
	Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations						
35 36	Automóviles y camiones Vehículos de motor (nuevos y usados)	Motor vehicle dealers	84 73	71,327.2 68,841.7	84 73	62,276.3 59,825.8	76 67	60,048.3 (D)
37 38	Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only)	11 92	2,485.5 5,603.3	11 92	2,450.5 4,044.4	9 65	(D) 3,080.5
39 40	Estaciones de gasolina	Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	502 3	25,061.2 160.1	502 3	23,959.5	407 3	19,713.0
	Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
41 42	Tiendas por departamentos	Department stores	12 1,584	10,408.9 39,462.7	12 1,584	10,408.9 37,028.8	7 1,160	4,345.0 24,814.9
43	Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores.	202	10,880.0	202	10,876.5	112	6,607.9
44	Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	436	9,923.7	436	9,810.5	271	3,312.1
45 46	Ropa y efectos para niños	Children's and infants' wear stores	61 350	440.2 10,368.3	61 350	439.9 9,970.3	27 277	7,936.0
47 48	Sastres y modistas	Shoe stores	200 170	14,308.6 430.3	200 170	13,669.4 395.6 53.4	94 87 3	6,501.1 209.8 53.4
47	nopa y decesorios, inc. 8.	Apparer and accessory stores, n.e.c	3	53.4	3	95.4	3	33.4

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of-

	or ciento percent	_	or ciento percent	41-60 po 41-60	r ciento percent	61 - 90 po:			oor ciento) percent	
Total de ventas al detal (miles de dólares) Number Total retail sales (thousand dollars)		ventas al detal detal detal ventas al detal detal detal detal ventas al		Múmero Number	Total de ventas al detal (miles dc dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Múmero Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousard dollars)	
3,19	99 47,977.7	7,138	97,665.7	4,887	68,843.2	5,000	108,160.0	897	100,492.2	1
1	.5 789.4	49	2,923.8	36	1,603.8	68	3,851.4	48	4,249.8	2
		1	(D)			2	(D)	6	343.9	3
	2 (D) 9 519.7 	1 5 25 5 1 3	(D) 97.9 1,203.7 14.5 (D)	 3 19 3 	288.5 425.1 9.8	1 2 49 3 	(D) (D) 2,996.6 (D) 	 4 12 3 2	135.3 364.3 289.8 (D) 774.9	6 7 8 9
		5	951.6	4	138.3 (D)	4	116.4	7	923.7 (D)	11
	1 (D) (D)		 63.7	 3	166.5		 185.9		280.1	14
3,16	47,091.1	7,062	92,924.3	4,838	67,206.3	4,923	104,280.0	840	96,202.8	16
5	.1 612.2 63 1,451.1 1 (D) 1 (D) 5 23.1 1 (D)	43 85 4 2 7 1	4,030.1 2,721.2 104.9 (D) 138.1 (D)	28 26 2 6 2	3,680.3 2,131.8 (D) 68.2 (D)	26 22 2 3 11 9	3,935.8 3,639.9 (D) 890.8 1,445.7 2,444.5	18 15 4 16 2	3,503.4 3,973.5 242.2 1,289.7 (D)	18 19 20 21
27	3, 254.6 3, 267.4 948.0	1,960 1,663 297 149 416 46 20 5	25,313.9 12,609.8 12,704.1 2,383.9 1,265.9 58.5 135.2 9.6 475.2	1,988 1,617 371 33 244 25 25 2 21	28,906.3 14,441.7 14,464.6 349.4 629.7 41.5 177.6 (D) 242.3	2,414 1,935 479 19 133 7 20 1	36,443.8 18,574.8 17,869.0 307.7 364.1 13.7 308.4 (D) 2,049.3	268 208 60 3 10 	7,025.5 3,623.1 3,402.4 73.9 286.0 20.3	24 25 26 27 28 29 30
87	7,543.6	1,617	9,609.7	760	3,298.8	434	2,172.8	55	475.9	32
23 22	1,416.9 21 1,252.9	564 709	3,022.9 5,022.4	334 674	1,648.3 4,271.4	271 714	1,239.6 5,453.3	12 47	74.7 273.0	33 34
	330.3 1,703.4	1 27 142 	(D) (D) (919.4 (5,917.4	9 8 1 11 118 1	3,057.3 (D) (D) 602.1 5,923.3 (D)	22 20 2 12 72 2	(D) 11,863.1 (D) 561.4 4,079.8 (D)	44 39 5 4 25	44,523.6 43,308.0 1,215.6 667.3 2,089.1	36 37 38 39
28		479	8,889.0	232	4 , 052.7	6 149	(D) 2,709.3	1 13	(D) 520.6	
	3,040.9	42	2,270.7	13	917.9	9	225.7	3	152.7	
7 2 2	1,082.2 43.0 2,703.4 3,392.5 11 (D)	103 10 118 39 41 2	1,206.8 63.3 3,769.7 2,681.3 140.4 (D)	45 7 46 5 19	347.6 15.4 576.3 (D) 19.1	45 3 27 3 15	484.5 6.0 290.1 215.4 33.0	10 10 2 1	191.0 596.5 (D) (D)	45 46 47 48

				los imientos lishments	Establecin que info ventas al Establis reporting re	rmaron detal nments	Establecimientos que informaron ventas al detal a crédito Establishments reporting retail credit sales	
	Clase de negocio	Kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- taíl sales (thousand dollars)
	COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued						
		Furniture, Home Furnishings, and Equipment						
	Muebles y Efectos para el Hogar							
2	Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	525 156	25,565.4 29,113.3	525 156	23,420.0 19,197.1	507 136	22,906.1 18,644.8
	Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores						
3 4 5 6 7 8 9 10 11	Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados. Librerías y papelerías. Efectos de deporte. Efectos para la finca y el jardín. Joyerías. Distribuidores de hielo y combustible. Detallistas, n.c.a.	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain. Drug stores, without fountain. Second-hand stores. Book and stationery stores. Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Fuel and ice dealers. Retail stores, n.e.c.	541 52 489 96 105 30 24 172 42 394	18,835.6 2,559.6 16,276.0 1,049.2 2,033.4 1,141.5 1,811.0 3,485.2 526.5 12,265.3	541 52 489 96 105 30 24 172 42 394	18,348.9 2,535.0 15,813.9 960.6 1,667.9 796.8 1,539.0 3,128.6 433.0	449 42 407 27 49 23 13 149 22 159	15,741.2 1,969.8 13,771.4 454.8 793.2 706.1 1,233.4 2,838.3 229.1 6,229.2
	SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
13	Total ¹	Total ¹	3,799	33,895.9	169	3,319.5	77	2,016.1
14	Hoteles	Hotels	126	7,671.7	20	2,781.5	8	1,740.4
	Servicios Personales	Personal Services						
15 16 17 18 19 20	Lavanderías y trenes de lavado. Barberías. Salones de belleza Zapaterías. Runerarias. Servicios personales, n.c.a.	Laundries and dry cleaning Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Runeral services. Personal services, n.e.c.	257 1,009 350 438 58 47	2,641.8 1,590.8 896.2 773.7 971.5 120.4	1 5 12 17 7	(D) 2.8 23.5 32.3 72.6 (D)	1 4 6 7 2	(D) (D) 6.1 21.2 (D) (D)
	Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
21	Servicios comerciales, n.e.a	Business services, n.e.c	23	1,162.5	2	(D)	2	(D)
	Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
22 23	Reparaciones de automóviles	Automobile repair	354 40	2,521.8 468.3	10 2	110.8 (D)	6 1	94.2 (D)
1	Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services						
24 25	Reparaciones de efectos eléctricos	Electric 1 repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	227 293	861.5 1,349.0	22 34	69.0 155.3	13 17	37.3 84.7
	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						
26 27	Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Billiard and pool parlors	131 111	177.1 4,452.3	14 16	15.2 34.8	8	11.2 (D)

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.

n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

¹Totales incluyen datos que no figuran por separado para clases de negocios para los cuales las ventas al detal no son estadísticamente significativas--Totals include data not shown separately for kinds of business for which retail sales operations are not statistically significant.

CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado

OF BUSINESS FOR PUERTO RICO: 1954--Continued

Ventas al	detal	а	crédito	como	por	ciento	del	total	de	ventas	al	detal
Fetablichmo	nte udt	h	rotio of	nate	31.	arodit s	eales	to to	tal.	retail	05	ales of

		E	stablishments with	ratio of retail c	redit sales to tota	al retail sales of	-			
1-10 por		· ·	or ciento percent	41-60 po		61-90 por 01-90 p		91-100 pc 91-100	or ciento percent	
Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	
2 3	(D) 39.0	24 12	(D) 447.1	36 11	1,248.5 667.4	279 54	12,790.0 3,676.3	166 56	7,757.3 13,815.0	
121 9 112 8 14 4 3 14 10 41	3,701.7 619.3 3,082.4 129.0 89.9 126.6 48.4 269.8 12.3 905.0	231 25 206 10 19 12 4 30 6	8,390.4 980.6 7,409.8 (D) 211.3 285.3 285.6 512.7 (D) 907.4	62 3 59 2 10 2 3 18 4	2,326.0 134.9 2,191.1 (D) 159.8 (D) 207.6 455.2 210.2	27 5 22 4 6 2 2 62 2 2	1,178.3 235.0 943.3 143.9 332.2 (D) (D) 1,019.7 (D)	8 8 3 3 1 25	144.8 144.8 90.2 115.0 (D) 580.9 2,443.7	4 5 6 7 8 9 10 11
19	97.2 (D)	27 2	1,817.6 (D)	13 1	33.1 (D)	9	28.6 (D)	9	39.6 (D)	1
 1 3 5 	(D) 5.0 (D)	1 3 2 1	(D) 1.8 (D) (D)	 1 1	(D)	 	 	 1 1	(D) (D)	16 17 18 19
						1	(D)	1	(D)	21
			(D) 	1	(D)			1	(D)	22 23
2 3	(D) 42.2	6 4	17.3 (D)	1 4	(D) 16.9	2 4	(D) 14.5	2 2	(D)	24 25
	6.0	3 1	(D) . (D)		(D)	:::	:::		:::	26 27

TABLA I-7--CLASE DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954
TABLE I-7--CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954

	The of the state o	o, robitto it	100, 1994				
				umen de negoc			
		Numero de				de mercanci	
Categoría principal y clase de negocio	Major trade category and kind of business N		Total ¹	Total	A comer- ciantes para revender	A con- sumidores comer- ciales e institu- ciones	A con- sumidores domés- ticos
					merchants for resale	To commer- cial and institu- tional users	To domestic consumers
Total final	Grand total	31,489	1,161,238.1	1,014,211.7	408,857.7	71,004.3	534,349.7
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE Total	1,051	555,316.8.	451,559.7	381 760 0	54,099.8	15 400 1
Total	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches	1,001	<i>J</i> JJ, <u>J</u> 10.6.	421, 259.7	361,760.6	24,099.0	15,699.1
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	22	12,083.3	11,818.8	9,242.0	1,402.2	1,174.6
Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancia seca	Drugs, chemicals, and allied products	53 96	26,089.1 16,107.5	24,816.7 15,755.4	22,101.5	2,658.8	56.4 1,219.8
Provisiones	Groceries and food specialties	454 44	267,830.9 4,271.6	250,226.5 4,271.2	237,226.0	6,945.3 91.8	6,055.2 33.1
Efectos eléctricos	Electrical goods Hardware and plumbing and heating equipment	15 20	8,530.8 9,017.2	8,072.2 8,435.7	7,243.3 3,964.3	420.5 3,287.3	408.4
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies	44	25,415.6	21,692.0	1,775.9	19,125.6	790.5
ros, n.c.a	branches, n.e.c.	116	57,442.4	52,834.3	44,175.1	6,421.1	2,238.1
Distribuídores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	6	39,631.6	39,509.6	27,124.3	11,558.2	827.1
Agentes y Corredores de Mercancía Mercancía seca	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel	21	6,050.4	200.0	131.6		68.4
Provisiones. Maquinaria, equipo y efectos	Groceries and food specialties. Machinery, equipment, and supplies.	44	51,230.1 4,292.5	7,813.1 740.1	7,311.9 117.3	501.2 547.9	74.9
Madera y materiales de construcción	Lumber and construction materials	11 93	7,555.3	2,285.6 3,088.5	1,251.5	415.2 606.2	618.9 949.6
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
Total	Total	26,639	572,025.4	559,215.9	27,095.0	16,789.8	515,331.1
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	145 273 26 10	21,088.9 20,213.9 2,168.9 2,165.0	20,879.8 19,997.6 1,493.9 1,893.6	788.6 1,850.3 183.0 1.2	2,767.8 2,462.5 389.5 797.5	17,323.4 15,684.8 921.4 1,094.9
Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Electrical supply stores.	62 15	6,700.1 5,005.8	6,182.1 4,817.3	218.1	2,502.1 181.8	3,461.9 4,634.0
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places Food:						
Colmados (pulpería)	Grocery stores, without fresh meats.	7,850 6,434	133,171.0	133,105.2 63,642.4	8,734.8 4,495.0	791.1 60.2	123,579.3 59,087.2
Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	1,416 411	69,503.5 6,543.3	69,462.8 6,542.6	4,239.8	730.9	64,492.1
Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetable markets	1,799 237	5,402.6 670.8	5,400.7 548.8	222.3	13.3	5,165.1 542.6
Productos lácteos	Dairy products stores	113	1,275.3	1,169.8	12.6	4.8	1,152.4
Panaderías	Bakeries	33 173	257.2 4,591.9	254.7 4,551.2	247.3	6.1	251.5 4,297.8
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	5,448	41,889.5	41,317.5	35.7		41,281.8
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places						
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	1,697 2,563	8,866.2 17,760.7	8,768.3 17,707.2	21.5		8,768.3 17,685.1
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations	9.4	D1 200 0	60,000,0	6,372.8	1,343.7	62,276.3
Vehículos de motor (nuevos y usados)	Motor vehicle dealers	84 73	71,327.2	69,992.8 67,542.3	6,372.8	1,343.7	59,825.8
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only) Tire, battery, and accessory dealers	11 92	2,485.5 5,603.3	2,450.5 5,124.3	626.9	453.0	2,450.5 4, 0 44.4
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	502 3	25,061.2 160.1	24,186.5 111.4		227.0	23,959.5 111.4
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
Tiendas por departamentos	Department stores	12 1,584	10,408.9 39,462.7	10,408.9 39,400.8	2,190.4	181.6	10,408.9 37,028.8
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:						
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	202 436	10,880.0 9,923.7	10,876.5	90.2		10,876.5 9,810.5
Ropa y efectos para niños	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	61	440.2	439.9	228.9		439.9 9,970.3
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores	350 200	10,368.3	10,199.2	629.7	:::	13,669.4
Sastres y modistas	Custom tailors	170	430.3 53.4	395.6 53.4			395.6 53.4
		1	1			I	

Table I-7.—CLASE DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954.—Continuado
Table I-7.—CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954.—Continued

		(miles de dé Volume of	e negocios Slares)Con. Susiness Ollars)Con.		Tiendas de comestíbles Food stores		
Categoría principal y clase de negocio	Major trade category and kind of business	Ventas a Comision Commission sales	Ingresos por servicios Receipts for services	Nomina anual (miles de dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Venden carne fresca (número) Selling fresh meat (number)	Venden frutas y vegetales fressos (número) Selling fresh fruits and vege- tables (number)	
Total final	Grand total	110,916.8	36,019.5	64,422.0	2,381	4,230	
COMERCIO MAYORISTA Total	WHOLESALE TRADE	101,865.9,	1,879.1	20,367.5	84	49	
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches						
Vehículos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancía seca.	Motor vehicles and automotive equipment	134.7 1,232.7 351.1	129.2 39.0	1,065.8 2,242.2 939.5			
Mercancia seca. Provisiones Productos agrícolasde consumo directo		17,195.5	404.3	6,472.6 115.8	77 1	24 24	
Efectos eléctricos. Ferretería y plomería.	Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment.	416.1 499.0	42.1 82.3	598.0 714.2			
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies	2,720.7	1,001.8	2,689.2	•••		
ros, n.c.a	branches, n.e.c	4,579.0	27.4 121.5	1,886.9 1,850.8	1		
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers						
Mercancía seca. Provisiones.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	5,850.4 43,416.9		73.7 763.2		1	
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies	3,548.3 5,269.6 16,651.9	3.8 27.7	150.9 125.3 679.4	 1	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE	8,930.9	3,806.3	35,932.6	2,297	4,181	
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	200.7	7.5 2.2	1,213.3 2,028.4	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
Pintura, cristal y papel de entapizar. Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment.	674.5 186.2 469.1 128.0	85.0 48.3 60.3	223.6 336.3 530.3 369.4		•••	
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places						
Comestibles:	Food:						
Colmados (pulpería) Colmados que no venden carne fresca		41.8 6.1 35.7	16.6 14.4 2.2	3,435.9 976.2 2,459.7	1,416 1,416	1,505 925 580	
Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales.	Meat and fish markets	.4	.2	169.0 59.2	385	37	
Dulces y confites	Candy, nut, and confectionery stores	121.9 105.3		20.1	2	30	
Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Bakeries. Food stores, n.e.c.	40.0	2.5	20.4 161.4	85	10	
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:						
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places Combination of Food Stores and Eating and	48.8	495.1	3,668.2	112	306	
Comidas y Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Drinking Places Stores selling drinks and meals mainly	36.7	55.8	158.5	90	259	
Tiendas que venden comestibles principalmente Automóviles y Estaciones de Gasolina	Stores selling food mainly	11.7	37.9	250.5	179	. 357	
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used cars)	435.7 435.7	895.8 861.0	4,188.3 4,016.7			
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only)	339.6	34.8 138.5	171.6			
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	90.2	778.0 48.5	1,188.7 17.7			
Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
Tiendas por departamentos	Department stores	40.1	19.9	1,230.3 2,892.1			
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores		3.4	1,103.5			
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	16.3	6.3	1,103.5			
Rcpa y efectos para la familia. Calzado.	Family clothing stores.	168.1	.7 9.2	775.4 1,484.0			
Sastres y modistas	Custom tailors	:::	34.4	62.5 1.0		:::	
17			•	•		,	

TABLE I-7.--CLASS DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continuado
TABLE I-7.--CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954--Continued

TABLE 1-7C	LASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS,	FUERIO RICO.	1734==001101	.iided					
			Volumen de negocios (miles de dólares) Volume of business (thousand dollars)						
		Número de estableci-				de mercanci			
Categoría principal y clase de negocio	Major trade category and kind of business	mientos Number of establish- ments	Total ¹		A comer- ciantes para revender	A con- sumidores comer- ciales e institu- ciones	A con- sumidores domés- ticos		
				Total	To merchants for resale	To commer- cial and institu- tional users	To domestic consumers		
COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued								
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment								
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	525 156	25,565.4 29,113.3	23,623.0 25,502.5	172.5 3,365.3	30.5 2,940.1	23,420.0 19,197.1		
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores								
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	541	18,835.6	18,784.0	391.6	43.5	18,348.9		
Droguerías y farmacias, con fuente de soda Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, with fountain	52 489	2,559.6 16,276.0	2,558.7 16,225.3	19.1 372.5	4.6 38.9	2,535.0 15,813.9		
Artículos usados Librerías y papelerias	Second-hand stores	96 105	1,049.2 2,033.4	1,002.3	7.1 74.2	34.6 239.5	960.6 1,667.9		
Efectos de deporte	Sporting goods stores and bicycle shops	30 24	1,141.5 1,811.0	1,074.3	6.5 223.8	271.0 24.1	796.8		
Joyerías. Distribuidores de hielo y combustible. Detallistas, n.c.a.	Jewelry stores. Fuel and ice dealers. Retail stores, n.e.c.	172 42 394	3,485.2 526.5 12,265.3	3,178.0 433.0 11,830.9	49.2 335.6	.2 759.7	3,128.6 433.0 10,735.6		
SERVICIOS	SELECTED SERVICES								
Total	Total	3,799.	33,895.9	3,436.1	1.9	114.7	3,319.5		
Hoteles	Hotels	126	7,671.7	2,781.5			2,781.5		
Servicios Personales	Personal Services								
Lavanderías y trenes de lavadoFotografías.	Laundries and dry cleaning	257	2,641.8	5.9			5.9 1.3		
Barberias	Barber shops	118 1,009	364.9 1,590.8	1.3 2.8	:::	:::	2.8		
Salones de bellezaZapaterías	Beauty shops	350 438:	896.2 773.7	23.5	.9		23.5 32.3		
Funerarias. Servicios personales, n.c.a.	Funeral services. Personal services, n.e.c.	58 47	971.5 120.4	72.8	:::	.2	72.6		
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services								
Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a	Advertising. Business services, n.e.c.	19 23	1,810.9 1,162.5	89.5	:::	83.4	6.1		
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages								
Garage y estacionamiento Reparaciones de automóviles Servicios para automovilistas, excepto reparaciones		15 354 40	27.5 2,521.8 468.3	112.5 5.5		1.7 1.0	110.8		
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services								
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	227 293	861.5 1,349.0	94.7 157.9	1.0	25.7 1.6	69.0 155.3		
Películas	Motion Pictures								
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	13 170	1,647.1 4,386.9	1.1 2.6	:::	1.1	2.6		
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures								
Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Billiard and pool parlors	131 111	177.1 4,452.3	15.2 34.8	:::		15.2 34.8		

Tabla I-7.-CLASE DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954-Continuado

Table I-7.—CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954—Continued

Table I-7.—CI	ASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, PU	JERTO RICO: 19	954—Continued			
		Volumen de (miles de Volume of (thousand	dolares) business		Tiendas de o	
Categoría principal y clase de negocio	Major trade category and kind of business Co		Ingresos por servicios Receipts for services	Nómina anual (miles de dólares) Annual payroll (thousand dollara)	Venden carne fresca (número) Selling fresh meat (number)	Venden frutas y vegetales frescos (número) Selling fresh fruits and vege- tables (number)
COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued					
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings, and Equipment					
Muebles y efectos Efectos eléctricos	Furniture, home furnishings, and equipment stores Household appliance and radio stores	1,896.3 3,182.3	45.6 425.3	2,111.6. 2,272.4		:::
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	49.2	1.9	1,872.0		
Droguerías y farmacias, con fuente de soda Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, with fountain Drug stores, without fountain	.8 48.4	1.9	259.0 1,613.0		
Artículos usados	Book and stationery stores	45.2	46.6 6.2	124.3 135.8		
Efectos de deporte	Sporting goods stores and bicycle shops	57.8 24.1	9.1	79.7 55.2		:::
Joyerías	Jewelry stores	28.4	276.6	462.9		
Distribuídores de hielo y combustible	Fuel and ice dealers. Retail stores, n.e.c.	279.8	93.4 153.2	46.9 1,377.6		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	120.0	30,334.1	8,121.9	•••	
Hoteles	Hotels		4,889.1	2,242.7	•••	•••
Servicios Personales	Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning		2,635.9	1,219.2 53.0		
Barberías	Barber shops		363.5 1,587.7	293.3		
Salones de bellezaZapaterías	Beauty shops. Shoe repair shops.	5.1 10.6	867.1 729.5	176.7 99.3		:::
Funerarias. Servicios personales, n.c.a.	Funeral services. Personal services, n.e.c.		898.5 119.1	174.4 29.4		
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising. Business services, n.e.c.		1,810.9 1,072.8	323.2 303.8		:::
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Garage y estacionamiento. Reparaciones de automóviles. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile storage and parking		27.5 2,409.7 462.8	1.7 720.7 111.4		
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	36.4 10.7	729.3 1,179.0	94.4 350.8		:::
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution	26.3	1,619.6 4,384.4	323.8 931.3		
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares	Billiard and pool parlors	30.9	161.5 4,386.2	12.7 660.1		

¹Las sumas de las partes no cuadran con las cifras en esta columna porque los últimos dos dígitos fueron eliminados al redondear a miles de dólares--The sum of the parts mey not check with the figure in this column because the last two digits were dropped in rounding to thousands of dollars.

n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

1954 PUERTO RICO CENSUS OF BUSINESS

TABLA I-8.--VENTAS A COMISION, PCR CLASE DE MEOCCIO, PUERIO RICO: 1954
TABLE I-8.--COMMISSION SALES, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1954

1	TABLE I-8COMMISSION SALES, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RI	CO: 1954		
		Total de ventas e ingresos	Transacciones & base d Transactions on agenc	
Clase de negocio	Kind of business	(niles de dólares) Total sales and	Valor de la nercancia vendida ¹ (miles de dólares)	Comisiones recibidas (niles de dólares)
		receipts (thousand dollars)	Value of merchandise sold ¹ (thousand dollars)	Commissions received (thousand dollars)
Total final	Grand total	1,161,238.1	110,916.8	5,929.4
COMÉRCIO MAYORISTA Total	VHOLESALE TRADE	555,316.8	101,865,9	4,840.4
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches			
Vehículos de notor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados	Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products.	12,083.3 26,089.1	134.7 1,232.7 351.1	16.2 110.2 19.7
Mercancia seca. Provisiones. Productos agricolas-de consumo directo.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	16,107.5 267,830.9	17,195.5	665.1
Productos agricolas-de consumo directo	Farm productsgoods for insediate consumption	4,271.6 8,530.8	416.1	101.7
Efectos eléctricos. Ferreteris y plomerin.	Hardware and plumbing and heating equipment	9,017.2 25,415.6	499.0	39.8 179.2
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment, and supplies		,	
ros, n.c.s	n.e.c.	57,442.4	4,579.0	325.6
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	39,631.6		
Agentes y Corredores de Mercancia Mercancia seca.	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel.	6,050.4	5,850.4	334.2
Provisiones	Groceries and food specialties.	51,230.1	43,416.9	1,300.5
Maquinaria, equipo y efectos	Groceries and food specialties. Machinery, equipment, and supplies. Lumber and construction materials.	51,230.1 4,292.5 7,555.3	43,416.9 3,548.3 5,269.6	186.5 211.5
Agentes y corredores de mercancia, n.c.a	Merchandise agents and brokers, n.e.c	19,768.5	16,651.9	1,350.2
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE	572,025,4		1,070,1
Total	Total	572,025.4	8,930.9	1,070.1
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment	21,088.9	200.7	20.3
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	20,213.9	212.5	63.2
Pintura, cristal y papel de entapizar	Paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment.	2,168.9 2,165.0	674.5 186.2	57.1 21.2
Plomeria. Efectos eléctricos. Equipo agricola.	Electrical supply Stores. Farm equipment.	6,700.1 5,005.8	469.1 128.0	98.0 16.3
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places			
Conestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores.	133,171.0	41.8	3.7
Colnados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats.	63,667.5 69,503.5	6.1 35.7	1.4
Colnados que venden carne fresca	Meat and fish markets	6,543.3	35.7	2.3
Frutes y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetable markets	5,402.6 670.8	121.9	9.9
Productos lácteos	Dairy products stores	1,275.3	105.3	10.0
Panaderias. Comestibles, n.c.a.	Bakeries Food stores, n.e.c.	4,591.9	40.0	2.0
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	41,889.5	48.8	19.2
Combinación de Comestibles y Expendio de	Combination of Food Stores and Esting and			
Comidas y Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Drinking Places Stores selling drinks and meals mainly	8,866.2	36.7	15.6
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	17,760.7	11.7	5.5
Automóviles y Estaciones de Gesolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations	71,327.2	435,7	74.0
Automóviles y camiones Vehículos de motor (muevos y usados)	Motor vehicle dealers (new and used core). Motor vehicle dealers (used cors only). Fire, battery, and accessory dealers. Gasoline service stations.	68,841.7	435.7	74.0
Goras, bateries y accesorios	Motor vehicle dealers (used cars only)	2,485.5 5,603.3	339.6	27.5
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	25,061.2 160.1	90.2	4.5
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories			
Mercancia General:	General Merchandise:			
Tiendas por departamentos	Department stores. General merchandise stores, n.e.c.	10,408.9 39,462.7	40.1	4.5
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	10,880,0		
Ropa y efectos para deballeros. Ropa y efectos para danas.	Momen's and boys' clothing and secessory stores Children's and infants' wear stores	9,923.7 440.2	16.3	2.3
Ropa y efectos para la familia	Family clothing Stores	10,368,3	168.1	8.2
Calzado	Shoe stores	14,308.6 430.3		:::
Ropa y accesorios, n.c.a.	Custom tailors. Apparel and accessory stores, n.e.c	53.4	:::	:::
Muebles y Efectos Para el Hogor	Furniture, Home Furnishings, and Equipment	25,565.4	1,896.3	312.1
Muebles y efectos Efectos eléctricos.		25,565.4 29,113.3		227.1
Vea notes al pie de la tableSee footnotes at end of	table.			

TABLE 1-8. -- VFSTAS & COMISION, FOR CLASE DE NEGOCIO, PUERTO RICO: 1954--Continued
TABLE 1-8. -- COMMISSION SALES, BY KIND OF BUSINESS, PUERTO RICO: 1994--Continued

ransacciones a base de agencias o correta le Total de Valor de la mercancia vendida¹ (miles de dólares) Clase de negocio Kind of business Commissions (thousand dollars) COMERCIO DETALLISTA -+ Continuado RETAIL TRADE--Continued Otros Detallistas Miscellaneous Retail Stores Droquerfas y farmacias.
Droquerfas y farmacias, con fuente de soda.
Droquerfas y farmacias, in fuente de soda.
Artículos usados.
Libercías y papelerías.
Efectos de deporte.
Efectos para la finos y el jardín. Drug stores and proprietary stores.

Drug stores, with fountain.

Drug stores, without fountain. Drug stores, Mitous foundam.

Second-hand stores stores.

Book and stationery stores.

Sporting goods atones and bloyele shops.

Farm and garden supply stores.

Jeckery stores.

Fuel and ice dealers.

Retail stores, nece. Joyerias
Distribuidores de hielo y combustible.
Detallistas, n.c.a. SELECTED SERVICES Total.... Hoteles.... Hotels.... Servicios Personales Personal Services Lavanderías y trenes de lavado..... Laundries and dry cleaning..... Fotografias Barberias Salones de belleza Zapaterias Photographic studios.

Barber shops
Beauty shops Servicios personales, n.c.a. Miscellaneous Business Services Servicios Comerciales Misceláneos Advertising.
Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Servicios Para Automovilistas Automobile storage and parking..... Automobile storage and parking
Automobile repair
Automobile services, except repair Servicios Misceláneos de Reparación Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Producción y distribución de películas..... Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Amusement and Recreation Services, Except Motion Fictures 30.9

³Incluído también en el "Total de ventas e ingresos"--Also included under "Total sales and receipts." n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.



CAPITULO II	-ESTADISTIC	S PARA E	L AREA	METROP	OLITANA	DE SAN	JUAN
CHAPTER II	-STATISTICS	FOR SAN	JUAN ST	ANDARD	METROPO	LITAN	AREA
						(47)

TABLA II-1.--ESTABLECIMIENTOS E INGRESOS, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954 Y 1949
TABLE II-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954 AND 1949

TABLE 11-1ESTABLISHMENT	S AND RECEIPTS, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD N	METROPOLITA	IN AREA: 1	954 AND 1949	·		
			le establed		(mil	al de ingre es de dolar tal receipt usand dolla	res)
Clase de negocio	Kind of business	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*
Total final	Grand total	8,019	7,176	12	681,367.8	425,952.0	60
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE				,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
Total	Total	574	481	19	390,241.1	262,877.2	48
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches						
Vehiculos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel.	20 48	9 35	122 37	11,914.0	6,685.2 5,885.9	78 62
Provisiones Productos agrícolasde consumo directo	Groceries and food specialties	158 25	145 15	9 67	147,325.8 3,879.2	94,306.2 7,162.5	56 -46
Efectos eléctricos Ferretería y plomería.	Electrical goods Hardware and plumbing and heating equipment	13 15	9 4	44 275	8,321.2 8,029.4	8,899.5	-6 667
Maquinaria, equipo y efectos. Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufac- tureros.	Machinery, equipment and supplies. Other merchant wholesalers and manufacturers'sales branches.	39 113	17 1 ₁₀₂	129	17,575.6	10,582.1	66
Distribuídores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations.	4	6	-33	62,843.4	141,093.1 17,802.9	53 114
Agentes y corredores de mercancia	Merchandise agents and brokers	139	139		82,802.4	69,413.6	19
Mercancía secaProvisiones	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	17 32	(NA) (NA)	XXX	5,535.9 47,480.5	(NA) (NA)	XXX
Otros agentes y corredores de mercancía	Other merchandise agents and brokers	90	(NA)	XXX	29,786.0	(NA)	XXX
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
Total	Total	6,187	5,579	11	267,447.4	150,133.3	78
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción ²	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials ²	42	,		(7,918.4	,	
Ferretería, pintura, cristal, papel de entapizar y plomería.	Hardware, paint, glass, wallpaper; and heating and plumbing equipment dealers and stores.	107	116	28	11,694.2	16,673.9	18
Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Plomería.	Hardware, paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment.	100	(NA) (NA)	XXX	10,208.4	(NA) (NA)	xxx
Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Electrical supply stores. Farm equipment.	22	18	22	4,118.2 3,387.4	2,827.5 1,481.0	46 129
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places				,,,,,,,	, -,	
Comestibles:	Food:						
Colmados (pulpería)	Grocery stores	1,359 809	2,324 (NA)	-42 xxx	40,931.7 9,924.2	27,387.7 (NA)	49 xxx
Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	550 109	(NA) 111	-2	31,007.5 2,834.4	(NA) 1,590.7	78
Frutas y vegetales Dulces y confites Productos lácteos ³	Fruit and vegetables markets	484 66	393 64	23 +3	2,271.2 387.1	1,172.9 276.9	94 -47
Panaderías. Comestibles, n.c.a	Dairy products stores ³	19 3 ⁴ 85	43	-56 xxx	230.2 (D)	407.5	-44 xxx
Expendio de Comidas y Bebidas:	Food stores, n.e.c. Eating and Drinking Places:	782	148	-43	43,319.0	859.4	251
Expendic de comidas y bebidas	Eating and drinking places	41,370	955	43	419,550.3	9,754.6	100
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places	220	(221)		0.000.0	(214)	
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	310 350	(NA) (NA)	XXX	2,087.8 3,331.9	(NA) (NA)	XXX
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers.	32	23	39	49,721.6	26,522.8	87
Vehículos de motor (nuevos y usados) Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (new and used cars)	25 7	(NA) (NA)	XXX	47,812.6 1,909.0	(NA) (NA)	XXX XXX
Gomas, baterías y accesorios	Tire, battery and accessory dealers	47 108	(NA) 89	xxx 21	3,898.5 8,655.7	(NA) 4,419.8	ххх 96
Vehículos de motor y accesorios, n.c.a	Automotive dealers, n.e.c.	2	35	-94	(D)	2,666.7	XXX
Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a.	Department stores. General merchandise, stores, n.e.c.	7 284	} 15	94	{ 9,169.4 13,006.0	8,219.4	170
lopa y Accesorios:	Apparel and Accessories:						
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	84 167) 55	53	7,259.7	4,487.7	58
Ropa y efectos para niños Ropa y efectos para la familia	Children's and infants' wear stores	32 61	} 479	-46	354.8 2,133.8	}11,123.7	-36
Calzado Sastres y modistas	Shoe stores	76 74	55 18	38 311	6,863.3 233.5	4,547.4	51 93
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment						
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings and equipment stores	235 64	120 46	96 39	12,073.2 22,904.0	4,963.0 5,329.6	143 330
Otros Detallistas Droguerías y farmacias	Miscellaneous Retail Stores Drug stores and proprietary stores.	207	144	44	7,428.4	4,761.8	56
Droguerías y farmacias, con fuente de soda	Drug stores, with fountain. Drug stores, without fountain.	20 187	(NA) (NA)	XXX	1,055.7	(NA) (NA)	xxx
Artículos usados Efectos para la finca y el jardín	Second-hand stores. Farm and garden supply stores.	53 3	21 3	152	894.8 971.3	123.8 175.0	623 455
Joyerías. Otros detallistas.	Jewelry stores	75 247	59 242	27 2	2,044.5 12,932.0	1,102.1 8,587.5	86 51
	1						•

TABLA II-1, -- ESTABLECIENTOS E INGRESOS, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954 Y 1949-- Continuado

TABLE II-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954 AND 1949--Continued

Clase de negocio	Kind of business		de establec		Total de ingreaos (miles de dólares) Total receipts (thousand dollars)		
otase da negocio	And of outliess	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*	1954	1949	Porciento de cambio Percentago chango*
SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
Total	Total	1,258	1,116	13	23,679.3	12,941.5	83
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services						
Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones ae belleza. Zapaterías. Funerarias. Hoteles y otros servicios personales.	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services.	110 33 306 154 127 13 54	115 33 260 80 149 4 50	-4 18 93 -15 225 8	1,658.1 188.6 706.8 522.8 367.1 575.5 6,626.6	1,269.9 93.0 394.3 206.1 273.5 140.6 2,710.9	31 103 79 154 34 309 144
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
Anuncios	Advertising Business services, n.e.c. ⁵	16 14	8 16	100 -13	1,799.6 996.9	355.1 216.8	407 360
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
Reparaciones de automóviles y otros servicios para automovilistas. Reparaciones de automóviles. Garages, estacionamientos, y otros servicios	Automobile repairs and other automotive services. Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile	120 97	78 (NA)	54 xxx	1,592.7 1,189.1	902.4 (NA)	76 xxx
para automovilistas	services	23	(NA)	xxx	403.6	(NA)	XXX
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos electricos	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops	78 117	59 117	32	210.6 778.0	146.5 762.9	44 +2
Películas	Motion Pictures						
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution	13 50	14 44	-7 14	1,647.1 2,095.9	1,562.3 1,797.9	5 17
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						
Billares	Billiard and pool parlors Recreation services and amusements, n.e.c.	26 27	30 56	-13 -52	39.1 3,873.9	44.0 2,055.8	-1 89

^{*} Signo de menos (-) denota diminución-Minus sign (-) denotes decrease.

NA Información no está disponible--Data not available.

n.c.a. No clasificadas anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

xxx No es aplicable--Not applicable.

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.

'Incluye todas las sucursales de compañías manufactureras, que en 1954 fueron clasificados con comerciantes mayoristas a base de línea de productos. Includes all manufacturers' sales branches, which in 1954 were classified with merchant wholesalers on the basis of products handled.

'En 1949, 23 distribuídores de madera con un total de ventas de \$10,411,400 fueron clasificados en comercio mayorista. Las cifras de estos establecimientos para 1949 están included in retail trade in this table.

'Cifras para 1949 adjustadas para excluir pasteurización y embotellado de leche, clasificados como manufactura en 1954--Data for 1949 adjusted to exclude establishments primarily engaged in the pasteurization and bottling of fluid milk, which were classified in manufacturing in 1954.

'Véase también la combinación de comestibles y expendio de comidas y bebidas--See also the combination of food stores and eating and drinking places.

'Cifras para 1949 adjustadas para excluir contaduría, auditoría y teneduría de libros que no fueron incluídos en el Censo de 1954--Data for 1949 adjusted to exclude accounting, auditing, and bookkeeping services, which were not included in the 1954 Census.

TABLA II-2.--EMPLEO Y NOMINA, SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN
TABLE II-2.--PERSONUEL AND PAYROLL, WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA

				aridos y no es and payı			
Clase de negocio	Kind of business	Total		30 horas		Duenos y socios	Familares sin pagal
		Empleados (número) Employees (number)	Nómina semanal Weekly payroll	Empleados (número) Employees (number)	semanal	Proprietors and partners	Unpaid family workers ¹
Total final	Crand total WHOLESALE TRADE	24,565	\$802,392	22,962	\$783,019	6,770	3,234
Total	Total	5,675	277,369	5,457	274,223	315	83
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufac- tureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches		211,	.,	211,222		
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel. Croceries and food specialties. Farm products—goods for immediate consumption. Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment and supplies. Other merchant wholesalers and manufacturers sales	282 250 1,471 68 215 245 604	16,027 8,753 66,005 2,297 9,080 11,870 34,517	272 245 1,431 67 208 230 594	15,897 8,714 65,593 2,292 8,978 11,708 34,399	4 43 90 18 3 7 11	14 33 4 3 1 4
tureros Distribuidores de productos de petróleo	branches	1,297 604	62,115 35,895	1,264 550	61,553 35,078	51	8
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers	24					
Mercancía seca. Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía.	Dry goods and apparel. Croceries and food specialties. Other merchandise agents and brokers.	37 237 365	1,200 13,283 16,327	36 211 349	1,190 12,770 16,051	14 16 58	2 2 12
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
Total	Total	14,402	402,188	13,727	396,195	5,389	2,899
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
Madera y Materiales de construcción. Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Lumber and building materials. Hardware, paint, glass and wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment. Food and Eating and Drinking Flaces	285 530 96 146 122	9,989 21,882 5,389 5,944 5,882	270 528 94 143 119	9,855 21,858 5,292 5,918 5,844	26 74 3 8	7 32 1 6
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food:						
Colmados (pulpería) Colmados que no venden carne fresca Colmados que venden carne fresca Carne y pescado. Frutas y vegetales Dulces y confites Productos lácteos Panaderías Comestibles, n.c.a.	Crocery stores, without fresh meats Crocery stores, with fresh meats Meat and fish markets Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores Dairy products stores Bakeries. Food stores, n.e.c.	1,437 227 1,210 87 61 32 31 (D) 120	31,523 4,964 26,559 1,732 852 355 557 (D) 2,261	1,384 223 1,161 85 54 24 31 (D) 96	31,136 4,920 26,216 1,725 820 313 557 (D) 2,162	1,288 799 489 98 483 56 18 (D)	809 458 351 30 185 22 5 (D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	2,564	48,486	2,486	47,819	1,267	814
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y	Combination of Food Stores and Eating and						
Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Drinking Places Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	69 114	1,018 2,015	67 108	992 1,977	296 350	186 226
Automóviles y Estaciones de Casolina Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Comas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina. Vehículos de motor y accesorios, n.c.a. Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios	Automobile Dealers and Casoline Service Stations Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars). Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c. Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories	1,067 1,007 60 221 614 (D)	62,738 60,034 2,704 8,149 11,111 (D)	1,054- 999 55 210 590 (D)	62,357 59,745 2,612 7,985 10,869 (D)	10 8 2 36 85 (D)	1
Mercancía Ceneral: Tiendas por departamentos.	Ceneral Merchandise: Department stores.	706	16,871	682	16,770		
Mercancía general, n.c.a	Ceneral merchandise stores, n.e.c	1,018	22,323	958	21,865	242	119
Ropa y efectos para caballeros Ropa y efectos para dama Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para niños. Calzado Sastres y modistas	Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Children's and infants' wear stores. Family clothing stores Shoe stores. Custom tailors.	451 532 37 165 495 45	12,426 10,920 644 3,314 13,570 730	432 418 35 153 463 45	12,294 10,167 624 3,252 13,357 730	64 135 30 55 24 70	13 69 11 27 9 26
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos. Efectos eléctricos	Furniture, Home Furnishings and Equipment Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	864 761	21,957 33,285	819 748	21,364 33,054	109 31	35 10
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		1		
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados. Efectos para la finca y el jardín. Joyerías. Otros detallistas.	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain. Drug stores, without fountain. Second-hand stores. Farm and garden supply stores. Jevelry stores. Other retail stores.	637 94 543 85 14 204 780	13,950 1,917 12,033 2,166 484 5,966 23,109	600 87 513 75 14 186 745	13,693 1,878 11,815 2,033 484 5,811 22,648	167 17 150 44 1 62 187	93 11 82 13 1 24

TABLA II-2.--EMPLEO Y NOMINA, SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN--Continuado
TABLE II-2.--PERSONNEL AND PAYROLL, WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA--Continued

		Emple	ados asala	riados y n	omina		
		Pai	d employee	s and payr	011		
		To	tal	30 hora	s o mas	Duenos y socios Proprietors	Familiares sin paga ¹ Unpaid
Clase de negocio	Kind of business			30 hours	or more		
		Empleados (número)	Nomina semanal	Empleados (número)	Nomina semanal	and partners	family workers1
		Employees (number)	Weekly	Employees (number)	Weekly payroll		
		(number)	payroll	(IIdabel)	payroll		
SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
Total	Total	4,488	\$122,835	3,778	\$112,601	1,066	252
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services						
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	830 36	16,147 830	799 35	15,764 826	92	65
Barberías	Barber shops	199	4,042	194	3,973	26 286	12 7
Salones de bellezaZapaterías	Beauty shops	13 3 68	2,160 1.307	114 67	2,061 1,297	141 120	15
Funerarias	Funeral services.	84	2,715	78	2,600	7	21
Hoteles y otros servicios personales	Hotels and other personal services	1,040	36,952	1,021	36,763	45	15
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
Anuncios	Advertising. Business services, n.e.c.	103 114	5,673 5,569	93 106	5,364 5,415	8 8	4 1
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	360	9,487	355	9,447	81	33
automovilistas	services	52	1,539	52	1,539	18	8
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services						
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	25 150	505 4,326	21 143	425 4,256	78 109	12 37
Películas	Motion Pictures						
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	159 462	5,973 8,883	157 350	5,962 7,706	1 7	*** 7
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						
Billares	Billiard and pool parlors	9 664	85 16,642	185	83 9,120	22 17	6

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.
n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.
lincluye solo los que trabajaron 15 horas o más durante la semana--Includes only those who worked 15 or more hours during the workweek.

TABLA II-3.--PATRON LECAL DE ORCANIZACION, POR CLASE DE NECOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954

TABLE II -3. --LECAL FORM OF ORGANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954

TABLE II -3 LECAL FO	ORM OF ORCANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STAN	DARD METROPO	LITAN AREA; 1	954	,	
		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de dólares)	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 l, week of 13, 1954
Patrón legal de organizacion y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand doilars)	Empleados asalariados (numero) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid femily mem- bers (number)
Propietario Individual Total final	Sole Proprietorship Crand total.	6,964	178,734.2	10,505.3	9,802	9,609
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE	ŕ				
Total	Total	280	60,445.0	1,479.0	803	313
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo. Mercancía seca. Provisiones. Productos agrícolas-de consumo directo. Efectos electricos. Ferretería y plomería. Maquinaría, equipo y efectos. Otros comercíantes mayoristas y sucursales de manufactureros.	Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel. Croceries and food specialties. Farm products—goods for immediate consumption. Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment and supplies. Other merchant wholesalers and manufacturers sales branches.	5 28 77 20 3 7 9	799.1 4,467.4 22,926.1 (D) 219.4 (D) (D) 4,889.9	58.5 193.7 373.3 (D) 6.5 (D) (D) 273.9	28 117 233 (D) 5 (D) (D)	4 35 96 (D) 6 (D) (D) 40
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca. Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía.	Dry goods and apparel. Croceries and food specialties. Other merchandise agents and brokers.	16 15 61	(D) (D) 9,794.5	(D) (D) 233.6	(D) (D) 121	(D) (D) 64
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	5,556	110,475.5	7,071.1	6,990	8,026
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials	24	2,206.0	121.2	101	25
Madera y materiales de construcción Ferreteria, cristal y papel de entapizar	Lumber and outling macerials. Hardware, paint, glass and wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores.	73 1 9	2,150.2 (D) (D)	167.1 (D) (D)	101 145 (D) (D)	95 (D) (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food: Crocery stores	1,308	30,299.3	972.7	1,056	2,062
Colmados que no venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales. Dulces y confites. Productos lácteos. Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Crocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores Dairy products stores. Bakeries. Food stores, n.e.c.	794 514 104 469 59 16 3	8,242.0 22,057.3 2,692.0 1,819.9 158.8 192.5 (D)	135.5 837.2 75.3 32.6 4.5 21.7 (D) 56.8	184 872 82 55 10 22 (D)	1,239 823 121 641 78 20 (D) 91
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					'
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y	Eating and drinking places	1,315	15,022.8	1,517.7	1,789	2,035
Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Drinking Places Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	308 345	(D) 3,278.4	(D) 97.7	(D) 113	(D) 571
Automóviles y Estaciones de Casolina	Automobile Dealers and Casoline Service Stations					
Automoviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados) Vehículos de motor (usados solamente) Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina. Vehículos de motor y accesorios, n.c.a.	Motor vehicle dealers (new and used cars) Motor vehicle dealers (used cars only) Tire, battery and accessory dealers Casoline service stations Automotive dealers, n.e.c.	5 4 1 39 98	2,842.9 (D) (D) 1,734.6 7,696.3 (D)	174.3 (D) (D) 177.1 489.2 (D)	96 (D) (D) 110 558 (D)	(D) (D) 43 114 (D)
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía Ceneral	Ceneral Merchandise:	242	5,992.8	495.5	507	340
Mercancía general, n.c.a	Ceneral merchandise stores, n.e.c	242	٦,۶۶۲.8	457.5	507	J+0
Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para la familia.	Men's and boy's clothing and accessory stores	68 140 28 56 29 72	3,662.1 1,779.9 147.0 1,759.0 1,432.7 (D)	379.8 158.0 13.6 141.7 130.1 (D)	266 184 17 134 105 (D)	69 198 36 77 31 (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment Furniture, home furnishings and equipment stores	142	5,768.9	444.4	3,85	132
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	31.	(D)	(D)	(D)	(D)

TABLA II-3.--PATRON LEGAL DE "HGANIZACION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-3. -- LEGAL FORM OF ORGANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954-- Continued

Patrón legal de organizacion y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	Numero de estableci- mientos Number of establish- ments	Total de ingresor (miles de dolares) Total receipts (thousand	Nomina anual miles de dolares) Annual payroll (thousand	13 de novie Personne:	commandel mbre de 1004 1, week of 10, 1004 Duenc, y for- milieres sin page (numero) Proprietors
			dollars)	dollars)	em- ployees	and unpeid family mem-
					(number)	bers (number)
Propietario IndividualContinuado	Sole ProprietorshipContinued					
COMERCIO DETALLISTAContinuado Otros Detallistas	RETAIL TRADEContinued Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados. Efectos para la finca y el jardín. Joyerías. Otros Detallistas.	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain. Drug stores, without fountain. Second-hand stores. Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Other retail stores.	176 18 158 51 1 67	5,475.6 (D) (D) (D) (D) 1,427.9 5,806.0	427.8 (D) (D) (D) (D) 160.3 470.0	419 (D) (D) (D) (D) 123 347	241 (D) (D) (D) (D) (B) 85 231
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	1,128	7,813.7	1,955.2	2,009	1,270
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado		99	1,213.7	597.8	647	153
FotografíasBarberías	Photographic studios Barber shops	30 298	127.7 680.6	23.9 202.7	24 198	33 281
Salones de belleza	Shoe repair shops	152 125	(D) (D)	(D) (D) 24.8	(D) (D)	(D)
Funerarias Hoteles y otros servicios personales	Funeral services	46	148.4 370.7	80.9	30 101	10 57
Servicios Comerciales Miscelaneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising Business services, n.e.c	8 9	72.1 (D)	6.8 (D)	3 (D)	12 (D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	89 19	825.0 (D)	279.0 (D)	232 (D)	110 (D)
			(5)	(2)	(2)	
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops	74	170.7	12.0	20	82
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	111	457.2	98.5	86	142
Películas	Motion Pictures	_ [<i>7</i>			
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution Motion picture theaters	8:	(D) 89.5	(D) 24.5	(D) 25	(D) 14
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures			_		
	Eilliard and pool parlors	26 24	39.1 2,423.0	3.6 376.0	9 397	28 22
<u>Sociedad</u>	Partnership					
Total final	Grand total	295	54,429.6	2,763.2	1,632	304
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufac-	Total Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches	65	39,446.0	1,141.2	503	61
Mercancía seca	Dry goods and apparel	11	3,132.5	185.9	82	21
Provisiones Productos agrícolas-de consumo directo	Groceries and food specialties	31	28,103.6 (D)	723.9 (D)	320 (D)	17 (D)
Ferreteria y plomeria	Hardware and plumbing and heating equipment Machinery, equipment and supplies	1 1	(D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Otros Comerciantes mayoristas y sucursales de manufac- tureros	Other merchant wholesalers and manufacturers'sales branches	14	2,537.9	128.3	66	17
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca	Dry goods and apparel	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía.	Croceries and food specialties. Other merchandise agents and brokers.	3	(D) 334.6	(D) 14.0	(D) 5	(D) 2
COMERCIO DETAILISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	195	14,210.5	1,330.7	881	198
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
	Hardware, paint, glass and wallpaper	5 4 1	525.6 367.1 (D)	32.7 47.3 (D)	17 24 (D)	5 6 (D)
Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of	table.					

TABLA II-3.--PATRON LEGAL DE ORGANIZACION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-3.--LEGAL FORM OF ORGANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

TABLE II-3LEGAL FORM OF	ORGANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD	METHOPOLITAN	AREA: 1934(continued		
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Personnel, week of November 13, 1954	
Patrón legal de organizacion y clase de negocio	Legal form of organization and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
SociedadContinuado COMERCIO DETALLISTAContinuado Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	PartnershipContinued RETAIL TRADEContinued Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería) Colmados que no venden carne fresca Colmados que venden carne fresca Carne y pescado. Frutas y vegetales Productos lacteos. Comestibles, n.c.a.	Food: Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets Fruit and vegetables markets. Dairy products stores Food stores, n.e.c.	27. 11 16. 4 15. 1	3,823.0 1,573.9 2,249.1 (D) 451.3 (D)	200.4 77.8 122.6 (D) 10.0 (D)	129 37 92 (D) 6 (D) (D)	32 16 16 (D) 27 (D) (D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	28	1,157.2	199.9	195	37
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	2 5	(D) 53.5	(D) 1.0	(D) 1	(D) 5
Automóviles y Estaciones de Gasolina Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina Mercancía General, Ropa y Accesorios	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Tire, battery and accessory dealers	3 4	332.1 (D)	25.3 (D)	14 (D)	1 (D)
Mercancía General: Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	21	1,835.9	188.8	110	11
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para nifos. Ropa y efectos para la familia. Calzado. Sastres y modistas.	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores Family clothing stores Shoe stores Custom tailors	6 9 2 3 3	592.1 372.6 (D) (D) 1,658.8	61.2 39.0 (D) (D) 189.5 (D)	31 35 (D) (D) 102 (D)	6 6 (D) (D) 2 (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment		(2)	(2)	(2)	(2)
Muebles y efectos Efectos eléctricos	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	15 2	548.5 (D)	71.8 (D)	58 (D)	7 (D)
Otros Detallistas Droguerías y farmacias	Miscellaneous Retail Stores Drug stores and proprietary stores	9	253.1	32.2	22	14
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Efectos para la finca y el jardín. Joyerías Otros detallistas.	Drug stores, without fountain. Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Other retail stores.	9 1 1 15	253.1 (D) (D) (D)	32.2 (D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)
SERVICIOS Total	SELECTED SERVICES	35	773.1	291.3	248	45
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning	5	169.9	90.1	71 i	4
Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías Hoteles y otros servicios personales.	Photographic studios Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Hotels and other personal services.	2 7 2 2 3	(D) (D) (D) (D) 197.7	(D) (D) (D) (D) 65.8	(D) (D) (D) 60	(D) (D) (D) (D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles Garage, estacionamiento, y otros servicios para automovilistas	Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs	3	71.0 (D)	43.0 (D)	50 (D)	3 (D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	4 3	39.9 66.0	6.8 18.5	5 9	8 4
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Servicios de recreación y diversiones	Recreation services and amusements	1	(D)	(D)	(D)	(D)

TABLA II-3.--FATRON LECAL DE ORCANIZACION, POR CLASE DE NECOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-3.--LEGAL FORM OF ORGANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

Patrón legal de organizacion y clase de negocio Legal form of organization y clase de negocio Legal form of organization y clase de negocio And kind of business Number of establishments Number of establishments (miles de dólares) Emplead asolaria (númer of establishments (thousand thousand payroll)	o, semana del
Patrón legal de organización Legal form of organization y clase de negoció and kind of business Number of esteblishments (thousand (thousand to the control of the control	onnel, week of mber 13, 1954
dollars) dollars) em- ployee (numbe	dos miliares sin paga (número) Proprietors and unpoid family mem-
Trune) bers (number)
Corporations Corporations	
Total final	147 89
COMERCIO MAYORISTA WHOLESALE TRADE	
Total. 227 287,298.7 13,642.5 4,	342 24
Total	42 24
	254
Mercancía seca. Dry goods and apparel. 9 1,928.6 172.9 Provisiones. Groceries and food specialties. 49 95,008.B 3,076.7	51 1
Productos agrícolas-de consumo directo	29
	210
Maquinaria, equipo y efectos	81 2
Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufac- tureros	78 2
	604
Agentes y Corredores de Mercancía Merchandise Agents and Brokers	
Provisiones	169 5
	239 4
Total	.74 62
Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Hardware, paint, glass and wallpaper	.67 3 .61 5
	(D) (D) 1
	D) (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Food and Eating and Drinking Places	
Comestibles: Food:	
Colmados que venden carne fresca	134 1
Carne y pescado. Meat and fish markets. 1 (D) (D) Dulces y confites. Candy, nut and confectionery stores. 7 228.3 13.0	D) (D) 22
Productos lácteos. Dairy products stores. 2 (D) (D)	D) (D)
	(D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Eating and Drinking Places:	
Expendio de comidas y bebidas Eating and drinking places	9
Automóviles y Estaciones de Casolina Automóvile Dealers and Gasoline Service Stations Automóviles y camiones Motor vehícle dealers 27 46,878.7 2,926.8	771 7
Vehículos de motor (nuevos y usados)	D) (D)
Vehículos de motor (usados solamente) Motor vehícle dealers (used cars only) 6 (D) (D) Comas, baterías y accesorios Tire, battery and accessory dealers 5 1,831.8 243.0	D) (D)
Estaciones de gasolina	41 (D)
	(0)
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories	
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise:	06
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía Ceneral: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. 7 9,169.4 1,096.9	106 10
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. 7 9,169.4 1,096.9	
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 7 9,169.4 1,096.9 21 5,177.3 562.2 Ropa y Accesorios: Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 10 3,005.5 356.4	54 2
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios General Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía Ceneral: Tiendas por departamentos. Department stores. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 7 9,169.4 1,096.9 5,177.3 562.2 Ropa y Accesorios: Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. Men's and boys' clothing and accessory and specialty stores. 10 3,005.5 356.4 800.3 400.3	54 2 13
Mercancía General, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise: Tiendas por departamentos	54 2 13 D) (D)
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios General Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía Ceneral: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. 7 Mercancía general, n.c.a. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 21 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 10 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear accessory and specialty stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. 2 (D) (D) Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores 2 (D) (D) Calzado. Shoe stores. 38 3,771.8 503.4	54 2 113 D) (D)
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. 7 Mercancía general, n.c.a. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 21 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 10 3,005.5 356.4 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear accessory and specialty stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. 2 (D) (D) Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 2 (D) (D) Calzado. Shoe stores. 38 3,771.8 503.4 Sastres y modistas. Custom tailors. 1 (D) (D)	54 2 13 D) (D) (D) 88
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. Ceneral merchandise stores, n.e.c. Ropa y Accesorios: Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeroa. Ropa y efectos para damas. Men's and boys' clothing and accessory stores. Momen's ready-to-wear accessory and specialty stores. Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 2 (D) (D) Calzado. Shoe stores. Sastres y modistas. Custom tailors. General Merchandise, Apparel and Accessories 7 9,169.4 1,096.9 5,177.3 562.2 Ropa y efectos para caballeroa. Women's ready-to-wear accessory stores. 10 3,005.5 356.4 400.3 2,523.4 400.3 2 (D) (D) 2 (D) 3 (D) 4	54 2 13 D) (D) D) (D) 88 D) (D)
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Mercancía General: Tiendas por departamentos. Department stores. Ceneral Merchandise: Department stores. Department stores. Ceneral merchandise stores, n.e.c. Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeroa. Ropa y efectos para damas. Men's and boys' clothing and accessory stores. Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. Calzado. Shoe stores. Sastres y modistas. Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos. Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Department stores. 7 9,169.4 1,096.9 5,62.2 Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores. 10 3,005.5 356.4 400.3 Ropa y efectos para niños. 12 (D)	54 2 13 D) (D) D) (D) 88 D) (D)
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. 7 9,169,4 1,096.9 Mercancía general, n.c.a. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 21 5,177.3 562.2 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: 2 5,177.3 562.2 Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 10 3,005.5 356.4 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear accessory and specialty stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 2 (D) (D) Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 2 (D) (D) Calzado. Shoe stores. 38 3,771.8 503.4 Sastres y modistas. Custom tailors. 1 (D) (D) Muebles y Efectos Para el Hogar Furniture, Home Furnishings and Equipment 78 5,755.8 659.0 Efectos eléctricos. Household appl	54 2 13 D) (D) D) (D) 88 D) (D)
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Ceneral Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. 7 Mercancía general, n.c.a. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 21 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 10 3,005.5 356.4 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear accessory and specialty stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para niños. Children's and frants' wear stores. 2 (D) (D) (D) Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 2 (D) (D) (D) Calzado. Sobre stores. 38 3,771.8 50.4 Custom tailors. 1 (D) (D) (D) Muebles y Efectos Para el Hogar Furniture, Home Furnishings and Equipment 78 5,755.8 659.0 Muebles y efectos. Forciture, Home furnishings and equipment and radio atores. 31 20,862.3 1,589.3 <	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios Mercancía Ceneral: Tiendas por departamentos. Department stores. Ceneral Merchandise: Department stores. Department stores. Ceneral merchandise stores, n.e.c. Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeroa. Ropa y efectos para damas. Men's and boys' clothing and accessory stores. Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. Calzado. Shoe stores. Sastres y modistas. Muebles y Efectos. Men's and boys' clothing stores and proprietary stores. Men's and boys' clothing and accessory stores. Men's and boys' clothing and accessor	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios General Merchandise, Apparel and Accessories Mercancía General: General Merchandise: Tiendas por departamentos. Department stores. 7 Mercancía general, n.c.a. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 21 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 10 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear accessory and specialty stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. 2 (D) (D) Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 2 (D) (D) Calzado. Shoe stores. 33 3,771.8 503.4 Sastres y modistas. Custom tailors. 1 (D) (D) Muebles y Efectos Para el Hogar Furniture, Home Furnishings and Equipment 78 5,755.8 659.0 Muebles y efectos. Furniture, Home furnishings and equipment stores. 78 5,755.8 659.0 Efectos eléctricos. Miscellaneous Retail Stores </td <td>001 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10</td>	001 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios General Merchandise, Apparel and Accessories 9,169.4 1,096.9 Mercancía General: Department stores. 7 9,169.4 1,096.9 Mercancía general, n.c.a. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 21 5,177.3 562.2 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: Apparel and Accessory stores. 10 3,005.5 356.4 Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear accessory and specialty stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para nifics. Children's and infants' wear stores. 2 (D) (D) Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 2 (D) (D) Sabres y modistas. Custom taliors. 1 (D) (D) Muebles y Efectos. Furniture, Home Furnishings and Equipment Muebles y efectos. Furniture, Home furnishings and equipment 7 5,755.8 659.0 Efectos eléctricos. Droguerías y farmacias, con fuente de soda	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
Mercancía Ceneral, Ropa y Accesorios General Merchandise, Apparel and Accessories Accessories Mercancía General: General Merchandise: 7 9,169.4 1,096.9 Mercancía general, n.c.a. Ceneral merchandise stores, n.e.c. 21 5,177.3 562.2 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: Apparel and Accessories: 10 3,005.5 356.4 Ropa y efectos para caballeroa. Men's and boys' clothing and accessory stores. 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear accessory and specialty stores 18 2,523.4 400.3 Ropa y efectos para in famics. Children's and infants' wear stores 2 (D) (D) Ropa y efectos para in famics. Children's and infants' wear stores 2 (D) (D) Ropa y efectos para in familis. Family clothing stores. 2 (D) (D) Ropa y efectos para in familis. Family clothing stores. 2 (D) (D) Calzado. Socond-hearth stores. 38 3,771.8 503.4 Sastres y modistas Custom tailors. </td <td>001 10 54 2 13 13 D) (D) D) (D) 88 D) (D) 21 5 69 4</td>	001 10 54 2 13 13 D) (D) D) (D) 88 D) (D) 21 5 69 4

TABLA II-3.--PATRON LEGAL DE ORGANIZACION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-3.--LEGAL FORM OF ORGANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

	OF CHIGANIZATION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD				Empleo,	semana del
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Personne	mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Patrón legal de organizacion y clase de negocio	establis ments	Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
CorporacionesContinuado SERVICIOS Total SERVICIOS	CorporationsContinued SELECTED SERVICES Total.	95	15,092.5	3,898.6	2,231	3
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Fotografías. Barberías. Funerarias		6 1 1 4 5	274.5 (D) (D) 427.1 6,058.2	166.5 (D) (D) 104.4 1,866.6	112 (D) (D) 54 879	(D) (D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios Servicios comerciales, n.c.a	Advertising. Business services, n.e.c.	8	1,727.5 735.2	313.2 208.0	100 57	
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs. Automobile storage and parking and other automobile services.	5 3 .	293.1 282.7	93.9 69.4	78 30	1
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	3	254.8	125.1	55	
Películas	Motion Pictures					
	Motion picture production and distribution	12 42	(D) 2,006.4	(D) 457.5	(D) 437	(D)
Servicios de Recreacion y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Servicios de recreación y diversiones	Recreation services and amusements	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Asociaciones Cooperativas	Cooperative Associations					
Total final COMERCIO DETALLISTA	Grand totalRETAIL TRADE	13	6,240.1	153.2	84	2
Total	Total	13	6,240.1	153.2	84	2
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
	Farm equipment	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places		-			
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Comestibles, n.c.a ¹ .	Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats: Grocery stores, with fresh meats. Food stores, n.e.c ¹ .	7 4 3 3	247.3 108.3 139.0 3,180.8	15.2 5.6 9.6 80.8	18 6 12 37	2 2
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Otros detallistas ²	Other retail stores ²	1	(D)	(D)	(D)	(D)

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.
n.c.a. No classificados anteriormente--n.e.c Not elsewhere classified.

¹Un establecimiento mayorista incluído con los detallistas de comestibles, n.c.a.--One wholesale establishment included in retail food stores, n.e.c.

²Un establecimiento mayorista incluído con los detallistas, n.c.a.--One wholesale establishment included in other retail stores.

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954

TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954

	Receipts size and kind of business	Numero de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de dólares)	Nòmina anual (miles de dolares)	13 de novie Personnel	mbre de 1954 , week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receiped Size and mind of Succession	Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (numero) Paid em- ployees	Duenor y fa- miliares : in puga (numero) Proprietors and unpaid Camily mem-
					(number)	bers (number)
Menos de \$1,000	Less than \$1,000					
	Grand total.	848	455.9	11.3	46	1,096
Total final		040	477.9	11.0	40	1,096
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	565	302.3	5.2	17	786
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción. Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Efectos eléctricos.	Lumber and building materials. Hardware, paint, glass and wallpaper. Electrical supply stores.	1 1 2	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores.	54	(D)	(D)	(D)	(D)
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	52 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Carne y pescado	Meat and fish marketsFruit and vegetables markets	1 140	(D) (D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Dulces y confites	Candy, nut and confectionery stores	27 2	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Panaderías	Bakeries. Food stores, n.e.c.	1	(D) 2.3	(D)	(D)	(D)
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:		2.43	•••		
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places.	118	69.0 i	2.8	8	177
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	29 25	(D) 16.1	(D)	(D)	(D) 37
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations		ł			
Gomas, baterías y accesorios	Tire, battery and accessory dealers	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories	:				
Mercancia General:	General Merchandise:					
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	44	(D)	(D)	(D)	(D)
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	2 25	(D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Ropa y efectos para niños	Children's and infants' wear stores	5	(D)	(D)	(D) (D)	(D)
Calzado	Shoe stores	2	1.8 (D)	(D)	(D)	(D)
Sastres y modistas	Custom tailors	32	(D)	(D)	(D)	(D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
	Furniture, home furnishings and equipment stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
			(-7	(-)	(-/	(-)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores Drug stores, without fountain	2 2	(D) (D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Artículos usados	Second-hand stores	15 2	(D)	(D) (D)	(D) (D)	(D) (D)
Otros detallistas ¹	Other retail stores ¹	23	12.2		•••	26
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	283	153.6	6.1	29	310
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	6 4	(D)	(D) (D)	(D)	(D) (D)
BarberíasSalones de belleza	Barber shops Beauty shops	86 49	52.4 23.1	2.3	6	80 49
Zapaterías	Shoe repair shops	54	30.2	.1	•••	61
Servicios Comerciales Misceláneos	Hotels and other personal services Miscellaneous Business Services	8	4.4	.3	1	8
Anuncios	Advertising	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	î	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles	Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs	16	(D)	(D)	(D)	(D)
Garage, estacionamiento y otros	Automobile storage and parking, and other automobile services.	5	2.9	(2)	(2)	5
			2.7		,	

TABLE II-4 ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND	DEMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN	JUAN STANDAR	RD METROPOLITA	AN AREA: 195	4Continued	
		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
Menos de \$1,000—Continuado	Less than \$1,000—Continued					
SERVICIOS—Continuado	SELECTED SERVICES—Continued					
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos		21 19	(D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Billiard and pool parlors	10 3	6.1 1.3	.3	2	14 4
\$1,000 hasta \$2,999	\$1,000 t o \$2,999					
Total final COMERCIO DETALLISTA	Grand total	1,456	2,673.4	130.4	240	2,004
Total	Total	1,015	1,932.8	58.1	106	1,515
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar	Hardware, paint, glass and wallpaper	11	20.4	.7	1	17
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores	168	329.1	4.8	9	250
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	156 12	301.3 27.8	2.9	5	232 18
Carne y pescado	Meat and fish markets	9 142	(D) 254.4	(D) .3	(D)	(D) 200
Dulces y confites	Candy, nut and confectionery stores	17 6 9	30.1 10.6 16.7	1.4	2 3	26 8 11
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	285	535.9	14.1	31	468
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	85 81	167.3 169.5	3.8 1.1	3	129 126
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Gomas, baterias y accesorios	Tire, battery and accessory dealers	3	4.1	.2	1	3
Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise; Apparel and Accessories General Merchandise:					
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c.	48	93.0	.8	2	74
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:				4.5	<i>t</i> ->
Ropa y efectes para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	39	(D) 78.6	(D) 4.8	(D)	(D) 52
Ropa y efectos para ninos	Children's and infants' wear stores	11 6 22	18.5 10.9 38.5	.6 2.5		12 9 33
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	8	(D)	(D)	(D) (D)	(D)
Otros Detallistas Droguerías y farmacias	Miscellaneous Retail Stores Drug stores and proprietary stores.	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	2	(D) (D) 11.5	(D)	(D)	(D) 6
Joyerías. Otros detallistas²	Jewelry stores Other retail stores ²	6 46	9.6 89.3	2.6 15.8	5 20	4 47
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	441	740.6	72.3	134	489
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning	17	33.4	6.0	23	28
Fotografías. Barberías	Photographic studios	12 164	18.3 268.0	1.6 32.8	3 45	10 167
Salones de bellezaZapaterías	Beauty shops. Shoe repair shops.	58 39	95.1 61.8	13.9 3.5	27 7	60 39
Funerarias	Funeral services		(D)	(D)	(D)	(D)

TABLE II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Montinundo

TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

		Numero de estableci- (Total de ingresos	Nomina anual (miles de	13 de novic Personne	mbre de 1994 1, week of 13, 1994
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establishments	(miles de dolares) Totsl receipts (thousand dollsrs)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalarísdos (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares in pags (numero) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
					(Hulloel)	Del 3 (Manuel)
\$1,000 hasta \$2,999—Continuado SERVICIOS—Continuado	\$1,000 to \$2,999—Continued SELECTED SERVICES—Continued					
Servicios Comercisles Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a.	Advertising Business services, n.e.c	5 1	9.2 (D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages	26	10.1	2.6	0	207
Reparaciones de automóviles Garage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas	Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services.	26 5	10.7	2.6	8	37 7
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	39 46	67.5 78.7	4.3 1.4	5 3	44 58
Peliculas Cines	Motion pictures Motion picture theaters	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares	Billiard and pool parlors	13	20.9	2.0	5	12
\$3,000 hasta \$4,999 Total final	\$3,000 to \$4,999 Grand total	901	3,510.0	196.2	293	1,323
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE	, , ,	3,720.0	27002	2,3	-,))
Total	Total	3	9.5	1.2	1	1
Comerciantes Mayoristas y Sucursales	Merchant Wholesalers and Manufacturers'		7.7	1.0		1
de Manufactureros Productos agricolas-de consumo directo	Sales Branches Farm productsgoods for immediate consumption Machinery, equipment and supplies	1	(D)	(D) (D)	(D) (D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers		(2)	(-)	(2)	(5)
Otros agentes y corredores de mercancía	Other merchandise agents and brokers	1	(D)	(D)	(D)	(D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	745	2,925.0	61.0	106	1,126
Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Hardware, paint, glass and wallpaperFood and Eating and Drinking Places	3	13.2	2.4	3	4
Comestibles: Colmados (pulpería)	Food:	186	738.8	<i>5</i> 3	11	294
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats.	158 28	625.3	5.3 2.7	6	253 41
Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales.	Grocery stores, with fresh meats	72	113.5 35.0	2.6 3.9	7	10
Dulces y confites	Fruit and vegetables markets	7	282.0	3.0 1.8	6	92
Productos lácteos	Dairy products stores	5	(D) 19.6	(D)	(D)	(D) 7
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	210	901.77	24.2	20	220
Expendio de comidas y bebidas	Combination of Food Stores and Eating and	210	821.7	14.1	28	337
Comidas y Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Drinking Places Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	58 : 64 i	222.8 251.3	.7 2.4	1 3i	96 108
Automóviles y Estaciones de Casolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations		202.0	2.4-7		100
Gomas, baterías y accesorios Estaciones de gasolina	Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations	4 2	17.5 (D)	2.6 (D)	4 (D)	5 (D)
Mercancis General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	23	89.5	.9	2	30
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:	23	3747	• 2	2	- 50
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	10	36.6			11
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	20	79.1	2.7	2	33 7
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores. Custom tailors.	9	35.3 39.8	2.3 4.6	7	13 13

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

### ### ### ### ### ### ### ### ### ##							
Secretarian Total To			estableci~	ingresos (miles de	anual (miles de	13 de novie Personne	mbre de 1954 l, week of
Realized Part of Higher House Function Part of Higher Part of Par	Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish-	Total receipts (thousand	Annual payroll (thousand	asalariados (número) Paid em- ployees	miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid
### Methoda y Effection y Effection of Notice Particles Partic	\$3,000 hasta \$4,999—Continuado	\$3,000 to \$4,999—Continued					
Number Particles Particl							
Description	Muebles y efectos.		9	34.4	3.0	5	6
Description of Particular Services Communication Communi	Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
### Authorities Para Authoritistus Secretion Secre	Droguerías y farmacias	Drug stores, without fountain	2				
Service Service Total Service Se	Joyerias	Jewelry stores	8	29.7	.1	1	8 11
Total			22	84.1	7.5	11	28
Horales y Servicion Lauréries and systematics Lauréries La			153	575 5	13/ 0	104	106
			100	2/2.9	134.0	100	196
### States despined 3 10.0 20.0 24 2 2 2 2 2 2 2 2	Lavanderias y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning					
Servicios (conversiales Since Si	Barberias. Salones de belleza	Barber shops	33	119.8	39.4	42	34
Servicios Comerciales Miscelâneces	Zapaterías	Shoe repair shops	14 1	54.3 (D)	7.9 (D)	9	16
Servicios Demensiales, n.c.a. Desines services, n.c.a. Desines services and Carages Desire Services and Carages Desire Services	Hoteles y otros servicios personales	Hotels and other personal services	6	22.1	3.2	5	7
Servicion Fara Automovilistas Automobile Repair Services and Garages 12 42,8 11,5 15 13 13 13 13 13 13 1			1	(D)	(D)	(D)	(D)
Reparations of automittien				,	(2)	(2)	(2)
Servicios para utcoorditates succession Services	Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	12	42.8	11.5	15	13
Reparaciones de efectos eléctricos Electrical repair shops 9 35.1 .9 36.2 .9 .9 .9 .9 .9 .9 .9			2	(D)	(D)	(D)	(D)
Separate closes size claness, n.c.a. Miscellaneous repairs, n.e.c. 19 73.1 10.6 14 29			9	35.1	.9	3	12
Except Motion Fictures	Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	19			14	
### Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. ### ### ### ### ### ### ### ### ### #	Excepto Películas	Except Motion Pictures		(5)	(5)	(5)	(5)
Total final	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a						3
Commerciantes Mayoristas y Sucureales	\$5,000 hasta \$9,999	\$5,000 to \$9,999					
Total			1,223	8,767.1	520.9	701	1,808
Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches			12	9/ 7	5.4	5	13
Sales Branches Sales Branches Comparison Comparis			12.	34.1	314		15
Productos agricolas—de consumo directo. Farm products—goods for immediate consumption. 6 49.7 7 1 7 7 7 7 7 7 7	de Manufactureros	Sales Branches					<i>t</i> - <i>x</i>
Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufacturers comerciantes mayoristas y sucursales de manufacturers comerciantes mayoristas y sucursales de branches. Agentes y Corredores de Mercancía Otros agentes y corredores de mercancía. Other merchandise agents and Brokers Otros agentes y corredores de mercancía. Other merchandise agents and brokers. Total. RETAIL TRADE Total. To	Productos agricolas—de consumo directo	Farm products-goods for immediate consumption	6	49.7	.7	1	7
Other merchandise agents and brokers	Otros comerciantes mayoristas y sucursales de	Other merchant wholesalers and manufacturers sales	_			` ′	4
Total	Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Total	Otros agentes y corredores de mercancía	Other merchandise agents and brokers	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Materiales de Construcción y Equipo Agricola Building Materials and Farm Equipment 47.7 1.8 3 9 Efectos eléctricos. Building Materials and Farm Equipment 7 47.7 1.8 3 9 Efectos eléctricos. Electrical supply stores. 3 20.9 2.8 4 3 Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Food and Eating and Drinking Places 300 2,209.4 28.0 42 490 Colmados (pulpería). Grocery stores. 300 2,209.4 28.0 42 490 Colmados que no venden carne fresca. Grocery stores, without fresh meats 222 1,996.9 12.1 22 360 Carne y pescado. Meat and fish markets. 78 612.5 15.9 20 130 Carne y pescado. Meat and fish markets. 18 126.2 3.3 5 19 Frutas y vegetales. Fruit and vegetables markets 82 58.1 8.9 14 109 Dilees y confites. Gandy, nut and confectionery stores 5 37.7							
Ferreterfa, pintura, cristal y papel de entapizar. Hardware, paint, glass and wallpaper. 7 47.7 1.8 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 20.9 2.8 4 3 3 3 20.9 2.8 4 3 3 3 20.9 2.8 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3			1,084	7,784.0	248.0	389	1,663
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Food and Eating and Drinking Places Comestibles: Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Corcery stores, without fresh meats. Colmados que venden carne fresca. Corcery stores, without fresh meats. Corcery stores, with ut fresh meats. 222 1,596.9 12.1 22 360 12.1 22. 350 130 Corcery stores, without fresh meats. 228 187.5 Corcery stores, without fresh meats. 229 1,596.9 12.1 22 1360 130 Corcery stores, without fresh meats. 220 1,596.9 12.1 22 1360 130 Corcery stores, without fresh meats. 220 1,596.9 12.1 22 1360 130 Corcery stores, without fresh meats. 222 1,596.9 130 Corcery stores. 23 1596.9 14 20.9 15 20.9 15 20.9 16 20.9 16 20.9 17 20.9 18 20.9 19 20.9 1	Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar	Hardware, paint, glass and wallpaper				3	9
Commestibles: Food: Colmados (pulpería). Grocery stores. Colmados que no venden carne fresca. Grocery stores, without fresh meats 222 Colmados que venden carne fresca. Grocery stores, with fresh meats 78 Carne y pescado. Meat and fish markets. 18 126.2 3.3 5 19 Frutas y vegetales. Fruit and vegetables markets 82 586.1 8.9 14 109 Dulces y confites. Candy, nut and confectionery stores. 5 37.7 8 Productos lácteos. Dairy products stores. 2 (D) (D) (D) (D) Comestibles, n.c.a. Food stores, n.e.c. 24 187.5 6.0 10 26 Expendio de Comidas y Bebidas: Eating and Drinking Places: Eating and Drinking Places: 2 1 187.5 6.0 10 26			3	20.9	2.0	4	3
Colmados que no venden carme fresca. Crocery stores, without fresh meats. 222 1,596.9 12.1 22 360 Colmados que venden carme fresca. Grocery stores, with fresh meats. 78 612.5 15.9 20 130 Carme y pescado. Heat and fish markets. 18 126.2 3.3 5 19 Frutas y vegetales. Fruit and vegetables markets. 82 586.1 8.9 14 109 Dulces y confites. Candy, nut and confectionery stores. 5 37.7 8 Productos lácteos. Dairy products stores. 2 (D) (D) (D) (D) Panaderinas. Bakeries. 1 (D) (D) (D) (D) (D) Comestibles, n.c.a. Food stores, n.e.c. 24 187.5 6.0 10 26 Expendio de Comidas y Bebidas: Eating and Drinking Places: Eating and Drinking Places: 21 10 10 10	Comestibles:	Food:	200	2 200 4	00.0	40	100
Carme y pescado. Meat and fish markets. 18 126.2 3.3 5 19 Frutas y vegetales. Fruit and vegetables markets. 82 586.1 8.9 14 109 Dulces y confites. Candy, nut and confectionery stores. 5 37.7 8 Productos lácteos. Dairy products stores. 2 (D) (D) (D) (D) (D) Panaderias. 1 (D) (D) (D) (D) (D) (D) Comestibles, n.c.a. Food stores, n.e.c. 24 187.5 6.0 10 26 Expendio de Comidas y Bebidas: Eating and Drinking Places: 24 187.5 6.0 10 26	Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	222	1,596.9	12.1	22	
Dulces y confites. Candy, nut and confectionery stores. 5 37.7 8 Productos lácteos Dairy products stores. 2 (D) (Carne y pescado	Meat and fish markets Fruit and vegetables markets	18 82	126.2 586.1	3.3	5	19 109
Comestibles, n.c.a. 24 187.5 6.0 10 26 Expendio de Comidas y Bebidas: Eating and Drinking Places: 24 187.5 6.0 10 26	Dulces y confites	Candy, nut and confectionery stores	2	(D)			(D)
	Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c					
40c			295	2,110.9	83.0	156	482

TABLA 11-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuador TABLE 11----ESTABLISHMENTS, RECEIFTS, FAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE. BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

						semana del
			Total de	Nomina		mbre de 1904
		Numero de estableci-	ingresos (miles de	anual (mil e s de		l, wcek of 10, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos	dólares)	dólares)	P	2
		Number of	Total	Annual	Empleados asalariados	Duenos y fa- miliares sin
		establish- ments	receipts (thousand	payroll (thousand	(número)	paga (numero)
		alc 1100	dollars)	dollars)	Paid em-	Proprietors and unpaid
					ployees (number)	family mem- bers (number)
					,	
\$5,000 hasta \$9,999Continuado	\$5,000 to \$9,999Continued					
COMERCIO DETALLISTA Continuado	RETAIL TRADEContinued					
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	81	549.6	4.7	11	117
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	96	673.0	4.1	5	170
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Gomas, baterías y accesorios	Tire, battery and accessory dealers	3	23.2 (D)	1.0 (D)	(D)	3 (D)
Mercancia General, Ropa y Accesorios			(2)	(2)	(2)	(2)
Mercancia General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:					
Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	34	225.3	5.9	10	56
Ropa y Accesorios:	Apparel and accessories:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	5	35.5	4.6	5	5
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	16	114.7 52.1	11.1 3.2	18 8	23 8
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores	9	61.1	.6	1	12
CalzadoSastres y modistas	Shoe stores	2	(D) 44.1	(D) 4.3	(D) 5	(D) 10
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings and equipment stores	14	114.5	18.7	19	12
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores Drug stores, without fountain	16 16	117.4 117.4	11.7 11.7	19 19	26 26
Articulos usados	Second-hand stores	8	57.8	1.6	3	11
Joyerías Otros detallistas	Jewelry stores Other retail stores	16 28	120.6 189.4	7.8 19.9	7 26	21 29
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	127	888.4	267.5	307	132
		127	888.4	267.5	307	132
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning	127 18	127.1	58.6	85	23
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning		127.1			
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Bauty shops.	18 4 18 13	127.1 28.0 123.9 91.0	58.6 4.1 60.0 16.0	85 4 47 25	23 4 11 13
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Funerarias	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Deauty shops. Shoe repair shops. Funeral services.	18 4 18	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D)	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D)	85 4 47 25 27 (D)	23 4 11
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Punerarias. Hoteles y otros servicios personales.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning	18 4 18 13	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6	85 4 47 25 27	23 4 11 13 15
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services	18 4 18 13	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D)	85 4 47 25 27 (D) 19	23 4 11 13 15 (D) 12
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado Fotografías Barberías Salones de belleza Zapaterías Funerarias Hoteles y otros servicios personales Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c.	18 4 18 13	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D)	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D)	85 4 47 25 27 (D)	23 4 11 13 15
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Miscelâneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages	18 4 18 13 13 1 8	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5	85 4 47 25 27 (D) 19	23 4 11 13 15 (D) 12
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs.	18 4 18 13	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D)	85 4 47 25 27 (D) 19	23 4 11 13 15 (D) 12
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Miscelâneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages	18 4 18 13 13 1 8	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5	85 4 47 25 27 (D) 19	23 4 11 13 15 (D) 12
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado Fotografías Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Funerarias Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Barber shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other	18 4 18 13 13 1 8	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5	85 4 47 25 27 (D) 19	23 4 11 13 15 (D) 12
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops.	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3	85 4 47 25 27 (D) 19 (D)	23 4 11 13 15 (D) 12 (D)
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	18 4 18 13 13 1 8	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D)	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D)	85 4 47 25 27 (D) 19 (D)	23 4 11 13 15 (D) 12 (D)
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D)
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters.	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3	85 4 47 25 27 (D) 19 (D)	23 4 11 13 15 (D) 12
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D)
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors.	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D)
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza Zapaterias Hoteles y otros servicios personales Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales Misceláneos Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Fictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9	85 44 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors.	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9	85 44 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza Zapaterías Hoteles y otros servicios personales Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c.	18 4 18 13 13 1 8 2	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9	85 44 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Miscelâneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Miscelâneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones miscelâneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total.	18 4 4 13 13 13 13 14 15 15 15 15 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 123.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D) (D) 8.6	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 8 5 23 (D)
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias Hoteles y otros servicios personales Servicios Comerciales Miscelâneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Miscelâneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones miscelâneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final. COMERCIO MAYORISTA	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Hureal services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total. WHOLESALE TRADE	18 4 18 13 13 1 8 2 2 5 5 20 4	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7 (D)	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D) (D) (D) 8.6	85 44 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 5 23 (D) (D) 2
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Miscelâneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Miscelâneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones miscelâneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total.	18 4 4 13 13 13 13 14 15 15 15 15 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7	58.6 4.1 60.0 16.0 123.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D) (D) 8.6	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 8 5 23 (D)
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterias. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final. COMERCIO MAYORISTA Total	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Fictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total. WHOLESAIE TRADE Total. Merchant Wholesalers and Manufacturers'	18 4 18 13 13 1 8 2 2 5 5 20 4	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7 (D)	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D) (D) (D) 8.6	85 44 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 5 23 (D) (D) 2
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza Zapaterías Funerarias Hoteles y otros servicios personales Servicios Comerciales Misceláneos Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final. COMERCIO MAYORISTA Total. Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Vehículos de motor y equipo.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total. WHOLESAIE TRADE Total. Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches	18 4 18 13 13 1 8 2 2 5 5 20 4	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7 (D) (D) 20.4 21,770.9	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D)	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6 7 32 (D) (D)	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 8 5 23 (D) (D) 2
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final. COMERCIO MAYORISTA Total. Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Vehículos de motor y equipo. Mercancía seca.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Fictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total. WHOLESAIE TRADE Total. Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Motor vehicles and and automotive equipment. Dry goods and apparel.	18 4 18 13 13 1 8 2 2 5 5 20 4	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7 (D) (D) 20.4 21,770.9	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D) 8.6 1,915.4	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6 7 32 (D) (D) 9	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 8 5 23 (D) (D) 2
Hoteles y Servicios Personales Lavanderias y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterias. Funerarias. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Miscelaneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final. COMERCIO MAYORISTA Total. Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Vehículos de motor y equipo. Mercaneía seca. Provisiones. Productos agrícolas—de consumo directo	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repairs shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total. WHOLESAIE TRADE Total. Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties Farm products—goods for immediate consumption.	18 4 18 13 13 1 8 2 2 5 5 20 4	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7 (D) (D) 20.4 21,770.9	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D) 8.6 1,915.4	(D)	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 8 5 23 (D) (D) 2 1,940 39
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Salones de belleza. Zapaterías. Funerarias Hoteles y otros servicios personales Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final COMERCIO MAYORISTA Total. Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Vehículos de motor y equipo. Mercancía seca. Provisiones. Productos agricolas—de consumo directo Ferretería y plomería. Maguinaria, equipo y efectos.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Flueral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repairs. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total. WHOLESALE TRADE Total Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties Farm products—goods for immediate consumption. Hardware and plumbing and heating equipment.	18 4 18 13 13 1 8 2 2 5 5 20 4	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7 (D) (D) 20.4 (D) 21,770.9	58.6 4.1 60.0 16.0 123.6 (D) 16.5 (D) 16.5 (D) (D) 8.6 (D) 1.7 4.4	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6 7 32 (D) (D) (D) 9	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 8 5 23 (D) (D) 2 1,940 39
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Hoteles y otros servicios personales. Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a. Servicios Para Automovilistas Reparaciones de automóviles. Carage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas. Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a. Películas Cines. Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. \$10,000 hasta \$24,999 Total final. COMERCIO MAYORISTA Total. Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Vehículos de motor y equipo. Mercancía seca. Provisiones. Productos agricolas—de consumo directo Ferretería y plomería.	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Barber shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services. Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c. Automobile Repair Services and Garages Automobile storage and parking, and other automobile storage and parking, and other automobile services. Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion Pictures Motion picture theaters. Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c. \$10,000 to \$24,999 Grand total. WHOLESAIE TRADE Total Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties Farm products—goods for immediate consumption. Hardware and plumbing and heating equipment.	18 4 18 13 13 1 8 2 2 5 5 20 4	127.1 28.0 123.9 91.0 93.1 (D) 61.4 (D) 84.1 29.6 142.7 (D) (D) 20.4 21,770.9	58.6 4.1 60.0 16.0 23.6 (D) 16.5 (D) 31.3 5.9 3.8 32.1 (D) (D) 8.6 1,915.4 (D) 1.7 4.4 5.5 (D)	85 4 47 25 27 (D) 19 (D) 32 6 7 32 (D) (D) 9	23 4 11 13 15 (D) 12 (D) 8 8 8 5 23 (D) (D) 2 1,940

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continuado

		<u> </u>				
		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid femily mem- bers (number)
\$10,000 hasta \$24,999Continuado COMERCIO MAYORISTAContinuado Agentes y Corredores de Mercancía	\$10,000 to \$24,999Continued WHOLESALE TRADEContinued Merchandise Agents and Brokers					
Mercancia seca	Dry goods and apparel	1 9	(D) (D)	(D) (D)	(D)	(D) (D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	1,195	19,201.7	1,159.9	1,462	1,768
Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	4 25 1 4	(D) 401.8 (D) 76.4	(D) 32.6 (D) 6.0	(D) 28 (D) 6	(D) 37 (D) 4
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places					
Colmados (pulpería) Colmados que no venden carne fresca Colmados que venden carne fresca Carne y pescado Frutas y vegetales Dulces y confites	Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Candy, nut and confectionery stores.	309 148 161 46 42 9	4,847.2 2,200.3 2,646.9 775.0 597.2 140.2	94.1 30.2 63.9 14.2 11.3 12.5	142 50 92 20 20 22	546 243 303 55 63 3
Productos lácteos	Dairy products stores	5 1 22	76.9 (D) 356.4	10.1 (D) 17.1	11 (D) 29	8 (D) 21
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	282	4,367.6	375.1	528	435
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	43 62	665.9 982.8	15.8 16.3	25 13	74 99
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers	1	(10)	(D)	(D)	(D)
Vehiculos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only)	1 7 19	(D) (D) 113.4 361.7	(D) 7.9 22.1	(D) (D) 6 36	(D) 9 27
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	44	727.8	78.7	86	57
Ropa y accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores Family clothing stores	10 24 3 13	165.1 407.0 44.1 229.0	13.8 49.5 5.4 11.6	15 68 5 14	12 30 5 23
Calzado	Shoe stores	9 3	162.5 48.6	12.4 7.7	22 9	8 6
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, Home Furnishings and Equipment Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	61 6	1,094.3 87.8	133.9 6.2	119 10	37 6
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias. Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados. Joyerías. Otros detallistas	Drug stores and proprietary stores Drug stores, with fountain Drug stores, without fountain. Second-hand stores. Jewelry stores Other retail stores	78 6 72 9 16 37	1,382.7 (D) (D) 126.8 277.8 592.2	97.8 (D) (D) 13.1 27.3 56.0	109 (D) (D) 13 24 68	121 (D) (D) 9 22 45
SERVICIOS	SELECTED SERVICES	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	22212	20.0		
Total	Total	124	1,950.5	722.8	703	133
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Salones de belleza Zapaterías. Funerarías. Hoteles y otros servicios personales.	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services.	32 5 4 5 4 4	511.6 70.8 (D) 70.3 66.3 78.7 121.7	238.3 18.8 (D) 23.8 18.3 10.1 24.4	261 16 (D) 22 19 9	49 6 (D) 4 4 3 14

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado TABLE II-4.--ESTAPLISIMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--O no inqued

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	l de novie Personne	morana dei mbre de 1954 1, week of 1. 354
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleador asalariados (numero) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares cin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$10,000 hasta \$24,999Continuado SERVICIOSContinuado Servicios Comerciales Misceláneos	\$10,000 to \$24,999Continued SELECTED SERVICESContinued Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising	2 5	(D) 84.8	(D) 19.1	(D) 14	(D) 3
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Carages					
Reparaciones de automóviles Garage y estacionaniento y otros servicios para automovilistas	Automobile repairs	16 2	241.3 (D)	106.5 (D)	93 (D)	19 (D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	6	33.1 84.5	2.9 30.4	5 14	6 5
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	1 18	(D) 345.6	(D) 139.6	(D) 141	(D) 7
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures	i				
	Recreation services and amusements, n.e.c	8	121.9	32.8	43	9
\$25,000 hasta \$49,999	\$25,000 to \$49,999					
Total final	Grand total	771	26,982.9	3,030.3	2,748	845
COMERCIO MAYORISTA Total	WHOLESALE TRADE Total	39	1,418.2	140.9	74	37
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers; Sales Branches					
de randiactureros Mercancía seca.	Dry goods and apparel.	3	111.0	6.0	3	5
Provisiones. Productos agricolasde consumo directo	Groceries and food specialties	5	170.6 78.6	5.6. 5.0	9	4
Efectos eléctricos	Electrical goods	1	(D) (D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies. Other merchant wholesalers and manufacturers sales branches.	3	104.3	24.4 47.1	23	•••
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers		347.63	77.11	23	0
Provisiones	Groceries and food specialties	1 13	(D) 491.2	(D) 43.2	(D) 16	(D) 15
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	669	23,372.7	2,018.8	1,984	763
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción. Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Plomería. Efectos eléctricos.	Lumber and building materials. Hardware, paint, glass and wallpaper. leating and plumbing equipment Electrical supply stores.	8 16 1 6	325.5 5,263 (D) 205.1	34.9 294 (D) 27.0	22 28 (D) 21	7 18 (D) 3
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places					
Colmados (pulpería)	Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats.	1 <i>5</i> 1 47 104	5,369.6 1,574.6 3,795.0	163.4 42.3 121.1	195 50 145	224 58 166
Carne y pescado	Meat and fish markets	15	518.1	18.9	17 15	19
Frutas y vegetales. Productos lácteos. Comestibles, n.c.a.	Fruit and vegetables markets	3 15	148.2 119.7 502.3	9.8 18.1 32.7	18 40	9 3 20
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	105	3,686.8	553.5	595	121
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	13 14	364.5 420.4	19.3 17.2	24 16	19 23
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations		(5)	(D)	(D)	(p)
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Comas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers	1 10 17	(D) (D) 328.2 626.5	(D) (D) 32.6 37.6	(D) (D) 21 53	(D) (D) 11 21

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Num este	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	(miles de dólsres) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$25,000 hasta \$49,999Continuado COMERCIO DETALLISTAContinuado Mercancía General, Ropa y Accesorios	\$25,000 to \$49,999Continued RETAIL TRADEContinued General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	26	905.9	77.5	86	30
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para ninos Ropa y efectos para la familia. Calzado. Sastres y modistas.	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Children's and infants' wear stores. Family clothing stores. Shoe stores. Custom tailors.	18 20 1 5 19	654.4 689.2 (D) 165.2 662.5 (D)	51.9 66.1 (D) 9.2 68.2 (D)	46 70 (D) 10 67 (D)	18 21 (D) 6 10 (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	62 15	2,148.7 552.9	200.6 81.9	180 50	33 13
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain.	66 8	2,355.6 324.8	192.9 26.3	185 28	76 7
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	58 3	2,030.8	166.6 17.9	1 <i>5</i> 7	69 2
Joyerías. Otros detallistas.	Jewelry stores.	13 40	446.0 1,361.4	68.5 152.2	42 134	10 43
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	63	2,192.0	870.6	690	45
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías Salones de belleza. Zapaterías.	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Beauty shops. Shoe repair shops. Funeral services.	13 1 2 2 2 2	447.0 (D) (D) (D) (D)	247.6 (D) (D) (D) (D)	226 (D) (D) (D) (D)	14 (D) (D) (D) (D)
Hoteles y otros servicios personales	Hotels and other personal services	3	119.0	25.0	27	4
Anuncios	Advertising. Business services, n.e.c.	1 1	(D) (D)	(D)	(D)	(D) (D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles. Garage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas.	Automobile repairs. Automobile storage and parking, and other automobile services.	10 2	372.4 (D)	153.0 (D)	129 (D)	7 (D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	1 5	(D) 179.6	(D) 69.9	(D) 42	(D) 4
Pel í culas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution Motion picture theaters	2 14	(D) 469.7	(D) 162.1	(D) 146	(D)
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Recreation services and amusements, n.e.c	4	122.3	55.0	29	3
			1000			
\$50,000 hasta \$99,999	\$50,000 to \$99,999	500	43.000.0	4 254 0	3 207	560
Total final COMERCIO MAYORISTA	Grand total	592	41,273.0	4,274.0	3,297	562
Total	Total.	82	5,897.3	347.1	218	89
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches	-				
Mercancia secaProvisiones.	Dry goods and apparel	11 16	789.1 1,148.3	45.8 48.7	35 ; 37 i	10 23
						(D)
Productos agrícolas-de consumo directo. Efectos eléctricos Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos.	Farm products-goods for immediate consumption. Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment and supplies.	1 1 3 7	(D) (D) 199.2 497.9	(D) (D) 12.4 54.2	(D) (D) 6 28	(D) (D) 4

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

			Total de	Nómina	13 de novie	semana del embre de 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Numero de establcci- mientos Number of establish-	ingresos (miles de dólares) Total receipts	anual (milea de dólares) Annual payroll		Duenos y fa- milieres sin paga (número)
		ments	(thousand dollars)	(thousend dollars)	Paid em- ployees (number)	Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$50,000 hasta \$99,999Continuado COMERCIO MAYORISTAContinuado Agentes y Corredores de Mercancía	\$50,000 to \$99,999Continued WHOLESALE TRADEContinued Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca. Provisiones Otros agentes y corredores de mercancía.	Dry goods and apparel Groceries and food specialties. Other merchandise agents and brokers.	4 7 13	(D) 588.9 902.5	(D) 18.6 39.0	(D) 12 20	(D) 9 13
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	479	33,163.1	3,110.0	2,548	464
Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	12 21 2	862.8 1,56~.4 (D)	67.7 242.1 (D)	48 130 (D)	12 16 (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places					
Colmados (pulpería)	Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats.	115 18	7,879.7 1,181.8	321.9 32.8	350 39	145 22
Colmados que venden carne fresca	Crocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Food stores, n.e.c.	97 5 2	6,697.9 348.3 (D)	289.1 8.1 (D)	311 8 (D)	123 7 (D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	54	3,753.1	641.0	553	46
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que eirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	1 5	(D) 342.7	(D) 14.2	(D) 27	(D) 9
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Gomas, baterías y accesorios	Tire, battery and accessory dealers	7 35 2	480.3 2,476.8 (D)	49.5 167.0 (D)	33 202 (D)	5 36 (D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	34	2,287.9	200.1	195	37
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	16	1,072.1	104.6	79	16
Ropa y efectos para damas Ropa y efectos para la familia. Calzado.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores Shoe stores	13 8 16	892.6 545.3 1,082.0	119.5 35.9 115.2	109 39 95	11 8 6
Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, Home Furnishings and Equipment Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	48 12	3,256.1 930.2	246.7 105.0	187 56	35 8
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	33 4	2,108.7 276.6	234.3 22.4	170 16	29 5
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	29 4	1,832.1 321.7	211.9 65.2	154 40	24
Joyerías Otros detallistas	Jewelry stores	12 22	824.8 1,573.0	140.3 191.8	91 106	15 16
SERVICIOS	SELECTED SERVICES Total.	31	2 212 6	816.9	531	9
Total		31	2,212.6	010.3	231	7
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services	-	2/2.0	200 7	240	7
Lavanderías y trenes de lavado. Barberías. Salones de belleza. Funerarias Hoteles y otros servicios personales.	Laundries and dry cleaning Barber shops. Beauty shops. Funeral services Hotels and other personal services.	5 1 1 2 3	348.9 (D) (D) (D) 220.6	203.7 (D) (D) (D) 73.9	142 (D) (D) (D) 68	(D) (D) (D) (D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a	Advertising Business services, n.e.c.	3 1	210.3 (D)	80.8 (D)	25 (D)	2 (D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	1	259.5 (D)	71.2 (D)	65 (D)	3 (D)

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INCRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand	dólares) Annual payroll (thousand	Empleados asalariados (número) Paid	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors
			dollars)	dollars)	em- ployees (number)	and unpaid family mem- bers (number)
\$50,000 hasta \$99,999Continuado SERVICIOSContinuado	\$50,000 to \$99,999Continued SELECTED SERVICESContinued					
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous Repair Services Miscellaneous repairs, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas Cines.	Motion Pictures Motion picture theaters.	6	411.2	73.5	78	
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures			13.5	10	
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	3	237.5	146.2	55	1
\$100,000 hasta \$249,999	\$100,000 to \$249,999					
Total final	Grand total	442	71,750.4	6,809.5	4,123	245
Total	Total	122	21,090.8	1,329.8	618	80
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehiculos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	7 14 28	(D) 2,369.0 5,041.7	(D) 170.6 174.4	(D) 72 124	(D) 13 23
Productos agrícolasde consumo directo. Efectos eléctricos. Ferretería y plomería.	Farm productsgoods for immediate consumption. Electrical goods	3 2 4	481.3 (D) 539.6	29.0 (D) 50.1	17 (D) 21	(D) 2
Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies	32	1,666.8 5,852.1	194.9 439.5	62 190	3 15
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca. Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties	3 3 18	492.7 (D) 2,733.6	4.9 (D) 112.4	(D) 62	(D) 15
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	294	47,015.8	4,640.2	3,053	164
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials	8 10	1,584.7 1,451.2	108.6 128.8	58 77	6
Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Plomería Efectos eléctricos	Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores.	3 1	536.2 (D)	136.6 (D)	58 (D)	1 (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places					
Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca.	Grocery stores, Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats.	53 6 47	8,725.2 907.2 7,818.0	400.2 28.0 372.2	355 31 324	55 7 48
Carne y pescado Dulces y confites Comestibles, n.c.a.	Meat and fish markets Candy, nut and confectionery stores Food stores, n.e.c.	5 1 2	649.6 (D) (D)	22.5 (D) (D)	(D) (D)	3 (D) (D)
Expendio de comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	17	2,297.5	433.2	381	15
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	3	476.1	43.4	47	4
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers	5	(D)	(D)	(D)	(D)
Vehículos de motor (nuevos y usados). Vebículos de motor (usados solamente). Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers (new and used cars). Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	1 10 28	849.4 (D) 1,547.4 4,297.5	54.1 (D) 218.6 251.5	18 (D) 115 252	3 (D) 7 23
Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:					
Tiendas por departamentos	Department stores	1 18	(D) 2,744.3	(D) 263.9	(D) 214	(D) 10
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	17	3,020.5	373.6	203	7
Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para ninos. Ropa y efectos para la familia. Calzado.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores Family clothing stores Shoe stores	6 1 7 23	906.2 (D) 1,085.2 3,360.3	108.1 (D) 129.8 417.3	80 (D) 97 217	(D) 5

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continuad

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nomina anual (miles de	13 de novie Personne	Jemana del embre de 1954 1, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establish- ments	dólares) Total receipts	Annual payroll	Empleados asalariados (numero)	Duenos y fa- miliares sin paga (numero)
		ments	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Paid em- ployees (number)	Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$100,000 hasta \$249,999Continuado	\$100,000 to \$249,999Continued					
COMERCIO DETALLISTA Continuado Muebles y Efectos Para el Hogar	RETAIL TRADEContinued Furniture, Home Furnishings and Equipment					!
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	28 12	4,361.1 1,817.1	471.5 230.5	287 108	9 1
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	8	1,450.5	211.8	149	. 3
Droguerías y farmacias, con fuente de soda Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, with fountain	2	(D)	(D)	(D) (D)	(D) (D) (D) (D) (D)
Articulos usados Efectos para la finca y el jardin	Second-hand stores	1	(D)	(D)·	(D)	(D) (D)
Joyerias Otros detallistas	Jewelry stores	23	(D) 3,874.1	(D) 496.3	(D) 219	(D) 6
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	26	3,643.8	839.5	452	1
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	1 2 1	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising Business services, n.e.c.	3 1	410.2 (D)	110.7 (D)	34 (D)	(D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles Garage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas	Automobile repairs Automobile storage and parking, and other automobile services	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	9	1,276.1 838.6	225.8 100.6	117 85	1
\$250,000 hasta \$499,999	\$250,000 to \$499,999		:			
Total final	Grand total	200	69,546.6	5,117.4	2,251	119
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE	114	40.104.4	2 102 0	802	86
Total Comerciantes Mayoristas y Sucursales	Total Merchant Wholesalers and Manufacturers'	114	40,104.4	2,183.8	802	00
de Manufactureros Vehículos de motor y equipo	Sales Branches	5	1 em 2	166.9	10	7
Mercancia seca	Motor vehicles and automotive equipment	13 42	1,571.3 4,465.9 14,763.7	235.4 409.3	40 95 184	1 19 42
Productos agrícolas - de consumo directo Efectos eléctricos.	Farm products-goods for immediate consumption	4 2	1,372.1 (D)	36.9 (D)	26 (D)	2 (D)
Ferretería y plomería	Hardware and plumbing and heating equipment	3 5	891.1	89.5	36 82	1
Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros	Other merchant wholesalers and manufacturers sales	16	1,860.2 6,091.6	270 . 7	200	11
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers	10	0,091.0	209.1	200	11
Mercancía seca	Dry goods and apparel	4	1,401.4	20.1	12	2
Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía	Groceries and food specialties. Other merchandise agents and brokers.	3 17	1,019.6	33.2 251.8	11 91	1 7
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	83	28,298.3	2,602.3	1,405	33
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción. Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Plomería.	Lumber and building materials. Hardware, paint, glass and wallpaper. Heating and plumbing equipment.	5 2 1	1,609.2 (D) (D)	120.9 (D) (D)	50 (D) (D)	(D) (D)
Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Electrical supply stores	1	(D)	(D)	(D) (D)	(D)

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-4.--ESTABLISHDENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personne	semana del mbre de 1954 l, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$250,000 hasta \$499,999Continuado COMERCIO DETALLISTAContinuado Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	\$250,000 to \$499,999Continued RETAIL TRADEContinued Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales.	Grocery stores. Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets.	17 1 16 1	5,869.4 (D) (D) (D) (D)	323.7 (D) (D) (D) (D)	(D) (D) (D) (D)	8 (D) (D) (D)
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used cars) Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	9 4 5 1 3	3,006.2 (D) (D) (D) (D) 857.7	189.7 (D) (D) (D) 78.7	82 (D) (D) (D) 57	(D) (D) (D) (D) 2
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:					
Tiendas por departamentos Mercancia general, n.c.a	Department stores	1 11	(D) 4,119.5	(D) 454.9	(D) 337	(D) 3
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Calzado	Men's and boys' clothing and accessory stores	2 3 5	(D) 966.6 1,578.0	(D) 164.9 208.6	(D) 111 93	(D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Muebles y efectos Efectos eléctricos	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	3 6	1,048.5 1,945.6	97 . 3 157 . 0	60 77	
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores	2 6	(D) 2,126.6	(D) 188.0	(D) 75	(D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	3 :	1,143.9	331.3	44	•••
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Hotels and other personal services	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas	Motion Pictures					
	Motion picture production and distribution	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures		(2)	(2)	(2)	ν-,
·	Recreation services and amusements, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
\$500,000 hasta \$999,999	\$500,000 to \$999,999					
Total final	Grand total	114	81,100.1	5,144.1	2,473	44
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	81	57,667.1	3,166.6	1,114	40
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehiculos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	3	2,603.4	244.7	70	;
Mercancia seca	Dry goods and apparel Groceries and food specialties	1 28	(D) 20,312.2	(D) 636.4	(D) 290	(D) 16
Efectos eléctricos	Electrical goods	3	1,973.6 (D)	213.6 (D)	51 (D)	(D)
Maquinaria, equipo y efectos Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros	Machinery, equipment and supplies Other merchant wholesalers and manufacturers sales branches	6 16	4,741.3	658.2 954.6	199 324	1
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca	Dry goods and apparel	5 8 10	3,369.7 5,835.8 6,312.0	39.4 149.8 205.8	17 43 89	4 6 7

TABLA II-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954---Continuado

TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954---Continuado

		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina enuel (miles da	13 de novie Personne	semana dal mbre de 1954 l, week of 13, 1954
Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	Number of establishments	dólares) Total receipts (thousand	dólares) Annual payroll (thousand	Empleados asalariados (número)	Duenos y fa- miliares sin paga (número)
		merros	dollars)	dollars)	Paid em- ployees (number)	Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
\$500,000 hasta \$999,999Continuado	\$500,000 to \$999,999Continued					
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	30	21,801.2	1,787.6	1,069	2
Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials Hardware, paint, glass and wallpaper. Heating and plumbing equipment Electrical supply stores.	3 1 1	2,102.5 (D) (D) (D)	130.8 (D) (D) (D)	61 (D) (D) (D)	(D) (D) (D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería). Colmados que venden carne fresca	Grocery stores. Grocery stores, with fresh meats	4	2,686.8 2,686.8	89.3 89.3	79 79	:::
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados)	Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars). Tire, battery and accessory dealers.	5 5 1	4,159.9 4,159.9 (D)	229.8 229.8 (D)	100 100 (D)	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancia General:	General Merchandise:					
Tiendas por departamentos	Department stores	2 1	(D)	(D)	(D)	(D)
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:	1	(D)	(5)	(D)	(7)
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	i.	(D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	5	3,431.8	347.7	151	
Otros detallistas	Miscellaneous retail stores					
Otros detallistas	Other retail stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	3	1,631.8	189.9	290	2
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Zapaterias	Shoe repair shops	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
	Business services, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Except Motion Pictures	,	(5)	(5)	(5)	(5)
	Recreation services and amusements, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
\$1,000,000 ó más	\$1,000,000 or more	117	262 527 5	14 000 0	6 100	18
Total final COMERCIO MAYORISTA	Grand total	117	353,537.5	16,989.9	6,198	10
Total	Total	82	263,336.4	9,128.3	2,809	11
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	4	6,551.7	533.8	129	(5)
Mercancia seca	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	1 33	(D) 105,770.0	(D) 2,929.5	(D) 822	(D) 7 (D)
Productos agrícolas-de consumo directo	Farm productsgoods for immediate consumption	1 4 2	(D) 5,264.5 (D)	(D) 263.0 (D)	(D) 121 (D)	(D)
Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos. Otros comerciantes mayoristas y sucursales de	Machinery, equipment and supplies	31	8,594.7	860.4	216	
manufactureros	branches. Petroleum bulk stations.	13	37,732.1 38,021.6	1,425.9 1,811.8	477 604	•••
productes de broaderes de bertotee	1 * C * C * C * C * C * C * C * C * C *	4	20,021.0	T,UII.0	004	•••

TABLA 11-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado TABLE II-4.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY RECEIPTS SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

Process agents of the continued of the							
## Pattern de Ingreie y clace de requeite ## Acceptor alse and intend of business ## Acceptor alse and intend of business ## Acceptor alse and intend of business ## Acceptor also and acceptor also and acceptor accep				ingresos	anual	13 de novie Personnel	mbre de 1954
Robbar of Petal Annual A	Volumen de ingreso y clase de negocio	Receipts size and kind of business	mientos	dólares)	dólares)	Empleados	Duenos y fa-
### 1,000,000 & nis—continuate CHEMICISTA THREE—Continued MUDICATE THREE—Continued Agentus y Corresponde to Reversacia Chemistra y Corresponde Chemistra y			establish-	receipts (thousand	payroll (thousand	(número) Paid em- ployees	miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem-
### Approximate Ap						(number)	bers (number)
Agentical y Corredores de Noramicia Provisiones Prov	\$1,000,000 6 mas—Continuado	\$1,000,000 or more—Continued					
Provision agents y correctors de morrocofa.							
Contract agents a yourredores de mercancia. Cher merchandise agents and brokers. 7 13,174.2 232.0 78 1							
Total	Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía		10 7				2
National Science Description Descripti	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Eacher sy seteration de construction	Total	Total	31	81,654.5	5,967.4	2,267	6
Eacher sy seteration de construction	Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Ferretric, pinture, orietal y papel do entapinar Hardware, paint, glass and walpaper. 3 4,912,3 652.1 200 (D)			1	(D)	(D)	(D)	(D)
Commestibles: Food: Columbus (pulperia) Columbus (pulperia)	Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Efectos eléctricos	Hardware, paint, glass and wallpaper Electrical supply stores	3 2 2	4,912.3 (D)	652.1 (D)	200 (D)	(D)
Columber (spulper(s)	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Columados que nou venden carrie freeca	Comestibles:	Food:					
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Motor vehícle dealers. Motor vehícles, Except Motion Pictures 1 (D)	Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	2 1 1 1	(D)	(D)	(D)	(D) (D)
Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Motor vehícle dealers. Motor vehícles, Except Motion Pictures 1 (D)	Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Mercancia General; General Merchandise; Department stores. 3 7,088,3 881,3 501	Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers					1 1
Tiendas por departamentos Department stores 3 7,088.3 881.3 501 (D)	Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercanciá general, n.c.a	Mercancía General:	General Merchandise:					
Ropa y efectos para caballeros	Tiendas por departamentos		3: 1				(D)
Muebles y Efectos Para el Hogar Efectos eléctricos. Household appliance and radio stores 3 14,120.3 817.4 305 Otros Detallistas Miscellaneous Retail Stores Other retail stores 1 (D)				(7)	(n)	(7)	(n)
Household appliance and radio stores	Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores	Τ.	(D)	(D)	(D)	(D)
Otros detallistas Miscellaneous Retail Stores 1 (D)	Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Other retail stores	Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	3	14,120.3	817.4	305	•••
SERVICIOS SELECTED SERVICES Total	Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Total	Otros detallistas	Other retail stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Hoteles y Servicios Personales Hotels and Personal Services Hotels y otros servicios personales Hotels and other personal services Servicios Comerciales Misceláneos Advertising Advertising Amusement and Recreation Services, Excepto Películas Excepto Películas Hotels and Personal Services 2 (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D)	SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Hoteles y otros servicios personales	Total	Total	4	8,546.6	1,894.2	1,122	1
Servicios Comerciales Misceláneos Miscellaneous Business Services Anuncios	Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Anuncios	Hoteles y otros servicios personales	Hotels and other personal services	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures	Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Except Peliculas Except Motion Pictures	Anuncios	Advertising	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a							
	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)

D Data omitida para evitar la divulgacion de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.
n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

**Un establecimiento mayorista incluído con los detallistas, n.c.a.--One wholesale establishment included in other retail stores.

**Dos establecimientos mayoristas incluídos con los detallistas, n.c.a.--Two wholesale establishments included in other retail stores.

TABLA II-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954
TABLE II-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954

			,			
					Empleo,	semana del
			Total de	Nómina		mbre de 1954
		Numero de	ingresos	anual		l, week of 13, 1954
		estableci- mientos	(miles de dólares)	(miles de dólares)		
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business				Empleados	Duenos y fa-
		Number of establish-	Total receipts	Annual payroll	asalariados (número)	miliares sin paga (número)
		ments	(thousand	(thousand	Paid	Proprietors
			dollars)	dollars)	em-	and unpaid
					ployees (number)	family mem- bers (number)
					(11111111111111111111111111111111111111	(1111)
Sin Empleados	No Employees					
Total final	Grand total	4,370	26,594.2			6,768
		7,570	20,574.2		•••	0,700
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	61	3,826.4			90
	Washington and Manager and Man					
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	1	(D)			(n)
Mercancia seca	Dry goods and apparel	3	(D)	• • •		(D) (D) (D)
Provisiones Productos agrícolasde consumo directo	Groceries and food specialties	13 12	(D) 361.8	• • •	• • • •	(D) 14
Efectos eléctricos	Electrical goods	1	(D)			(D) (D)
Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos.	Hardware and plumbing and heating equipment	1	(D)			(D)
Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufac-	Other merchant wholesalers and manufacturers sales	_		• • •	•••	
tureros	branches	5	(D)	• • •	• • • •	(D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancia seca	Dry goods and apparel	4	(D)			(D)
Provisiones	Groceries and food specialties	3	(D)			(D)
Otros agentes y corredores de mercancía	Other merchandise agents and brokers	17	(D)	•••		(D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	3,617	21,614.6			5,830
		2,02.		,		2,020
Materiales de Construcción y Equipo Agricola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	3	31.4			4
Ferreteria, pintura, cristal y papel de entapizar Efectos eléctricos	Hardware, paint, glass and wallpaper Electrical supply stores	29	252.5 (D)			49 (D)
Mectos electricos	Eccorda Supply Stores.		(2)	• • • •	•••	(2)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores	912	7,741.2			1,559
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	682	4,574.0	• • •	•••	1,112
Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	230 66	3,167.2 (D)			447 (D)
Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetables markets	441 52	1,419.1 94.6	••••	•••	619 73
Productos lácteos	Dairy products stores	12	75.6		• • •	16
Panaderías	Bakeries. Food stores, n.e.c.	3 44	(D) 328.9			(D)
			320.7		•••	,
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:	000	, , , , , ,			- 100
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	870	4,201.5	•••	•••	1,486
Combinación de Comestibles y Expendio de	Combination of Food Stores and Eating and					
Comidas y Bebidas	Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	265	1,302.3			428
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	310	1,948.7	•••	•••	522
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Casoline Service Stations					
Gomas, baterias y accesorios	Tire, battery and accessory dealers	9	86.2			.13
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	10	(D)	• • •	• • •	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancía general, n.c.a	General Merchandise:	148	(D)			(D)
Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	140	(1)	•••	•••	(D)
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessoriea:					
Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	19 86	(D)		• • •	(D) (D)
Ropa y efectos para ninos	Children's and infants' wear stores	23	87.2			33
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores	32 3	(D)			(D)
Sastres y modistas	Custom tailors	56	92.3			78
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and equipment					
Muebles y efectos	Furniture, home furnishings and equipment stores	20	188.2			31
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	6	(D)			(D)
2	Wasser					
Otros detallistas	Miscellaneous retail stores	20	D3 F 0			50
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary atores Drug stores, with fountain	38 3	715.2 (D)		• • •	70 (D)
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain. Second-hand stores.	35 34	(D)			(D) (D) 45
Articulos usados	Jewelry stores	24	152.7 (D)		•••	(D)
Otros detallistas	Other retail stores	97	(D)		•••	(D)
Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of	table.					

TABLA II-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

TABLE II-5ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLI	L AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, F	OR SAN JUAN S	STANDARD METRO	DPOLITAN AREA	: 1954Cont	inued
		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de dólares)	Nómina anual (miles de dólares)	Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Personnel, week of November 13, 1954	
Numero de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	Number of establish- ments	Total receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
Sin EmpleadosContinuado	No EmployeesContinued					
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
			_			
Total	Total	692	1,153.2		•••	848
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías.	Photographic studios	13 19	27.6 (D)			31 (D)
Barberias	Barber shops	216 90	(D) 127.1			(D) (D) 100
Zapaterías. Funerarías. Hoteles y otros servicios personales.	Shoe repair shops. Funeral services. Hotels and other personal services.	94 1 18	(D) (D) (D)	•••	:::	(D) (D) (D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios.	Advertising.	6	(D)			(D)
Servicios comerciales, n.c.a	Businesa services, n.e.c.	4	14.8	:::	:::	5
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	46	83.3			72
servicios para automovilistas	automobile services.	13	(D)		•••	(D)
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	67 76	121.7 164.6	:::	:::	79 1 0 9
Peliculas	Motion Picturea					
Cines	Motion picture theaters	5	28.8		•••	9
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Peliculas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares	Billiard and pool parlors	17 7	19.9 50.4		:::	23 10
<u>l a 5 Empleados</u>	1 to 5 Employees		-			
Total final	Grand total	2,592	139,652.2	6,832.1	5,953	2,690
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	272	71,310.3	1,592.0	731	247
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Venículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment. Dry goods and apparel.	4 27	(D) 2,991.2	(D) 133.4	(D) 71	(D) 29
Provisiones	Groceries and food specialties	83	34,729.0 976.5	548.2 21.4	254 20	85 8 (D)
Efectos electricos. Ferretería y plomería. Maquinaria, equipo y efectos.	Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment	2 8 19	(D) 1,123.8 (D)	(D) 69.0 (D)	(D) 27 (D)	(D) 7 (D)
Maquinaria, equipo y electos. Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros.	Macninery, equipment and supplies. Other merchant wholesalers and manufacturers' sales branches.	43	4,241.0	233.5	116	(D) 41
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Other merchandise agents and brokers.	12 15 50	4,392.2 7,078.8 13,231.3	62.0 93.1 271.6	30 35 109	9 12 39
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	1,936	65,623.0	4,452.0	4,397	2,073
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción. Ferretería, pintura, cristal y papel de entapizar Plomería. Efectos eléctricos.	Lumber and building materials. Hardware, paint, glass and wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores.	21 50 2 12	1,432.1 2,064.6 (D) 357.3	104.4 177.5 (D) 45.2	64 127 (D) 38	20 53 (D) 5
Ves notas al pie de la tablaSee footnotes at end of						

TABLA II-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, 8Y KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continuado

TABLE 11-7ESTABBISHENTS, RECEIFTS, PATROLI	AND ENTROPENT OF ENTROPENT SIZE, OF KIND OF BUSINESS, FO	OR DAIN JUAIN 2	SIANDARD FEIR	JPULITAN AREA:	1954Cont	inued
		Número de estableci-	Total de ingresos	Nómins anusl (miles de	13 de novie Personne	semans del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Numero de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	mientos Number of	(miles de dólares) Total	dólsres) Annusl	Empleados asalsriados	Duenos y fa- miliares sin
		establish- ments	receipts (thousand dollars)	psyroll (thousand dollsrs)	(número) Paid	psgs (número) Proprietors
			,	,	em- ployees (number)	and unpsid fsmily mem- bers (number)
l a 5 EmpleadosContinuado	1 to 5 EmployeesContinued					
COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued					
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores, without fresh meats	385 123	16,673.7 3,702.9	665.1 131.7	780 184	487 138
Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	262 41	12,970.8 1,517.7	533.4 66.1	596 71	349 34
Frutas y vegetables Dulces y confites.	Fruit and vegetables markets	43 14	852.1 292.5	41.1 17.5	61 32	49 5
Productos lácteos	Dairy products stores	38	50.3 997.9	5.9 62.1	6 85	3 34
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:					
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	367	5,820.6	600.7	830	476
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendaa que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	44	(D) 970.5	(D) 53.5	(D) 53	(D) 49
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	10 6	2,189.8 1,302.9	61.6 26.8	33 21	4 3
Vehículos de motor (usadoa aolamente)	Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery and accessory dealers.	4 27	886.9 1,099.5	34.8 83.2	12	1 26
Gomas, bateriss y accesorios. Estaciones de gasolina. Vehículos de motor y accesorios, n.c.a.	Automotive dealers, n.e.c.	58	3,183.8 (D)	176.9 (D)	185 (D)	58 (D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Mercancía general, n.e.c	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	90	3,371.7	244.5	230	93
		, ,	۱ - ۱۱ دود	244.7	250	93
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	33	1,133.4	87.6	76	33
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	56 7	1,162.7 (D)	103.3 (D)	129 (D)	66 (D)
Ropa y efectoa para la familia. Calzado.	Family clothing stores. Shoe storea.	19 36	664.6 1,445.7	44.4 122.8	49 108	23 24
Sastres y modistas	Custom tailors	17	(D)	(D)	(D)	(D)
Muebles y Efectoa Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Muebles y efectos Efectos eléctricos	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	177 36	6,882.4 2,271.7	482.2 196.3	398 110	98 23
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerias y farmacias, con fuente de soda	Drug stores and proprietary atores Drug atores, with fountain	142 12	4,104.7 532.2	365.0 35.1	352 36	173 15
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, without fountain	130 13	3,572.5 198.3	329.9 23.1	316 22	158 11
Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores	2 42	(D) 1,039.9	(D) 130.5	(D) 96	(D) 45
Otroa detallistas.	Other retail stores	112	4,339.2	390.4	278	99
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	384	2,718.9	788.1	825	370
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	46 13	242.2 98.6	80.5 26.5	127 26	68 11
Barberias. Salones de belleza.	Barber shops. Beauty shops.	88 61	334.4 318.0	157.3 81.1	153 110	68 54
Zapaterías	Shoe repair shops. Funeral services	32	230.6 (D)	52.9 (D)	57 (D)	31 (D)
Hoteles y otros servicios personales	Hotels and other personal services.	26	236.3	34.8	63	35
Servicios Comercialea Miaceláneos	Miscellaneous Business Services					
Amuncios. Servicios comerciales, n.c.a	Advertising Busineaa services, n.e.c.	3. 7	72.8 127.8	15.0 26.4	8 20	3 4
Servicios Para Automoviliatas	Automobile Repair Services and Garages			102		
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	31	317.8	101.5	93	28
servicios para automoviliatas	automobile services	8	166.4	30.2	20	6
Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos	Miacellaneous Repair Services Electrical repair shops	11	88.9	20.7	25	11
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	34	259.5	75.5	65	34

TABLA II-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continuado

Property TABLE II-5ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL	AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FO	R SAN JUAN S	METROI	POLITAN AREA:	1954Conti	nued	
Representation Repr			estsbleci-	ingresos (miles de	anual (miles de	13 de novie Personne	mbre de 1954 l, week of
ENGINEER Production Produ	Numero de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	Number of establish-	Totsl receipts (thousand	Annual payroll (thousand	ssalariados (número) Paid em- ployees	miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem-
Production of Determinating Polymerations and International Control							
Broccot Pelicians	Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution		(D) (D)	(D)	(D)	(D)
Serviction de Porcesción y diversiciones, n.c.a. Servention servicior and numeronte, n.c.a. 0 75.3 39.0 22 5 6 19 Employment		Except Motion Pictures					
Total final		Recreation services and amusements, n.e.c	-				5 5
Total			844	200,571.9	14,571.4	8,368	513
Marchant Mouristae y Securation	COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Motor vehicles and submitted attendance equipment.			175	121,493.7	5,049.7	1,832	59
Mercentals seed.							
Provisiones	Vehículos de motor y equipo						
Exercise Asterlates Society Section	Provisiones	Groceries and food specialties	4	48,054.9	1,220.9	481	14
### Other merchant induced are and manufacturer makes 41	Ferretería y plomería	Hardware and plumbing and heating equipment	3	(D)	(D)	(D)	(D)
Day Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufac-	Other merchant wholesalers and manufacturer sales					11	
Comparison Com	Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers					
Total	Provisiones	Groceries and food specialties	12	23,857.1	393.8	119	(D) 1 9
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Building Materials and Farm Equipment 15 3,904.3 247.5 129 9 9	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Maderay pateriales de construcción Limber and Butlding materials 15 3,924.3 247.5 129 9	Total	Total	520	71,813.2	7,300.2	5,034	360
Maderay pateriales de construcción Lamber and butiding materials 15 3,924.2 247.5 129 9	Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment					
Piceneria Piceneria Piceneria Picentrica Picent	Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials					9 4
Commertibles Food: Colmados (pulperia)	Plomería. Efectos eléctricos.	Heating and plumbing equipment	3 2	1,103.5 (D)	130.4 (D)	36 (D)	(D) (D)
Colmados que no venden carme fresca. Grocery stores, without fresh mesta. 3 (D)							
Productos 1.6cteos		Grocery stores, without fresh meats		(D)	(D)	(D)	48 (D)
Expendio de Comidas y Bebidas: Eating and Drinking Places: Eating and drinking places. 117 6,073.3 1,182.1 1,134 111	Colmados que venden carne fresca	Meat and fish marketa	2	(D) (D)	(D)	(D)	(D)
Eating and drinking places. Eating and drinking places. 117 6,073.3 1,182.1 1,134 111							1
Comidas y Bebidas			117	6,073.3	1,182.1	1,134	111
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones							
Automóviles y camiones	Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly			(D)		(D)
Vehículos de motor (nuevos y usados)	-	Motor vehicle dealers	6	3,126.7	188.8		. 6
Estaciones de gasolina	Vehiculos de motor (nuevos y usados)	Motor vehicle dealers (used cars only)	í	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancia General: General Merchandise: (D)	Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	38	4,685.9	332.7	386	36 (D)
Mercancia general, n.c.a. General merchandise stores, n.e.c. 33 3,970.6 401.9 338 29 Ropa y Accesorios: Apparel and Accessories: 80 4,313.7 544.6 303 19 Ropa y efectos para caballeros. Men's and boys' clothing and accessory stores. 30 4,313.7 544.6 303 19 Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. 18 1,215.9 169.7 160 10 Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. 2 (D) (D) </td <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>							
Ropa y efectos para caballeros Men's and boys' clothing and accessory stores 30 4,313.7 544.6 303 19 Ropa y efectos para damas Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores 18 1,215.9 169.7 160 10 Ropa y efectos para niños Chidren's and infants' wear stores 2 (D)	Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c					(D) 29
Ropa y efectos para damas. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. 18 1,215.9 169.7 160 10 Ropa y efectos para niños. Children's and infants' wear stores. 2 (D) (D			30	4, 31 3, 7	544.6	303	19
Ropa y efectos para la familia. Family clothing stores. 9 1,067.5 119.9 96 6 Calzado. Shoe atores. 35 4,645.2 577.8 335 2	Ropa y efectos para demas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores	18	1,215.9	169.7	160 (D)	10 (D)
	Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores.	9 35	1,067.5 4,645.2	119.9 577.8	96 335	6 2

TABLA II-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continuado

TABLE II-74DIADIOLEGIO, ROOMI TO, TARROLL	AND ETPOTENT BI ETPOTENT SIZE, BI KIND OF BUSINESS, FO	CAR TOAR O	TAILDIED TETRO			
					Empleo,	semana del mbre de 1954
		M.S	Total de	Nómina	Personne	l, week of
		Número de estableci-	ingresos (miles de	anual (miles de	November	13, 1954
Número de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	mientos	dólares)	dólares)	Empleados	Duenos y fa-
		Number of establish-	Total receipts	Annual payroll	asalariados (número)	miliares sin paga (número)
		ments	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Paid em-	Proprietors and unpaid
					ployees (number)	family mem- bers (number)
					(Husber)	bers (number)
6 a 19 EmpleadosContinuado	6 to 19 EmployeesContinued					
COMERCIO DETALLISTAContinuado Muebles y Efectos Para el Hogar	RETAIL TRADEContinued Furniture, Home Furnishings and Equipment					
	Furniture, home furnishings and equipment stores	31	3,921.7	422.8	284	15
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Household appliance and radio stores	12	2,378.4	251.7	127	4
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
		22	1 (0/ (252 8	10/	76
Droguerías y farmacias	Drug stores, with fountain	23	1,694.6 259.6	253.7 37.0	184 34	16
Droguerias y farmacias, sin fuente doe soda	Drug stores, without fountain	19	1,435.0 543.8	216.7 87.2	150 63	10
Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores	1 7	(D) 597.7	(D) 118.3	(D) 62	(D) 7
Otros detallistas	Other retail stores	34	5,494.9	682.9	336	15
SERVICI O S	SELECTED SERVICES					
Total	Total	149	7,265.0	2,221.5	1,502	94
10121	10041	149	7,200.0	2,221.0	1,502	94
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services					
Lavanderias y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning.	39	674.0	336.5	375	54
Fotografías. Barberías.	Photographic studios	1	(D)	(D)	(D)	(D) (D)
Salones de belleza	Beauty shops	3 1	77.7 (D)	28.9 (D)	(D)	(D)
Funerarias	Funeral services	5 5	350.5 534.2	81.8 182.9	51 50	4 3
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising. Business services, n.e.c.	6	603.3 (D)	204.6 (D)	64 (D)	(D)
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	17	636.9	241.9	174	14
servicios para automovilistas	automobile services	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios Miscelaneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparacionea misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	6	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution Motion picture theaters	11 42	(D) 1,870.9	(D) 442.8	(D) 431	(D)
	•		,			
Servicioa de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a		10	708.2	270.7	103	6
			, 55.2		100	
20 a 49 Empleados	20 to 49 Employees					
Total final	Grand total	173	167,094.6	11,013.8	5,063	31
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	54	119,625.4	5,243.7	1,771	2
			227,02317	3,5.73.1	2,7712	-
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo		4	6,247.0	557.3	144	
Mercancia seca		1 15	(D) 50,323.0	(D) 1,497.8	(D) 506	(D)
Efectoa eléctricos. Ferretería y plomoría.	Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment.	1 3	(D) 6,190.5	(D) 495.4	(D) 183	(D)
Maquinaria, equipo y efectos. Otros comerciantea mayoriatas y sucursales de manufac-	Machinery, equipment and supplies. Other merchant wholesalers and manufacturers ales	3	3,843.5	464.6	120	
tureroa	branches	23	39,476.9	1,761.4	637	
Distribuídores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandiae Agents and Brokers					
Provisiones	Groceries and food specialties	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Otros agentea y corredores de mercancía	Other merchandise agenta and brokera	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of	table.					

TABLA II-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continuado

TABLE II-5ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL	AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FO	R SAN JUAN S	TANDARD METRO	POLITAN AREA:	1954Conti	nued
		Número de estableci- mientos	Total de ingresos (miles de dólares)	Nómina anual (miles de dólares)	13 de novie Personne	semens del mbre de 1954 1, week of 13, 1954
Numero de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	Number of establish- ments	Totsl receipts (thousand dollars)	Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
20 a 49 EmpleadosContinuado	20 to 49 EmployeesContinued					
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Totsl	Total	90	43,319.2	4,454.8	2,471	24
Materiales de Construcción y Equipo Agrícols	Building Materials and Farm Equipment					
Madera y materiales de construcción Ferretería, pinturs, cristal y pspel de entspizar Plomerís Efectos eléctricos.	Lumber and building materials	3 1 2 3	2,530.6 (D) (D) 3,058.0	189.0 (D) (D) 232.0	92 (D) (D) 89	(D) (D)
Comestibles y Expendio de Comidss y Bebidss	Food and Eating and Drinking Places					
Comestibles:	Food:					
Colmados (pulperís). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca.	Grocery stores, without fresh mests. Grocery stores, with fresh mests.	7 1 6	5,094.0 (D) (D)	285.1 (D) (D)	162 (D) (D)	(D) (D)
Expendio de Comidas y Bebidas	Eating and Drinking Places: Esting and drinking places	12	1,619.9	295.3	289	8
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendss que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	10 8 2	11,620.6 (D) (D)	799.9 (D) (D)	278 (D) (D)	(D) (D)
Gomas, bsterias y sccesorios	Tire, battery and sccessory dealers	3	732.8 (D)	145.9 (D)	77 (D)	(D)
Mercancis General, Rops y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancis General: Mercancia genersl, n.c.s	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	11	3,935.7	459.1	343	5
Rops y Accesorios:	Apparel and Accessories:		(-)	(-)	(=)	(-)
Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Rops y efectos pars ls familis. Calzado.	Men's and boys' clothing and sceesory stores Women's ready-to-wear, sceesory and specialty stores Family clothing stores Shoe stores	2 6 1 2	(D) 1,479.7 (D) (D)	(D) 253.7 (D) (D)	(D) 178 (D) (D)	(D) (D) (D)
Muebles y Efectos Pars el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings and equipment stores Household sppliance and radio stores	7 8	1,080.9 5,145.4	269.3 560.0	182 245	:::
Otros Detallistss	Miscellaneous Retsil Stores					
Drogueriss y farmaciss. Drogueriss y farmacias, con fuente de sods	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain.	1	913.9 (D) (D)	131.8 (D)	101 (D) (D)	(D) (D)
Droguerías y farmsciss, sin fuente de soda	Drug stores, without fountsin	3 2 3	(D) (D) 1,337.2	(D) (D) 186.6	(D) 91	(D) 1
SERVICIOS Total	SELECTED SERVICES	29	4,150.0	1,315.3	821	5
		27	4,150.0	1,010.0	021	
Hoteles y Servicios Personales Lavanderías v trenes de lavsdo	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning.	12	714.3	437.4	328	,
Barberíss. Funersrias Hoteles y otros servicios personales.	Earber shops. Funeral services. Hotels and other personal services.	1 1 3	(D) (D) 301.7	(D) (D) 119.3	(D) (D) 86	(D)
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios	Advertising Business services, n.e.c	1 2	(D)	(D) (D)	(D) (D)	(D)
Servicios Pars Automovilistas	Automobile Repsir Services and Garages		162.2	no r	93	
Reparsciones de automóviles	Automobile repsirs. Automobile storage and parking, and other sutomobile services.	1	151.1 (D)	72.5 (D)	(D)	(D)
Servicios Misceláneos de Reparsción Reparaciones misceláness, n.c.s	Miscellaneous Repsir Services Miscellaneous repsirs, n.e.c	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution	1	(D)	(D)	(D)	(D)

TABLE II-5.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS Y CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-5.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT BY EMPLOYMENT SIZE, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continuado

		Numero de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (milcs de	13 de novie Personne	gemana del embre de 1954 dl, week of c 13, 1954
Numero de empleados y clase de negocio	Employment size and kind of business	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duenos y fa- miliares sin paga (numero) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)
20 a 49 EmpleadosContinuado SERVICIOSContinuado	20 to 49 EmployeesContinued SELECTED SERVICESContinued					
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)
50 Empleados ó Mas	50 Employees and Over					
Total finalCOMERCIO MAYORISTA	Grand total	40	147,454.9	11,697.1	5,181	2
Total	Total	12	73,985.3	4,447.5	1,341	
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Provisiones. Efectos eléctricos.	Groceries and food specialties.	2	(D)	(D)	(D) (D)	(D) (D)
Maquinaria, equipo y efectos Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufac- tureros	Machinery, equipment and supplies. Other merchant wholesalers and manufacturers' sales branches.	1	7,747.8 (D)	1,073.8 (D)	292 (D)	(D)
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	3	(D)	(D)	(D)	(D)
Agentes y Corredores de Mercancia	Merchandise Agents and Brokers					
Provisiones	Groceries and food specialties	1	(D)	(D)	(D)	(D)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	24	65,077.4	5,440.6	2,500	1
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment		(5)	(2)	(5)	(5)
Ferreteria, pintura, cristal y papel de entapizar Equipo agricola	Hardware, paint, glass and wallpaper	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places					
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	4	1,835.0	314.2	311	
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers (new and used cars)	6	32,784.5 32,784.5	2,050.8 2,050.8	695 695	1
Mercancia General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories					
Mercancía General: Tiendas por departamentos	General Merchandise: Department stores.	5	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	2	(D)	(D)	(a)	(D)
Ropa y Accesorioa: Ropa y efectos para damas	Apparel and Accessories: Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Otros detallistas	Other retail stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	4	8,392.2	1,809.0	1,340	1
Hoteles y Servicios Personales Hoteles y otros servicios personales	Hotels and Personal Services Hotels and other personal services	2	(D)	(D)	(D)	(D)
Servicios de Recreación y Diversiones,	Amusement and Recreation Services,	2	(2)	(1)	(2)	(3)
Excepto Películas	Except Motion Pictures		(=)	(=)	(-)	(5)
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	2	(D)	(D)	(D)	(D)

D Data emitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms. n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

TABLA II-6.--VENTAS AL DETAL A CREDITO POR CLASE DI

TABLE II-6. -- RETAIL CREDIT SALES, BY KIND OF BUSINES

					TABLE II-6	RETAIL CREDIT	SALES, BY KIN	D OF BUSINES
			Todos establec	imientos	Establecii que info ventas a	rmaron 1 detal	Establecimientos que informaron ventas al detal a crédito	
					Establis reporting r		Establishments reporting re- tail credit sales	
	Clase de negocio	Kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dolares)	Número Number	Total de ventas al detal (milea de dólares) Total re-
				and receipts (thousand dollars)		tail sales (thousand dollars)		tail sales (thousand dollars)
1	Total final	Grand totalWHOLESALE TRADE	8,019	681,367.8	6,347	243,049.2	4,486	182,735.5
2	Total	Total	574	390,241.1	109	9,381.2	86	7,955.0
	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches						
	Vehiculos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment Dry goods and apparel Groceries and food specialties	20 48 158	11,914.0 9,528.5 147,325.8		1,154.8 683.2 1,760.1	8 6 18	1,154.8 438.5 (D)
6 7 8	Productos agrícolas-de consumo directo Efectos eléctricos Ferretería y plomería	Farm productsgoods for immediate consumption Electrical goods	25 13 15	3,879.2 8,321.2 8,029.4	9 5 4	23.5 408.4 970.4	9 4 1	23.5 (D) (D)
9 10	Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies Other merchant wholesalers and manufacturers' sales branches	39	17,575.6	18	494.5 1,589.6	12	1,482.1
11	Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	4	38,021.6	3	(D)	3	(D)
12	Agentes y Corredores de Mercancía Mercancía seca	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel	17	5,535.9	2	(D)	1	(a)
	Provisiones Otros agentes y corredores de mercancía	Groceries and food specialties Other merchandise agents and brokers	32 90	47,480.5 29,786.0	23	1,483.5	19	736.8
15	COMERCIO DETALLISTA Total	RETAIL TRADE	6,187	267,447.4	6,187	230,980.5	4,377	172,995.2
	Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
	Madera y materiales de construcción Ferretería, pintura, cristal y papel de	Lumber and building materials	42	7,918.4	42	5,730.0	32	4,947.6
19	entapizar Plomería Efectos eléctricos Equipo agrícola	wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment	100 7 22 3	10,208.4 1,485.8 4,118.2 3,387.4	100 7 22 3	6,224.0 416.7 1,537.7 3,045.4	57 3 11 3	4,856.6 416.7 1,335.3 3,045.4
	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Placea		·				
21 22	Colmados (pulpería)	Grocery stores	1,359	40,931.7 9,924.2	1,359 809	38,797.9 9,084.0	1,222 734	29,942.8 8,050.4
23 24 25	Colmados que venden carne fresca	Grocery stores, with fresh meats	550 109 484	31,007.5 2,834.4 2,271.2	550 109 484	29,713.9 2,515.4 2,122.4	488 74 317	21,892.4 1,719.5 1,417.4
27	Dulces y confites	Candy, nut and confectionery stores	66 19 3	387.1 230.2 (D)	66 19 3	265.2 230.2 (D)	20 11 1	29.2 82.3 (D)
	Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c	85	3,319.0	85	3,275.6	39	2,563.2
30	Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	1,370	19,550.3	1,370	19,478.4	837	9,254.6
	Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places						
1	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	310 350	2,087.8 3,331.9	310 350	2,072.6 3,328.7	253 319	1,646.0 2,821.3
	Automòvilea y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations						
33 34 35	Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	32 25 7	49,721.6 47,812.6 1,909.0	32 25 7	41,667.1 39,793.1 1,874.0	31 25 6	(D) 39,793.1 (D)
36 37	Gomas, baterias y accesorios	Tire, battery and accessory dealers	47 108 2	3,898.5 8,655.7	47 108	2,590.6 8,250.2 (D)	29 81 2	1,952.2 6,433.8 (D)
00	Vehículos de motor y accesorios, n.c.a Mercancía General, Ropa y Accesorios	Automotive dealérs, n.e.c	2	(D)	2	(1)	2	(1)
	Mercancía General: Tiendas por departamentos Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: Department stores	7 284	9,169.4 13,006.0	7 284	9,169.4 12,162.0	3 167	3,548.0 6,695.1
	Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores.	84	7,259.7	84	7,259.7	47	4,785.3
43	Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	167 32	4,675.9 354.8	167 32	4,575.3 354.5	94 10	1,436.8
45	Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores	61 76 74	2,133.8 6,863.3 233.5	61 76 74	2,046.7 6,863.3 213.2	41 16 32	1,098.4 1,811.6 81.0

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of--

	por ciento O percent		r ciento percent		r ciento percent	41-60 po 41-60	or ciento percent	-	ciento	1-10 por 1-10 p
s al al dc es) re- sales sand	Total d ventas detal (miles d dólares Total r tail sa (thousa dollar	Número Number	Total dc ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number
66,567.1	66,	273	42,367.1	1,137	18,606.6	873	34,007.1	1,338	21,187.6	865
2,946.7	2,	27	1,532.4	18	999.3	14	2,177.8	21	298.8	6
324.1 (D) (D) (D) (D) (D)		5 1 1 3 1 3	(D) (D) 814.8 7.6	2 1 5 3 	(D) 88.5 (D)	2 5 2 	(D) (D) 611.9 (D) (D)	1 2 5 4 2	(D) (D) 	 2 1
426.9 (D)		1	(D)	2	(D)	1 2	934.8	5		•••
263.7		8	184.7	··· ··· 5	(D)	 2	(D)	2	(D)	2
53,592.5	63,	242	40,833.3	1,118	17,593.9	856	30,104.7	1,307	20,870.8	854
1,385.9	1,	6	1,763.0	6	393.3	5	1,245.6	11	159.8	4
2,799.0 (D) (D)	2,	 5 1	303.1 (D) 749.9 (D)	5 2 4 2	295.5 (D)	7 1	1,065.6 (D) 	22 1 	393.4 (D)	15 1
1,720.3 764.7 955.6 238.8 (D)	1,	32 17 15 4 	9,818.2 3,160.8 6,657.4 199.6 214.7 (D)	451 282 169 4 51 	783.1 1,835.4 6,037.7 102.8 192.3 13.7 49.9 (D)	323 180 143 7 71 5 4 1	7,639.7 1,708.7 5,931.0 934.3 539.9 6.9 (D)	295 173 122 37 112 8 3	2,891.5 580.8 2,310.7 482.8 231.7 8.6 22.9	121 82 39 26 79 7 3
227.4		15	819.6	126	891.1	151	3,743.6	311	3,572.9	234
48.7 33.2		5 7	275.8 781.2	55 102	289.8 564.7	55 74	571.1 1,145.5	91 102	460.6 296.7	47 34
32,684.8 31,589.0 (D) (D) 710.1	32 31	21 17 4 2 6	7,998.2 (D) (D) 378.2 1,055.0	7 6 1 7 15	(D) (D) (D) 354.2 1,987.9 (D)	3 2 1 4 24 1	435.1 1,869.1	 12 24	 (D) 811.7	4 12
(D)		1 2	(D) 746.6	2 22	 (D)	··· 27	1,438.8	··· 50	3,915.5	
(D)		1	(D)	2	877.9	8	1,771.7	19	2,091.9	17
(D)		2 3 	187.7 (D) 91.4 25.7	15 1 6 9	(D) 11.6 (D) 4.7	16 4 2 	607.8 (D) 389.2 878.3 39.0	29 2 13 6 13	516.9 19.2 524.2 933.3 11.6	32 3 17 10 5

TABLA II-6--VENTAS AL DETAL A CREDITO POR CLASE DE NEGOCIO,

TABLE II-6--RETAIL CREDIT SALES BY KIND OF BUSINESS FOR

			Todos establec All estab	imientos	Establecin que infor ventas al Establisi	maron L detal	Establecin que infor ventas al a cré	maron detal
					reporting re	etail sales	reportin	g re-
	Clase de negocio	Kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- taíl sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars
}	COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued						
	Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment						
1	Muebles y efectos	Furniture, home furnishings and equipment stores.	235	12,073.2	235	10,696.1	224	10,494.9
2	Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores	64	22,904.0	64	14,043.8	50	13,585.1
	Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores						
3	Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores Drug stores, with fountain	207 20	7,428.4 1,055.7	207 20	7,384.4 1,055.7	162 15	6,148.3 841.7
6	Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados	Drug stores, without fountain	187 53	6,372.7 894.8	187 53	6,328.7 809.4	147 19	5,306.6 413.0
8	Efectos para la finca y el jardín	Farm and garden supply stores	3 75 247	971.3 2,044.5 12,932.0	3 75 247	699.3 1,786.9 11,251.3	58 109	699.3 1,526.3 6,680.3
	SERVICIOS	SELECTED SERVICES	241	12, 352.0	241	11, 251.5	107	6,660.5
10	Total	Total.	1,258	23,679.3	51	2,687.5	23	1,785.3
10			2,250	23,01713	7-	2,00715		1,705.5
11	Hoteles y Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado	Hotels and Personal Services Laundries and dry cleaning	110	1,658.1				
12	Fotografías. Barberías	Photographic studios. Barber shops	33 306	188.6	2	(D)	1	(D)
14	Zalones de belleza	Beauty shops. Shoe repair shops.	154 127	522.8 367.1	6 7	8.2	1 4	(D) 18.8
16 17	Funerarias. Hoteles y otros servicios personales	Funeral services. Hotels and other personal services.	13 54	575.5 6,626.6	1 6	(D) 2,544.5		(D)
	Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
18	Amuncios	Advertising	16	1,799.6	:			
19	Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	14	996.9	1	(D)	1	(D)
	Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
20 21	Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	97	1,189.1	2	(D)	2	(D)
	servicios para automovilistas	automobile services	23	403.6	1	(D)	1	(D)
	Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services						
22 23	Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	78 117	210.6 778.0	4 18	2.9 31.6	1 8	(D) 21.5
	Películas	Motion Pictures						
24 25	Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution Motion picture theaters	13 50	1,647.1 2,095.9	:::	:::		:::
	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						
26 27	Billares	Billiard and pool parlors	26 27	39.1 3,873.9	1 2	(D) (D)	1	(D)

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms. n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventaa al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of--

	r ciento	11-40 po	r ciento	41-60 po:		61-90 po	r ciento		por ciento O percent	
mero mber	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólarea) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventaa al detal (miles de dólarea) Total retail salea (thousand dollara)	
1	(D)	9	(D)	8 3	255.3 195.7	134 18	6,664.3	72	3,393.2	1
•••	•••	3	222.9		193.7	10	1,844.6	. 26	11,321.9	2
60 5 55 6 4 32	2,080.6 439.0 1,641.6 115.7 170.7 746.0	74 9 65 6 1 10 30	3,286.9 (D) 2,905.7 (D) (D) 310.1 1,106.5	15 1 14 1 10	462.6 (D) 441.1 (D) 308.2 803.2	8 8 3 1 31 22	230.5 230.5 125.2 (D) 717.3 1,486.7	5 5 3 1 3 10	87.7 87.7 90.2 (D) 20.0 2,537.9	7 8
5	18.0	10	1,724.6	3	(D)	1	(D)	4	27.9	10
3	(D)	 1 2	(D)					 1 1 	(D) (D)	11 12 13 14 15 16 17
 			:::				:::		(D)	18 19
•••		1	(D)		(D)			1	(D)	20
2	(D)	1 3	(D) 8.6	2	(D)		(D)	:::	:::	22 23
•••		:::		:::	:::		:::	:::		24 25
:::		1 1	. (D)		:::	:::	:::			26 27

TABLA II-7.--CLASE DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954 TABLE II-7.--CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954

TABLE II-7CLASS OF C	USTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN J	UAN STANDARI	METROPOLITA	N AREA: 1954					
				umen de negoc					
		Número de estableci-		Ventas directas de mercancía Direct sales of merchandise					
Categoría principal y clase de negocio	lase de negocio Major trade category and kind of business		Total ¹	Total	A comerciantes para revender To merchants for resale	A consumidores comerciales e instituciones To commercial and institutional users	A con- sumidores domes- ticos To domestic consumers		
Total final	Grand total	8,019	681,367.8	560,351.3	259,113.5	58,188.6	243,049.2		
Total.	Total	574	390,241.1	297,996.1	243,162.4	45,452.5	9,381.2		
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches								
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	20 48	11,914.0 9,528.5	11,649.5 9,176.9	9,092.5 8,375.2	1,402.2 118.5	1,154.8 683.2		
Provisiones. Productos agrícolasde consumo directo	Groceries and food specialties. Farm products-goods for immediate consumption	158 25	147,325.8 3,879.2	132,393.0		6,369.2	1,760.1 23.5		
Efectos eléctricos Ferretería y plomería	Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment	13 15	8,321.2 8,029.4	7,864.7 7,508.1	7,044.8	411.5	408.4 970.4		
Maquinaria, equipo y efectos Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufac-	Machinery, equipment and supplies	39	17,575.6	15,003.7	1,187.8	13,321.4	494.5		
tureros Distribuidores de productos de petróleo	branches	113	62,843.4 38,021.6	58,934.6 37,913.2	49,979.1 25,961.2	7,365.9 (D)	1,589.6 (D)		
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers								
Mercancía seca. Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía.	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties Other merchandise agents and brokers.	17 32 90	5,535.9 47,480.5 29,786.0	200.0 7,590.7 5,882.8	(D) 7,089.5 2,844.9	501.2 1,554.4	(D) 1,483.5		
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE								
Total	Total	6,187	267,447.4	259,580.6	15,950.1	12,650.0	230,980.5		
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment								
Madera y materiales de construcción. Ferretería, pintura, cristal, papel de entapizar Plomería. Efectos electricos. Equipo agricola.	Lumber and building materials. Hardware, paint, glass, and wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment.	42 100 7 22 3	7,918.4 10,208.4 1,485.8 4,118.2 3,387.4	7,916.3 9,539.2 1,215.1 4,041.0 3,203.4	489.3 1,347.0 1.2 218.1 1.5	1,697.0 1,968.2 797.2 2,285.2 156.5	5,730.0 6,224.0 416.7 1,537.7 3,045.4		
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places								
Colmados (pulpería). Colmados que no venden carne fresca. Colmados que venden carne fresca. Carne y pescado. Frutas y vegetales. Dulces y confites. Productos lácteos. Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Grocery stores, without fresh meats. Grocery stores, with fresh meats. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores. Dairy products stores. Bakeries. Food stores, n.e.c.	1,359 809 550 109 484 66 19 3	40,931.7 9,924.2 31,007.5 2,834.4 2,271.2 387.1 230.2 (D) 3,319.0	40,929.9 9,923.7 31,006.2 2,834.4 2,270.9 265.2 230.2 (D) 3,318,7	1,867.6 839.7 1,027.9 146.3 43.1	264.4 264.4 319.0 2.2	38,797.9 9,084.0 29,713.9 2,515.4 2,122.4 265.2 230.2 (D) 3,275.6		
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	1,370	19,550.3	19,511.1	32.7		19,478.4		
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places								
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	310 350	2,087.8 3,331.9	2,072.6 3,328.7	:::	:::	2,072.6 3,328.7		
Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones. Vehículos de motor (nuevos y usados). Vehículos de motor (usados solamente). Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina. Vehículos de motor y accesorios, n.c.a.	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars). Motor vehicle dealers (used cars only). Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	32 25 7 47 108 2	49,721.6 47,812.6 1,909.0 3,898.5 8,655.7	49,033.5 47,159.5 1,874.0 3,568.1 8,332.1 (D)	6,372.8 6,372.8 601.6 	993.6 993.6 375.9 81.9 (D)	41,667.1 39,793.1 1,874.0 2,590.6 8,250.2 (D)		
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:								
Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a.	Department stores	7 284	9,169.4 13,006.0	9,169.4 12,983.7	820.2	1.5	9,169.4 12,162.0		
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para la familia.	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores Family clothing stores	84 167 32 61	7,259.7 4,675.9 354.8 2,133.8	7,259.7 4,665.5 354.5 2,107.7	90.2 61.0	:::	7,259.7 4,575.3 354.5 2,046.7		
Calzado	Shoe stores	76 74	6,863.3	6,863.3 213.2	:::	:::	6,863.3		

TABLA II-7.--CLASE DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-7.--CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

			JIM MUN. 17	54-00H01Hqcq		
		Volume of	lares)Con.		Tiendas de Food s	
Categoría principal y clase de negocio	Major trade category and kind of business	Ventas a a Comisión Commission sales	Ingresos por servicios Reccipts for services	Nómina anual (miles de dolares) Annual payroll (thousand dollars)	Venden carne fresca (número) Selling fresh meat (number)	Venden frutas y vegetales frescos (número) Selling fresh fruits and vege- tables (number)
Total final	Grand total	96,694.0	24,298.7	44,139.4	851	1,250
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE					
Total	Total	90,875.1	1,363.1	16,337.0	34	29
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches					
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	134.7	129.2	1,053.8		
Mercancia seca	Dry goods and apparel	351.1 14,753.7	177.5	552.5 4,208.3	29	9
Productos agrícolasde consumo directo	Farm productsgoods for immediate consumption Electrical goods.	416.1	40.1	112.8 583.8	1	19
Ferreteria y plomeria	Hardware and plumbing and heating equipment	439.0	82.3	635.6		
Maquinaria, equipo efectos	Machinery, equipment and supplies Other merchant wholesalers and manufacturers' sales	1,820.7	750.4	2,072.2	•••	***
tureros	branches	3,855.4	51.8	3,585.0	•••	
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations		108.0	1,811.8	•••	•••
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers					
Mercancía seca. Provisiones. Otros agentes y corredores de mercancía	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Other merchandise agents and brokers.	5,335.9 39,889.7 23,878.8	23.8	73.7 734.7 912.8	 3 1	i
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE					
Total	Total	5,763.4	2,088.8	21,657.3	817	1,221
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment	3,703.4	2,000.0	21,007.0	017	1,551
Madera y materiales de contrucción	Lumber and building materials		1.9	540.9		
Ferreteria, pintura, cristal y papel de entapizar Plomería.	Hardware, paint, glass, and wallpaper Heating and plumbing equipment	666.9 186.2	1.5 84.3	1,289.3		
Efectos eléctricos	Electrical supply stores	67.8	9.2 55.9	322.3 321.6		•••
Equipo agrícola	Farm equipment	128.0	22.9	321.0	•••	•••
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places Food:					
Colmados (pulpería)	Grocery stores		.2	1,547.7	550	516
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	:::	.2	218.9	550	227 289
Carne y pescado	Meat and fish markets			81.5	103	17 481
Frutas y vegetales	Fruit and vegetables markets	121.9	:::	42.6 17.5	8	9
Productos lácteos. Panaderías	Dairy products stores		:::	30.5	1	2
Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c			117.1	56	6
Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	7.3	31.4	2,393.9	22	68
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places					
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	14.0	1.2 2.5	45.6 98.7	19 58	50 72
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations					
Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used cars)	100.8	585.8 551.0	3,101.1 2,947.4		
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only)		34.8	153.7		• • •
Gomas, baterías y accesorios Estaciones de gasolina	Tire, battery and accessory dealers	206.1	123.8 321.0	445.4 569.2		• • •
Vehículos de motor y accesorios, n.c.a	Automotive dealers, n.e.c	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:					
Tiendas por departmentos	Department stores	17.6	4.0	1,096.9 1,246.5		
Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:					
Ropa y efectos para caballeros		7.0	2.1	797.4 597.3		
Ropa y efectos para damas	Children's and infants' wear stores		3.1 .3	25.3		
Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores.	26.1	• • •	189.4 823.0		• • •
Sastres y modistas	Custom tailors		20.1	36.8		•••

TABLE II-7.--CLASS DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado
TABLE II-7.--CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

		umen de negoc				
				d dollars,		
Número de estableci-				directas de mercancía sales of merchandise		
Categoría principal y clase de negocio Major trade category and kind of business Number of establishments	Total ¹	Total	A comerciantes para revender To merchants for resale	A con- sumidores comer- ciales e institu- ciones To commer- cial and institu- tional users	A consumidores domésticos To domestic consumers	
COMERCIO DETALLISTAContinuado RETAIL TRADEContinued						
Muebles y Efectos Para el Hogar Furniture, Home Furnishings and Equipment						
Muebles y efectos. Furniture, home furnishings and equipment stores. 235 Efectos eléctricos. Household appliance and radio stores. 64	12,073.2	10,745.6 19,939.5	19.0 3,248.7	30.5 2,647.0	10,696.1	
Otros Detallistas Miscellaneous Retail Stores						
Droguerías y farmacias. Drug stores and proprietary stores 207 Droguerías y farmacias, con fuente de soda. Drug stores, with fountain. 20	7,428.4	7,388.4	2.0	2.0	7,384.4	
Droguerías y farmacias, sin fuente de soda Drug stores, without fountain	6,372.7	6,332.7	2.0	2.0	6,328.7	
Articulos usados	894.8 971.3	851.1 947.2		34.6 24.1	809.4 699.3	
Joyerías Jewelry stores 75	2,044.5	1,836.3 12,528.0	49.2 307.7	969.0	1,786.9 11,251.3	
SERVICIOS SELECTED SERVICES						
Total	23,679.3	2,774.6	1.0	86.1	2,687.5	
Hoteles y Servicios Personales Hotels and Personal Services						
Lavanderías y trenes de lavado	1,658.1					
Fotografias Photographic studios 33 Barberias Barber shops 306	188.6 706.8	(D)	(D)	(D)	(D)	
Salones de belleza Beauty shops 154	522.8	8.2			8.2	
Zapaterías Shoe repair shops 127 Funerarias Funeral services 13	367.1 575.5	21.1 (D)	(D)	(D)	21.1 (D)	
Hoteles y otros servicios personales	6,626.6	2,544.5			2,544.5	
Servicios Comerciales Misceláneos Miscellaneous Business Services						
Anuncios. Advertising. 16 Servicios comerciales, n.c.a. Business services, n.e.c. 14	1,799.6 996.9	86.7	:::	(D)	(D)	
Servicios Para Automovilistas Automobile Repair Services and Garages						
Reparaciones de automóviles	1,189.1	(D)	(D)	(D)	(D)	
Garage, estacionamiento y otros servicios para automovilistas	403.6	(D)	(D)	(D)	(D)	
Servicios Misceláneos de Reparación Miscellaneous Repair Services	~					
Reparaciones de efectos eléctricos Electrical repair shops	210.6 778.0	2.9 34.2		1.6	2.9 31.6	
Películas Motion Pictures						
Producción y distribución de películas. Motion picture production and distribution. 13 Motion picture theaters. 50	1,647.1 2,095.9	1.1	:::	1.1	:::	
Servicios de Recreación y Diversiones, Amusement and Recreation Services, Except Películas Except Motion Pictures						
Billiard and pool parlors. 26 Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. Recreation services and amusements, n.e.c. 27	39.1 3,873.9	(D)	(D)	(D)	(D)	

TABLA II-7.--CLASE DE CLIENTE Y TRANSACCION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-7.--CLASS OF CUSTOMER AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

TABLE 11-7CLASS OF COSTOME	R AND TRANSACTION, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN ST	ANDARD FEIROFO	CITAN AREA: 13	Jan Continued		
		Volumen de (miles de dó Volume of (thousand do	lares)Con.		Tiendas de Food s	
Categoría principal y clase de negocio	Major trade category and kind of business	Ventas a Comisión Commission sales	Ingresos por scrvicios Receipts for services	Nómina anual (miles de dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Venden carne fresca (numero) Selling fresh meat (number)	Venden frutas y vegetales froscos (número) Selling fresh fruits and vege- tables (number)
COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued					
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment					
Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	1,293.6 2,633.1	33.6 329.9	1,175.2 1,747.4		
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores					
Droguerias y farmacias	Drug stores and proprietary stores	40.0		750.5		
Droguerías y farmacias, con fuente de soda Proguerías y farmacias, sin fuente de soda	Drug stores, with fountain	40.0		101.5 649.0		•••
Artículos usados	Second-hand stores		43.4	110.4		•••
Joyerías	Farm and garden supply stores	24.1 23.1	184.0	26.4 313.6	:::	• • •
Otros detallistas	Other retail stores	198.3	203.7	1,471.7	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					
Total	Total	55.5	20,846.8	6,145.1		
Hoteles y Otros Servicios Personales	Hotels and Other Personal Services					
Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning		1,658.1	854.4		
Fotografías. Barberías.	Photographic studios		188.6 705.5	45.4 203.4		• • •
Salones de belleza	Beauty shops	3.7	510.7	117.4		
Zapaterías	Shoe repair shops	7.5	338.3 540.0	62.6 129.2	:::	•••
Hoteles y otros servicios personales	Hotels and other personal services	•••	4,081.6	2,013.3		
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services					
Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a	Advertising Business services, n.e.c.		1,799.6 910.0	320.0 280.3		•••
Servicios Para Automovilistas.	Automobile Repair Services and Garages					
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs		1,161.4	415.9		
servicios para automovilistas	automobile services		399.5	93.8		
Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services					
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	2.7	207.6 740.1	20.8 242.1		•••
Películas	Motion Pictures					
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution	26.3	1,619.6 2,095.9	323.8 482.0		
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures					
Billares	Billiard and pool parlors	15.3	37.5 3,852.8	3.6 537.1		

Las sumas de las partes no cuadran con las cifras en esta columna porque los últimos dos dígitos fueron eliminados al redondear a miles de délares--The sum of the parts may not check with the figure in this column because the last 2 digits were dropped in rounding to thousands of dollars.

n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.

TABLE II-8.--VENTAS A COMISION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954 TABLE II-8.--COMMISSION SALES, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954

		Total de	Transacciones a base o	le agencia o corretaje
Clase de negocio	Kind of business	ventas ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Transactions on agency Valor de la mercancia vendida¹ (miles de dólares) Value of merchandise sold¹ (thousand dollars)	y or brokerage basis Comisiones recibidas (miles de dólares) Commissions received (thousand dollars)
Total final	Grand total	681,367.8	96,694.0	4,844.8
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE			
Total	Total	390,241.1	90,875.1	4,319.3
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufac- tureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches			
Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment	11,914.0 9,528.5	134.7 351.1	16.2 19.7
Provisiones	Groceries and food specialties	147,325.8 3,879.2	14,753.7	516.7
Efectos electricos	Electrical goods	8,321.2	416.1	101.7
Ferreteria y plomería	Hardware and plumbing and heating equipment Machinery, equipment and supplies	8,029.4 17,575.6	439.0 1,820.7	32.4 116.8
Otros comerciantes mayoristas y sucursales de manufac- tureros	Other merchant wholesalers and manufacturers sales branches	62,843.4	3,855.4	384.8
Distribuidores de productos de petróleo	Petroleum bulk stations	38,021.6		
Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers			
Mercancía seca	Dry goods and apparel	5,535.9 47,480.5	5,335.9 39,889.7	314.2 1,218.8
Otros agentes y corredores de mercancía	Other merchandise agents and brokers	29,786.0	23, 878.8	1,598.0
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE			
Total	Total	267,447.4	5,763.4	518.5
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment			
Madera y materiales de construccion	Lumber and building materials	7,918.4 10,208.4	666.9	50.9
Plomeria. Efectos electricos. Equipo agricola.	Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment.	1,485.8 4,118.2 3,387.4	186.2 67.8 128.0	21.2 8.4 16.3
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Flaces			
Commestibles: Colmados (pulpería)	Food: Grocery stores	40,931.7		•••
Colmados que no venden carne fresca	Grocery stores, without fresh meats	9,924.2 31,007.5		
Carne y pescado	Meat and fish markets	2,834.4		
Frutas y vegetales	Fruit and vegetables markets	2,271.2 387.1	121.9	9.9
Productos lacteos	Dairy products stores	230.2 (D)	(D)	(D)
Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c.	3,319.0		
Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:	10 550 2	7.3	1.1
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	19,550.3	/.3	1.1
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places			
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	2,087.8 3,331.9	14.0	1.0
Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations			
Automoviles y camiones	Motor vehicles dealers	49,721.6 47,812.6	100.8 100.8	20.4 20.4
Vehículos de motor (usados solamente)	Motor vehicle dealers (used cars only) Tire, battery and accessory dealers	1,909.0 3,898.5	206.1	21.3
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	8,655.7 (D)	.8 (D)	(D)
Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories			
Mercancía General:	General Merchandise: Department stores	9,169.4		
Tiendas por departamentos	General merchandise stores, n.e.c	13,006.0	17.6	1.3
Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores	7,259.7	:::	***
Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	4,675.9 354.8	7.0	.3
Ropa v efectos para la familia	Family clothing stores.	2,133.8 6,863.3	26.1	4.2
Calzado	Custom tailors	233.5		
Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment	12,073.2	1,293.6	206.6
Muebles y efectos				134.3

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA II-8.--VENTAS A COMISION, POR CLASE DE NEGOCIO, AREA METROPOLITANA DE SAN JUAN: 1954--Continuado

TABLE II-8.--COMMISSION SALES, BY KIND OF BUSINESS, FOR SAN JUAN STANDARD METROPOLITAN AREA: 1954--Continued

		Total de	Transacciones a base	
Clase de negocio	Kind of business	ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Transactions on agence Valor de la mercancia vendida¹ (miles de dólares) Value of merchandise sold¹ (thousand dollars)	y or brokerage basis Comisiones recibidas (miles de dólares) Commissions received (thousand dollars)
COMERCIO DETALLISTA Continuado	RETAIL TRADEContinued			
Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores			
Droguerias y farmacias. Droguerias y farmacias, con fuente de soda. Droguerías y farmacias, sin fuente de soda. Artículos usados. Efectos para la finca y el jardín. Joyerías. Otros detallistas.	Drug stores and proprietary stores. Drug stores, with fountain Drug stores, without fountain. Second-hand stores. Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Other retail stores.	7,428.4 1,055.7 6,372.7 894.8 971.3 2,044.5	40.0 40.0 24.1 23.1 198.3	1.6 1.2 3.6 14.4
SERVICIOS	SELECTED SERVICES			
Total	Total	23,679.3	55.5	7.0
Hoteles y Servicios Personales	Hotels and Personal Services			
Lavanderias y trenes de lavado. Fotografias. Barberías. Salones de belleza. Zapaterías. Funerarias. Hoteles y otros servicios personales.	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops Beauty shops Shoe repair shops Funeral services. Hotels and other personal services.	1,658.1 188.6 706.3 522.8 367.1 575.5 6,626.6	3.7 7.5	 .3 .7
Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services	1 500 6		
Anuncios Servicios comerciales, n.c.a	Advertising. Business services, n.e.c	1,799.6 996.9	:::	
Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages			
Reparaciones de automoviles	Automobile repairs	1,189.1		***
vilistas	services	403.6		•••
Servicios Miscelaneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services			
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	210.6 778.0	2.7	.1
Películas	Motion Pictures			
Producción y distribución de películas	Motion picture production and distribution Motion picture theaters	1,647.1 2,095.9	26.3	4.4
Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures			
Billares	Billiard and pool parlors Recreation services and amusements, n.e.c	39.1 3,873.9	15.3	1.5

Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por firmas individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.

n.e.a., No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

lincluido también en el "Total de ventas e ingresos"--Also included under "Total sales and receipts".



CAPITULO III. --ESTADISTICAS PARA LOS MUNICIPIOS

CHAPTER III. --STATISTICS FOR MUNICIPALITIES

(89)

TABLA III-1.--ESTABLECIMIENTOS E INGRESOS POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS: 1954 Y 1949 TABLE III-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY MAJOR TRADE CATEGORY, MUNICIPALITIES: 1954 AND 1949

Municipio y categoría principal de negocio	Nún	nD RECEIPTS BY MAJOR To		Total	de ingresos (miles de d	
Municipality and major trade category	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*
*Puerto Rico, total: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	1,051 26,639 3,799	890 24,938 3,383	18.1 6.8 12.3	555,316.8 572,025.4 33,895.9	371,519.8 321,158.1 18,849.2	49.5 78.1 79.8
Adjuntas: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	4 174 23	219 25	-18.7 -8.0	{ 668.0 1,934.5 43.2	1,570.7 26.5	65.7 63.0
Aguada: Detallista—RetailServicios—Services	20 <i>5</i> 16	236 19	-13.1 -15.8	1,542.1 34.4	1,228.6 141.6	25.5 -75.7
Aguadilla: Mayorista—Wholesale Detallista—Retatl Servicios—Services.	20 708 83	602 63	66.7 17.6 31.7	4,553.1 9,125.7 861.9	2,150.3 5,747.0 288.1	111.7 58.8 199.2
Aguas Buenas: Detallista—RetailServicios—Services	¹ 172 17	² 153 16	12.4 6.3	¹ 1,821.8 43.2	² 555.9 17.8	227.7 142.7
Aibonito: Detallista—Retail Servicios—Services	³ 206 18	197 15	.4.6 .20.0	³ 2,869.0 126.3	1,692.1 65.7	69.6 92.2
Añasco: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	3 214 17	3 240 18	-10.8 -5.6	299.1 2,106.5 36.1	308.0 1,526.2 32.2	-2.9 38.0 12.1
Arecibo: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	23 1,071 118	20 983 130	15.0 9.0 -9.2	7,838.5 23,495.2 615.1	5,694.8 14,105.7 309.0	37.6 66.6 99.1
Arroyo: Detallista—Retail. Servicios—Services.	1 ₁₅₅	¹ 135 14	14.8 35.7	¹ 2,123.1 42.8	¹ 851.1 27.1	149.5 57.9
Barceloneta: Mayorista-Wholesale Detallista-Retail Servicios-Services.	3 297 32	4 260 20	-25.0 14.2 60.0	521.8 2,066.9 66.3	597.6 1,007.7 21.0	-12.7 105.1 215.7
Barranquitas: Mayorista-Wholesale Detallista-Retail Servicios-Services.	4 171 17	3 223 20	33.3 -23.3 -15.0	410.3 1,350.1 21.4	265.5 875.7 16.3	54.5 54.2 31.3
Bayamón: Mayorista—Wholesale Detallista—Retaíl. Servicios—Services.	24 701 118	15 548 76	60.0 27.9 55.3	6,917.6 19,420.0 602.5	5,257.1 7,425.7 222.1	31.6 161.5 171.3
Cabo Rojo: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	7 3 53 49	10 402 72	-30.0 -12.2 -31.9	2,296.1 4,142.0 130.8	1,694.0 2,169.8 102.5	35.5 90.9 27.6
Caguas: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	40 727 138	19 691 120	110.5 5.2 15.0	12,985.7 20,954.0 548.2	5,017.4 8,952.4 211.0	158.8 134.1 159.8
Camuy: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 253 15	249 26	1.6 -42.3	478.1 1,648.0 18.6	1,646.8 34.9	xxx 0.1 -46.7
Carolina: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	4 267 28	4 278 28	-4.0 	1,071.1 3,758.6 416.9	1,034.5 1,749.6 43.2	3.5 114.8 - 865.0
Cataño: Detallista—Retail. Servicios—Services.	4 ₂₆₃ 43	⁵ 202 37	30.2 16.2	43,174.7 230.9	⁵ 2,387.7 105.2	33.0 119.5
Cayey: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios— Services.	14 567 78	9 445 56	55.6 27.4 39.3	2,857.6 6,447.1 173.0	2,335.0 2,926.3 122.2	22.4 120.3 41.6
Ceiba: Detallista—RetailServicios—Services	89 11	82 10	8.5 10.0	994.4 11 . 7	657.5 8.5	51.2 37.6
Ciales: Detallista—RetailServicios—Services	¹ 212 12	4 202 15	.5.0 - 20.0	¹ 1,832.3 36.9	⁴ 1,743.8 28.4	5.1 29.9
Cidra: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	6 239 18	2 183 10	32.4 80.0	751.2 2,579.4 108.8	} 849.2 49.9	292.2 118.0

Vea nota al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLE III-1.--ESTABLECIMIENTOS E INGRESOS POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS: 1954 X 1949--Continued

TABLE III-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY MAJOR TRADE CATECORY, MUNICIPALITIES: 1954 AND 1949--Continued

		mero de establecimient	os		ingresos (miles de dóle eceipts (thousand dolle	
Municipio y categoría principal de negocio Municipality and major trade category	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*
Coamo: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 310 38	6 267 39	-16.7 16.1 -2.6	1,953.9 3,507.5 156.4	2,124.1 2,033.5 47.8	-8.0 72.5 227.2
Comerio: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail Servicios—Services.	5 195 10	4 208 20	25.0 -6.3 -50.0	1,352.6 1,756.0 31.7	828.3 1,328.6 34.2	63.3 32.2 -7.3
Corozal: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 204 20	5 241 22	-15.4 -9.1	2,359.1 2,124.5 50.4	1,545.7 1,590.1 35.1	52.6 33.6 43.6
Culebra: Detallista—Retail	610	5	100.00	674.1	53.8	37.7
Dorado: Detallista—Retail Servicios—Services.	115 11	110	4.5 57.1	1,728.2 17.3	789.8 6.3	118.8 174.6
Fajardo: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	5 354 62	3 342 74	66.7 3.5 -16.2	948.5 5,046.4 156.1	436.3 3,574.8 127.7	117.4 41.2 22.2
Cuánica: Detallista—Retail. Servicios—Services.	203 20	²160 20	26.9	1,972.1 28.3	² 1,367.8 22.1	44.2 28.1
Guayama: Mayorista—Wholesale Detallista—Retafi Servicios—Services.	10 413 61	7 310 46	42.9 33.2 32.6	2,320.4 9,857.1 232.5	1,594.7 5,468.3 164.0	45.5 80.3 41.8
Guayanilla: Detallista—Retail. Servicios—Services.	¹ 206 18	178 11	15.7 -63.6	¹ 3,078.8 40.5	1,896.0 21.3	62.4 90.1
Guaynabo: Detallista—Retail Servicios—Services.	² 189 20	² 287 17	-34.1 17.6	² 6,003.6 37.1	² 2,019.0 39.2	197.4 -5.4
Curabo: Detallista—Retail. Servicios—Services.	¹ 169	133 9	27.1 22.2	¹ 1,702.8 39.0	576.8 5.4	195.2 622.2
Hatillo: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 227 21	228 15	xxx -0.4 40.0	232.8 1,920.8 37.0	740.5 24.1	xxx 159.4 53.5
Hormigueros: Detallista—Retail Servicios—Services.	87 7	² 87 13	-46.2	471.1 5.6	² 306.0 22.6	54.0 -75.2
Humacao: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	8 423 60	4 397 49	100.0 6.5 22.4	2,850.7 6,957.2 251.2	1,238.5 4,743.5 218.0	130.2 46.7 15.2
Isabela: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 327 26	5 355 20	-7.9 30.0	1,112.4 3,581.2 81.9	1,177.9 1,396.3 58.0	-5.6 156.5 41.2
Jayuya: Detallista—Retail Servicios—Services.	²150 · 17	² 142 13	5.6 30.8	² 1,848.2 27.1	² 920.5 18.4	100.8 47.3
Juana Díaz: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retaíl. Servicios—Services.	4 277 35	3 268 30	33.3 3.4 16.7	1,392.4 4,246.7 79.2	70.1 3,207.0 37.0	1,886.3 32.4 114.1
Juncos: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 284 38	236	21.6	1,170.8 3,317.5 223.9	2,559.2 127.6	75.4 75.5
Lajas: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retafl. Servicios—Services.	4 268 51	5 215 31	-20.0 24.7 64.5	273.4 3,004.8 106.6	646.5 1,157.4 39.8	-57.7 159.6 167.8
Lares: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	8 374 35	5 277 22	60.0 35.0 59.1	1,301.2 3,137.7 101.4	556.2 1,495.5 29.5	133.9 109.8 243.7
Las Marías: Detallista—Retail. Servicios—Services.	68 4	² 94	-27.7	346.5 8.1	² 320-2 4 . 2	8.2 92.9
Las Piedras: Detallista—Retail. Servicios—Services.	1 ₁₈₃	4 149	22.8 20.0	¹ 3,241.0 23.0	41,658.1 17.8	95 . 5 29 . 2

Vea nota al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III-1.--ESTABLECIMIENTOS E INGRESOS POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS: 1954 Y 1949--Continuado TABLE III-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY MAJOR TRADE CATEGORY, MUNICIPALITIES: 1954 AND 1949--Continuad

Municipio y categoría principal de negocio		ero de establecimiento			e ingresos (miles de do receipts (thousand do	
Municipality and major trade category	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*
Loiza: MayoristaWholesale. DetallistaRetail. ServiciosServices.	6 353 20	5 257 17	20.0 37.4 17.6	1,359.5 2,890.5 38.5	920.5 1,976.3 16.6	47.7 46.3 131.9
Luquillo: Detallista—RetailServicios—Services	² 106 6	104 12	1.9 -50.0	² 708.1 26.4	451.1 8.5	57.0 210.6
Manatí: Mayorista—Wholesale	8 433 43	5 396 45	60.0 9.3 -4.4	3,011.2 5,090.9 148.3	1,903.9 2,950.8 60.3	58.2 72.5 145.9
Maricao: Detallista—Retail	7 56	754	3 . 7	⁷ 359.3	7241.2	49.0
Maunabo: Detallistas—Retail Servicios—Services	112 7	115 11	-2.6 -36.4	921.7 12.4	565.5 6.3	63.0 96.8
Mayagüez: Mayoristas—Wholesale. Detallistas—Retail. Servicios—Services.	77 1,183 215	89 1,114 184	-13.5 6.2 16.8	31,554.9 31,950.2 1,534.8	26,316.9 21,040.4 960.5	19.9 51.9 59.8
Moca: Detallista—Retail Servicios—Services	157 7	² 200 6	-21.5 16.7	861.1 18.4	² 936.4 8.8	-8.0 109.1
Morovis: Detallista—Retail. Servicios—Services.	² 156 17	41 44 9	8.3 88.9	² 2,633.8 41.7	⁴ 555.8 12.1	373 . 9 244 . 6
Naguabo: Detallista—RetailServicios—Services	¹ 221 23	² 215 31	2.8 -25.8	¹ 2,620.0 29.3	² 1,831.7	43.0 -9.0
Naranjito: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 125 13	1148	-13.5 160.0	{ 1,527.8 1,638.4 15.8	1 _{1,231.0}	157.2 364.7
Orocovis: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	4 143 15	3 197 12	33.3 -27.4 25.0	418.9 1,804.4 25.1	226.6 825.3 27.7	84.9 118.6 - 9.4
Patillas: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 206 19	} 2196	6.6 18.8	{ 391.4 1,990.5 47.5	² 1,357.0	75.5 60.5
Penuelas: Detallista—RetailServicios—Services	² 104 12	¹ 138 8	-24.6 50.0	² 1,931.3 27.3	1 _{1,141.7} 11.9	69.2 129.4
Ponce: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	97 1,826 365	90 1,723 318	7.8 6.0 14.8	51,448.3 47,997.1 1,762.1	39,290.3 27,282.8 1,374.2	30.9 75.9 -28.2
Quebradillas: Detallista—Retail. Servicios—Services.	² 154 14	² 156 . 17	-1.3 -17.6	² 1,465.4 39.8	² 998.4 35.7	46.8 11.5
Rincón: Detallista—Retail. Servicios—Services.	² 109	122 9	-10.7 11.1	² 1,061.5	383.7 6.5	176.6 178.5
Río Grande: Detallista—Retail. Servicios—Services.	2 ₁₇₃ 19	² 142 13	21.8 46.2	² 2,590.5 26.2	² 1,075.2 18.1	140.9 44.8
Río Piedras: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	96 1,871 323	42 1,456 261	128.6 28.5 23.8	36,056.3 59,896.1 4,365.5	11,214.0 24,825.2 2,576.4	221.5 141.3 69.4
Sábaña Grande: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 175 31	¹ 202	-10.9 -6.1	{ 1,009.2 2,219.7 61.6	} ¹ 1,405.4	129.7 79.6
Salinas: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	3 283 33	} 1263 30	8.7 10.0	{ 146.6 4,021.3 86.8		55.9 38.2

Veta nota al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III-1.--ESTABLECIMIENTOS E INGRESOS POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS: 1954 Y 1949--Continuado

TABLE III-1.--ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY MAJOR TRADE CATEGORY, MUNICIPALITIES: 1954 AND 1949--Continued

		ero de establecimiento	s		le ingresos (miles de d	
Municipio y categoría principal de negocio Municipality and major trade category	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*	1954	1949	Porciento de cambio Percentage change*
San Germán: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 408 63	5 368 42	10.9 50.0	726.6 5,615.3 222.1	691.0 3,012.5 128.9	5.2 86.4 72.3
San Juan: ⁸ Mayorista — Wholesale	450 3,167 754	409 3,092 723	10.0 2.4 4.3	346,063.2 180,157.0 18,443.3	239,002.9 114,193.7 9,995.3	44.8 57.8 -84.5
San Lorenzo: Mmyorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	4 267 20	7 256 24	-42.9 4.3 -16.7	1,151.7 3,576.6 47.3	788.9 1,233.5 37.1	46.0 190.0 27.5
San Sebastián: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	8 463 47	3 430 41	166.7 7.7 14.6	2,215.8 3,826.1 104.4	1,389.8 2,777.4 81.7	59.4 37.8 27.8
Santa Isabel: Detallista—Retail	¹ 166 12	² 131	26.7	¹ 1,796.5 22.1	² 816.1 24.5	120.1 -9.8
Toa Alta: Detallista-RetailServicios-Services.	¹ 134 12	² 149	-10.1 -25.0	¹ 2,116.7 27.6	² 1,379.4 19.4	53.5 42.3
Toa Baja: Mayorista—Wholesale. Detallista— Retail. Servicios—Services.	3 188 23	3 154 11	22.1 109.1	937.0 1,541.1 137.4	527.9 765.8 11.8	77.5 101.2 1,064.4
Trujillo Alto: Detallista—Retail. Servicios—Services.	119 10	² 112 7	6.3 42.9	1,272.4 126.6	² 872.0 13.0	45.9 873.8
Utuado: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	5 465 45	6 460 46	-16.7 1.1 -2.2	1,478.3 5,406.3 120.5	703.7 3,122.1 71.1	110.1 73.2 69.5
Vega Alta: Detallista—Retail Servicios—Services	² 136 19	² 139 9	-2.2 111.1	² 2,384.6 49.4	² 1,026.4 6.0	132.3 723.3
Vega Baja: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 337 39	4 275 31	-25.0 22.5 25.8	1,613.0 5,637.1 113.0	812.0 2,236.8 46.4	98.6 152.0 143.5
Vieques: Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 136 16	} 2 ₁₂₅	11.2 -36.0	348.7 1,013.1 21.8	} 2913.9 28.8	49.0 -24.3
Villalba: Detallista-Retail Servicios-Services.	² 135 16	122 5	10.7 220.0	² 2,063.5 13.5	1,159.3 4.7	78.0 187.2
Yabucoa: Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	6 186 22	} 1285	-32.6 22.2	1,612.4 2,669.8 60.2	} 2,321.6	84.5 82.4
Yauco; Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	7 349 54	11 346 30	-36.4 0.9 80.0	2,781.2 6,543.4 151.1	1,901.7 3,973.4 67.5	46.2 64.7 123.9

^{*} Signo de menos (-) denota diminucion--Minus sign (-) denotes decrease. xxx No es aplicable--Not applicable.

Dos establecimientos mayoristas incluídos en el comercio detallista--Two wholesale establishments included in retail trade.

*Un establecimiento mayoristas incluídos en el comercio detallista--Two wholesale establishment included in retail trade.

*Cuatro establecimientos mayoristas incluídos en el comercio detallista--Four wholesale establishments included in retail trade.

*Tres establecimientos mayoristas incluídos en el comercio detallista--Five wholesale establishments included in retail trade.

*Cinco establecimientos mayoristas incluídos en el comercio detallista--Five wholesale establishments included in retail trade.

*Cinco establecimiento de servicio incluídos en el comercio detallista--Twe service establishments included in retail trade.

*Siete establecimientos de servicio incluídos en el comercio detallista--Seven service establishments included in retail trade.

*Cifras para el área de Río Piedra aparecen por separado--Figures for the Río Piedras area presented separately.

TABLA III-28.--ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954 TABLE III-24. -- ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES; 1954

(Totales incluyen datos para clases de negocios con menos de tres establecimientos, que no figuran por separado en esta tabla. El numero de dichos estableelmientos, por clase de negocio, aparece en la tabla III-2b) (Totals include data for kinds of business with fewer than three establishments, which are not shown separately in this table. The number of such establishments, by kind of business, is shown in table III-2b)

Part						Empleo y n	Empleo y nómina para la semana	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954	de noviembre 13	de 1954	
Section Comparison Compar						Personn	el and payro	week		1954	
Comparison Com				Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pa	Empleados id employees	y nómina s and payroll			Familiares sin paga ¹
Clincomesal (Clincomesal Clincomesal Cli		kind of business		dólares) Total receipts	dólares) Annual payroll	Tota	12	30 horas	s o más or more	socios (número)	(numero) Unpaid family
Charlest				(thousand dollars)	(thousand dollars)	Number	Nómina aemanal Weekly payroll	Número	Nómina aemanal Weekly payroll	and partners (number)	(numbers
Cornel total Warting		AdjuntasMunicipality									
Tretal moderate and food specialities and conditions and food specialities and conditions and properties and food specialities and conditions	:	OLESALE	201	2,645.7	38.9	65	\$775	53	\$688	188	73
Concerties and food specialities Concerties and	:	Total	4	0.899	5.0	7	66	5	83	4	Q
Protection Pro	:	Groceries and food specialties	4	0.899	5.0	7	66	5	83	4	2
Total 1,944.5 29.5 24.6 27.		RETAIL TRADE									
Harroquest Har	:	Total	174	1,934.5	29.9	97	578	43	295	163	99
Protesy strongs and drinking places and proprietary stores and proprietary stores and food specialties are food specialties and colar strong stores and food specialties are food specialties and food specialties and food specialties are food mailtreaders and food specialties are food specialties are food specialties and food specialties are food specialties and food specialties are food specialties and food specialties are food specialties are food specialties and food specialties are food specialti	:	Hardware.	9	73.2	1.3	Э	26	Э	26	2	1
Stores stalling places and mail mailing places startens and mail mailing places stalling criteries and mail mailing places stalling criteries and mail mailing places stalling criteries and mailing places stalling criteries and mailing mailing mailing state startens and mailing mailin	::	Grocery stores. Fruit and vegetables markets	89	1,516.3	2.6	2		2	63	85	39
Stores salling drinks and models at the stores and models at the stores and proprietary stores and models and mode	:	Eating and drinking places	ย	100.4	5.2	10		10	101	П	4
Owerest merchandise stores, n.e.C. 5 130.3 4.0 6 75 4 65 Owerst merchandise stores, n.e.C. 15 106.9 1.6 3 26 3 26 Shee stores and proprietary stores. 5 43.2 5.0 7 7 7 Drug stores and proprietary stores. 23 43.2 4.0 12 98 5 43 Drug stores and proprietary stores. 23 43.2 4.0 12 98 5 43 Burber shops. 5 5.0 .7 1 10 1 16 1 16 SELECTION 5 5.0 .7 1 10 1 10 1 10 1 10	::	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	91	42.4	::	::	::	::	::	91	m 9
Purity Clothing stores		Gasoline service stations.	5	130.3	4.0	9	75	4	69	4	6
Puriture, home furnishings and equipment stores		ŝ	15	108.9	1.6	6	26	т	56	15	5
Purntiure, home furnishings and equipment stores 5 81.8 3.0 3 60 3 60 3 60 3 60 3 60 3 60 3 60 3 60 3 60 3 60 3 60 3 76 76 3 76 73 76 73 76 73 76 73 76 73 76 73 76	• •	Family clothing stores.	n m	91.2	5.0	۷:	62	7	62	<i>v</i> . m	. ∶
Drug stores and proprietary stores. 3 97.0 3.7 4 82 3 976 976 976 977 97			2	81.8	3.0	М	09	6	09	m	23
Total	•	7.	6	0*46	3.7	4	82	6	76	е.	1
Total.	SELECTED SERVICES										
Barber shops 5.6 1 10 1 10 1 10 1 10 10 1 10	•	Total.	23	43.2	4.0	12	86	70	43	21	ιC
Electrical repair shops.	::	Barber shopa Shoe repair shops.	64	5.0	25	нн	. 10	ਜਜ	10	4 5	::
AdjuntasTown AdjuntasTown Cremd total Core	:	Electrical repair shops	М	6.7	:	:	:	:	:	m	:
Grand total. 126 2,211.8 38.5 64 763 52 676 WHOLESALE TRADE 4 (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) Groceries and food specialties. 4 (D) (D) (D) (D) (D) (D) Groceries and food specialties. 4 (D) (D) (D) (D) (D) Accessive and food specialties. 4 (D) (D) (D) (D) (D) Accessive and food specialties. 4 (D) (D) (D) (D) (D) Accessive and food specialties. 4 (D) (D) (D) (D) (D) (D) Accessive and food specialties. 4 <td></td> <td>AdjuntasTown</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>		AdjuntasTown									
Total. TADE Total. TADE Total. 100		Grand total	126	2,211.8	38.5	75	763	52	929	511	78
Total. 4 (D) (D) <td></td> <td>WHOLESALE TRADE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>		WHOLESALE TRADE									
Groceries and food specialties.		Total.	4	(a)	(D)	(a)	(a)	(Q)	(a)	(d)	(D)
Total. Total. 3 73.2 1.3 29.5 45 566 42 550 56 48 550 550 550 550 550 550 550 550 550 55	•	Groceries and food specialties	4	(Q)	(a)	(<u>a</u>)	(a)	(D)	(a)	(a)	(D)
Total. 1000 1,501.3 29.5 45 566 42 550 150 150 1.3 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20		RETAIL TRADE	.,,								
3 73.2 1.3 3 26 3 26	;	Total.	100	1,501.3	29.5	45	999	75	550	91	41
	:	Hardware	3	73.2	1.3	8	26	9	26	CV	1

																MUN	ICIF	PAL	ITIE	S														95
20	(D)	(D)	5	⊣:	2	П		(D)	::	:	73		72	17	10	1 24	10	e,	:		П	:	:	38		(D)	10	• • •	(D)	m	:	Õ	:	:
50 0	(0)	(Q)	15	v m	9	n		(a)	20.4	т.	226		210	45	28	6	10	9	m		16	7	М	63		(a)	56 6	ខ	(D)	0 0	n	Q	7	m
13:101	(0)	(D)	26	43	09	76		(a)	10	:	1,217		1,113	305	124	13	121	146	06		104	12	:	1,131		(D)	290	13	(D)	146	2	ê	12	:
7 :01	(D)	(D)	9		6	е		(D)		:	17		63	16	11	Н4	9	7	4		80	П	:	63		(D)	15	7 7	(D)		1	ē	П	:
13:101	(D)	(D)	26	62:	09	82		(D)	10	:	1,283		1,179	309	124	13	171	158	06		104	12	:	1,197		(a)	294	13	(D)	158	R	(6)	12	÷
7 : 01	(D)	(D)	9	۷:	9	7		(D)		:	77		69	17	11	П4	6	6	7		40	ч	:	69		(D)	16	17	(a)	6 1	4	(6)		:
2.2	(D)	(D)	1.6	5.0	3.0	3.7		(D)	.5	:	60.5		55.4	13.0	6.7	2.9	6.9	8.0	4.5		5.1	10.	:	55.6		(D)	12.3	2.0	(a)	0.8	U.4	(6)	ν,	:
532.1	(a)	(a)	108.9	91.2	81.8	0.76		(a)	5.0	6.7	1,576.5		1,542.1	377.1	142.8	30.2	122.9	161.3	71.4		34.4	5.5	2.6	1,082.9		(D)	242.7	15.3	(D)	161.3	/1.4	(0)	5.5	2.6
32 5	6	m	15	m m	5	m		22	4 5	М	221		205	45	28	10 83	10	7	М		16	7	М	95	,	80	26 6	13	70	7	ή	ا کر	- 7	3
Colmados (pulpería) Fruits y Vegetales. Ercery stores. Ercery stores. Ercery stores. Ercery stores. Ercery stores. Ercery stores. Ercerdio de comidas y bebidas.			Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias.	SERVICES SELECTED SELECTED	Total	Barberías. Zapaterías. Shoe repair shops.		AguadaMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería) Grocery stores Pruítas y vegetales Pruíta and vegetales		Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente		Ropa y efectos para la familia.	Droguerias y farmacias	SERVICIOS SERVICES	Total	Barberías.	Reparaciones de efectos eléctricos.	AguadaPueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas. Eather and drinkine places.			Family clothing stores	Drug werlas y lammaclas.	SELECTED SERVICES Trotal Trotal	Barber	Reparaciones de efectos eléctricos

TABLA III-28. --ESTRABLECHTENTOS, INGRESOS, WOMINA ANUAL, BPLED Y NOMINA SEVANAL PARA A SEVANA DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENIS, RECEIPIS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOTEWEER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR WUNCIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

	Familiares	(número) Unpaíd family	(number)	266		80	971		544	4 1	88 1 9 : : :	99	32	7	ä :°° :	۰:	פתת		77	R	- : :	9 1	: : :
3 de 1954		Dueños y socios (número)	and and partners (number)	77/		16	11 3		929	m m	211 43 43 43 44 44 45 44 45 45 45 45 45 45 45 45 45	149	11.6	18	50 NBNW	10	7 3 14		72	2	0 K Q B 4 K	51 E	4 : 0
noviembre 13,		s o más or more	Nómina semanal Weekly payroll	17,907		1,229	923		11,713	573	811 51 58	2,542	39	534	1,719 302 824 248 709	600	860 70 257		4,965	1,187	1,239 20 524 167 107	463	1,000
a semana de	y nómina	30 hours	Número Number	879		94	35		290	18	3 ⁴ 1 1 1 4 1	152	. 4	34	63 23 17 17	2,4	64 46 19		243	09	87 28 6 6 7 7 7	22	17 8
Empleo y nomina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	Empleados y nómina	Paid employees	Nómina semanal Weekly payroll	18,137		1,329	1,023		11,831	588	ig ::: 85 ::	2,542	39	534	1,719 302 845 248 248	995	867 80 267		4,977	1,199	1,239 20 524 167 107 155	463	1,000
Empleo y n Personn		Paid	Número Number	915		61	50		019	39	84 4 .	152	. 4	34	63 29 17 35	33	20.5		244	19	87 28 6 4 7	22	1,17
	Nómina anual	(miles de délares) Annual	(thousand dollars)	833,4		70.8	53.6		555,3	30.1	395	111.4	1.7	26.9	63.2 15.0 40.3 15.6	28.6	45.7 3.1 7.8		207.3	8*69	60.1 0.18.6 4.8 6.9	21.8	w 6 K
	Total de ingresos	(miles de dólares) Total receipts	(thousand dollars)	14,540.7	-	4,553.1	4,010.9		9,125.7	545.6	1,909.5 56.6 91.4 4.7 27.6	1,082.2	37.9	647.4	1,030.5 259.1 394.6 178.1 387.1	546.6	426.0 16.9 134.8		861.9	282.6	192.8 12.9 58.7 29.6 16.4	69.4	149.1
	Número de	estableci- mientos Number of establish-	ments	118		20	14		708	60	215 8 64 8 64 8 64	156	11 73	20	96 98 44 8	EI 6	10		83	9	e ω βΙ α α φ 4 ω	ET E	4 4 m
		Area and kind of business		AguadillaMunicipalfty Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialities. Farm products—goods for Immediate consumption.	RETAIL TRADE	Total	Lumber	Orocery stores. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Sandy, nut and confectionery stores. Bakeries. Food stores, n.e.c.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Shoe stores.	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores. Jewelry stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Hotels	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Parber sinops. Beauty sinops. Shoe repair shops. Personal services, n.e.c.	Automobile repairs Electrical repair shops.	_
		Localización y clase de negocto		AguadillaMunicipio Total fingl	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones. Productos agricolas-de consumo directo.	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción. Ferretería	Colmados (pulpería). Carne y pescado. Frutas y vegetales. Frutas y vegetales. Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros Ropa y efectos para la familia	Muebles y efectos. Efectos eléctricos.	Droguerías y farmacias. Joyerías. Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Hoteles	Lavanderías y trenes de lavado Botografías Baborías Salones de belleza Salores de belleza Servicios personales, n.c.a.	Reparaciones de automóviles. Reparaciones de efectos eléctricos.	Cines

166	(D)	(D)		152	(D) 4	52 1 1 7 7 (D)	45	40	Cl	(B)	9 .	5 1 (D)	(D)	(D)	9799		: :	70		29	% T C :	15	∞ ₁ ∩	7	m	: "
455	(a)	(D)	1	388	(D)	711 8 (0)	73 4	19	7	46 (D) 3	10	7 E(D)	(d)	(a)	(a) (a) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	. 4	4 :	179		162	4,0004	28	13	12	17	3.7
12,056	(a)	(a) :	1	8,234	(D) 580	420 12 (D)	953	::	162	1,403 82 (D) 248 709	999	860 (D)	(a)	(d)	<u>(6</u> 4 (6) (6)	01	1,000	1,220		1,091	151	189	35	207	129	::
909	(a)	(a) :		422	(D) 33	27 1 (D)	63	::	검	56 4 (D) 17 33	33	46 (D)	(a)	(Q)	<u> </u>	, ,	17	78		70	a : : :	14	N M	12	100	::
12,252	(a)	(a)		8,330	(D) 580	420 12 (D)	953	::	162	1,403 82 (D) 248 739	999	867 80 (D)	(a)	(a)	ê ⁴ êê	10	1,000	1,248		1,105	162	192	63	207	143	::
639	(a)	(a) :		077	(D) 39	27 (D)	63	::	12	56 4 (D) 17 35	33	48 5 (D)	(a)	(a)	ê°êê	7	171	84		73	£1 :::	25	S CO	12	11	::
555.4	(a)	(a) :	1	393.5	(D) 28.6	24.4 .5 .5		::	9.8	46.8 3.6 (D) 15.6 30.6	28.6	45.7 3.1 (D)	(a)	<u>e</u>	ê;êê	5	9.6	54.4		50.3	8	6.3	1.8	10.2	4.1	::
11,197.3	(a)	(D) 43.3		6,281.0	(D) 376.0	1,194.4 56.6 82.0 (D)	8.2	20.1	297.7	767.1 56.0 (D) 178.1 387.1	546.6	426.0 16.9 (D)	(a)	(a)	17.2 (B)	3.3	6.1	1,865.0		1,821.8	455.9 22.4 8.3 2.0	185.0	68.0	129.9	43.2	3.6
505	19	13		428	mv	119	74 92	19	6	17 68 7 88	13	10	28	4	25. 8 & L	. 4	4 4	189		172	8 6 8 4	E	15	17	17	νm
Aguadilla-Town Grand total.	WHOLESALE TRADE	Groceries and food specialities. Farm products—goods for immediate consumption.	RETAIL TRADE	Total.	Lumber and building materials.	Grocery stores. Neat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Randy, nut and confectionery stores.	Food stores, n.e.c. Bating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Nen's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family chining stores.	Furniture, home furnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores Jewelry stores. Retail stores, m.e.c.	SELECTED SERVICES	Hotels	Laundries and dry cleaning. Barber shops. Beauty shops. Shops.	Automobile repairs	Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion picture theaters.	Aguas BuenasPunicipality Grand total.	RETAIL TRADE	Total ²	Grocery stores wets. Heat and fish markets. Candy, nut and confectionery stores.	Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	General merchandise stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES Total	Barber shops. Shoe repair shops.
AguadillaPueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA Total.	Provisiones. Productos agricolas—de consumo directo	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción. Ferretería	Colmados (pulpería) Garre y pescado Frutas y vegetales Douces y confites	Comestilles, n.c.a Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercanofa general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia.	Muches y efectos Electos electricos	Droguerías y farmacias. Joyerías. Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS Total	Hoteles	lavanderlas y trenes de lavado. Barberlas. Sanoterlas de belleza.	Reparaciones de automóviles.	Reparaciones miscelaneas, n.c.a	Aguas BuenasMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ²	Colmados (pulpería) Garne y pescado Garne y vescada. Purtas y vegetales Dulces y confites.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS Total.	Barberías. Zapaterias.

Vea nota al pie de la tabla -- See footnotes at end of table.

TABLA III-28. --ESTRABLECIMIENTOS, INGRESOS, WOMINA ANUAL, EMPED Y NOMINA SPANAT. PARA IA SEVANA DEL 13 DE NOVIEMBER DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUBBLOS Y ALDEAS: 1954.-CONTINUADO TABLE III-28. --ESTABLISHEN'IS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

	Town & Land	ramiliares sin pagai (numero)	Unpaid family members1	(number)	0,		37	8 1 (D)	טי יכ	(D)		6	(D)	81	č	0 %	: 5	10	:	ч л	~:		m	:		37	36
: 13 de 1954 13, 1954		Dueños y	socios (número) Proprietors	and partners (number)	82		69	16 3 (D)	9	(D)		13	(D) 3	199	č	104	10	16	2	01 01	64		15	9		511	100
			s o más or more	Nómina semanal Weekly payroll	1,002		930	132	F9 (93)	(D)		72	(Q) :	1,819	,	166,1	220	<i>∞ ∞</i>	72	270	103		288	37		1,600	1,344
a semana de 11, week of	v nómina	employees and payroll	30 hours or more	Número	79		59	6 :(0)	14 5	(D)		2	<u>ê</u> :	120	Ċ	100	3: 8	пп	9	17	9:		77	(1)		86	87
Empleo y nómina para la semana de noviembra Personnel and payroll, week of November	Empleados v nómina	id employees	11	Nómina semanal Weekly payroll	1,027		176	140	192	(D)		86	<u> </u>	1,868	, c	766	220	to to	77	270	103		288	37		1,626	1,370
Empleo y ne Personne		Paid	Total	Número	69	7	61	10	CT S	(a)		to	(a) :	126	ŗ	286	2 : 02	аа	7	7.1	901		14	8		101	06
	Nómina	anual (miles de	Annual payroll	('thousand dollars)	47.0		43.1	7.5	1.8	(D)		3.9	<u> </u>	93.6	, .	6.61	10.2	44	3.9	18.0	4.5		14.1	1.8		82.0	69.1
II	_	ingresos (miles de		(unousand dollars)	1,536.7		1,513.2	300.1 22.4 (D)	55.9	(D)		23.5	(D)	2,995.3	6	960.9	17.1	51.8	109.4	225.0	76.4		126.3	7.1		2,362.3	2,268.6
		Número de estableci-	Number of establish-	nencs	84		7.1	16	5 5	13		13	4 W	224	è	87	15 2	17	4	# #	ММ		18	4		130	116
			Area and kind of business		Aguas BuenasTown Grand total	RETAIL TRADE	Total ²		Daing and drinking piaces. Stores selling drinks and meals mainly.	General merchandise stores, n.e.c.			Barber skops. Shoe repair shops	AlbonitoMunicipality Grand total	RETAIL TRADE	Togery stores	Fruit and vegetables markets Bating and drinking places.		Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Family clothing stores		SELECTED SERVICES	Total.	Barber shops	Albonito-Town	Grand total	RETAIL TRADE
			Localización y clase de negocio		Aguas BuenasPueb <u>lo</u> Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ²	Colmados (pulpería). Carne y pescado. Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas principalmente. Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente.	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Barberías. Zepaterías.	AlbonitoMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Colmados (pulbería)	Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebidas	Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para la familia.	Droguerías y farmacias Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Barberías	AibonitoPueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA Total ³

												MUNICI	PALI	ries															99
19	ധല	(D)	(a)	23 :	п	÷	53	m	m	Ç	20	9 4	96	Н	ч	н	п	:	:	u r	7	13		Λ : : : N	н н	:	н	r=1	
38	7 7	(D)	(a) (a)	m 4	13	9	236	m	σ.	950	216	27 4 7 7 8 8	27	В	23	m	N	17	S	ì	91	86	2 ;	27 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	13	17	m	2	
228	₩:	(D)	<u>(a)</u>	103	256	37	910	98	86	ì	764	154	43	56	250	78	83	09	:	1	738	631		ā : : : :		2	87	83	
21	٦:	(D)	<u>ê</u> ê	9:	Ħ	23	69	2	7	Į.		13						M	:		57	07		or :::::				- 4	
228	00	(D)	ê ê	103	256	37	1,030	86	86			184						120	:		858			143		260	50	83	
21	٦:	(D)	<u>(a)</u> (a)	9 2	11	2	81		7			3::: 4									69			7 :::::					
8.8	4.	(a)	(a)	4.5	12.9	1.8	53.9				7	6					5.4	6.1			45.3			7			2.9	5.4	
625.2	24.6	(a)	(a)	76.4	93.7	7.1	2,441.7	299.1	299.1			1,021.0						36.1			1,520.1		بً	607.9 23.3 21.3 5.8 62.1	65.1		52.4	3 76.5	
45	40	m	10	m m	14	4	234	m	М		214	51 74 8	27	J 11	23	<i>m</i>	е.	17	5	_	114		96 	77 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7		17	(4)	~	
Crocery stores. Fruit and vegetables markets.	Stores selling interest and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Lowar Barber shops	AMascoMunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Croceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total		Bating and drinking places. Stores selling drinks and meals mainly.	Stores selling lood mainLy.	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, home furnishings a	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Barber	AñascoTown	Grand total	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Meat and fish markets Fruit and vegetables markets Fruit and vegetables markets Eading, nut and confectionery stores. Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.		Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores	
Colmados (pulpería). Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Tiendas que venden comestibles principalmente	Estatione or game. Mercancia general, n.c.a.	Ropa y efectos para la tamilha Droguedos y farmacias	SERVICIOS	Total. Barberias	AñascoMunicipio Total final	CONERCIO MAYORISTA	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería) Garne y pescado. Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Expendio de comidas y bebidas. Thendas que sirven comidas y bebidas principalmente.	Tiendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Nercancia general, n.c.a.	nuctures y elections. Droguerias y farmacias.	SERVICIOS	loval. Barberías.	Aïasco-Pueblo	Total final.	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería) Carne y pesado. Frutas y vegetales. Dulcas y confites.	Trendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancia general, n.c.a.	Muebles y efectos	Droguerias y farmacias	Ves nots al nie de la tablaSee footnotes at end of table.

Vea nota al pie de la tabla .-- See footnotes at end of table.

TABLA III-2R.--ESTABLECHMIENTOS, NOMINA ANUAL, ENFLEO Y NOMINA SEWANA DEL 13 DE NOVIEMÈRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado TABLE III-28. --ESTBELISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEWBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.--CONTINUED

	Familiares sin paga				Ę	(a) :		158		2	нн		140	п	4 : 6 : 4 L G	75 5	:~	ппν	c :m::	٥:	ო ው ო ៧		16	4	1
3 de 1954 , 1954	Dieno	socios (número) Proprietors	and partners (number)		į	(D)		1,075		12	9 1		959	2	250 6 47 81 81 82	310	8,8	1 81	15 11 15 1	12	14 4 9 19		104	4	7
noviembre 13, November 13,		o más or more	Nómina semanal Weekly payroll		((a) :		28,767		3,207	2,038		22,993	1,627	1,785	215	38	2,986	2,033 468 1,203 1,570 1,570	1,548	1,509		2,567	129	202
roll, week of	y nómina and payroll	30 horas o más 30 hours or mor	Número Number		į	ê :		1,399		106	76		1,152	202	901	202	7.3	97 20 40	126 25 47 111 48	3%	62 9		141	6	•
Personnel and payroll, week	Empleados y nómina Paid employees and pay	Bl	Nómina semanal Weekly payroll		(â :		29,721		3,207	2,038		23,860	1,627	1,818 89 36 12 12	215	38	3,134 416 655	2,040 495 1,280 1,670 1,357	1,548	1,509		2,654	129	
Personn	Pa	Total	Número Number		ĺ	ê :		1,492		106	76		1,233	70	110	12 207	47	103 21 42.	128 30 65 131 131	77.	62 9 9		153	6	
	Nómina anual (miles de	dólares) Annual payroll	(thousand dollars)		(â :		1,542.8		160.9	108.5		1,259.1	106.0	96.3 4.8.1 6.1 9.1	8.5	1.9	169.7 21.7 41.5	28.0 28.0 67.5 78.0 79.9	93.3	73.8 4.3 11.6 19.1		122.8	6.4	
	Total de ingresos (miles de	dólares) Total receipts	(thousand dollars)		3	(D)		31,948.8		7,838.5	7,002.3		23,495.2	1,663.3	4,832.4 209.9 215.6 31.3 50.8 49.4	222.4	130.8	3,966.0 244.9	1,552.5 536.1 651.1 955.8 483.7	1,290.5	731.3 99.8 136.2 226.0		615.1	34.3	
	Número de estableci-	Mumber of establish-	ments		,	L6 5		1,212		23	16		1,071	100	277 7 27 13 7 7	9 321	88	23.59	8 12 38 8 15 15 8	17 6	19 5 7 7 23		118	80	
		Area and kind of business		AmascoTownContinued		Total Barber shops		Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total.	Groceries and food specialities. Werchant Wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	RETAIL TRADE	Total	Hardware.	Orocery stores. West and fish markets West and fish markets Candy, nut and confectionery stores Bakry products stores		Stores selling drinks and Stores selling food mainl	Motor vehicle dealers. Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.		Furniture, home furnishings and equipment stores.	Drug stores and proprietary stores. Books and stationery stores. Jowelry stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total.	Hotels	
		Localización y clase de negocio		AñascoPuebloContinuado	SERVICIOS	Total. Barberías.	Arecibo-Municipio	Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones. Comerciantes mayoristas y sucursales de mamfactureros, n.c.a.	COMERCIO DETALLISTA	Total	Ferretería	Colmados (pulperfa) Carne y pescado Futas y regetales Dulces y confites Productas lattos Praductas	Comestibles, n.c.a	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Automóviles y camiones. Gomas, baterias y accesorios Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.o.a. Ropa y efectos para caballeros Ropa y efectos para damas. Gony y efectos para la familia. Galgado.	Muebles y efectos Efectos eléctricos	Droguerías y farmacías. Librerías y papelerías. Joyerías. Detallistas, n.c.a	SERVICIOS	Total	Hoteles	

TABLA III-2a, --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANAL DEL 13 NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado TABLE III-2a.--ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13. 1954.- BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLACES: 1954.- CONTINUED

		Familiares sin pagal (numero)				10/		_	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			4			9	□:		99		(D)	16 (D) (D)	10	(D)	4	N H		(d)	<u>a</u> :
3 de 1954	, 1954	Dueños y	socios (número) Proprietors	and partners (number)		169		149	39 12 36	14	67	9 6	m cv		20	24		104		(D)	22 (D) (D) 13	10	(D)	9	m c v		(D)	(D)
noviembre 13			o más or more	Nómina semanal Weekly payroll		17.6	į	873	209 28 10	53	61	87	118		86	::		903		(D)	176 (D) (D) 28	53	(D)	87	118		(D)	(a) :
semana de	Jo	/ nómina and payroll	30 hours or mor	Número		45		96	122	rv w	4	2	, 9 1		80	::		86		(D)	19 <u>9</u>	iv w	(D)	7.	9 H		(D)	(d)
Smina para la	al and payroll, week	Empleados y nómina Paid employees and payroll	-	Nómina semsnal Weekly payroll		3,613		3,482	209 28 10 28	53	78	96	118		131	::		3,530		(D)	176 (D) (D) 28	35	(D)	96	118		(D)	<u>(a)</u> :
Empleo y nómina	Personne1	Paj	Total	Número Number		198		187	18 1	in m	9	7	9 7		11	::		191		(D)	14 · (D) (D) 3	NW	(D)	4	91		(Q)	<u>(a)</u>
		Nómina anual (miles de	dolarea) Annual payroll	(thousand dollars)	1	198.5		193.4	10.1	2.6	3.8	6.9	6.9		5.1	::		194.5		(D)	8.5 (D) (D) 1.4	2.6	(Q)	4.9	6.		(D)	(a) :
		Total de ingresos (miles de		(thousand dollars)	1	7, T65.9		2,123.1	401.7 23.4 46.8 117.5	69.8	115.2	93.0	54.1		45.8	2.2		1,877.9		(D)	280.2 (D) (D) (D)	60.7	(Q)	93.0	54.1		(a)	(D) 2.2
		Número de estableci-	-		i i	T/4	1	155	40 12 36	19 61	4	9 M	. mm		19	n 4		109		16	23 4 11 13	10	m	9	mm		18	44
Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de		,	Area and kind of business		ArroyoMunicipality		HETALL TRADE	Total*	Grocery stores. Meat and fish markets. Fruit and vegethalise markets. Eating and drinking places.		Gasoline service atations.	General merchandise stores, n.e.c.	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c.		Total	Barber shops Shoe repair shops.	ArroyoTown	Crand total	RETAIL TRADE	Total ²	Grocery stores. Neat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c.	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Shoe repair shopa
			Localización y clase de negocio		ArroyoMunicipio	LOUGH 11/184.	COTERCIO DEIALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Carre y pescado Frutes y vegetales. Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comeatibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a Ropa y efectos para damas	Droguerías y farmaciaa Detalliatas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Barbersaa Zapaterias	ArroyoPueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ²	Colmados (pulpería). Carne y pescado. Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendaa que sirven comidas y bebidaa principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a	Droguerías y farmacias. Detallistaa, m.c.a.	SERVICIOS	Total	Barberías Zapaterías

					_						A 1													00		_						,-						10) 3
284	,	1 M		268	77	86	34	4	20	9	C)		EI	2 :	:	ר		78		43	3	11	9	Φ		E = 3		51		746	4 0	U	200	9	(D)		4		
324	(r	, m		290	300	*	39 46	7	19	2	7		31	00 50	6	m		09		48	00 4	10	2	2		11 2		75		62	20 00	16	9 9	60	(D)		77	,	
61.6	571	145		761	300	986	77	33	42	90	81		73	56	:	17		415		365	56	20	<i>(</i>)	19		19		370		290	180	:	27	18	(D)		38	-	
17	to	, to		56	50:	00	1 6	~	9	2	10		7	~:	:	~ .		¥		59	۵.:	7	П	5		1 2		25		19	: :	:	: ~	٦	(a)		4 -	1	
1,006	571	145		784	318	98	74	36	42	90	83		777	56	:	17		450		370	56	20	5	19		19		392		308	198	:	27	18	(D)		40	-	
77	€0	- 20		61	: 53	00	П 9	е .	9	2	9		₩	~ :	:	~		36		31	۷:	7	Ч	'n		7 7		59		22	14	:	: ~	-1	(D)		5 [4	
50.8	7.5	7.5		40.1	16.5	4.6	3.6	1.6	3.9	1.5	0.0		3.2	1.3	:	7.		21.7		19.2	4.8	3.8	. 2	3.0	·	6. 6.		20.2		15.8	10.5	:	1.3	6.	(D)		1.9	2	
2,655.0	\$21.8	521.8		2,066.9	808.0	254.4	80.5	125.5	168.1	112.6	73.7		66.3	12.1	12.2	5.8		845.0		784.3	328.6	70.0	23.9	95.2		30.7		1,039.2		737.9	375.2	70.0	10.1	60.4	(D)		26.5	;	
332	m	. г		297	3,6	56	39	7	19	50	4		32	0.40	w.	7		79		90	ø 4	11	2	7		13		78		99	12 8	16	9 9	60	М		11	_	
Barceloneta-Municipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Grocei	RETAIL TRADE	Total	Grocery atores		rte. Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service atations		Family clothing stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total.	Barber shops.	Miscellaneous repairs, n.e.c	Billiard and pool parlors	Barceloneta-Town	Grand total	RETAIL TRADE	Total		Eating and drinking places	te Stores selling drinks and meals mainly	General merchandise stores, n.e.C	SELECTED SERVICES	Total. Barber shops	FloridaVillage	Grand total.	RETAIL TRADE		Grocery stores. Fruit and vegetables markets.		tte Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	General merchandise stores, n.e.c		SELECTED SERVICES	Total		A + 40 L 10
Burceloneta-Municipio Total final	COMERCIO MAYORISTA Total	Provisiones.	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comídas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a.	Ropa y efectos para la familia	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberías Zapaterías	Reparaciones misceláneas, n.c.a	Billares	BarcelonetaPueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Golmados (pulpería). Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que strven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS	Total. Barberías.	FloridaAldea	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	SERVICIOS	Total.	188.	The angle of the tenth of the tenth of the second

Vea nota al pie de la tabla -- See footnotes at end of table.

TABLA III-28, --ESTABLECTMIENTOS, NOMINA ANUAL, EPIZEO Y NOMINA SEVANDA FAR IA SEVANDA DEL 13 DE NOVIEMENE DE 1954, POR CLASE DE NECCCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEMS: 1954-Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WERGY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEWEER 13: 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWIS, AND VILLAGES: 1954.—CORTINGED

	Familiarea	sin paga1 (número)	Unpaid family members1	(number)	113		2	2		102	69	9	23	9	7	1		6	::		47		(D)	<u>(a)</u>		33	17	co r	-	ત	(Q)	۲۵	-
3 de 1954		Dueños y	socios (número) Proprietors	and partners (number)	192		2	10		168	101	13	8	16	m	1		19	NW		105		(a)	(<u>a</u>)		83	£.	17	m	2	(a)	m	п
de noviembre 13		1	30 horas o más 10 hours or more	Nómina semanal Weekly payroll	1,160		181	181		964	127	777	90	151	80	188		15	::		1,062		(a)	<u>(a)</u>		887	68	127	:	20	(<u>a</u>)	80	188
la semana de oll, week of	y nómina	s and payrol	30 horas	Número	72		0	6		19	9 11	9	ı	13	4	₩	,	21	::		97		(Q)	<u>ê</u>		55		7	:	н	(a)	4	to
Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	Empleados y nómina	Paid employees and payroll	al	Nómina semanal Weekly payroll	1,180		201	201		964	127	77	50	151	80	188		15	::		1,082		(D)	(<u>a</u>)		887	68	127	:	90	(Q)	80	188
Empleo y 1 Person		Pa	Total	Número	7/2		11	11		61	9	9	п	13	4	₩		2	::		99		(a)	(Q)		55	ø	1	:	П	(<u>a</u>)	4	to
	Nómina	(miles de délares)	Annual payroll	(Mousand	50.5		8.8	8.8		41.2	4.4	2.3	2.2	8,8	3.6	7.1		5.	::		47.3		(Q)	(<u>a</u>)		38.9	4.4	5.5	:	2.2	(D)	3.6	7.1
	Total de	ingresos (miles de dólares)	Total	(thousand	1,781.8		410.3	410.3		1,350.1	391.7	80.4	9*99	206.4	63.5	82.3		21.4	2.5		1,459.2		(a)	(a)		1,094.2	219.1	139.7	6.3	9.99	(Q)	63.5	82.3
	Milmond	estableci- mientos	Number of establish-	in a second	192		4	4		171	201	13	m	15	m	т		17	4 16		105		m	m		86	*	18	m	m	14	m	e
			Area and kind of business		BarranquitasMunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly	Casoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, home furnishings and equipment stores.	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total.	Barber shops. Shoe repair shops	BerranquitasTown	Grand total	WHOLESALE TRADE	Total.	Groceries and food specialties.	RETAIL TRADE	Total	urocery stores	Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores
			Localización y clase de negocio		BarranquitasMunicipio Total final.	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Expendio de comidas y bebláas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Total.	Barberigs Zapaterias	Barranqui tasPueblo	Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones.	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (Pulperia)	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias.

										T.	MUNI	CIPALI	TIES									105
(D)	::	403		6	2 3	1		367	D)	86. 1 222 D) 1	3115	24	D) 3	7	0 (0 7 7 (0)	7 D)	10 L (U)		27	v • v • ⊢	(D) (D) (D)	
(a)	v m	785		28	3 16	m		645	(D) 5	144 5 46 (D) 8	171	51 43	(D) 18	22	(D)	15 D)	13 5 8		112	33 17 17 17 17	9(G) F) S	
(g)	::	28,941		3,632	1,724	431		22,296	(D) 1,282 322	1,371 49 50 (D) 469 459	1,543	74 725	3,828 (D) 1,043	2,212	(D) 568 (D) 636 1,064 (D)	1,331 (D)	1,286 16 (D) 70		3,013	1,296 328 148	89998	-
(a)	::	1,163		%6	42	14		920	9%1	68 3 3 (D) 27 27	116	37	(d) 79	66	(E) (B) (B) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C	(D)	52 1 (D)		149	18 8 8	#(g, g) #	
(a)	::	29,655		3,686	1,724	741		22,875	(D) 1,282 348	1,422 49 50 (D) 469 469	1,591	74 743	3,828 (D) 1,070	2,415	(D) 596 (D) 636 1,127 (D)	1,379 (D)	1,306 16 (D) 70		3,094	1,296 358 164 70	(1) (1) (2) (3) (3)	
(q)	::	1,248		96	42	15		766	(D) 36 14	75 3 (D) 27	124	39	2 <u>(</u>)	127	(D) 33 (D) 32 (D	62 (D)	53 1 (D)		158	57 20 10 2	F(a) (a) (b)	
(q)	::	1,517.8		211.9	89.4	41.0		1,153.5	(D) 65.1 19.4	75.7 2.0 2.0 2.0 (D) 26.0	74.4	3.7	(D) (D) 60.4	158.7	(D) 32.2 (D) 35.4 (D) 35.4 (D) (D)	71.2 (D)	78.3 .8 (D) 3.3		152.4	63.8 17.7 7.2 2.5 6.	39.0 (D) (D) (D) 1.5	
(a)	2.2	26,940.1		6,917.6	1,653.9	431.6		19,420.0	(D) 788.0 322.8	3,139.5 79.0 87.3 (D) 141.7 208.9	1,342.4	306.3	2,623.5 (D) 1,300.0	2,132.4	(D) 323.8 (D) 404.1 625.3 (D) (D)	1,124.4 (D)	609.1 26.4 (D) 29.6		602.5	99.9 57.4 42.2 19.8	168.9 (D) 22.1 (D) 21.8	
16	7 M	843		24	5	6		701	~ ~ ~	146 6 47 7 8	174	75	2 2 1 2 5	56	11 20 6 6 7 7 12 8	22 6	20 2 3		118	30 118 06	177 133 133 134 137	
SELECTED SERVICES	Barber shops Shoe repair shops	BayamonMunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	Merchandise agents and brokers, n.e.c.	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials. Hardware. Electrical supply stores.	Grocery stores. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Candy, nut and confectionery stores. Froi from the stores. Food stores, n.e.c.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Motor vehicle dealers	General merchandise stores, n.e.c.	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores Family clothing stores Shee stores Custom tailors	Furniture, home furnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores Second-hand stores. Jewelry stores Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Laundries and dry cleaning. Barber shops. Beauty shops. Other personal services.	Automobile repairs. Electrical repair shops. Miscellameous repairs, n.e.c. Mischorous repairs, n.e.c. Adulos picture theaters. Amusement and recreation services, except motion pictures.	
SERVICIOS Total	Barberías Zapaterías	BayamonMunicip <u>io</u> Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Mercanofa seca Provisiones	Agentes y corredores de mercancía, n.c.a.	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción Ferretería Efectos electricos	Colmados (pulpería) Carne y pescado. Frutas y vegetales. Pulces y confites. Productos láctecs. Comestibles, n.e.a.	Expendio de comidas y bebidas	Tinedas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Automóviles y camiones. Comas, Daterias y accesorios Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a.	Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Calzado.	Muebles y efectos Efectos electricos	Droguerías y farmacias. Artículos usados. Joyerías. Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Lavanderías y trenes de lavado Barberías Salones de belleza Sapaterías. Otros servicios personales	Reparaciones de automóviles. Reparaciones de efectos eléctricos. Siparaciones misceláneas, n.c.a. Siparaciones misceláneas, n.c.a. Servicios de recreacion y diversiones, excepto películas.	Vea nota al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

Vea nota al pie de la tabla -- See footnotes at end of table.

TABLA III-28.--ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954--Continuado TABLE III-22. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKIY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLACES: 1954.-CONTINUED

BayamónPueblo Grand total Covercio Mayorista Total final Covercio Mayorista Total Provisiones Covercio es de mercancía, n.c.a Agentes y corredores de mercancía, n.c.a Merchandise agents and brokers, n.e.c Covercio DETALLISTA Merchandise agents and brokers, n.e.c Covercio DETALLISTA Coverci		Númono do	Total de		Person	el and payr	Personnel and payroll, week of	November 13,	1954	
Area Grand total Total Dry goods and apparel. Groceries and food spec		Milmono do	Total de	. , , ,						
Grand total Total. Troceries and Epparel. Groceries and food spee		estableci-	ingresos (miles de	Nomina anual (miles de	P8	Empleados y nómina	Empleados y nómina Paid employees and payroll		one in	Familiares sin pagal
Grand total. WHOLESALE Total. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Merchandise agents and brokers,		mientos Number of establish-	dólares) Total receipta	dólares) - Annual peyroll	Total	a1	30 hours	s o más or more	socios (numero) Proprietors	Unpaid family
Bayamón- Grand total WHOLESALE Total. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Merchandise agents and brokers,		ments	(thousand	(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	partners (number)	(number)
WHOLESALE Total. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Merchandise agents and brokers,	ВауатóпТокп	593	24,015.6	1,307.5	1,048	25,477	7/6	24,840	540	298
Total. Dry goods and appared Groceries and food speci	ESALE TRADE	. — —								
Dry goods and apparel Groceries and food speci Merchandise agents and b		23	(d)	(D)	(D)	(a)	(D)	(D)	(D)	(D)
Merchandise agents and b	ties	11	1,653.9 (D)	89.4 (D)	(D)	1,724 (D)	42 (D)	1,724 (D)	(D)	(D)
	kers, n.e.c	m	431.6	41.0	15	177	14	431	М	н
	TAIL TRADE									
Total.		470	16,914.4	6*866	835	19,864	770	19,350	417	265
Madera y materiales de construcción. Ferretería. Ferretería. Efectos eléctricos. Electrical supply stores.	els	400	(D) 788.0 322.8	(D) 65.1 19.4	(D) 36 17	(D) 1,282 348	(a) 36 11	(D) 1,282 322	(D) 5	(D) 4 1
Colmados (pulpería). Garne y pescado. Carne y pescado. Frutas y vegetales. Duless y confítes. Productos lídices. Comestibles, n.o.e. Froductos lídices.	is Ty stores.	ff 00 4 4 N	2,526.5 79.0 81.9 (D) 35.7 (D)	64.7 2.0 2.0 (D) (D)	(D) (D) 3 3 3 4 (D) 4 (D) 5 4 (D) 6 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	1,196 49 50 (D) (D)) 2 (D) 3 (D) 3 (D) 5 (D	1,170 49 50 (D) 29 (D)	88 2.39 (D) (D)	58 1 20 (D) (D)
Expendio de comidas y bebidas.		112	1,058.7	62.2	96	1,190	68	1,154	108	83
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Stores selling drinks and meals ma	meals mainly.	18	173.3	1.9	m W	38	€ 61	38	17	12
Automoviles y camiones Comms, baterias y accesorios Tire battery and accessory dealers Casachine service stations Gascoline service stations General merchandise stores, n.e.c. Ropa y efectos para emballeros Ropa y efectos para ninis Ropa y efectos para ninis Ropa y efectos para ninis Rolladen is and infants' wear stores. Calzado. Calzado. Calzado. Calzado. Calsado. Ca	sory dealers fes, n.e.c g and accessory stores wear stores	4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2,325.1 (D) 739.6 2,128.2 649.0 (D) 19.9 404.1 625.3	74.7 (D) 40.1 158.7 50.1 (D) 2.8 35.4 60.3	(D)	3,077 (D) 761 2,415 959 (D) 161 1,127 (D) (D)	4 (D) 6 8 8 7 (D) 6 8 8 9 (D) 6 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	3,077 (D) 734 2,212 943 (D) 161 1,064 (D) (D)	(D)	(D)
Muebles y efectos. Frentiure, home furnishings and equipment stores Efectos electricos. Household appliance and radio stores	Ings and equipment stores.	22 6	1,124.4	71.2	62	1,379	60	1,331	15	4 0
Drogerfas y farmacias Artfoulos usados. Second-hand stores. Joyerfas. Detallistas, n.c.a. Detallistas, n.c.a.	y stores.	19	(D) 26.4 211.9 29.6	(D) .8 33.5 3.3	(D) 1 23 4	(D) 16 603 70	(D) 1 22 4	(D) 16 588 70	(D) 5 8 8	(D) 1 5
SELECTED SELECTED SER	SELECTED SERVICES									
Total		100	(D)	(a)	(a)	(D)	(D)	(D)	(d)	(D)
Laundries and dry cleaning Barberias parts Barberians Salones de belleza Zapaterias Otros servicios personales. Other personal services.		25 118 12 6	(D) 54.0 42.2 16.6 9.3	(D) 17.5 7.2 7.2 2.4	(D) 10 10	(D) 348 164 184 18	(D) 174 8	(D) 318 148 48	(D) 26 17 12	(D)
Reparationes de automóviles		14	68.5	23.0	ຄ	797	23	494	13	7

												MUI	NICIPA	ALITI	£5														10	17
(a) 4 (b) (a)	105	9	9		96	10 10	27	25	7	5	:: "	2	аа		7	:::	:	:-	:	75		· ο	٥	33	(D)	U 4 C	. 0	:	4	
(a) (b) (c)	386	7	7	-	331	13 54 2	8 8	17	7	56	500	8	10 m		48	E 2	9	m m	4	174		7		134	(Q	10 55	17	5	18	
(D) (D) (D)	4,693	726	726		3,572	220 189 30	797	20	255	653	30 226 470	526	375		395	24 86	35		:	3,937		726	1/20	2,851	(D)	22,23	201	80	653	
(a) (a) (a)	30%	53	59		241	16 15 2	36	25	17	37	35	13	20		34	. 82	2	:-	:	251		53	62	190	(D)	612	18	п	37	
(D)	4,719	726	726		3,592	220 189 35	797	20	255	653	30 226 470	226	390		107	24 86	35	:	9	3,958		726	92/.	2,866	(D)	521 22 23	201	80	653	
(a) (b) (c)	309	59	59		244	16 3	36	25	17	37	35	13	22		36		2	:-	2	255		59	56	192	(D)	6 17	118	ч	37	
(a) (c) (d)	242.9	36.9	36.9		183.3	10.2	24.7	1.0	11.2	35.0	15.5	14.6	18.6		22.7	1.1	1.3	· m	ņ	205.0		36.9	36.9	146.7	(a)	5.8	10.01	4.	35.0	
(D) (D) (D)	6,568.9	2,296.1	2,296.1		4,142.0	718.8	361.3	88.2	362.0	369.1	24.7 168.3 87.9	422.0	180.1		130.8	10.7	16.1	1.6	13,3	4,982.1		2,296.1	2,296.1	2,586.5	(a)	413.1	133.8	18.2	347.0	
10 1	409	2	7		353	57 57 57	80	1.8	€0	30	. 5	8	7 4		67	12 2 3	7	mm	4	190		7		150	4	10	17	5	22	
Reparaciones de efectos eléctricos Miscelaneous repairs, n.e.c. Gines. Motion picture theaters. Motion picture theaters. Motion picture theaters. Motion picture theaters. Servicios de recreación y diversiones, excepto películas	Cabo RojoMunicipalo Total final	COMERCIO MAYORISTA Total Total	Grocer			Herreteria Colmados (pulpería) Grocery stores Ment and fish markets Pent and fish markets		Thendas que sirven comidas y bebidas principalmente Stores selling drinks and meals mainly. Thendas que venden comestibles principalmente Stores selling food mainly.	Estaciones de gasolina		Rope y efectos para damas. Nomen's ready-fo-wear, accessory and specialty stores. Ropa y efectos para la familia. Sastres y modistas. Sastres y modistas.	Muebles y efectos	Drug stores and proprietary stores. Joyerias.	SERVICIOS SERVICES	Total	Barberías. Salones de bellega. Servicios personales, n.e.c. Personal services, n.e.c.	Reparaciones de automóviles.	Reparaciones de efectos eléctricos	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a Recreation services and amusements, n.e.c.	Cabo RojoPueblo Crand final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Groceries and food spec	COMMENCIO DE INDIANTE Total	Hardwa	Grocery stores		Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Stores selling drinks and meals mainly.	Mercancia general, n.c.a	Vea nota al pie de la kablaSee loctnotes at end of table.

TABLA III-2a.--ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANTAL, EMPIEO Y NOMINA SEWAMA PAR IA SEWAMA DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-CONTINUACIO TABLE III-2a. --ESTABLISHENIS, RECEIPIS, ANNUAL PAYROIL, PERSONNE AND WEEKLY PAYROIL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Conti

					Empleo y nóm	Empleo y nómina para la semana Perconnel and naunoll week	La semana de	semana de noviembre 13 de 1954	de 1954	
		Nímero de	Total de	Nómina	Terson				1304	Familiares
		estableci-	(miles de	(miles de	Pa	id employees	Paid employees and payroll		Dueños y	sin paga (número)
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Number of eatablish-	Total	Annual payroll	Total	вл	30 horas o más 30 houra or more	s o más or more	(número) Proprietors	Unpaid family members
		ments	(thousand	(thousand	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
Cabo RojoPuebloContinuado COMERCIO DETALLISTAContinuado	Cabo Rojo-Town-Continued RETALL TRADE-Continued									
Ropa y efectos para damas Ropa y efectos para la familia. Sastres y modistas.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family olothing stores. Custom tallors	5 9 10	24.7 (D) (D)	1 (a) (a)	°êê	% <u>⊕</u> ⊕	(D) (A)	% (<u>a</u>)	(D) (D)	(A)
	Furniture, home furnishings and equipment stores	2	422.0	14.6	13	226	13	226	ζ.	73
	Drug stores and proprietary stores	<i>L</i> 4	180.1	18.6	22	390	20	375	'nΜ	пп
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total.	33	5.66	21.4	34	366	32	360	33	m
Barberfas. Salones de belleza. Servicios personales, n.c.a.	Barber shops. Beauty shops. Personal services, n.e.c.	৩৸৸	6.5	1.1	: 67	24,	. 62	24	F 20 W	:::
	Automobile repairs	m	3.4	:	:	:	:	:	en en	:
CaguasMunicipio	CaguasMunicipality									
Total final	Grand total	506	34,487.9	33,764.4	1,608	33,614	1,466	32,473	806	544
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									
Total	Total.	40	12,985.7	241.7	163	4,417	157	4,372	34	13
	Dry goods and appearel. Groceries and food specialties. Marchant wholesalers and manufacturers sales branches,	21	904.4	45.8	106	3,008	101	2,967	16	m 4 v
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE	,			ù	2	, d		3	
Total	Total	727	20,954.0	1,382,8	1,254	25,372	1,152	24,662	657	220
Madera y materiales de construcción. Ferretería.	Lumber and building materials. Hardware	w n	1,681.9	19.5	16	391	16	391	40	□ :
Colmados (pulperfa) Cerre y pescado Frutas y vegetaes Dulces y confiles Productos lácteos Productos lácteos Comestibles, n.c.a	Grocery stores. Peut and fish markets. Fruit and vegetables markets. Gandy, nut and confectionery stores. Dainy products stores. Balkerises. Food stores, n.e.c.	214 17 48 48 3 10 4	4,815.3 199.1 142.5 10.1 41.8 47.9	149.6 7.77 6.1 6.1 2.6 2.6 1.2	178 10 2 3	2,955 153 128 9 48 108	166 8 7 7 1 1 1 2	2,820 153 113 113 8 48 108	196 177 46 2 2 9	240 : 444
	Eating and drinking places	138	1,341.9	118.5	184	2,884	180	2,849	134	09
Tiendas que sirven comidas y bebidaa principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	8 %	187.8	1.3	15.2	26	15	26 214	35	17 13
Automóviles y camiones. Comas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers. Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	12 4	3,006.7	158.7	619	2,726 206 947	9 9 55	2,716 206 907	3 10	ч :,
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c.	87	1,823.1	93.2	124	2,212	111	2,145	*	13

										MUI	NICIF	AL	LITIES									109
<u> </u>	10 CI	ω⊣ :α :	11	1	: . :	: ~	нн	:	::	177	1	13	m40	154	. :	(D) (D) 2 2 1 1 1 1	20	D)	(D) 8 7 8 :	20	w4 : 0:	
21 21 11 2	12	115	115		30 30 13 15	10	10	:	40	661	,	34	100	517	76	132 17 (D) 9 3 7	27.8	9 (Q)	(D) 15 21 11 2	3 5	24208	
871 588 206 1,355	3,578	1,474	3,439	114	874 81 167 54 100	279	737	271		31,307		4,372	666 2,967 668	23.710	391	2,630 153 (D) 48 108 31 2,360	56	2,716 (D) (D)	(D) 871 588 206 1,355	3,578	1,474	
41 31 16 66	102	22 : :: 11 ₂	157	7	2,0000	::	27	15	::	1,388		157	101 29	1,085	16	(D) (D) 6 6 6 7	01.4	65 (0) (0)	(D) 41 31 16 16 66	102	₹ :::1,	_
901 612 206 1,360	3,578	1,484	3,825	114	1,089 81 179 61	279	737	384		32,433		4,417	670 3,008 668	507.70	391	2,755 153 (D) 48 108 31 2,395	26	2,726 (D) (D)	(D) 901 612 206 1,360	3,578	1,484 216	
50 37 16 67	102	13:	191	7	72 6 10 4 8	13	27	22	::1	1,528	,	163	24 106 29	1.185	16		24	84 (D) (D)	(D) 50 37 116 116 67	102	13	
63.3 32.2 15.0 87.7	140.7	87.6	139.9	5.2	0, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6,	8.4	19.0	24.7	• 60	1,721.8		241.7	45.8 161.9 30.9	1,346,8	19.5	141.1 (D) 2.6 5.6 1.2 102.7		158.7 (D) (D)	(D) 63.3 32.2 15.0 87.7	140.7	87.6	_
592.5 307.1 227.4 743.1	1,811.2	770.2 3.7 15.5 120.5 91.1	548.2	15.8	89.1 23.6 52.8 21.4 42.8	3.5	87.9	95.7	3.3	33,212.9		12,985.7	904.4 11,130.1 722.9	19,699,0	551.0	4,182.8 199.1 (D) 41.8 47.9 12.3	95.4	3,006.7 (D) (D)		1,811.2		
16 21 12 12 9	20 2	15	138	М	. 36 6 125 16	10	10	m	m to	745		40	21.8	593	, mv	144 46 46 46 46 46 46 46 46 46 46 46 46 4	E1 9	12 8 13	76. 16. 12. 12. 9	20	15 7 9 8 8 8 8	_
Momen's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family clothing stores.	Furniture, home furnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores. Second-hand stores Books and stationery stores. Repelly stores. Retail stores, n.e.c.		Hotels			Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Motion picture theaters	Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c.	CaguasTown Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Dry goods and apparel. Croceries and food specialties. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c.	RETAIL TRADE	Lumber Hardwa			Motor vehicle dealers. Tire, battery and acessory dealers Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family clothing stores.		Drug stores and proprietary stores Second-hand stores. Books and stationery stores. Jewelry stores.	
Ropa y efectos para caballeros Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Galado efectos para	Muebles y efectos Efectos eléctricos	Droguerías y farmacias. Artúculos usados. Librerías y papelerías. Degerías, p.c.a.	SERVICIOS Total	Hoteles	Lavanderfas y trenes de lavado. Fotograffas. Barberías. Saloez de belleza. Zapaterías.	Carage y estacionamiento. Reparaciones de automóviles.	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones miscelánes, n.c.a.	Offnes	Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a.	CaguasPueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Mercancía seca Provisiones. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, n.c.a.	COMERCIO DETALLISTA	Padera, ymsteriales de construcción. Ferretería.	Colmados (pulpería) Garne y pessado Garne y pessado Frodustos Vageteola les Produstos Vageteola les Produstos Incela les Panaderías Panaderías Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente.	Automóviles y camiones Gomes, baterías y accesorios Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Golzado.	Muebles y efectos Efectos eléctricos	Droguerías y farmacias Arfoulos usados Librerías y papelerías Joyerías	Vea notas al pie de la tabla See footnotes at end of table.

TABLA III-2a.--ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, WOMINA ANUAL, EVERD Y NOMINA SEVANA DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-CONTINUADE

	Familiares sin paga			-		q : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	(q)	нн	:	::		25		:	:		25	10	4	0.4	:	П	2	:	2		:	::
3 de 1954 , 1954	Dueños v	socios (numero) Proprietors	and partners (number)		,	27 5 5 13 2 5 5 1	(D) 2	10	:	40		249		М	М		232	134	38	14 21	2	9	9	:	:		17	7 %
noviembre 13			Nómina semanal Weekly payroll		t (874 874 81 167 167	(a)	737	271			1,441		131	131		1,197	141	84	::	127	110	20	122	309		113	118
a semana de	y nómina and payrol	30 horas o más 30 hours or mor	Número Number		Š	52 60	(a)	27	15	13		82		9	9		99	01:	5	::	9	80	2	9	11		10	пп
Empleo y nómina para la se Personnel and payroll,	Empleados y nómina Paid employees and payroll	18	Nómina semanal Weekly payroll			1,089 1,089 81 179 61	(D)	737	384			1,480		131	131		1,229	141	92	::	127	110	20	122	309		120	18
Empleo y n Personn	P _B	Total	Número		Ç	100 72 80) : (a)	27	22	.:.	-	87		9	9		70	. 01	9	::	9	40	2	9	11		11	H &
	Nómina anual (miles de	dólares) Annual payroll	(thousand		6	6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6	(Q)	19.0	24.7	. 00		67.3		6.9	6.9		54.6	6.1	3.2	::	6.3	5.3	1.0	6.5	6.5		5.8	0.00
	Total de ingresos (miles de	dólares) Total receipts	(thousand dollars)			23.0 23.0 51.0 23.0 4.24.0	3.5 (D)	87.9	7.56	3.3		2,144.7		478.1	478.1		1,648.0	623.6	7.66	19.5	155.3	128.3	25.9	88.1	50.8		18.6	2.3
	Número de estableci-	mientos Number of establish-	ments		c c	3 2 6 1 1 1 1 2 3 2 6 1 1 2 3 3 2 1 1 2 3 3 3 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1	Ø 60	01	6	mw		271		М	М		253	139	41	17	Э	4	5	М	4		15	40
		Area and Kind of business		CaguasTownContinued	SELECTED SERVICES	Laundries and dry cleaning. Photographic studios Barber stops Beauty alops Beauty alops	Automobile storage and parking Automobile repairs	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Motion picture theaters.	Billiard and pool parlors Recreation services and amusements, n.e.c.	Camuy-Municipality	Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties.	RETAIL TRADE	Total.	Grocery stores. Fruit and vegetables markets.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary atores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops Shoe repair shops
		Localigación y clase de negocio		CaguasPuebloContinuado	SOIO	Lavanderfas y trenes de lavado. Fotografías Barberías Salones de belleza.	Garage y estacionamiento Reparaciones de automóviles	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Cines	Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a.	CamuyMunicipio	Total final.	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones.	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sinven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a.	Ropa y efectos para damaa	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barborfas Zapaterfas

16			(D)			<u>(a)</u> :		12						(a) :	232		7	7		219	80					15				6		•	*		•	•
55		(a)	(a)		740	<u>(a)</u>		20.00			:		(a)	(a) (a)	568		4	7		245	87 28	[6	[2	41	7					22					2 2	105
1,103		(D)	(D)		859	<u>(a)</u> :	87	::	110	20	309		(a)	(D) 10	7,088		396	396		4,635	582	2,592	:	327	09	183	251	65		2,057	50	1,457	0	559	1,990	1,990
62		(D)	(a)		76	(a):	5	::	80	2	11		<u>(a)</u>	(a)	343		16	16		245	37.	144	:	20	m	۲ :	10	9		82	2	33	11		6	66
1,142		(a)	(a)		891	<u>(a)</u> :	92	::	110	20	309		<u>(a)</u>	(D) 17	7,144		396	396		4,650	582	2,607	:	327	09	183	251	69		2,098	90	1,457	235		2,025	2,025
29		(a)	(D)		90	<u>@</u> :	9	::	₩	2	11		(D)	(D)	350		16	16		247	37	146	:	50	М	:	10	9		87	2	33	13		102	102
78.6		(D)	(a)		35.9	(Q) :	3.2	::	5.3	1.0	6.5		(a)	(D)	309.7		19.4	19.4		178.4	28.4	80.8	:	16.2	3.2	5.4	12.7	ы. Б.		9.111	2.6	81.2	11.9		7.76	7.46
1,242.1		(D)	(a)		746.2	(D)	64.2	8.7	0.86	25.9	50.8		(a)	(D) 2.3	5,246.6		1,071.1	1,071.1		3,758.6	1,387.9	756.9	69.1	415.8	7.66	128.0	183.4	116.9		416.9	10.7	263.2	55.2		2,870.8	2,870.8
89		m	B		52	0 10	6	N N	М	5	.4		13	mm	. 599		4	4		267	88	102	21	5	4	7.0	m	ζ.		28	00	5	6		211	211
Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores Fruit and vegetables markets		Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	General merchandise stores, n.e.c	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops Shoe repair shops.	Carolina-Municipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores Neat and fish markets Tult and verstables markets		Stores selling drinks and meals mainly	Gasoline service stations		Shoe stores. Custom tailors.	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops.	Automobile repairs.	Recreation services and amusements, n.e.c		Carolina-Town Grand total	
CommyPueblo Total final	COUTROID MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancia general, n.c.a	Ropa y efectos para damas	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Total	Barberias Zapaterias	CarolinaMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulperfa) Garne y vesedo. Fartas y vesedales.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancia general, n.c.a	Calzado. Sastres y modistas	Muebles y efectos.	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Total	Barberías	Reparaciones de automóviles.	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a		<u> CarolinaPueblo</u> Total final	CarolinaPueblo Total final

TABLA III-2a. --ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANAL DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado THARTETILS. - ESTABLISHENTS. RECEIVES. ANNUAL PAYROLL. PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVENSER 13. 1954. BY KIND OF BISTURSS FOR MINICIPALITIES. CITIES. TOWNS. AND VILLAGES! 1954.-Contrib

	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 19 Personnel and payroll, week of November 13, 1954				Empleo y n	leo y nómina para la semana Personnel and payroll, week	la semana de	Empleo y nomina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	de 1954 1954	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pa	Empleados y nómina id employees and pay	Empleados y nómina Paid employees and payroll	-	33	Familiares sin pagal
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	mientos Number of establish-	dólares) Total receipts	dólares) Annual payroll	Total	8.1	30 horas o más	s o más or more	socios (número) Proprietors	(numero) Unpaid family
		ments	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
CarolinaPuebloContinuado COMERCIO DETALLISTA	Carolina-Town-Continued RETALL TRADE									
Total	Total	96	1,749.8	67.4	7/4	1,465	7/4	1,465	88	79
Colmados (pulpería). Frutas y vegetales Frandio de comidas y bebidas.	Groceny stores. Fruit and vegetables markets. Patino and definito nloca	22 7	775.2 (D)	20.6 (D)	22 (D)	(D)	25 (D)	(D)	20 (D)	113 (D)
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	ž 10	18.1	: :	7	C)+	7	C) :	J 10	7 7
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c.	4	7.66	3.2	М	09	е	09	4	М
Calzado. Sastres y modistas.	Shoe stores. Custom tailors.	m 4	128.0	5.4	2::	183	۲:	183	N 4	⊣ €
	Furniture, home furnishings and equipment stores	М	183.4	12.7	10	251	10	251	m	2
Droguerias y farmacias.	Drug stores and proprietary stores.	٧٠	116.9	3.3	9	65	9	65	ťΛ	М
SERVICIOS	SELECTED SERVICES	ř		č	, c	Ÿ	C	C F	,	¢
10Val.	LOUGH.	14	49.9	6.7	21 (4	164	6	129	១ ខ្	m (
דים הפגדים היינים ה	paraer stops		(n)	(n)	(a)	a)	(a)	<u> </u>	<u>a</u>	(a)
CatanoMunicipio	CatanoMunicipality			,						
Total final. COMERCIO DETALLISTA	Grand totalRETALL TRADE	306	3,405.6	125.9	130	2,450	127	2,443	30%	236
Tote15	Total5	263	3,174.7	73.4	80	1,421	80	1,421	261	223
	Grocery stores. Met and fish markets. Mett and vestables markets. Food stores, n.e.c.	26 26 3	1,195.0 (D) 56.5 492.2	23.8 (D)	26 (D)	463 (D)	98 (D)	463 (D)	93 26 5	92 (D) 20
_	Eating and drinking places.	65	415.1	6.4	15	200	15	200	64	58
Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	17	82.2	0::	٦:	: 50	7:	50	16	14
	Gasoline service stations	6	61.6	1.4	2	28	2	28	М	~
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c. Furniture, home furnishings and equipment stores. Drug stores and proprietary stores.	12 6	(D) (D) 112.7	(D) (D) 3.7	(D) (D) 7	(D) (D)	(D) (D) 4	(D) (D)	(D) (D) 4	(D) (D) 3
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
	Total. Barber shops. Beauty shops	10	230.9 22.5 (D)	52.5 6.1 (D)	50	1,029 122 (D)	47 7 (D)	1,022 122 (D)	100	£1 :(g)
	Shoe repairs shops Other personal services) N 4 6	19.5	1.8	04 6	9 6 %	04 6	36.96) n 4 c	Jan a
	Miscellaneous repair services	01	6.99	6.1	5 10	711	5 10	711	12	7
	Amusement and recreation services, except motion pictures	3	11.6	_ :	-:	-	_:	_:	3	:
Ch the District of	Catholican Lund								-	

															MI	UNIC	IPAI	LITI	ES									
717	102	38	75	30	тт	(Q	П	9		12	(a) (a) (a)	7	:		389		4	et		361	аа	102 3 28 10 10	29	m	24	15 00 10 10 10 10	аа	N N H 4
163	124	35	10	33	40	D)	2	7		39	, d 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0	12	"		0.9		14	9		247	30	149	41	to	35	10000	26	00 1 1 10 0
2,203	1,181	277	::	146	50	(Q	184	59		1,022	(D D)	117	:		7,065		1,060	820		5,517	193	425 102 8 10 24 24	19	538	103	30 189	483	622 21 21 15
112	69	15	::	11	: 1	(Q)	10	7		47	(a) (b) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	5	:		396		45	35		321	12	33 1 1 2 1 5	21	30	7	20:886:	21	
2,210	1,181	277	::	146	20	<u>(a)</u>	184	65		1,029	9999	117	÷		7,269		1,060	820		5,678	193	439 108 8 10 34 568	19	538	107	204,	483	622 221 24:04
2115	65	15	::	п	٦:	(D)	10	7	u dah	90	0000	5	:		757		45	35		352	12	35	23	30	to	17	21	22 4 : 2
114.4	63.9	14.4	::	7.3	1.0	(D)	9.1	3.7		52.5	9 9 9 8 8 8 8	6.1	:		357.6		53.7	41.3		282.1	11.0	21.5 3.6 3.6 1.4	9.11	19.9	2.3	1.6 8.0 38.3 21.0	24.2	7.96.
2,600.4	2,372.6	661.9	44.9	314.4	32.7	(D)	119.7	112.7		227.8	(D) (D) (D) 19.5	6.99	11.6		9,477.7	,	2,857.6	2,510.0		6,447.1	318.4	1,225.8 103.5 107.3 11.7 6.6 500.0	150.1	386.7	135.7	30.3 56.9 2.6 686.0 471.1	336.3	310.1 19.4 29.6 9.3 32.7
166	127	36	10	34	400	11	9	4		39	\$0 V 4 V	10	3		659		14	9		2967	6.5	149 9 55 10 3	40	6	34	16 Ll6 A	44	04400
Grand total.	RETAIL TRADE Total ²			Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total.	Barber shops Beauty shops Beauty shops Other repair shops Other personal services, n.e.c.	Miscellaneous repair services	Amusement and recreation services, except motion pictures	CayeyMunicipality	Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total.	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials Hardware	Grocery stores. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets Graff, nut and confectionery stores. Food stores, n.e.c. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Children's and infants' wear stores. Since stores. Since stores.	Furniture, home furnishings and equipment stores.	Drug stores and proprietary stores. Second-hand stores. Jewelry stores. Retail stores, n.e.o.
Total final.	COMERCIO DETALLISTA Total²	Colmados (pulpería).	Carne y pescado	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Total	Barberías Salona de belleza Zapaterías Otros servicios personales, n.c.a.	Servicios misceláneos de reparación	Servicios de recreación y diversiones, excepto películas	CayeyMunicipio	Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción. Ferreferia	Colmados (pulpería) Carne y pescado. Frutas y vegethes Frutas y vegethes Comestibles, n.c.a. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para caballeros Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para ninos. Calzado. Sastres y modistas.	Muebles y efectos. Efectos eléctricos	Droguerias y farmacias. Articulos usados Joyerias. Joyerias Detallistas, n.c.a

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA III-28, --ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANUAL, EMPED Y NOMINA SEMANA PRA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado

	Familiares sin paga ¹					72		22 2 2 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		3 1 3		503 276		14 4	(D) (D)		421 253	6 1 1	80 49 7 7 3 448 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	23 23 40	(a) (a)	(D)	6 1	;
13 de 1954 13, 1954	,	Duenos y socios (número)	Proprietors	psrtners (number)											-									
noviembre November		B o más	-	weekly psyroll		788	88	32 32 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36	:	::	18	6,820		1,060	(a)		5,295	193	3777	19 242	(D)	(D) (B) 189 698 350	483	623
ls semana de	y nómins			Número		30	11		:	::	1	375		45	(D)		302	128	88 8 1 : 4 8 5 7 1 1 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	20,2	(D)	(D) 100 110 119	21 13	
para l psyr	Emplesdos y nómins Paid employees and pay		Nómina	semsnsl Weekly payroll		531	88	8 4 8 E 8	:	::	28	7,006		1,060	(Q)		5,438	193	379	19	(a)	(D) 204, 204, 358	483	
Personnel sn	Pa	Total		Número		37	#	ничии	:	::	2	417		45	(D)		331	8 21	29 90 11 14	22.2	(a)	(D) 17 1.7 4.5 4.5	21	
	Nómina snusl	dólares) Annual psyroll	(thousand	(ererror		21.8	3.0	11 61 7.1	:	::	9.	344.4		53.7	(D)		269.4	11.0	3.6	e. E.11	(a)	2.3 (D) 8.0 38.3 21.0	24.2	
	Totsl de ingresos	dólares) Totsl receipts	(thousand			173.0	18.9	28.5.9 16.5.9 8.8.5.9	4.6	8.2	6.7	8,871.2		2,857.6	(D)		5,848.3	318.4	869.3 103.5 98.5 2.7 396.2	113.5	(a)	(D) 56.9 2.6 686.0 471.1 9.2	336.3	
	Número de	mientos Number of establish-	ments			78	7	26 26 11	m	nν	е	529		14	9	-	177	6.5	79 48 4 4 56	23	₩	31 16 77	គគ	
		Area and kind of business			CayeyMunicipalityContinued	Total	Hotels.		Automobile repairs	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Recreation services and amusements, n.e.c	GaveyTown	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials.	Grocery stores. Meat and fish markets. Fruit and vegetsbles markets Graft and onefectionery stores. Eating and drinking places.			General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wern, accessory and specialty stores. Whiltern's and infants' wear stores. Family clothing stores. Shoe stores.	Furniture, home furnishings and equipment stores	
		Localización y clase ds negocio			CsyeyMunicipioContinuado	Total	Hoteles	Lavanderfas y trenes de lavado. Fotografíss. Barberíss. Sablores de belleza. Zapaterías.	Reparaciones de automóviles	Reparaciones de efectos electricos Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	GayeyPueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción.	Colmados (pulperfa) Gerre y pescado. Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para niños. Saltres y andístas.	Muebles y efectos Efectos eléctricos	

												N	MUN	IICIPAL	ITIE:	S													115
3 4 11		19	(D)	(D)	че	ત	75		777	8 1 1 19	44	1	2	п	٦	17		(d)	1 2	~ ~	1	(a)	(D)	130		127	50	80	
400		89	(a)	(D) 2 4 1 1 2 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	m v	m	86		87	17 3 4 4 28	66	ν.	2	77	ζ.	51		(Q)	9 71	10.00	10	(a)	(Q)	193		182	61	50	
94		765	(a)	(D) 100 3%	::	18	507		797	288	23	58	:	45	20	708		(a)	224	23	58	(a)	(Q)	898		818	113	2112	
		28	(<u>a</u>)	(D)	::	П	37		33	20 1 1	. ~	6	:	4	П	53		(D)	16	. 2	m	(D)	(Q)	59		53	6 : 9	80	
76		508	(Q)	(D)	::	28	541		967	292 6	23	58	:	45	50	747		(Q)	228	:23		(a)	(Q)	898		818	113	211	
4 2		35	(a)	(D) (D) 2	::	2	70		36	1 : 1	N	т	:	4	1	32		(a)	17	. 2	m	(a)	(a)	59		53	6:9	80	
4.4		21.3	(a)	1.7 (D) (D) 1.5	::	9.	26.6		24.5	14.4	1.2	3.0	:	2.1	6.	21.6		<u> </u>	1.11	1.2	3.0	(a)	(a)	42.0		38.2	4 . 8	6.8	
29.6		165.3	(a)	5.9 6.6 (D) 16.8 9.8	8.2	6.7	1,006,1		994.4	609.2 21.7 4.3 4.3	33.1	53.7	2.6	11.7	3.7	749.8		(a)	436.5	21.6	53.7	(D)	(D)	1,869.2		1,832.3	439.0 15.8 346.1	5.96	
5 6 6		7/4	9	255	6.0	m	100		89	18 8 4 9 8	00	. 5	2	11	۱۵	52		45	6 12	K 40	70	10	4	224		212	76 5	22	
Jewalry atoras. Puel and toe dealars. Retail atores, n.e.c.	SELECTED SERVICES		Hotels	Laundries and dry cleaning. Photographic studios. Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e. c	Recreation services and amusements, n.e.c	Ceiba-Municipality Grand total	RETAIL TRADE	Total	Crocery stores Mest and fish markets Fruit and vegetables markets Eating and drinking places			Custom tailors.	SELECTED SERVICES Total	Barber shops.	Grand total			Grocery stores	Stores selling drinks and meala mainly.	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Barber	CialesMunicipality Grand total	RETAIL TRADE	Total ⁶	Crocery stores Fruit and vegetables markets Food stores, n.e.c.		le.
Joyerfas Jewalry atoras. Distributiones de Mielo y combustible Detallistas, n.c.a. Retail atores, n.e.c.	SERVICIOS	Total	Hoteles	Lavanderfas y trenes de lavado Potografías Potografías Sarberfas Salones de Dellesa Zapaterfas	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Ceiba-Municipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulperfa) Carne y pescados Frutas y vegetalos Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Mercancia general, n.c.a	Sastres y modistas	SERVICIOS Total	Barberías	Ceiba-Pueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería)	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS	Barberias	CialesMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ⁶	Colmados (pulperfa) Frutas y vegetales, Crestilles, n.e.a.	Expendio de comidaa y bebidas	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table

TABLA III-28.--ESTREELECHTENTOS, INGRESOS, WANNA ANUAL, EYELEO Y NOMINA SENANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954.-CONTINUADO TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEWERR 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.-CORTHUNED

	Empleo y nomine para la semana de noviembre 13 de 19 Personnel and neurol 1 seals of Monantons 12 106/				Empleo y r	lomins para l	leo y nómins para la semana de Personnel and naturall uses of	Empleo y nómins para la semana de noviembre 13 de 1954 Parennel and narroll tash of Monsenhom 13 105.	3 de 1954	
			Total de	Nómina		Empleados y nómina	v nómina	Tooleanor		7
		Número de estableci-	ingreaos (miles de	anual (miles de	Pe	id employees	Paid employees and payroll	1	Dueños y	sin pagal
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Number of establiah-	dolares) Total receipts	dolarea) Annual payroll	Total	al	30 horsa o más 30 hours or more	or more	socios (número) Proprietore	Unpaid
		ments	(thousand dollars)	(thousand	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
CialesMunicipioContinuado COMERCIO DETALLISTA	Ciales-MunicipalityContinued RETAIL TRADE									
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly.	1.3	95.1	1.2	Nω	33.82	N M	25	9 77	10
Estaciones de gasolina.	Gasoline service stations	4	102.7	1.9	m	70	М	70	m	:
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	23	192.2	3.1	10	19	5	19	21	40
Ropa y efectos para damas. Calzado	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores.	44	34.7	3.4	:~	70	. ~	70	833	пп
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total	12	36.9	3.8	9	80	9	80	11	М
Barberías.	Barber shops	6	2.9	:	÷	:	÷	:	e	:
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs.	6	7.4	:	:	:	:	:	en en	г
CialesPueblo	CialesTown									
Total final	Grand total	103	1,501.4	39.6	53	837	53	837	96	12
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total6	Total6.	92	1,467.0	35.8	47	757	27	757	86	10
Colmados (pulperfa). Frutas y vegetales. Comestibles, n.c.a.	Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Food stores, n.e.c.6,	20 5 4	296.7 15.8 15.8 346.1	3.4.8	9 :9	8 : 96	۰ ۰ ۰	8 : 96	19 5	и : ч
Expendio de comidas y bebidas.	Eating and drinking places.	13	79.4	6.7	2	102	2	102	21	н
Lemas que sirvem comitas y vertas principalmente	Octors Selling drinks and meals mainly	7	700.	1.2	N 6	C	7 6	67	N 6	:
Mercanofa general n.c.a	(lenene) manchendtee etches n e o	† 6	193	, ,	י ע	} 5	ר ע	} 5	, 6	
Ropa y efectos para damas. Calzado.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Shoe stores	9 4	(D) 34.7	(D)	(D) %	(a) %	(D) 2	(a) %	(D) (D)	(D) 1
SERVICIOS	SELECTED SERVICES		į				į	į	į	į
10 cd.1.	Total	11	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	<u>a</u> '	(a)
DRIVETIAS	barber shops	m	2.0	:	:	:	:	:	m	:
Cidra-Municipio Total final	CidraMunicipality Grand total	263	3,439.4	84.1	116	1,738	105	1,664	245	57
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									i
Total Total	Total	۰ و	751.2	12.1	១ (237	ភ (237	n į	. (4)
FPOVISIONES.	Groceries and food specialties	4	e)	<u>(a)</u>	(a)	<u>(a)</u>	<u>ê</u>	(a)	(e)	(a)
Total	Total	239	2,579.4	9**9	7/2	1,164	89	1,124	223	90
		-	0					-		

MUNICIPALITIE	S
---------------	---

21 3	. 4	e	2			33		(a)		27	(D)	П	(D)	É	(n)	(D)	148		:	:		140	:	55		. 60	:	7	2.4	: "	н
130	18	п	15		- ac	107		(D)		88	29 (D) 23	m	(D)	Ĭ.	<u> </u>	<u>(a)</u>	320		m	m		283	1	95	23	18	m		mo	20.70	4
281	. 00	39	253	303	3	1,229		(D)		1,015	199 (D) 123	₩	(D)		(a)	ê)	4,711		009	009		3,270	261	283	39	3.8	156	326	89	121	385
21	:-	8	16	5	5	17		(D)		58	13 (D) 10	1	(D)	3	(n)	(D)	317		32	32		215	27	33	5 6	7	10	23	36	9 7	16
286	. 0	39	261	222		1,287		(D)		1,055	204 (D) 128	8	(D)	į	(g)	(D)	7,960		649	649		3,412	585	313	39	97	186	326	89	121	404
22	:	e	17	o c	2	79		(a)		99	(B) L1	1	(D)	į	<u></u> -	(a)	352		39	39		236	30	30	الم الم	9 %	13	23	3 28	0 50	50
14.1	.2	1.7	13.9	, μι		60.7		(D)		7.65	10.1 (D)	.2	(Q)	3	<u>e</u>	(a)	247.5		35.0	35.0		170.3	27.4	14.3	6.1	4.7	. w	16.7	28.8	6.2	21.7
1,040.7	17.7	112.5	346.7	A AOL	7.6	2,691.7		(a)		1,937.7	537.6 (D) 220.1	18.2	(a)		(a)	(D)	5,617.8		1,953.9	1,953.9		3,507.5	288.2	915.7	17.5	103.1	129.1	0.070	41.4	131.8	209.7
134	18	7	16	Ċ	2	114		4		95	28	м	15	t r	15	9	353		٤٠٠.	5		310	6	100	E 4	19	7	35	124	<i>m m</i>	N.
Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Candy, nut and confectionery stores. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Casoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Barber shons	Cidra-Town Grand total	WHOLESALE TRADE	Total.	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Bating and drinking places.	Stores selling food mainly	General merchandise stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES		Barber shops	CosmoMunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials.	Grocery stores. Met and Visah markets. Fruit and Visah markets	Dairy products stores.	Stores selling drives from the sells mainly.	Casoline service stations.	General merchandica atomas, n.e.o.	Constant and Canadate sources once women's ready-to-week accessory and specialty stores. Family clothing stores.	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores
Colmados (pulperfa). Frutas y vegetales Dulces y confites. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Rampartas.	Cidra-Pue. o	COMERCIO MAYORISTA	Total	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulperfa) Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancia general, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Barberías	CoamoMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Madera y materiales de construcción	Colmados (pulpería) Colmados (pulpería) Colmados (pulpería)	Productos (Actuals)	Apparato de comanas y decesara. Trandas que estreen comidas y bebidas principalmente.	Estaciones de Fasolina.	Morrano a panara a na a	Replanda Seneral, moda. Ropa y efectos para la familia.	Muebles y efectos. Efectos eléctricos	Droguerias y farmacias

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA III-2a. --ESTABLECHMIENTOS, NOMINA ANNAL, ENTED Y NOMINA SEVANA DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENIS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR WUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.--CONTINUED

			-		Empleo y r	y nomina para	la semana de	Empleo v nómina para la semana de noviembre 13 de 1052	13 de 1952	
					Person	el and payr	oll, week of	Personnel and payroll, week of November 13, 1954	1954	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nomina anual (miles de	Pa	Empleados y nómina id employees and pay	Empleados y nómina Paid employees and payroll	-	Dueños y	Familiares sin pagal
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Number of establish-	dolares) Total receipts	Annual payroll	Total	B.J.	30 horas o más 30 houra or mor	s o más or more	socioa (número)	Unpaid family
		ments	(thousand dollara)	(thousand dollars)	Número	Nómina semanal Weekly payroll	Número	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
CoamoMunicipioContinuado	CoamoMunicipalityContinued									
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total	38	156.4	42.2	E 3	869	2 5	841	* %	to e
Horeles Lavanderias y trenes de lavado Barberias	Hovels. Laundries and dry cleaning. Barber shops.	w w01,	24.1 8.6 6.6	29.2	38 : 4	34.	, i,	538	m mto:	d d:
Zapareriones de automóviles	Silve repair silops	n "	2.3		: 2		: -	· tr	n "	⊣ -
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	1 4	5.1	7,	1 11	50	10	48	4	1 M
CoamoPueblo	CognoTovn						-			
Total final	Grand total.	254	6,098.9	214.7	301	4,343	268	4,104	225	91
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									
Total	Total	1 Ω 1	1,953,9	35.0	33	629	32	009	m	:
Provisiones	Groceries and food specialties.	ν.	1,953,9	35.0	33	629	32	009	m	:
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total.	Total.	215	3,082.1	166.8	526	3,348	506	3,214	192	86
Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	m	288.2	27.4	30	585	27	561	п	:
Colmados (pulperfa). Carne y pescado. Fritas y vecetales. Productos lácteos.	Grocery stores Meat and fish markets Pruit and vegetables markets.	5 6 5 6	758.8 (D) (D) 17.5	12.8 (D) (D) 1.9	22 (B) (B) 22	% (D) (B) (R) (R) (R) (R) (R) (R) (R) (R) (R) (R	8 <u>9</u> 9	39 (D) 261 39	% (A)	£ (9,6) :
	Eating and drinking places	56	127.8	10.1	21	211	21	211	23	4
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	17	94.2	2.6	#D QV	97	2-6	94 53	13	10
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	4	129.1	8.5	13	186	10	156	m	:
Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para damás. Ropa y efectos para la familia.	General merchandise stores, n.e.c. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family clothing stores.	14	(D) 41.4 497.6	(D) 4.3 28.8	(D)	(D) 89 562	(D)	(D) 89 552	(a)	(D) 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
Muchles y efectos. Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings and equipment stores.	mm	131.8	5.2	950	121	94	121	20	:"
Droguerías y farmacias.	Drug stores and proprietary stores	7.7.	209.7	21.7	20	407	16	385	4	ч
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total.	Total	34	65.9	12.9	36	316	30	290	30	5
Lavanderías y trenes de lavado Barberías Zapaterías	Laudries and dry cleaning. Barber shops. Shoe repair shops.	10	1.5 8.6 2.9	1:2	:4	:%:	:*:	34:	w so ru	ч :ч
Reparaciones de automóviles.	Automobile repairs	6	16.4	2.5	12	79	7	58	3	1

																1	VIŲN	ICIPA	ALI	FIES																	119
91		С	1	877	٦	18		23	8 27	9	8	е		W	7		37	,	(<u>a</u>)	(D)		34		51 (6	7	2	e		(a)	ч		96		:	:	
197		N	N	186	2	53	m 4	39	17	1	m	е		6	7		66		<u>(a)</u>	(a)		28	2	36	19	6	6	Ю.		(a)	7		204		E)	m	
1,327		599	536	897	30	194	15	125	15	55	116	51		131	:		1,217		<u>a</u>	(a)		805	30	184	611	K	116	51		(D)	:		2,301		688	688	
80		13	13	09	72	14	¬ :	11	:	70	5	2		7	:		73		(Q)	(a)		K	2	51 1	9 01	2	52	7		(a)	:		113	-	22	55	
1,340		306	306	903	30	194	: 13	125	15	54	116	51		131	:		1,230		(Q)	(Q)		811	30	184	113	54	116	51		(D)	:		2,342		688	989	
82		14	14	61	71	14	- :	11	: -	70	5	2		7	:		75		<u>(a)</u>	(D)		55	2	13	<u>a</u> 9	٠,	25	2		(Q)	:		118		22	22	
9*69		12.5	12.5	8*67	1,4	10.8	· :	5.5	7.	2.6	7.2	4.1		73	:		4.4		<u>(a)</u>	(D)		72.0	1.4	9.6	5.0	2.6	7.2	4.1		<u>(a)</u>	:		116.9		36.9	36.9	
3,140.3		1,352.6	1,352.6	1,756.0	99.3	464.1	5.9	144.4	77.5	126,4	199.5	86.4		31.7	4.5		2,643.0		<u>a</u>	(D)		1,261.8	6.66	338.1	(D) 88.2	121.8	199.5	86.4		(D)	4.5		4,534.0		2,359.1	2,359.1	
210		'n	٠ <u>٠</u>	195	М	54	m 4	70	18	12	7	е		10	7 .		102		5	70		68	6	37	50 %	6	7	m		60	7		229		٠,	20	
Comerio-Municipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	Total	Нагамете	Grocery stores	Meat and fish markets Fruit and vegetables markets	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	Comerfo-Town	Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Hardware	Grocery stores Meat and fish markets	Fruit and Vegetables markets. Eating and drinking places	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	CorozalMunicipality	Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	
ComeríoMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total.	Provisiones.	COURTACLO DEIMLEASIA Total	Ferreter's	Colmados (pulpería)	Carne y pescado	Expendio de comidas y bebidas	Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a.	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberfas	Comerfo-Pueblo	Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMBROIO DETALLISTA	Total	Ferreteria	Colmados (pulpería). Oarne y pescado	Frutas y Vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Mercancía general, n.c.a	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberías	CorozalMunicipio	Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones.	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-22.--ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NUMINA ANUAL, EPGIEO Y NOMINA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PAPA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDERS: 1954—Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHWEN'S, RECEIPTS, ANNUAL PAROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 19, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

Familiares	(numero) Unpaid family	(number)		87	21	15	10	2	6	ma	Ol Ol		m	::	1	38		(a) ;	(a)	37	4 3	12	⊣:	2	(D) 6	NN
de 1954 1954	Dueños y socios (número)	and partners (number)		180	37 6	38	23	4	13	4 K	1 2		21	2 4	7	103		ê :	ê	68	73	9 °C	40	4	10 (D)	N H
noviemore 13,	s o más or more	Nómina semanal Weekly payroll		1,456	273	187	37	96	163	15	261		157	70	16	1,886		<u>ê</u> :	Ê	1,365	224	187	15	94	143 (D) 15	261
a semana de bll, week of y nómina	30 horas or mor	Número Number		80	18	12	:"	9	6	:	15		7	ММ	п	96		<u>ê</u> :	e e	73	71 (2	12	: "	9	(D)	15
Empleo y nómina para la semana de noviemore 13 Personnel and payroll, week of November 13, Empleados y nómina	Paid employees	Nómina semanal Weekly payroll		1,497	275	215	37.	76	174	15	261		157	2,40	16	1,927		<u>ê</u>	<u>e</u>	1,406	226	215	15	76	154 (D) 15	261
Empleo y r Person	Paid Totel	Número Number		85	19	17		9	11	:-	15		11	mm	7	101		<u>(a</u>	<u>(a)</u>	78	15	7,7	:-	9	10 (D)	15
Nómina anual	(miles de dólares) Annual payroll	(thousand dollars)		72.5	19.2	8.1	2.4	6.4	7.3		12.7		75	1.9	1.4	96.3		<u>ê</u>	(A)	829	16.4	8.1	7.	6.4	(D)	12.7
Total de	(miles de dólares) Total receipts	(thousand dollars)		2,124.5	538.6	244.7	107.1 376.7	175.4	202.1	27.0	193.0		50.4	7.9	16.2	3,121.8		ê ·	(a)	1.437.0	327.8	223.1	10.1	175.4	157.1 (D) 44.6	193.0
Número de	establect- mientos Number of establish-	ments		204	45	70	78	7	EI	4 W	mm		20	44	7	111		m	m	96	13	, K	40	4	10 ww	mm
	Area and kind of business		CorozalMunicipalityContinued RETALL TRADE	Total.			Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise sto	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores	Drug stores and proprietary stores. Jewelry stores.		Total	Barber shops Shoe repair shops	Automobile repairs	Corozal—Town Grand total			Groceries and food spec	RELAIL TRADE Total	Grocery stores		Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores.	Drug stores and proprietary stores. Jeweiry stores.
	Localización y clase de negocio		OorozalMunicipioContinuado COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulpería). Frutas y Vegetales.	Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancia general, n.c.a	Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia.	Droguerías y farmacias Joyerías	SERVICIOS	Total	Barberías Zapaterías	Reparaciones de automóviles	CorozalPueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COFERCIO PETALLISTA Total	Colmados (pulperá)	Fradas y Vegevaries. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercanofa general, n.o.a. Ropa y efectos para damas Ropa y efectos para la familia	Droguerías y farmacias. Joyerías

																	M	JNIC	IPAL	ITIE	S															121
	<u> </u>	(a)		٦		٦	: 4	(a)		٦		7		<u>(a)</u>		82		82	10	21	22	2	en.		:	:::		43		(D)	14 6	13	2		(0)	<u>(a)</u> :
	(a)	(a)		13		13	5	(a)		13		13	8	<u>(a)</u>		118		108	11 12	33	28	M	9		10	3.6	·	62		(a)	ω #0	20	e		(d)	(D) 3
	(D)	(a)		22		20	8 8	Ē		920			20			662		709	371		117	7	38		58	::		767		(a)	287	53	18		(Q)	ê:
	(D)	<u>a</u>		2			2 3			2		2	~	<u> </u>		38		×	16	٧٠	:0	7	~		4	::		21		(a)	100	2	п		(a)	<u> </u>
	(a) 07	(a)		20			20			20			90			734		929	371		•	7	110		58	::		787		(D)	287	53	18		(Q)	(a) :
	(a) (a)	<u>(a)</u>		2		2	2	e e		2		2	2	<u>(a)</u>		42		38	16	2	:6	۲	9		4	::	-	21		(a)	100	5	п		(a)	(a)
	(a) 1.9	<u>(a)</u>		1.2		1.2	1.2	<u> </u>		1.2		1.2	1.2	(a)		282		26.0	11.0	2.6	5.0		7.1		2.2	::		11.9			6.4				(Q)	(a):
	(a)	(a)		74.1		74.1	7.69	<u> </u>		74.1		74.1	7. 69	(a)		1,745.5		1,728.2	419.8	133.5	47.6	437.6	394.3		17.3	3.7		517.5		(a)	294.2	6.09	61.5		(a)	(D) 3.2
	12	e		10		10	4 ,	4		10		10	7	4		126		115	14	33	32	М	9		11	34		63		54	0.00	20	М		6	m m
SELECTED SERVICES		Shoe repair shops	CulebraMunicipality	Grand total	RETAIL TRADE	Total ⁷	_	Fating and drinking places	CulebraTown	Grand total	RETAIL TRADE	Total7		Eating and drinking places	DoradoWunicipality	Grand total	RETAIL TRADE	Total.			Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops.	DoradoTown	Grand total	RETAIL THADE	Total	Grocery stores Fruit and vegetables markets		General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Shoe repair shops.
SERVICIOS	Total Barberías	Zapaterías	CulebraMunicipio	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ⁷	Colmados (pulpería)	Expendio de comidas y Debidas	Culebra—Pueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total7.	Colmados (pulpería)	Expendio de comidas y bebidas	DoradoMunicipio	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulperfa). Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Barberías. Zapa terías	Dorado—Pueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería) Frutas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Total.	Barberías Zapaterías. Ves notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III-28.--ESTBEBENIMENTOS, NOMINA ANUAL, EMPERO Y NOMINA SEMANA PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBER DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—CONTINUADO TABLE III-28. --ESTABLISHENDS, RECEIPTS, ANNUAL PAROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWIS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

Duefinds y sociatos y						Empleo y r	nomina para	la semana de	noviembre	3 de 1954	
Proceedings Process			,	Total de	Nómina		Empleados	y nómina	таоматом		Familiance
Part			Número de estableci-	ingresos (miles de	anual (miles de	Pe	aid employee	s and payrol	7		sin paga1 (numero)
Communication Communicatio	Ización y clase de negocio		Number of establish-	Total receipts	Annual Payroll	Tot	al	30 hors	0 40	socios (numero) Proprietors	Unpaid family
Conserties and food specialities Conserties Consert			ments	(thousand dollars)	(thousand follars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	partners (number)	(number)
Total	FajardoMunicipio	FajardoMunicipality Gwand total	127	6.151.0	280.4	262	5,603	283	5, 503	376	871
Total.	COMERCIO MAYORISTA	WHOLESAIR TRADE									
Concertes and food specialities Concertes Concertes and food specialities Concertes Concertes and food specialities Concertes Co		Total	70	948.5	16.6	13	236	13	236	40	2
Total		Greeries and food spectalties	М	<u>(a)</u>	(D)	(D)	(a)	(a)	(a)	(Q)	(D)
Troil and vigeration which the service statics and troils and total and tota	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Concent state Concent and the late Conc		Total	354	5,046.4	241.3	546	4,753	246	4,732	319	139
Concern to the content of the cont		Hardware.	10	153.8	18.6	20	362	20	362	7	7
Stores selling drinks and media mathly and media mathly and media mathly and media mathly are solves selling drinks and food springs and goldpant stores are solves, n.e.d. 25, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 22, 24, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 25	y bebidas.	Orocery stores Weat and fish markets. Fruit and vegethalcs markets. Candy, mut and confectionery stores. Bating and drinking places.	82 112 43 5 96	2,030.4 89.7 48.9 2.0 357.7	47.9	8 :: 07	976	33 8	976 118	339 88 88	35 6 8 1 1 4 0
Content merchandise stores, ne.c., 34 442.5 23.5 24 426 246 42	comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	12 4	18.7	2.0	. 4	48	. 4	87	12	410
Concertal merchandles stores n.e.c. 34 442.5 23.5 24. 456 24. 45.	ina	Gasoline service stations.	m	181.4	4.1	2	778	30	778	m	4
Nomer stack-to-brack accessory and specialty stores 5	J. C. B.	General merchandise stores, n.e.c	34	442.5	23.5	54	726	24	456	31	14
Purnture, hone/unishings and equipment stores 7 222.9 12.4 12 230 10 218 18 18 18 18 18 18 1	damas la familia	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family clothing stores.	v, v)	8.1	::	::	::	::	::	מט	7 7
Drug stores and proprietary stores. 9 353.5 stores and proprietary stores. 28.2 stores and proprietary stores. 3 353.5 stores. 3 353.5 stores. 3 353.5 stores. 3 353.5 stores. 3 3 stores.		ngs and equipment radio stores	3	232.9	12.4	12 4	230	010	218	4 m	4 H
Total SELECTED SERVICES SELECTED SELEC	188.	Drug stores and proprietary stores Jeweiry stores. Retail stores, n.e.c.	04W	353.5 57.1 24.1	288.	33	535 289 10	31 6	535 289 10	10 m 40	7 11 1
Total Total Second Sec	SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Hotels		Total	62	156.1	22.5	30	614	54	535	52	7
Barber shops 20 17.6		Hotels	m	3.1	6.	2	30	2	30	п	ч
Automobile repairs Electrical repair shops. Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c. Cand total. Orand total. Total. Orand total. Total. Oroceries and food specialties. S 18.0 11.7 2.1 2.0 1.7 2.1 2.0 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2		Barber shops Beauty shops Shoe repair shops	20 5	17.6 6.1 8.6	.0.1.	:01	20 15	:	15	18	:::
Electrical repair shops. 18.0 11.0 1.7 4.0 4.0 1.1 4.0 1.1 4.0 1.1 4.0 1.1 4.0	omóviles	Automobile repairs	ζ.	18.0	5.1	4	175	4	175	m	2
Fajardo—Town Fajardo—Town Grand total. Fajardo—Town Faja	ctos eléctricos	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	<i>i</i> 0.4	18.0	1.7	. 4	92	:-	. 70	9 4	2 :
Fa.jardo—Town Grand total Sydeson Standardo Sydeson Sy		Billiard and pool parlors	2	5.9	9.	п	12	п	12	2	Т
Total total TRADE Total (D)	Fa jardo—Pueblo	Fajardo—Town	CHC	0	0 020	Ç	000	000	, c	200	900
Total. (D)	COMERCIO MAYORISTA	Grand total. WHOLESALE TRADE	3.12	5,945.0	212.9	218	245,6	202	2,696	755	128
Groceries and food specialties		Total.	2	(a)	(a)	(a)	(a)	(a) ;	<u>(a)</u>	(a)	<u> </u>
		Groceries and food specialties	m	<u>e</u>	<u> </u>	<u> </u>	<u>e</u>	<u>e</u>	<u></u>	e e	<u>e</u>

													N	IUNIC	IPAL	LITIES														12	2.3
120	7 0E (0)	31	7	4	(D)	H 03	1 4	7 11 1		(a)	7	:::	2	2:	(a)	137		135	33	E1 6	7	7	2	2		2	::	č	2	38	
280	(a) (b)	62	77	М	(a)	20	40	ω m v		(a)	~	18 5	е	9 7	(D)	508		190	10	22	2	22	2	П		139	90	3	2	69	
4,521	362 930 (D)	492	:	78	(a)	::	218	535 289 10		(a)	30	15	175	0,7	(a)	1,242		1,215	639	15	71	30	123	195		27	::	002		969	
232	(0)	36	:	5	(a)	::	10	31 6 1		(a)	2	: 1	7	:-	(a)	78		7/2	39	пх	. 2		7	9		4	::	9	ĥ	36	
4,542	362 930 (D)	501	:	78	(a)	::	230	535 289 10		(a)	30	20	175	92	(a)	1,318		1,220	639	15	14	30	123	195		86	::	É	4 ∓/	701	
235	20 (a)	37	:	2	(D)	::	12 4	31 6		(a)	2	.22	7	: 7	(a)	87		75	39			m	7	9		12	::		2	37	
233.8	18.6 45.9 (D)	19.0	:	4.1	(a)	::	12.4	282 8.6 .5		(Q)	6.	. 6.	5.1	1.7	(a)	8.8		63.6	33.8	7.	5	1.3	5.5	11.0		5.2	::	c c	2000	37.3	
4,840.7	153.8 1,936.5 (D) 47.8	300.8	6*6	181.4	(D)	8.1	232.9	353.5 57.1 24.1		(a)	3.1	17.6 6.1 8.6	18.0	18.0	(a)	2,000.4		1,972.1	1,141.2	35.3	120.8	61.7	1.08.4	90.5		28.3	6.3	# C/7	7.540	635.4	
306	10 65 11 40	84	5	М	32	6 5	3	040		61	3	20 5	5	24	4	223		203	53	23	, 40	22	6	М		20	96	5	9/	69	
RETAIL TRADE	Hardware Grocery stores Neat and 13th markets Furit and veretables markets	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores.	Furniture, homefurnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores. Jewelry stores Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Hotels.	Parber shops Beauty shops Shoe repair shops	Automobile repairs	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Billiard and pool parlors.	GuantcaMunicipality Grand total.	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores Fruit and vegetables markets Eating and drinking places	neals mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Shoe repair shops.	Encenada _Village	Mand Octal. RETAIT TRADE		
COMERCIO DETALLISTA Total	Ferreterfa. Colmados (pulperfa). Carne y pescado. Frutas y vercados.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia.	Muebles y efectos Efectos eléctricos	Droguer'as y farmacias. Joyerias Detallistas, n.c.a	SERVICIOS	Total	Hoteles.	Barberías Salones de belleza Zapaterías	Reparaciones de automóviles	Reparaciones de efectos eléctricos	Billares	GuánicaMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulperfa) Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven conidas y bebidas principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a.	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Total.	Barberías Zapaterías	Enconada_Aldea	LOGAL LIBER COMPRECTO DETALLISTA	Total	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-28.--ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMFIEO Y NOMINA SEMANAL PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS; 1954—Continuado TABLE III-28.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954--Continued

					Empleo y n	ómina para	La semana de	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954	de 1954	
					Personn	el and payro	Personnel and payroll, week of November	November 13,	1954	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pa	Empleados y nomina id employees and pay	Empleados y nómina Paid employees and payroll	1		Familiares sin pagal
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	mlentos Number of establish-	dólares) Total receipts	dólarea) Annual payroll	Total	11	30 hours or more	s o más or more	Socios (número) Proprietors	(numero) Unpaid family
		ments	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
Ensenada—Aldea—Continuado	Ensenada—Village—Continued									
Colmados (pulpería)	Grocery stores	22	(a)	(Q)	(D)	(a)	(a)	(a)	(D)	<u>(a)</u>
	Fruit and veggoalies markets. Bating and drinking places	51	10.4	: :	: :	: :	: :	: :	5 51	H €0
	Stores selling drinks and meals mainly.	11	7.6	4.5	. 10	73	. 4	: 89	401	m 40
Mercancía general, n.c.a.	General merchandise stores, n.e.c.	11	17.6	:	:	:	:	:	11	e,
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total.	6	8.3	6	m	13	m	13	to.	:
Barberias	Barber shops	М	3.6	:	:	:	:	:	m	:
Guánica—Pueblo Total final	Grand total	110	1,137.8	25.9	77	514	34	443	104	63
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total	66	1,117.8	21.6	33	459	33	459	66	19
Colmados (pulpería). Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas	Grocery stores. Fruit and vegetables markets Eating and drinking places.	21 4	530.2 (D)	6.1 (D)	6 (a)	120 (D) 65	(D)	120 (D) 65	(D) 20	16 (D) 17
	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	12	18.3	۲۰:	٦:	15	1:	15	121	7.0
Estaciones de gasolina.	Gasoline service stations.	e)	(a)	(a)	(a)	(Q)	(D)	(Q)	(Q)	(Q)
Mercancía general, n.c.a.	General merchandise stores, n.e.c	6	(a)	(a)	(a)	(D)	(a)	(a)	(Q)	(D)
Muebles y efectos.	Furniture, homefurnishings and equipment stores	6	108.4	5.5	7	123	7	123	~	CV.
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total	11	20.0	4.3	6	85	П	17	11	2
Barberías.	Barber shops	6	2.7	:	:	:	:	:	6	:
GuayamaMunicipio Total final	GuayamaMunicipality Grand total	787	12,410.0	557.4	527	10,522	967	10,364	450	235
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									
Total	Total	임	2,320.4	55.0	35	1,149	35	1,149	6	m .
Provisiones	Groceries and food specialties	to	<u>(a)</u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u>(a)</u>	(<u>a</u>)	<u> </u>	<u>(a)</u>
COMERCIO DETALLISTA Total	RETAIL TRADE Total	413	9,857.1	452.6	439	8,467	412	8,361	387	217
Ferretería. Hardware.	Нагдмаге.	5	253.4	39.1	59	754	28	744	3	т

											MUN	HCIPALIT	TIES												!	125
5.60 : 69	8 26	::	- 400	1 2	000		15	2	સ⊣ભα	:	110	176		(a)	(a)	ox ur		2 (a)	45	19	::	- 400 ·	~	N 0 V 0	(a)	
103 43 3 86	14 55	e	11, 25, 55, 55, 55, 55, 55, 55, 55, 55, 55	9 2	rv m m		54	m	7 7 8 8 9	10	0.79	369		(a)	(a)	304	, n	62 5 (D)	29	11 45	46	111 9 111 25	9 0	NNN	(a)	•
1,303	98	800	1,854 206 93 418	906	291	·	854	36	201 15 34 26	201	• 10	976'6		(a)	(a)	200	7747	1,089 14 (D)	364	98 99	163	1,839 206 93 418	906	291	(D)	
80 1 1 98	50.00	29	75 9 7 7 21	777	13 :::		67	m	5510	6	:-	473		(a)	(a)	70F	28	67 (D)	25	50.00	29	77 9	48	7::	(a)	
1,331	86	809	1,854	919	291 25		906	43	213	201	. 10	10,095		(a)	(a)	0	754	1,108 14 (D)	364	88	163	1,839 212 202 105 421	919	291	(a)	
26 ::: 26	60	32	10 9 9 22 22	746	23:		53	70	100	6	:-	503		(a)	(a)	733	29	81 (D)	25	0.00	32	10 10 9 22 ::	79	22 :	(a)	
69.4	3.0	37.7	105.0	49.1	14.7		8.67	2.2	10.2	16.3	.5	534.3	-	(a)	(a)	730 7	39.1	57.6 .7 (D)	17.7	3.0	37.7	104.3 11.8 5.2 21.1	49.1	14.7	(a)	-
3,219.6 85.9 119.0 2.8 505.2	93.0	995.4	1,325.4 104.2 115.1 367.1	645.9	249.8		232.5	14.1	24.2	51.0	10.7	11,318.11		(a)	(a)	0 0	253.4	2,487.8 85.9 (D)	430.4	84.5	995.4	1,319.9 104.2 115.1 367.1 3.9	645.9	249.8	(a)	-
109	14 55	44	16 10 11	970	10 m m		61	4	4 7 8 8	٧٢	6.0	397		6	7	6	220	2017	99	11 45	4 4	13 10 11 6	970	nun	09	
Grocery stores Meat and fish markets Fruit and vegetables markets Eating and confectionery stores	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Motor vehicle dealers. Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores. Shoe stores Cube on valiors	Purniture, homefurnishings and equipment stores.	Drug stores and proprietary stores. Second-hand stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Hotels	Isundries and dry cleaming. Barber Shops. Shops. Shoe repair shops.	Automobile repairs	Electrical repair shops Miscellaneous repairs, n.e.c.	Guayama-Town Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties.	RETAIL TRADE	local Hardware	Grocery stores Meat and fish markets Fruit and vegetables markets.	Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly.	Wotor vehicle dealers. Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores. Shoe storess	Furniture, homefurnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores Second-hand stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES Total	
Colmados (pulpería) Came y pescado. Frunas y vegentes Frunas y vegentes Expendio de comídas y bebídas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Automóviles y camiones Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Calzado.	Muchles y efectos Efectos electricos	Droguerías y farmacias. Articulos usados. Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Hoteles.	Igvanderías y trenes de lavado. Barberías Salones de belleza. Zapaterías.	Reparaciones de automóviles	Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones miscelaneas, n.c.a	Guayama—Pueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	lotal Ferreterfa	Colmados (pulpería) Carne y pescado. Frutas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas.	Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Automóviles y camiones. Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Salzado. Sastres y modishas	Muebles y efectos Efectos electricos	Droguerías y farmacias. Artículos usados. Detallistas, n.c.a	SERVICIOS Total	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA III-2a. --ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA IA SEMANAL PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CUUADES, PUEBLOS Y ALDEAS; 1954 -- Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954 -- Continued

Familiares sin pagal (numero) Unpaid family members!			2	ଷ୍ୟକ୍ଷ	:	7 7		185		178	72 11 2	21 12	:	2		7	:	m	m	ĩ		67	17	5 6 4	14	24
de 1954, 1954, 1954, 1954, 1954, 1954, Indiano y socios (número) Proprietors and	partners (number)		m	4 L L R R R R R R R R R R R R R R R R R	70	0.10		196		181	62 12 2 2 58	17	m	2		15	2	m	<i>S</i>	;	To	51	1 01	o 01 ∞ 01	16	40
	Nomina semanal Weekly payroll		36	201 15 34 26	201			1,577		1,383	338	37.	123	202		194	to	100	:	4	1,233	1,071	193	217	23	202
a semana de noviemili, week of Novembry nómina and payroll 30 horsa o môs 30 hours or mor Nómin	Número Number		m	555	6	:-		101		8	92:88	4	7	17		11	П	5	:	į	2	99	16		23	77
Empleo y nómina para la semana de Personnel and payroll, week of Empleados y nómina Paid employees and payroll Total 30 hours	semenal Weekly payroll		73	213 15 34 26	201			1,679		1,485	352 227	62	138	206		194	∞	100	÷		U26,1	1,156	2002	227	43	206
Empleo y nóm Personnel Peid Total	Número Number		20	0100	6	: "		116		104	30	7 7	40	15		12	1	9	:	i.	3	76	2 80	9:6	e e	15
Nómina anual (milea de dólarea) Amnual payroll thousand	dollars)		2.2	10.2	16.3	:5:		92.5		84.3	17.2	1.6	7.3	13.3		8.2	2,	4.4	:	i	4,	67.8	7.6	22.1	1.0	13.3
Total de ingresos (miles de dolares) Total receipts (thousand	dollara)		14.1	24.2 18.8 10.7 32.3	51.0	4.6		3,119.3		3,078.8	875.6 18.3 1,084.2 206.6	127.8	176.7	196.5		40.5	4.0	16.5	1.3		6,640.3	2,212.7	425.9	1,084.2	45.4	71.6
Número de estableci- mientos Number of establish- ments			4	4 4 1 8 8 9 9	٧.	mu		524		506	70 74 78	18	М	9		18	4	4	4	į	6	72	190	5 0 4	16	60
Area and kind of business		Guayama-TownContinued SELECTED SERVICESContinued	Hotels	Laundries and dry Cleaning Barber shops Beauty shops Shoe repair shops	Automobile repairs.	Electrical repair shops	GuayanillaMunicipality	Grand total	RETAIL TRADE	Total6	Grocery stores Fruit and vegetables markets Fruit and vegetables Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations.	Family clothing stores	SEIECTED SERVICES	Total	Barber shops	Automobile repairs	Billiard and pool parlors.	GuayanillaTown	Araila to tall	RETAIL TRADE Tota16	Grocery stores	Fruit an vegetables markets. Fruit stores, n.e.c.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly Family clothing stores
Localización y clase de negocio		Guayama-Pueblo-Continuado SERVICIOS-Continuado	Hoteles		Reparaciones de automóviles	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones miscelaneas, n.c.a.	GusyanillaMunicipio	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total 6	Colmados (pulperfa) Comestibles, Comestibles, Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Ropa y efectos para la familia.	SERVICIOS	Total.	Barberías	Reparaciones de automóviles	Billares	Guayanilla—Pueblo	LOVAL LIMAL	COMERCIO DETALLISTA Total ⁶	Colmados (pulperfa)	Futus vegrupara Futus y Vegrupara Comestibles, n.c.a.6	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Ropa y efectos para la familia

																MU	NICII	PAL	ITIE	S														127
	n,	: (a)	96		76	34	26	10	:	٦		2	::	2		7		7	(D)	2	:		:	::	76		74	7 ~	18	4	9	+ red = +	CV	:
	10	(D)	168		150	39	97	11 33	М	5		18	0.4	20		748		39	60	12	5		6	46	175		165	3 62	97	12	11	20	10	9
	164	° (a)	6,318		6,213	471	2,566	56	631	255		105	30	22		761		761	78 (D)	142	09		:	::	757		675	140	184	22	12	::	82	:
	Φ -	(a)	306		301	24	146	41	37	12		22	7 7	2		42		45	9 (Q)	. 60	М		:	::	15		45	12	17	2	٦	::	9	:
	164	(a)	6,379		6,262	501	2,578	56	633	260		117	30	20		781		781	(g)	142	09		:	::	757		675	140	184	22	12	::	82	:
	ъ -	(a)	312		306	26	147	47	38	13		9	22	2		43		43	(D)	. 60	Э		:	::	13		75	12	14	2	н	::	9	:
	0 0	(a)	326.0		319.5	23.6	126.9	4.5	39.4	8.2		6.5	1.9	2.6		41.6		41.2	5.0 (D)	6.1	2.9		4	. 7.	32.9		28.6	7.0	2.7	1.4	9.	::	4.3	:
	33.6	(a)	6,040.7		6,003.6	1,103.8	1,144.7	89.3	627.7	178.3		37.1	11.7	13.8		1,067.6		1,055.5	281.8 (D)	75.7	44.5		12.1	4.6	1,741.8		1,702.8	627.6	12.7	102.5	100.0	1.1	39.0	4.8
:	£1 4		509		189	46	63	13	٧.	9		20	10	5.		24		97	111	13	2		11	10.4	180		169	65	7 CR	12	נו	mm	11	9
SELECTED SERVICES	Barber shops	Billiard and pool parlors.	Guaynabo—Municipality Grand total	RETAIL TRADE	Total8	Grocery stores Fruit and vegetables markets.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	All other services.	GuaynaboTown	Grand total	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Fruit and vegetables markets.		Stores selling food mainly	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Other personal services.	Grand total	RETAIL THADE	Total ²	Grocery stores Meat and fish markets	Frutt and Vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling food mainly	General merchandise stores, n.e.c	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores	SELECTED SERVICES Total	Barber shops
	TOGATE Anthenias		GuaynaboMunicipio	COMERCIO DETALLISTA	Total ⁸	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total.	Barberías. Otros servicios personales.	Todos los otros servicios	Guaynabo-Pueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales		Tiendas que venden comestibles principalmente	SERVICIOS	Total	Barberías Otros servicios personales	GuraboMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ²			Tiendas que venden comestibles principalmente			SERVICIOS Total.	Barberías. Vem notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-2a. --ESTBLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPIEO Y NOMINA SEWANAL PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—Continuado TABLE III-2a.-ESTABLISHENTS, RECEPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BK KIND OF BUSINESS, FOR MONICIPALITIES, CITIES, COMES, AND VILLAGES: 1954—CONTINUED

		Familiares sin pagal				45		73	17	(a) 6	2	(a)			8	:	108		:		001	45	17	99	2	5		160	7	4	:	55
3 de 1954	, 1954	Dueños	socios (número) Proprietora	and partners (number)		46		87	3 86	(a)	4	(a)	m ru		01	9	245		М		221	90	\$	72	М	15		21	9	4	9	58
noviembre 1	November 13,	_	a o más or more	Nómina semanal Weekly payroll		589		204	116	(a)	12	(a)	::		82	:	857		139		718	357	62	12	50	20		:	:	:	:	377
a semsna de	ll, week of	y nómina and payrol	30 hours or more	Número		38		32	01	(<u>G</u>)	1	(a)	::		9	:	67		Ŋ		\$	20	4	7	e	н		:	:	;	:	25
Empleo y nómina para la semsna de noviembre 13 de 1954	Personnel and payroll, week	Empleados y nómina Paid employees and payroll	al	Nómina semsnal Weekly payroll		589		204	116	(a)	12	(a)	::		82	:	1,194		139		1,029	999	62	12	20	20		56	:	56	:	418
Empleo y n	Person	Pa	Total	Número Number		38		32	9 :	(D) 4	1	(D)	::		9	:	57		'n		67	25.	7	7	е,	н		6	:	e.	:	88
		Nómina anual (miles de	dólares) Annual payroll	(thousand dollars)		29.8		25.5	0.9	(a)	6.	(a)	::	-1-	4.3	:	59.3		7.5		50.3	33.4	2.0	9	2.4	1.0		1.5	:	1.5	:	20.0
		Total de ingresos (miles de	dólares) Total receipts	(thousand dollara)		1,397.4		1,358.4	405.3	(D) 130.2	6.73	(a)	1.1		39.0	4.8	2,190.6		232.8		1,920.8	1,130.2	94.3	248.5	115.4	119.3		37.0	2.9	14.3	12.2	625.5
		Número de estableci-	Mumber of establish-	ments		101		06	3	21	4	6	mm	,	п	9	251		e.		227	92	97	¥	9	16		27	9	4	9	62
Empleo y nómina para la semsna de noviembre 13 de 195			Area and kind of business		GuraboTown	Grand total	RETAIL TRADE	Total ²	Grocery stores Meat and fish markets				Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops.	HatilloMunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	RETAIL TRADE	Total		Eating and drinking places	Stores selling food mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	Motion picture theaters	Billiard and pool parlors	Hatillo—Town Grand total
			Localización y clase de negocio		Gurebo-Pueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ²	Colmados (pulpería) Carne y pescado.	Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para damas Ropa y efectos para la familia	SERVICIOS	Total	Barberías	HatilloMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que venden comeatibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS	Total.	Barberfaa	Oines	Billarea	Hatillo-Pueblo Total final

																M	UNI	CIPA	LIT.	IES															129
	20	N 12	П	9	2	m		2	п		78		87	17 2	60 (1		:	:	6		19	6 (0)	m	1		:	;		500		ч	(a)	
	877	6 7	12	5	m	7		10	m		93		98	27 5	15	E] "	,		7	m	7	!	×	01 (a)	60	М		7	m		455		60	(a)	
	377	70	8	:	90	20		:	:		278		258	118	39	10	3		20	:	222			(D)		22		20	:		7,577		1,155	(a)	
	25	М :	9	:	6	Н		:	:		22		20	01:	2	1 7	·		2	:	٦	}	14	(a)	2	7		23	:		427		97	(a)	
	392	55	50	:	50	20		56	:		287		267	118	39	13	ζ.		20	:	8000		208	80 (D)	39	20		20	:		7,716		1,184	(a)	
	26	7	9	:	3	П		6	:		54		22	10	(2)	8 4	,	·	2	÷	71	i	15	9 (D)	72	4		2	:		451		78	(D)	
	18.5	2.6	1.6	:	2.4	1.0		1.5	:		117		11.3	5.4	1.5	9.	4		4.	:			8.7	3.8 (D)	1.5	1.9		4.	:		417.1		61.9	(a)	
	607.3	142.9	38.2	22.6	115.4	77.5		18.2	1.4		476.7		471.1	223.6	51.8	53.1	5		5.6	2.1	200	2	287.1	130.4 (D)	36.5	50.0		5.6	2.1		10,059.1		2,850.7	(D)	
	52	10	14	2	Э	7		10	М		76		87	27 5	15	13			7	Э		}	35	10	00	4		7	Э		167		60	7	
RETAIL TRADE	Total.	Grocery stores	Eating and drinking places	Stores selling food mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	SEIECTED SERVICES	Total	Barber shops	HorniguerosMunicipality	Grand total	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Eating and dwinking places.	neals mainly	Stores selling food mainly	Uenera, Merdiandise stores, h.e.d	SELECTED SERVICES	Total.	Shoe repair shops	Hornigueros—Toun	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores.	Stores selling drinks and meals mainly.	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Total.	Shoe repair shops	HumacacMunicipality	Grand total	WHOLESALE TRADE	Total.	Groceries and food specialties	
COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería)Frutas v veretales		Tlendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Total	Barberías	HormiguerosMunicipio	Total final.	COMBROIO DETALLISTA	Total		Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente		Mercandia general, n.c.a	SERVICIOS	Total	Zapaterías	Hormigueros—Pueblo	COWERCIO DETALLISTA	Total			Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Zapaterías.	HumacacNunicipio	Total final.	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-2a. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPIEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS; 1954-Continuado TABLE III-2a. --ESTABLISHWENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOMNS, AND VILLAGES: 1954—CONTINUED

					Empleo y nómi Personnel	Empleo y nómina para la Personnel and payroll	semana de	noviembre 13	de 1954 1954	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pa	Empleados y nómina Paid employees and pay	y nómina s and payroll			Familiares sin paga
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Mumber of establish-	dólares) Total receipts	dólares) Annual payroll	Total	-	30 horas o más 30 hours or mor	0.		(numero) Unpaid family
		nents	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Número	Nómina semanal Weekly payroll	Número	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(numbers)
Humacac	HumacacMunicipalityContinued RETAIL TRADE									
Total	Total	423	6,957.2	305.0	318	5,513	311	5,474	393	186
Ferreteria	Hardware.	5	142.8	9.8	6	201	6	201	5	1
Colmados (pulpería) Carne y pescado. Fluías y vegetales. Fluías y conflítales Productos lácteos Comestibles, n.c.a.	Grocery stores. Neat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Fruit and confectionery stores. Dairy products stores. Food stores, n.e.c.	96 399 96 9	2,317.9 135.9 144.0 4.8 62.7	4.26 7.8 1	75 86 1 1 2 8	1,204	77 6	1,200	2 5 5 6 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	4 0 2 1 0 0 1
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places.	135	789.2	37.5	22	469	56	688	131	69
Tiendas que sirven comidas y belidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly.	91 8	109.5	10	:	10	:-	100	19	15
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	5	226.9	11.8	16	307	16	307	5	2
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c	σ	154.3	10.4	11	204	11	204	σ	2
Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Galando. Sastres y modistas.	Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family clothing stores Costore stores Custom failors.	7 113 4 4 4 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	95.2 241.6 362.7 297.3 8.5	24.6 24.6 21.9 35.7	252 252 355	25 414 378 532 30	222 222 244	25 403 378 527 30	7 11 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	urr: w
Muebles y efectos. Efectos electricos.	Furniture, homefurnishings and equipment stores.	3	77.3	4.4	5	85	5	85	CA 80	1 7
Droguerías y farmacias Joyerías Detallistas, n.c.a	Drug stores and proprietary stores. Jewelry stores. Retail stores, n.e.c	V M M	271.4 83.6 12.1	26.6	2 7 2	505 92 42	26	505 92 42	046	:::
SBRVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total	09	251.2	50.2	85	1,019	70	876	54	13
Hoteles	Hotels	4	12.4	£.	1.	₩	1	₩	4	9
lavanderías y trenes de lavado Potografías. Salones de belleza Zapaterías.	Jaundries and dry cleaning. Photographic studios. Barbas shops. Beauty Shops. Shoe repair shops.	3 124 6	44.8 8.9 17.2 11.7	3.00		385 75 16 51	6 : 504	385	3 14 14 6	: " : d
Reparaciones de automoviles.	Automobile repairs.	4	24.3	9.9	7	141	9	135	4	П
Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops.	9	8.4	:	:	:	:	:	Э	н
Cines	Motion picture theaters	6	65.7	12.2	23	234	10	174	п	ч
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c.	4	24.4	41	5	80	5	80	2	П
Humacao-Pueblo	Hunacao—Town	300	6	4 507	307	ų č	Š	2		3.1
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESAIR TRADE	CCC	6,400,0	101	74	046	9	(3,40)	CTC	ì
Total.	Total	00 [2,850.7	61.9	48	1,184	.97	1,155	00 2	~ <u>{</u>
TOWN TO THE CONTROL OF THE CONTROL O	מיטמפו ובס מות דיסמת סהפתדשדת בפיייייייייייייייייייייייייייייייייייי	_	- (a)	(4)	(1)	(4)	(1)	1 (0)	(a)	(4)

											MUNICIPAL	LITI	IES															131
102	1 300 : m 1 3	7		N N		7	:::		12	~	(D) 3	٦	~1	(a)	57		7	3	90-	*	v :9	7.7	15			5	:	:
253	0 3 6 7 3 4 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	11 8	50	6 6	111	CV tO	940		52	7	(D) 4 3 6 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	7	М	(a)	363		5 (4)	9	333	1/2	2, 63	47	36	6	35	to	ω	ru.
5,240	201 266 88 88 266 266 88 88	. IC	307	204	403 378 527 30	85	505 92 42		888	€	385 (D) 16 51	135	:	(D)	2,700		202	9	2,153	141	222.	107	222	190	310	12	272	304
294	6 50 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	:	16	7 7	22 22 24 24 3	27	26		99	1	(E) : 3	9	:	(a)	161		11 (9)	ê	131	10	24:	7	77	174	22	r-4	18	15
5,275	201 966 88 88 26 26 10	:01	307	204	414 378 532 30	85	505 92 42		976	00	385 (D) 16 51	141	:	(a)	2,926		221	9	2,307	141	225	107	22 8	193	328	12	284	307
300	9 7 2 5 7 5	:-	16	11 1	22.22	5	26		77	٦	(D) (D)	7	:	(a)	193		13	<u> </u>	156	10	16	7	2 11	15	23	٦	19	15
293.3	43.7 3.7 3.7 1.3 1.3 5.7 5.3	10	11.8	10.4	24.6 21.9 35.7	4.4	26.6		46.3	€.	19.6 (D) .8 2.5	9.9	:	(a)	151.4		11.8	<u> </u>	125.5	6.3	3.3	4.9	1.1	10.4	16.2	9.	12.9	16.2
5,906.0	1,594.4 135.9 141.1 3.1 62.7 12.7 546.0	49.7	226.9	154.3	241.6 362.7 297.3 8.5	77.3	271.4 83.6 12.1		227.6	12.4	44.8 8.9 (D) 11.7 13.2	24.3	8.4	(a)	4,775.5		1,112.4	9	3,581.2	157.3	660.8	92.1	89.9	304.5	4.0.4	17.5	327.8	247.0
271	2 84 W W W W	111	2	9	E1148	3	~~~		. 56	7	1343	7	е	М	358		5 ,	1	327	9	50 % 60	47	36	6	34	60	3	10
RETAIL TRADE	Hardware Grocery stores Mett and fish markets Mett and fish markets Candy, nut and confectionery stores Dairy products stores Eatthg and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family alothing stores Shoe stores Custom Mallors	Furniture, homefurnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores. Jewelry stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Hotels.	Laundries and dry cleaning Photographic studios Barber Shops Satury shops Shoe repair shops	Automobile repairs	Electrical repair shops	Recreation services and amusements, n.e.c.		WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and lood specializes:	Total	Hardware	Grocery stores Meat and fish markets Fruit and vegetables markets	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores
COMERCIO DETALLISTA Total	Ferreterfa. Colmados (pulperfa) Carne y pescado Frutas y vegetales Dulces y confites Productos lacteos Companies lacteos Expendictoles y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros	Ropa v electos para damas. Ropa y efectos para la familia. Calgae. Sastres y modistas.	Muebles y efectos Efectos electricos	Droguerías y farmacias. Joyerías. Detallistas, n.c.a	SERVICIOS	Total	Hoteles	Lavanderfas y trenes de lavado. Fotografías Barberfas . Zapaterfas .	Reparaciones de automóviles	Reparaciones de efectos eléctricos	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	IsabelaMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	FIGVISIONES. COMERCIO DETALLISTA	Total	Ferreterfa	Colmados (pulpería) Carne y pescado. Frutas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolinu	Mercancía general, n.c.a.	Ropa y efectos para damas.	Muebles y efectos.	Droguerías y farmacias. Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-22. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, ENCIEC Y NOMINA SEWAMAL PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDELS: 1954—Continuado TABLE III-2a.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued

															MU	JNICIPA	ALITI	ES														() 3
₩ m 4	12 8		4	:	m	Ö	07	\$:	v - m	(a)	8-1	3	m	:	(a)		202)3	i - ¢	3 79			:		490		4:0	00	
904 0	21	4	14	m	16	0	0/	65	m	13	(Q)	2	7	11	m	(Q)		296	М		26.	75	3 62	3 6	7-	-	m	246	M	177	m m	`
147	::	52	526	п	77	3 14 0	600	782	38	113	(a)	::	52	226	TT	(a)		2,862	238		2,347	419 22 87	200	153	152	185	138	174 6	277	32	:	
34 : 2	::	4	14	~	9	r.	8	20	6	он :	<u>a</u>	::	4	14	-1	(a)		224	11		182	29	2 2	17	=======================================	11	7	101	3.	0 14	•	
12 12 12	::	52	226	11	128	6	11,6	783		113		::	52	526	13	(a)		2,895	238		2,380					190		174	277	32	•	
122					11		70			o . :		::				(a)		228	īι			29 2								S :4		
7.7					5.5							:::				(a)		153.0	19.2		120.9	20.4						14.0		1.2		
636.5			286.2	52.0	27.1	623.6		1,		415.1 7.3 13.4		23.9	113.3	3 281.7	52.0	(a)		5,718.3	1,392.4		4,246.7	853.9		,		137.3	100.8	86.3		13.6		_
200	22		16		17	000		7.3		21 8 4					٣	15		316	- 4		277	3 2 2			12	7		w 4 w	3,	71 6 9		
Grocery stores. Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores. Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES Total	Jaynya—Town	PETALL TRADE	Total8.	Lumber and building materials.	Grocery stores Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES Total	Juana Dias-Municipality	Grand total	WHOLESALE TRADE Total.	RETAIL TRADE	Total	Grocety stores. Fruit and vegetables markets.				Family clothing stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores. Books and stationery stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES Total	Barber Beauty Shoe r		
Colmados (pulperfa) Frutas y vegetaies Duloes y confites Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancia general, n.c.a.	Droguerias y farmacias	SERVICIOS Total	Jayuya—Pueblo Total "fra)	COMBRCIO DETALLISTA	Total ⁸	Madera y materiales de construcción	Colmados (pulperfa). Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Droguerías y farmacias	SERVICIOS Total	Juana Díaz-Municipio	Total final	COMERGIO MAYORISTA Total	OOMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería) Frutas y Vegetales Fromedia da comidas y babidas	Tiendas que estreen conidas y bebidas principalmente.	Estaciones de Fasolina.	Meroancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	Muebles y efectos	Droguerias y farmacias. Librerias y papelerías. Detallistas, n.c.a	SERVICIOS Total	Barberías Salones de belleza Zapaterías	Functarias	New notes al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TRBLE III-24. --ETERBURCTMIERFECH, HORDETEL, HORDETEL, HORDIA ANDLI, KHTIKO Y HORIFFA SKWIGAL PARA IA GERMIA DEL 13 DE NOVIDMBRE DE 1954, FOR GIASE DE BERGOTO, PARA MINICIPLES, CIURDES, PUEBLES Y ALARASE 1994—CONSTRUIT TABLE 11-2n. --ENTABLISHMENTS, HECKIPTS, ABRUAL PAYIOLL, PERSORBEL AND WERKLY PAYIOLL, FOR BOYRENERS 13, 1954, BY KIND OF BESTREES, FOR PRINCIPALITIES, CITIES, TEMES, AND VILLAGES 1 1954—COLDING

					Empleo y Peruon	nómina para nai and payr	Rapleo y iómina para la nemana de noviembre 13 de 1996 Peruennel and payroll, week of Bovember 13, 1956	noviembre 1.3	3 de 1954 , 1954	
		Minero de entablect-	Total de Ingrenos (milen de	Nómina mmal (millen de	=	Ruplendon y nómina ufd employeeu und pay	Supleadon y nomina Puid omployees and payroll		Duefford v	Familiares sin pagal (comerce)
tomilización y alum de negento	Area and kind of builteen	Mumber of cestabilation	dőlaren) Tokal. recelpka	dóluzen) Ammul pnyroll	fotal	(a)	30 hornu o mén 30 houre or more	or more	uonfon (numero) Pronefetern	Unpuld Funtly
		menta	(Lhomand dollara)	(thounted dollars)	Númber Number	Nomitur Benana? Weekay payroll	Nisuearo Number	Nómbar amann 1 Woekly payrol 1	nud purtnorm (number)	(number)
липа Б'як—Ракі. Тулы гіла	Juan Daz—Tom		0 1991 3	6	1000	200	70	3		
COMPRIOTO MAYORETON	WIGHESTALK THADS		4,000,0	3	Jul.	6,9 380	281	20, 45	149	ž.
Tokal	Томі	~	1, 192.4	5.01	11	2.18	Þ	238	_ n	:
COMBROLO DETABLISTA	HISTATE, THATAK									
Tokel	Yolal	611	2,590.5	47,2	146	1,874	142	1,841	8118	608
Gotmadon (putperfu) Frubia y vegelatea	dronary ntoren. Peul Land vogelanden markela.	4,	37,1	\$ - \$ -	2.5	104	æ. c.	1.04	12	~ = 10
•	Redding and definiting placesis.	81	150.1	(r. 3	10	661	10	123	252	7.1
Trandon que nirven comédan y bebidos principalmentes Trondon que venden comeculhies peinelpalmente.	Storen netting drinkn mad menta entaly. Storen metting Pood metaly	7.8	455.0	0.U	24	85	7 61	27.77	71.03	7.1
	General tree nervices shart com-		3	(a)	ê	æ	(a)	(a)	(a)	(a)
		9,	<u> </u>	(a)	(a)	<u>a</u>	(a)	(a)	(g)	(a)
	Figure 1. State of the state of	e .	137.3	C*F1	N.	061	=======================================	281	m	:
	Furnitaire, homefurniahluga and equipment abaren	<u>-</u>	100.8	7.3	æ	1.50	7-	138	7.	~
Dropperfus y familian	Drug aboren und propirladiary skaren. Bookn und placktonery planen.	Π≪	86.3 15.2	0.7.	ਹ –	17% 5	5-	17%	Ct ~₹	- 3
(MINTGLO)	SBLAGNED SHINGTED									
Tolari	Total	3%	08.4	12.8	30	27/4	30	3.74	3%	9
Rechertus Santonen de tel ten Zapelert da Pengerertan	Barber sitopa Bonsky diges Bonsky diges Bonser repute ntepe Runowy norwy loce	7 T T T	*:3; *:3;	÷:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	≈ :≘:	²² :(3) :	~ :3:	a :e:	7.4.(E)	6) (D)
duncon—duntat pto	Entrope — Material and Leaf									
Total Pluat	(franct John)	356	4,712.2	107.4	181	3,766	182	3,7/4.5	258	BB
COMBRES PAYOR STA	Wiolest Wioles		2000	-	3	OGC	3	- Pine		
	Gronarian and food specialities.		1,170.8	=	ت ت	623	·	688	, –	: :
COMBRETO DELL'ESTA	HETA II, THADR									
Total	Tolad	,7187,	3, 317.5	125.6	149	7504	146	3,020	229	80
	lla pdwarer,	7	1.00.	1.3	4	28	~	288	e	:
Goliwadon (pulperefa) Gurna y pendendo Fertian y veneralina	Gradeny attach Ment, and "ath limited and control from I and "and a services"	808	917.0	4.01 7.	g-	878 14	0%	27.7	¥ 0 1	저구
	Processing and deluking placements	ર ક્ર	2.86.2	: 3	27	152	c•	:5:	41	5%
	Storen nelling deluke and menta matuly. Storen nelling fead meluly	28	30.9	7.0	7.	:8	: `	:5	25	<u>- 5</u>
Balanfoneu de gasolina.	Garol Inc. service stations	۶	114.0	13.2	92	222	10	222	ç	:

															M	UNI	CIPAI	JIT I	ES																135
9	~ :		:	,	o m		-	Q	8	:	:		28	:	3"	16	(D)	:	(a)	N :		:		00	m :	::	4				:	•		37	7.77
71	80 CI	7	7	;	8 8 7		n m	301	607	**	E.		156	~~	40	26	(D) 2%	5	(a)	10 CV	7	4		26	80 4	mm	М		356		e	7		256	106
1,256	21	277	306	3	E 22 8	7	254	2 G	2) (2)	229	229		2,992	58	218	152	(D) 78	222	(a)	21	277	306		969	22	::	254		1,769		116	116		1,319	20
77	. ~	13	14	č	2 6		10	N	C T	6	6		143	7	18	12	9 (0)	16	(a)	. ~	13	14		27	2.2	::	10		132		7	7		103	37
1,256	- čř	2777	306		E E		254	6	00710	229	229		3,009	58	218	152	(D) 28 78	222	(a)	32	277	306		200	13	::	254		1,809		116	116		1,337	447
777	:~	13	14	3	5 040		2	E 0 8	no i	6	6		146	7	18	12	9 (a)	16	(a)		13	14		28	22	::	10		135		7	7		105	37
35.5	1.2	14.0	16,3	3 C		:	17.0	2 22 [D•001	11.3	11.3		124.8	3.1	10.01	6.1	(D) 3.7	13.2	<u>(a)</u>	1.2	14.0	16.3		30.5	1.0	::	17.0		94.1		5.5	5.5		6.83	22.6
583.3	37.3	212.7	156.1	6	14.5	3.5	145.7	0 055	,,,,,,,,	1,170.8	1,170.8		2,945.1	7.96	509.6 86.5 27.6	255.7	(D) 265.3	314.0	(a)	37.3	212.7	156.1		223.9	14.5	3.5	145.7		3,384.8		273.4	273.4		3,004.8	1,660.8 42.4 35.0
17.	0.00	6	9	3	5 2	0 7	. 2	022	667	٣	т		194	7	44 6 15	36	5%	S	16	O M	6	9		38	13	6.4	5		323		4	7		268	110
General merchandlam atores, n.c.a	Women's ready-lo-worr, accessory and appointly stores.	Furniture, homefurnishings and equipment alores	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Buyor glogs	Richtrical repair alops	Recreation nervious and amusements, n.c.9	Junobe-Town	Ording to Date WHOLESALE TRADE	Total	Grocerios and food specialtics.	RETAIL TRADE	Potal	Hardwaro	Grocery stores. Mont and fish markots. Fruit and vegotables markots.	Bating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandisa stores, n.o.c	Women's rendy-to-wear, accessory and specially stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total	Darber shops.	Electrical reputr shops. Mscellaneous repairs, n.e.o	Rooreation services and amusements, n.e.c.	La Jas — Munto fpatty	Grand total.	WHOLESALE TRADE	Totul	Orocorles and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Orocery stores Went and Tish markots Fruit and vegetables markats
Mercanela general, n.o.a	Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la fumilia	Mucbles y efectos	Droguerías y farmacias.	SEIVICIOS		Repute donos de efectos eléctricos		Juncoura_journal_o	LONGI LINGI COMENCIO MYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Porroberta	Colmadom (pulperfa). Carne y pesendo. Frudaa y vegelales	Expendio de comidas y babidas	Tlondas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estuciones do gaeolina		Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia.	Mucbles y efectos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Burbordas Zapaterias	Reparaciones de croctos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.		La Jas-Muntotpio	Total Fibal	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulperfa) Gurne y pessendo. Frutus y vegetales

TABLA III-28. --ESTREECIMIENTGS, NOMINA ANNAL, EMPIEO Y NOMINA SENANAL PARA A SENANA DEL 13 DE NOVIDEMER DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPICS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHEWITS, RECEIPTS, ANNUAL PARROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PARROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

	Familiares sin paga ¹	(numero) Unpaid family	(number)		13	13	CV.	7 1	Н	:		7	:::	1	:	13	σ	ъ. с	(a) : 1	:"	:	2	٦	:		† :	:	166
3 de 1954 1954	,	Duenos y socios (número)	and partners (number)		30	11 27	to	26	m	m		50	15	10	2	76	2	2 ;	(D) 8	mm	e	13	m	е	7	3	9	393
noviembre 13,		o más or more	Nómina semanal Weekly payroll		38	56	87	178	7.1	122		334	:::	15	06	1,037	[80	166	(D)	97:	67	178	7.1	122	C	3	:	2,757
a semana de ll, week of	y nómina	30 horas	Número Number		4	97	to	14	m	40		55	:::	П	9	75	g	D 1	(D)	٠٠ :	4	14	e,	20	-	-	: :	161
Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	Empleados y nómina	1	Nómina semanal Weekly payroll		38	56	87	178	71	122		356	:::	15	06	1,059	20	75T	227 (D) 	97	67	178	77	122	(75	::	2,784
Empleo y nd Personne	P. P. P.	Total	Número Number		4	9 72	40	77 6	m	to		23	:::	н	9	94	g	8 1	(0)	۱۵ •	4	14	n	to	C	V	::	191
	Nómina anual	dólares) Annual	(thousand dollars)		19	2.7	5.0	9.2	3.7	6.3		20.1	:::	7.	4.6	54.3	0 17	6.74	(d) (e.	2.3	3.1	9.2	3.7	6.3	,	y.,	::	149.5
	Total de ingresos		(thousand dollars)		116.0	52.4	196.1	306.7	94.2	88.3		106.6	4.2	11.2	14.3	1,971.0	2007	1,695.0	832.4 (D) 28.9 37.8	39.0	102.3	253.0	94.2	88.3	į	37.6	7.4	4,540.3
	Número de				31	12 28	10	27	М	4		51	13.3	80	М	102	G ti	08	E 4 8 9	4 m	6	14	m	4		77 "	η Φ	417
		Area and kind of business		Lajas-Municipality-Continued RETAIL TRADE-Continued	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores.	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total.	Photographic studios Barber shops. Shoe repair shops.	Automobile repairs	Recreation services and amusements, n.e.c.	Lajas—Town Grand total	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Wheat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Dhatamanhia etudiae	Filoughaphic summing	
		Localización y clase de negocio		Lajas-Municipio-Continuado COMERCIO DETALLISTA-Continuado	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercanofa general, n.c.a. Ropa y efectos para damas	Muebles y efectos	Droguerias y farmacias.	SERVICIOS	Total.	Potografías Barberias Zapaterías	Reparaciones de automóviles.	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	<u>Iajas—Pueblo</u> Total final.	COMERCIO DETALLISTA	TRACT	Colmados (pulperia) Colmados (pulperia) Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina.	Mercancia general, n.c.a	Muebles y efectos	Droguerias y farmacias	SERVICIOS	Total.	Processal ass	<u>LaresWunicipio</u> Total final

																				M	IUNI	CIPA	LIT	IES																			137
	9	9		149	(d)	95	10-	17	7 %	10	7	7	6		:		11	n ;	7	•	:		24		<u>(a)</u>	(Q)		73	:	13	N V	6		<u>a</u>	Θ)	. m	> (:		a	:	9	
_	60	₩		351	(a)	215	19	32	000	2	2	11	9	2	2		×	1C	1 7		4		131		<u>a</u>	<u>(a)</u>		118	m	53	16	6T	30.3	<u>(a)</u>	<u>(a)</u>	9	7	(2)		<u>a</u> '	4) 5)	(D)	-
	425	425		2,176	(D)	7.50	6	592	• 0	64	98	157	234	168	433		156	• 00	04	2	:		2,492		(a)	(D)		1961	38	339	• 6	229	24	(a)	9	234	7.68	433		<u>(a)</u>	* (t)	(C)	-
	19	19		130	(Q)	24	٦	26	:`	4	60	6	15	9	17		12	:-	1 7	,	:		977		(a)	<u>(a)</u>		111	7	12	:-	23	. 21	(a)	9	in a	9	17		<u>a</u>	:/4	(a)	-
	425	425		2,203	(a)	481	6	266	• • •	643	102	157	234	168	077		156	. 00	202	2	:		2,519		(D)	(Q)	-	1,988	38	344	:0	233	24	(Q)	(Q)	234	168	0777		(a)	: 00	(a)	-
	51	19		136	(a)	25	7	27	:`	4	6	6	15	9	19		12	:	1 7		:		146		(Q)	(a)		117	7	13	: "	24	. 2	(Q)	(Q)	15	9	19		(Q)	: "	(a)	-
_	8.5	18.5		122.5	(a)	25.4	3	17.3	• 6	2.8	6.3	9.6	12.9	9.2	23.3		8.5	: 1	7 7		:		134.3		(a)	(Q)		110.3	2.1	17.8	.5.	15.5	1.3	(Q)	(Q)	12.9	9.2	23.3		(Q)	. 7.	(a)	-
	1,301.2	1,301.2		3,137.7	(D)	1,414.5	30.6	216,3	17.6	120.8	209.5	186.3	159.5	232.4	153.8		101.4	23.6	20.7		0.8		3,533.1		(a)	(D)		2,217.3	40.8	672.5	29.2	160.4	6.0	(0)	(9)	159.5	232,4	153.8		<u>a</u>	18.1	(D)	-
	ω	60		374	Э.	224	19	34	φ 6	ς Σ	7	12	7	ω	5		35	. 10	1 1		4		166		7	7		132	8	30	16	21	109	9	10	7	2	5		27	0.0	6	-
WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties.	RETAIL TRADE	Total	Hardware	Grocery stores	Fruit and vegetables markets.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Stores selling lood mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Family clothing stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops Shoe remeir shoms	Automobile remains		Miscellaneous repairs, n.e.c.	<u>Iares-Town</u>	Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total	Oroceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Нагамаге	Grocery stores	Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Family clothing stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	Automobile repairs.	
COMBRGIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Ferreteria	Colmados (pulpería)	Fruits y possuales Finites y confittee	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente.	Thendas que Venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancia general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberías. Zonatenías	Dupa vor tas Roma manjonae do suttambriles	יונקטמימכינינס תם מתניקווסיודינטייי	Reparaciones misceláneas, n.c.a	Lares-Pueblo	Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Ferreterla	Colmados (pulpería)	Carne y pescado. Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberias. Zapa terias.	Reparaciones de automóviles.	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-22. --ESTABLECHMENTOS, NOMINA ANUAL, FWIED Y NOMINA SEWANAL PARA A SERMAN DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPICS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—CONTINUADO TABLE III-2a. --ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, ANNUAL PARGOLL, PERSONNEL AND WEEKLY PARGOL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954—CONTINUED

de 1954 1954	Familiares		socios (número) Unpaid family Proprietors		72		68 43	47 31	4			(a) t		32 24	<u>.</u>		(a) (d)	4	(a) (a)		4 (d)				12 9 23 14		16		
E 6		D	0)	Nómina pa semanal (n Weekly	105		82	56 28	40	60	9	R <u>ê</u>		95	22	16	(a)	to	(Q)		R 2	586	927	235	: :	: :	18	:	
semana de no 1, week of No	nómina	and payroll	30 horas o más 30 hours or mor	Número Number	:	1	σ	m m	П	Т	•	(a)		10	α	0 02	<u>(a)</u>	ч	(a)	,	2 (2)	67	: 27	15	: :	:	-	:	1
Empleo y nómina para la semana de noviembre Personnel and payroll, week of November I	Empleados y nómina	Paid employees and payroll	-	Nómina semanal Weekly payroll	107		84	30	60	40		Q (a)		26	72	16	(D)	40	<u>(a)</u>		R 2	586	927	235	: :	: :	18	:	
Empleo y ne Personne		Pa	Total	Número Number	, ,		10	r 4	1	Т	•	(a)		п	σ	. ~	(a)	П	(a)		2 (1)	47		15	::	:	-	:	
	Nómina anual	(miles de	Annual payroll	(thousand dollars)	4.7		9.6	1.3	7.	4.	4	e (a)		4.2	7 6	φ	(a)	4.	(Q)	,	8.	6-17	0.66	9.3	::	:	6.	:	
	Total de	(miles de	Total	(thousand dollars)	354.6		346.5	241.7	6.4	22.3	*	(a)		220.5	7.616	109.7	(a)	6.7	<u>(a)</u>	,	8:1	3,264.0	3,241.0	1,278.7	38.4	74.0	222.2	4.3	
	Número de	estableci-	Number of establish-	ments	72		89	47	7	40	-	‡ m		32	8	10	6	4	9		4 (*	195	183	84	2 %	13 51	16	e.	
			Area and kind of business		Las Marías—Municipality Grand total	RETAIL TEADS	Total	Grocery stores. Bating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly	General merchandise stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Shoe repair shops	<u>las Marías—Tom</u>	Grand total	RETAIL TRADE	Groeery stores.		Stores selling drinks and meals mainly	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Total Shoe nemain chome	Las Piedras—Municipality Grand total	RETAIL TRADE Total ²	Grocer Meat a				Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	SELECTED SERVICES
			Localización y clase de negocio		Las Marías—Municipio Notal final	COMPRCTO DETAILISTA	Total.	Colmados (pulpería)	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS	Zapaterias	las Martas—Pueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Colmados (pulpería).	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Zana tam'as	Las Piedras—Muniolpio Total final	COMERCIO DETALLISTA Total ²	Colmados (pulpería) Carne y pescado.	Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para damas	SERVICIOS

												MUNIC	IPALIT	TES													139
:	દ	67	17	. 9	10	9	N.	(a)	926		М	362	176 6 18	80	s1	7	14 6	٧	::		::	0	٢		(a)	<u>a</u>)	73
9	86	77	19 3	. 6	7	12	n	<u> </u>	398	٧٨	10	337	142	77	23	7	13	2	ma	10	10	m	03		<u>(a)</u>	<u>(a)</u>	59
:	920	862	02: (a)	:	:	18	•	ê 3	(8)	374	374	1,225	389	129	::	106	31	81	548	8		75	1,056		<u>(a)</u>	<u>(a)</u>	794
:	41		* :0					ê ê		17	17	75	22				~ . ~		21:			9	, s		(a) (i		45
:	920	862	170 (D)					<u> </u>				1,230	394		::		33: 31		248				1,056				794
: -	8 41		6 : (a)			9		(e) (e)			17		29		4 .		7		5	7		9	7				7
:	38.8	35.9				6.		ê ê				72.5			4	5.3	1.4		12.5	9,0		3.8	62.7		<u> </u>		50.7
7.7	2,388.7	2,367.9	652.4 36.2 (D)		30.0	195.7		ê 3	86.7	1,359,5	1,359.5	2,890.5	1,337.0		78.1	217.8	124.2	100.6	120.4	38.5	9.00	20.9	2,127.8		ê (1,318.7
9	91	81	21	6	7	12	n	10	379	9	9	353	148	72	30	7	13	е	96	50	6 4	m	85		4	4	70
Barber shops.	Ins Piedras—Town Grand total	RETAIL TRADE Total ²	Grocery stores Meat and fish markets Fruit and veretables markets	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly		Women's ready-to-weary accessory and specially stores	Parher shore.	Lofza-Municipality	WHOLESAIE TRADE	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE Total	Grocery stores Meat and fish markets Fruit and vegetables markets	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Wens and boys' clothing and accessory stores. Family olothing stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Barber shops. Shoe repair shops	Motion picture theaters.	Lofza_Town Grand total	WHOLESALE TRADE	Total.	Groceries and lood specialties RETAIL TRADE	Total
Barberƙas	Las Piedras-Pueblo Total final	COMERCIO DETAILISTA Total ²	Colmados (pulperfa) Carne y pescado. Frutas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Marcancia general, n.c.a.	nopa y erectos para damas. SERVICIOS	Total. Rarberías	Lofza-Municipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA Total	Colmados (pulpería). Carne y pescado. Frutas y ve:etales	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para la famila.	Nuebles y efectos	Droguerías y farmacias Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS Total	Barberías Zapaterías	Cines	Lofza—Pueblo Total final.	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones COMERCIO DETALLISTA	Total

TABLA III-22. --ESTABLECHMENTGS, HORREGGS, NOMINA ANNAL, EPPIEO Y NOMINA SEWAMA PER 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUBEIGS Y ALDEAS: 1954—Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENDS, RECEIPTS, ANNUAL PARGOLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR WUNICIPALITIES, CITIES, TOWIS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

					Personnel and payroll, week	Personnel and payroll, week		of November 13,	1954	
		Número de establec1-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pa	Empleados y nómina Paid employees and pay	y nómina and payroll		ar somotion	Familiares sin paga
Localización y clase de negocio	Area and kind of business			dólares) Annual payroll	Total	al	30 horas o más 30 houra or mor	0	socios (número)	(numero) Unpaid family
				(thousand	Númer Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	partners (number)	(numbers
LofzaPueblo-Continuado	Lofza-Town-Continued									
COMERCIO DETALLISTA — Continuado	RETAIL TRADE—Continued									
Colmados (pulpería). Oarne y pescado Frutas y vegetales.	Grocery stores Weat and fish markets Fruit and vegetables markets.	111 4 4	350.9 43.7 12.8	5.0		100	ra:	100	11 4 9	16 3 3 4
	Eating and drinking places.	17	131.7	4.5	5	95	40	92	17	24
	Gasoline service stations	4	155.6	4.5	9	06	0	06	4	2
Mercancia general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores.	4 4	100.6	1.4	~ :	31	≈ :	31	4 4	7
Muebles y efectos	Furniture, homefurnishings and equipment stores	m	100.6	4.1	ιC	81	5	ß	2	2
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	4	(a)	(D)	(a)	(D)	(a)	(D)	(a)	(D)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total	11	(D)	<u>(a)</u>	(a)	(a)	<u>(a)</u>	(a)	(a)	(a)
Barberfas. E	Barber shops. Shoe repair shops.	4 M	(D)	: (a)	(D)	<u>:</u> @	<u>:</u> @	(a)	(D)	<u>:</u> @
Lofza Aldea—Aldea	Lofza Aldea_Village	;			,	1		į		i
COMERCIO DETALLISTA	Grand bookst. RETAIL TRADE	4	2.0%2	7.6	ב	184	בן	184	24	71
Total.	Total	50	387.8	8.7	12	174	12	174	45	97
	Grocery stores. Fruit and vegetables markets	12	141.1	2.8	. 5	59	٠.	59	11 4	10
	Eating and drinking places	14	41.5	5.	г	10	П	10	13	17
s principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	9,	12.6	÷	:	:	:	÷	9	5
Ropa y efectos para la familia.	Family clothing stores.	m	(a)	(a)	(Q)	<u>(a)</u>	<u>(a)</u>	<u>(a)</u>	(a)	(a)
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total.	Total	4	8,5	.5.	ч	10	п	10	4	40
Luquillo—Municipio Total final	Luquillo-Municipality Grand total	112	734.5	18.8	31	493	28	627	26	48
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total ⁸	106	708.1	14.3	26	607	23	395	92	78
Colmados (pulpería) Crutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Grocery stores Fruit and vegetables markets Eating and drinking places	29 8	267.6	7.0	14	257	12	246	23 7 24	16 2 11
Itendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly.	15	23.9		:-	15	:-	15	14	00 01
Mercandia general, n.c.a	eneral merchandise stores, n.e.c.	6	6.74	9.	-1	12	н	12	6	М

												MU	VICIF	PALITIE	S										141
	: 3	92	9	9 9	<u>a</u> 6	2	9	(a)	334	٢	٧ :		319	: cv =-	S 17 0 - 8	28	7	22 32 94		4 9 1		ej.	m		ny
	5 2	3 8	27	7.7	(D)	7	9	(a)	897	c	ט גרו		418	444	2004400	16	9	28	9	222		75	64400	6	m
	8%	331	247	132	(a)	12	9	(Q)	5,217	7	416		4,522	391 52 226	82 : 22 %	. 60	515	248 325 180 506	381	491		240	1588:	18	12
	5 6	18	3	5	9 "	~	(9)	(0)	285	Ç	20		250	23	00 : 00 7		40	23 22	18	55		15	:44 :::	2	п
	8%			137			9	<u>(a)</u>	2,400	95	430		7,678		312 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76			248 352 180 526		491		253	. 82 83	18	12
	(1)	50		9			9	(9)	315	5	18		277	24 4 4	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	: '0	53	13	21	22 2		17	· N M · · ·		
	4.5 (D)	11.5	7.	1.3	(d) 9.	9.	<u>(a)</u>	(a)	263.0		39.2		209.4	17.0	15.6	7.7	17.3	12.0 22.0 9.3 28.8		22.0		12.5	1.	6.	9.
	26.4	750.1	425.5	77.1	(0)	35.9	<u> </u>	(Q)	8,250.4	6	2.888.9		5,090.9	508.4 123.1 50.1	939.0 131.6 96.6 113.9 32.6			280.3 211.3 108.1 421.2		247.6 4.5 4.5		148.3	5.8 24.2 7.0 7.0 7.8	9*6	20.6
	9 7	56	55	77	20	7	- 7	m	787	0	. 0		433	m 4 m	88 - 84 ~ 6	16 16 55	60	29 18 10	6	9 m m		73	m 44 4 0 m	8	m
SELECTED SERVICES	Total.	Luquillo—Town Grand total	RETAIL TRADE Totel ⁸	Grocery stores	Fruit and vegetables markets	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Barber shops	Manati-Municipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials. Hardware. Electrical supply stores.	Grocery stores Ment and fish markets Pruit and vegetables markets Dairy products stores Food stores, nee-e-	stores selling food mainly stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores Family, oloffling stores Shee stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores Books and stationery stores Jewelry stores	SELECTED SERVICES	Total	Photographic studios Barber shops Beatly shops Shoe repair shops Funeral services	Automobile repairs	Electrical repair shops.
SERVICIOS	Total	Inquillo-Pueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA	Colmudos (pulpería)	Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS Total	Barberias	Manatí-Nunicipio Total final	COMERCIO PAYORISTA	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción. Ferretería Efectos eléctricos.	Colmados (pulpería) Carne y pescado. Frutas y vescado. Productos lácteos Productos lácteos Fromestibles, no a Fromento de concides y behidas	Includes age estruction conidates by bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la Mamilia.	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias Librerías y papelerías Joyerías	SERVIOLOS	Total	Fotografías Barberías Salones de belleza Sapaterías Funerarías	Reparaciones de automoviles	Reparaciones de efectos eléctricos. Vea notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III-28. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPIEO Y NOMINA SEMANA PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMENE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954.—CONTAINMAD TABLE III-28. --ESTABLISHEWIS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF WOVERMER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.—CONTINUED

Control Cont						Empleo y 1	leo y nómina para la semana Personnel and payroll, week	la semana de oll, week of	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 Personnel and payroll, week of November 13,	3 de 1954 1, 1954	
Character Char			Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pe	Empleados	y nómina s and payrol		Dueñoa v	Familiares sin pagal
Chicological Agency	Localización y clase de negocio	and kind of business	Mumber of establish-	dólares) Total receipts	dólares) Annual payroll	Tot	al	30 hors		socios (número) Proprietors	
Cheech Vote) Namest—Toom Namesta Namest—Toom Namest—Toom Namest—Toom Namest—Toom Nam			ments	(thousand dollars)	(thousand dollara)	Número	Nómina semanal Weekly	Número	Nómina aemanal Weekly	and partners (number)	
Consertion and total material places Consertion and total material places Consertion and total material places Consertion and total agent littles Consertion and total agent little Consertion							payroll		payroll		
Total uniting watering manual field total	Manatf—Pueblo	Nanati—Town									
Total	Total final	Grand total	358	7,605.0	255.2	568	5,156	569	4,973	343	212
Total Tota	COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									
Consertion and food specialities Consertion and	Total	Total	100	3,011.2	41.1	21	697	20	455	100	2
Total		Groceries and food specialties	70	2,888.9	392	18	430	17	416	10	:
The content and building materials 200 4,445 201.6 201.6 4,434 234 244 2	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Exercised another whethists 2, 2, 2, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 4, 4, 2, 2, 5, 4, 4, 2, 2, 5, 4, 3, 3, 4, 4, 2, 2, 5, 4, 3, 4, 4, 3, 4, 4, 3, 4, 4, 4, 4, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5,	:	Total	307	4,445.5	201.6	261	4,434	234	4,278	293	197
Compared to the state of the		Lumber and building materials. Hardware. Electrical supply stores.	m4m	508.4 123.1 50.1	17.0 3.0 2.4	7,44	394 62 226	2004		444	:27
Figure 1992 Figure 1993		Grocery stores	42	649.7	14.4	19	289	18	286	9 40	
Stores selling drinks and meals making. Stores selling food making. Stores selling food making. Stores selling food making. Stores selling food making. Stores factores are drink and services and equipment stores. Stores factores and equipment stores. Stores factores and equipment stores. Stores factores fact		Fruit and vegetables markets. Balry products stores. Fond stores, n.e.c.	4 m	91.0	9.7	• • • •	. 4 0	. 00	: 87	446	16
Stores sciling drinks and smeals mathly be accrete sciling food mainly. Stores sciling drinks and smeals mathly be accrete sciling food mainly. General marchandise stores the c		Eating and drinking places.	65	399.0	17.7	202	363	2 02	363	65	
Concernal merchandise stations		Stores selling drinks and meals mainly.	29 8	33.4 206.0	7.7		85		85	8 6 <u>6</u>	23.7
Commontal services, n.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e.e		Gasoline service stations	9	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	<u>(a)</u>	(a)
Pearly olothing stores and equipment stores 7 (p)		General merchandise stores, n.e.c.	27	(a)	(D)	(D)	(D)	(a)	(D)	(a)	(a)
Purniture, homefurnishings and equipment stores. 9 444.9 19.0 21 422 18 Drug stores and proprietary stores. 5 247.6 22.0 22 491 22 Books and stationery stores. SELECTED SERVICES 4 5 1.8 2 37 2 Photographic studios: SELECTED SERVICES 4 7.0 1.6 2 28 2 Photographic studios: SELECTED SERVICES 4 7.0 1.6 2 28 2 Barles stopes: SELECTED SERVICES 3 5.8 1.4 2 28 2 Shoe regalt stopes: 10 1.6 2 3 2 3 2 3		Family clothing stores. Shoe stores	08 -4	<u>ee</u>	<u>e</u> e	<u>ê</u> ê	<u>ê</u> ê	<u>e</u> e	<u> </u>	<u> </u>	
Drug stores and proprietary stores 5		Furnitume, homefurnishings and equipment stores	6	444.9	19.0	21	422	18	381	9	ч
Total. SELECTED SERVICES Total. 148.3 12.5 17 253 15 Barber shops		stores	ወጠጠ	247.6	22.0	2:22	491	22	491	200	914
Total Tota	SERVICIOS	SELECTED SERVICES				•					
Photographic studios Photographic studios Parker shops Barker shops Barker shops She repair shops Automobile repair	Total	Total.	73	148.3	12.5	17	253	15	240	7,7	13
Automobile repairs. Electrical repair shopa. Grand total. Total* Total* Grocery stores selling drinks and meals mainly. Signess and meals mainly.		Photographic studios Barber shops Beauty shops Beauty shops Puneral services	11 4 4 6	24.2 7.0 7.0 13.6	1.6		288	: « · · · ·	288	U 14 4 4 9 6	m :::α
Electrical repair shops. 3 20.6 1 12 1 12 1 12 1 12 1 1		Automobile repairs	М	9.6	6.	2	18	ય	18	Э	1
Martcao_Municipality S6 359,3 7.4 20 198 15 Grand total RETAIL TRADE S6 359,3 7.4 20 198 15 Grocery stores calling drinks and meals mainly S6 359,3 7.4 20 198 15 Grocery stores calling drinks and meals mainly S6 34,5 10 1 10 1 10 1 10 1 10 1 1		Electrical repair shopa	М	20.6	9.	П	12	1	12	е	2
Grand total. RETAIL TRADE Total* Grocery stores. Grand total mainly. 56 359.3 7.4 20 198 15 10 1	Maricac-Municipto	Maricao-Municipality									
Total* 7.4 20 198 15 Grocery stores enling drinks and meals mainly. 5 34.5 .	Total final.	Grand total.	56	359.3	7.4	92	198	15	166	55	35
Total	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL					1	:			
Stores selling drinks and meals mainly			28 26	359.3	7.4	22 -1	198	CI I	100	28	35
Stores Selling food mainly		Stores selling drinks and meals mainly	20	34.5	2.2	:4	: 32	:4		702	N.W.

2	m	15	15	7	<u>ê</u> ê	2	(D)	38	36	12	4 10	22	9	H	n n	:	,	0	56	9 (a) °	1 0	(Q			2	:	414		77	. 2 9	
							C									·										·	7			·	
3	7	27	27	9	<u>ê</u> ê	m	(Q)	114	107	20	15	3	2	m	7	6	r.	3	67	16 (D)) (1	(a)	m		7	6	1,380		22	111 224	
:	34	142	142	10	<u>(a)</u>	:	<u>(a)</u>	516	478	231	175	32 45	54	:	38	*	167	121	383	148 (D)	57	<u>(a)</u>	:		38	:	56,257		13,533	1,342 2,853 5,770	-
:	2	14	77	П	<u> </u>	:	(Q)	37	*	16	: -	64	8	:	m	:	Ç	3	27	10	7	(a)	:		9	:	2,345		777	94 201	
:	99	142	142	10	<u>ê</u> ê	:	(Q)	522	787	231	18	32	57	:	38	:	<i>uc'</i>	146	389	148 (D)	27	(Q)	:		38	:	57,688		13,971	1,342 2,886 6,097	-
:	7	17	71	1	<u>ê</u> ê	:	(a)	38	35	16	. ~	64	Cl	:	б	:	7	10	28	10 (D)	1 4	(Q)	:		е	:	252.9		482	53 97 231	
:	1.0	8.8	8,9	.5	<u>ê</u> ê	:	(D)	25.6	24,3	11.6	. 0.	1.6	1.4	:	1,3	:	Ć.	0	19.5	7.4 (D)	3 0	<u>(a)</u>	:		1.3	:	3,297.2	. =	0.876	93.5 191.4 480.8	-
6.1	5.0	211,3	211.3	50.8	99	6.1	(a)	934.1	921.7	445.3	49.8	29.2	110,5	27.3	12.4	2.5	6 637	935.5	639.8	226.8 (D)	6.67	9	27.3		12.4	2.5	65,039.9		31,554.9	1,136.8 2,060.2 20,350.4	-
3	7	28	28	9	410	m	9	119	112	51	15	12	60	m	7	m	ç	ñ	. 25	17) ("		m		7	6	1,475		777	16	-
Family clothing atores.	Other atores, n.e.c.?	!Maricao-Town Grand total	RETAIL TRADE Total ¹⁰	Grocery stores	Storea selling drinks and meals mainly.	Family clothing atores	Other stores, n.e.c. ¹⁰	Maunabo—Municipality Grand total	RETALL TRADE Total	Grotery stores	Fruit and vegetables markets	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	General merchandise stores, n.e.C	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	SELECTED SERVICES Total	Barber shops	Paunabo-Town	urana bota	RETAIL TRADE	Grocery stores. Fruit and vegetables markets	tating and uninaring praces	General merchandise stores, n.e.c	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	SELECTED SERVICES	Total.	Barber shops	Mayaguez-Municipality Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total	Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Groceries and food specialties.	
Ropa y efectos para la familia	Otros tiendas, n.c.a.?	Maricao-Pueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA Total ¹⁰	Colmados (pulpería)	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Ropa y efectoa para la familia	Otros tiendas, n.o.a. 10	MaunaboMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA Total	Colmados (pulpería)	Frutas y Vegetales Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidaa principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para damas	SERVICIOS Total	Barberías	Maunabo—Pueblo	local linal.	COMERCIO DETALLISTA Total	Colmadoa (pulpería). Frutas y vegetales.	Afendes was venden sommestibles mainstalments	Vercancia general, n.c.a	Ropa y efectos para damas	SERVICIOS	Total	Barberías.	Mayaguez—Municipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Drogas, productos quimicos y otros relacionados. Mercancía seca Provisiones.	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table,

TABLA III-2a. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MINICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS; 1954--Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MINICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued

	Familiares sin paga ¹ (numero)	Unpaid family members1			. 4	::	360	: " "	142 5 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14	30	: 4 51	.: 45: 55	4 :		75	4	euv. :: 01
de 1954 1954	Dueños y	ors	snd psrtners (number)		1	40	1,112	0,00	427 31 112 5 12 12	75	282	27 27 13 13	24	19 8 1 1 7 7	211	6	2,52,72,8
noviembre 13,		más nore	Nómina semsnal Weekly payroll		1,590	308	34,584	1,476	2,462 181 10 63 30 2,075	218	5,868 502 1,174	3,931 64,5 1,491 416 1,701	2,061	2,332 12 183 369 653 349	8,140	669	1,540 307 114 50 143 693
de	y nómins snd psyroll	30 horse o	Número		32	MΦ	1,578	20 20 45	167	18	175 23 77	213 26 60 29 29 65	99	106 11 11 10 28 22	325	42	101 115 105 100 100 35
leo y nómins pars la semsna Personnel snd psyroll, week	Emplesdos y nómins Psid employees snd psyroll	н	Nómina semanal Weekly payroll		1,031	82 310	35,198	1,498	2,489 181 10 63 30 2,132	234	5,889 502	4,038 648 1,563 4,22 1,750	2,118	239.5 12 183 369 663 363	8,519	662	1,570 307 114 50 143 704
Empleo y no Personne	Psi	Total	Número Number		34	10	1,679	47 56 21	171 174 175 175 175 175 175 175 175 175 175 175	20	177 23 78	229 27 75 70 70	100	117 11 10 30 24	368	48	104 100 88 20 30 20 30 20 30 20 30 20 30 20 30 20 30 20 30 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20
	Nómina anusl (miles de	Annual psyroll	(Thousand dollers)		8.44.8	4.3	2,006.5	101.2 72.5 22.1	132.6 8.9 8.5 1.5	11.6	281.2 26.3 67.0	264.9 42.2 100.4 22.3 117.3	119.0	133.4 .3 9.0 18.2 38.1	342.7	39.1	83.6 15.8 4.7 4.7 12.0 36.7 6.6
-	Total de ingresos (miles de		(thousand		1,072.2	941.7	31,950.2	1,802.5	6,437.0 450.0 345.5 8.9 63.3 75.5 1,297.4	459.9	6,158.1 356.7	2,968.5 425.9 1,015.5 235.1 948.0 11.8	1,319.6	1,024.6 136.5 387.4 251.7 459.2	1,534.8	171.8	184.0 16.7 78.1 45.4 34.2 69.5 167.8
	a !	Number of establish-			3	410	1,183	12 12 8	434 30 1111 5 3 13	75	8 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	61 229 15 10	21 6	27 6 9 9 11 12 20	215	10	2,45,45,45,4
		Area and kind of business		Mayaguez—Municipality—Continued WHOLESALE TRADE—Continued	Machinery, equipment and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.o.11	Groceries and food specialities. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	RETAIL TRADE	Lumber and building materials. Hardware. Electrical supply stores.	Grocery stores. Meat and fish markers. First and vegetables markers. Cardy, nut and confectionery stores. Dairy products stores. Dairy products ince. Eating and drinking places.	Stores selling drinks an	Motor vehicle dealers. The, battery and accessory dealers Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family clothing stores. Custom tailors.	Furniture, homefurnishings and equipment stores.	Drug stores and proprietary stores Second-hand stores Books and stationery stores Jewelry stores Jewelry stores Retail stores, n.e.c	SELECTED SERVICES Total	Hotels.	Laundries and dry cleaning Photographic studios Barber shops Baruty shops Shoe repair shops Funeral services Automobile repairs Automobile services, except repairs
		Localización y clase de negocio		Mayaguez-Municipio-Continuado COMERCIO MAYORISTA-Continuado	Maquinaria, equipo y efectos. Comerciantes mayorístas y sucursales de manufactureros, n.c.a. 11 .	Provisiones. Agentes y corredores de mercanola, n.c.a.	COMERCIO DETALLISTA Total	Madera y materiales de construcción. Ferretoria Efectos eléctricos.	Colmados (pulpería) Carne y pecado. Carne y pecado. Dulces y confites Productos Macros Productos Macros Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Automóviles y camiones. Gomas, baterias y accesorios. Estaciones de gasolina.	Mercancia general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Calzado. Sastres y modistas.	Muebles y efectos. Efectos eléctricos	Droguerias y farmacias. Articulos usados. Librerias y papelerias Ectos para la finca y el jardín. Joyerías. Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS Total	Hoteles.	lavanderias y trenes de lavado. Potografías Patherias Salones de belleza. Zapaterias Puneralias. Puneralias. Servicios para automóvilas, exeepto repraedones

											M	UNI	CIPAI	ITIES												145
0.4	:	٦:	233		12	.00:	4 :		181	(D)	53 (D)	30	11 9	12	(D)	: ~ : :	7 .	(D) 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		70	7	(a) (a) (b)	(D) 1	(D)	: "	i
12	1	98	1,164		24	7 111 24 1	N 40	,	906	(D) 9 8	318 3102 (5) 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31	105	58	1882	(a)	01 53 60 10 9 12 30 10	24	(D) 5 8 1 1 7 7		201	6	(D) 57 4 4 (D) 7 ((D)	21(0)	П У)
380	925	3,093	52,383		13,533	1,342 2,853 5,770 1,009	1,590		33,821	(D) 1,005 387	2,063 181 10 (D) 63 30	1,977	214	5,868 502 1,152	(Q)	645 1,491 416 1,701	2,061	(D) 12 183 369 653 349		5,029	669	33: (6)	(0)	(Q)	925	-
50 4	45	35	2,265		442	53 94 201 32	æ <i>n σ</i>	,	1,536	(B) 20 20 20	14,1 14,1 (E) 4	125	17	175 23 74	(Q)	7 6 2 6 5	68 99	(D) 11 10 10 28 22 22		287	775	(a) :519 (a) 01	(D) 5	(D)	45	-
75	1,022	3,212	53,669		13,971	1,342 2,886 6,097 1,031	1,644		34,420	(D) 1,035 397	2,090 181 10 (D) 63	2,019	230	5,889	(Q)	1,563 1,563 1,750 1,750	2,118	(D) 12 183 369 663 663		5,278	4664	£6£43: 6	(D) 127	75 (D)	1,022	:
23 6	52	56	2,420		785	53 231 34	45	}	1,630	(D) 56 21	145 14 (D) 4	129	19	177 23 75	(D)	27 75 30 70	100	(b) 11 10 10 30 27		308	78	6) : 60	(D)	(D)	52	:
3.5	50.8	65.1	3,178.4		0.876	93.5 191.4 480.8 44.8	67.9		1,957.3	(D) 72.5 22.1	115.5 8.9 8.9 (b) 2.4 1.5	98.2	11.5	281.2 26.3 65.6	(Q)	42.2 100.4 22.3 117.3	119.0	(D) .3 9.0 18.2 38.1		273.1	39.1	(b) 15.8 4.7 (c) 12.0	(D) 6.6	3.5 (D)	50.8	:
49.1	388.8	4.3	0.090,69		31,554.9	1,136.8 2,060.2 20,350.4 1,072.2	3,929.4		30,113.5	(D) 813.5 344.0	5,264.6 450.0 328.3 (D) 63,3 75.5	1,094.2	416.0	6,158.1 356.7 1,227.4	(a)	425.9 1,015.5 235.1 948.0	1,319.6	(D) 9.9 136.5 387.4 251.7 459.2		1,421.6	171.8	(D) 16.7 76.9 76.9 45.4 (D) 69.5	(D) 27.8	49.1 (D)	388.8	1
9	9	9 4	1,250		777	31	10	.	896	12 12 8	322 30 101 4 4	111	58	19	09	229	21	26 6 9 9 11 20		205	10	25 7 7 18 7 7 7	33	9 13	9 4	,
Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Motion picture theaters	Billiard and pool parlors. Recreation services and amusements, n.e.c.	Nayagicz-C1ty Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total.	Drugs, chemicals, and allied products Dry goods and apparel Groceries and food specialities Menthery, equipment and supplies Merolant who.esalers and manufacturers sales branches	n.e.g.ll	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials. Hardware. Electrical supply stores.	Grocery stores West and fish markets Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores Carly products stores Food stores, n.e.c.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Motor vehicle dealers Tire, battery and accessory dealers Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family clothing stores. Costom tailors.	Furniture, homefurnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	Drug stores and proprietary stores. Second-hand stores. Books and stationery stores. Farm and garden supply stores. Jewellry stores. Refail stores n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Hotels	Laundries and dry cleaning Photographic studios Photographic studios Beauty shops. Shoe regit shops Shoe regit shops	Automobile repairs.	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Motion picture theaters.	DITTIGIA MIN POUL PARTOIS
Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.e.	Cines	Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a.	Mayagüez—Cludad Total final	COMERCIO MAZORISTA	Total	Drogas, productos químicos y otros relacionados. Mercancia seca. Provisiones. Maquinaria, equipo y efectos.	n.c.a.ll. Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción Ferreteria Efectos eléctricos	Colmados (pulperfa). Carne y pescado. Frutas y vegetales Pulces y confites. Productos lacteos. Comestibles, n.c.a.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Automoviles y camiones Gomas, baterias y accesorios Estaciones de gasolina	Nercancía general, n.c.a	Ropa y efectos pare caballeros Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia. Sastres y modistas.	Mubles y efectos Efectos eléctricos	Droguerías y farmacias Articulos usados Librerías y papelerías Librerías y papelerías Joyerías Detallístas, n.c.a	SERVICIOS	Total	Hoteles	Lavanderfas y trenes de lavado. Potogranfás. Potogranfás. Salones de belleza. Rupaterías. Rupaterías.	Reparaciones de automóviles. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones.	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Cines.	Dillares: Vea notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III-2a.--ESTABLECIMTENTOS, INGRESSS, NOMINA ANULL, BPPIEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHWENTS, RECEIPTS, ANNUAL PARROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEWHER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWIS, AND VILLAGES: 1954.—CONTAINED

					Empleo y n	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954	a semana de	noviembre 13	13 de 1954	
				Nómina	Personn	Personnel and payroll, week of November	II, week of	November L,	1954	:
		Número de estableci-	ingresos (miles de	anual (miles de	Вď	Empleados y nomina Paid employees and pay	y nomina and payroll		Dueños y	Familiares sin paga (numero)
Localización y clase de negocio	Area and kind of business			dólarea) Annual payroll	Total	a1	30 horas o	or more	socios (número) Proprietors	Unpaid family members
				(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
Moca-Municipio Total final	MocaMunicipality Grand total	164	879.5	16.0	25	323	21	278	161	127
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total	157	861.1	13.7	21	278	21	278	155	126
Colmados (pulpería). Expendio de comidas y bebidas.	Grocery stores Eating and drinking places	99 71	366.8	5.7	7	102	7	102	61	53
	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	19	33.2	₁ບໍ ∞ໍ	нн	12	пп	12	19	18
	Gasoline service stations	10	107.6	3.3	r.	72	10	72	4	~
Mercancía general, n.c.a.	General merchandise stores, n.e.c.	6	59.2	9.	Н	15	1	15	100	12
SERVICIOS Total	SELECTED SERVICES Total	7	18.4	2.3	4	45	:	:	9	Т
Mosa - Pueblo Total final.	Moca-Town Grand total	37	272.9	7.6	77	160	10	511	36	16
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total	31	<u>(a)</u>	<u>a</u>	(Q)	<u>(a)</u>	<u>a</u>	<u>(a)</u>	(a)	<u>(a)</u>
Colmados (pulpería)	Grocery stores.	& &	36.0	1.2	2	25	2	25	6 9	7
Ttendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	мм	4.4	i·i	::	::	::	::	m m	ь ч
Mercancia general, n.c.a.	General merchandise stores, n.e.c.	4	45.6	9.	П	15	ч	15	e.	īU
SERVICICS	SELECTED SERVICES Total	9	(D)	(Q)	(a)	(D)	<u>(a)</u>	(a)	(D)	<u>(a)</u>
MorovisMunicipio Total final	MorovisMunicipality Grand total.	173	2,675.5	45.8	57	850	55	830	171	117
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total ⁸ .	Total ⁸	156	2,633.8	44.3	75	820	52	800	154	108
Colmados (pulpería). Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Grocery stores Fruit and vegetablee markets Eating and drinking places	33	599.2 25.1 103.4	8.5	10	169	01:0	169	33	18 4
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	22	88.1	2.1	m 4	38	m 4	38	ដ	33.8
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations.	4	96.2	2.2	4	3	4	4	4	CZ
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.0	17	283.0	9.6	17	193	14	193	77	12
Dromanias y farmanias	Daily of cross and ancomintant atomas		4	ì	C	``				(

1954 PUERTO RICO CENSUS OF BUSINESS

													M	UNI	CIPALITIE	.5														147
0.	7 7	69	62		(D) 18	10	(Q)	М		7	9 1	73		62	22 a 1 45	1 5	:	60	64		11	7 1	т	87		37	27	(D)	• "	(a)
17	40	98	72	12	(D)	6	(Q)	М		14	(D)	238		215	62 16 16 58	11 61	7	16	46		53	9 6	m	145		124	50	% (<u>C</u>	10	(D)
30	::	7470	770	118	(D) 8	to	(D)	97		30	<u> </u>	1,861	·	1,771	317	::	8	880	133		06	::	:	1,702		1,612	192	(D)	::	(a)
m	::	33	30	9	(<u>a</u>)	П	(Q)	2		m	<u> </u>	115		106	8 : 1 22	::	7	43	ω ₄		6	::	:	103		96	EI L	(a)	::	(a)
30	::	760	760	118	(D) 8	₩	(a)	97		30	<u> </u>	1,898		1,808	317 16	::	20	890	133		06	::	:	1,739		1,649	192	(D) 102	::	(a)
	::	35	32	9	(<u>a</u>)	П	(Q)	2		е	(a) :	120		111	22 1 1	::	4	45	7 8		6	::	:	108		66	13	(D) 8	::	(a)
1.5	::	24.8	23.3	0.0	(a)	4.	(Q)	2.4		1.5	<u>(a)</u> :	104.9		100.5	17.0	::	1.6	56.0	7.1		4.4	::	:	98.2		93.8	10.5	(D) 4.3	::	(a)
41.7	5.3	1,151.4	1,118.8	380.7	(D) 84.2	120.5	(D)	42.5		32.6	(D)	2,649.3		2,620.0	844.7 50.5 15.1 277.9	38.9	34.1	651.5	82.2		29.3	6.3	1.3	2,073.3		2,045.3	428.1	(D)	39.2	(a)
17	7 fc	86	72	12	7 7	6	13	М		14	m m	544		221	64 16 58	11	4	19	46		23	9 %	М	150		129	21 4	15	10	17
SELECTED SERVICES Total	Barber Shoe r	Morovis_Town Grand total.	RETAIL TRADE	Grocer		Stores selling food mainly	General merchandise stores, n.e.c.	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops Shoe repair shops	NaguaboMunicipality Grand total.	RETAIL TRADE	Total2	Grocery stores West and fish markets Fruit and vegetables markets Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c. 12	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops Deauty shops	Electrical repair shops	Naguabo-Town Grand total	RETAIL TRADE	Total ²	Grocery stores.		Stores selling drinks and meals mainly.	General merchandise stores, n.e.c
SERVICIOS Total	Barberías Zapaterías	Morovis-Pueblo Total (inal.	COMERCIO DETALLISTA Total	Colmados (pulpería)	Frutas y Vegetales Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancia general, n.c.a.	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Total.	Barberias Zapaterias	NaguaboMunicipio Total final	COMBRGIO DETALLISTA	Total ²	Colmados (pulperfa) Carne y pescado. Futus y vegetales Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancia general, n.c.a	Droguerías y farmacias Detallistas, n.c.a. ¹²	SERVICIOS	Total.	Barberías Salones de belleza.	Reparaciones de efectos eléctricos	NaguaboPueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ²	Colmados (pulpería). Carne y pescado.	Frutas y vegetales. Expendío de comidas y bebídas.	Tiendas que sirven comídas y bebídas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Mercancia general, n.c.a

TABLA III-28. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS; 1954-Contfinado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PARROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOTEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued

		Familiares sin pagal	Unpaid family	(number)		8 1	(<u>Q</u>)	(D)	н	67		: :	67	22	7 4 9	7	:	:	:	19	:	;	19	7 4	1 9 0	· :
	de 1954 1954	Diteños v		and partners (number)		4 10	(a)	(D) 3	m	126	'n	n m	110	52	16 17	7	23	IJ	4	62	М	Э	20	ET S	7 7 7	1 4
	noviembre 13, November 13,		or more	Nómina semanal Weekly payroll		133	ê	(a)	:	1,005	33	324	681	104	S & :	20	7/4	:	÷	947	324	324	623	ો વ	23	a :
	a semana de 11, week of	y nómina and payroll	30 hours	Número Number		ø 4	(a)	(Q) :	:	51	5	7 77	39	6, 6	v 0.	4	e.	:	:	79	12	12	\$. 50	· ~ ·	寸 :
	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	Empleados y nómina Paid employees and payroll	ני	Nómina semanal Weekly payroll		133	(A)	(a) :	:	1,006	33	324	682	104	J & 1	70	7.4	:	:	476	324	324	603) @	133	a :
	Empleo y no Personne	Pa	Total	Número Number		48	(D)	<u>(a)</u> :	:	52	5	21 21	40	6 (V 62 H	4	М	:	:	94	12	12	7,	t ro	2 02	- :
		Nomina anual (miles de	dólares) Annual payroll	(thousand dollars)		7.1	(Q)	<u>(a)</u> :	:	47.2	ר ע	15.5	31.7	3.6	o. L.1	6.1	1.9	:	:	777	15.5	15.5	0	2.62	0 60	<u>~:</u>
		Total de ingresos (miles de		(thousand dollars)		82.2	(Q)	(D)	1.3	3,182.0	2 CC2	1,527.8	1,638.4	531.7	55.0	235.5	41.7	15,8	3.5	2,745.9	1,527.8	1,527.8	9 202 1	7.181	100.7	42.1
		Número de estableci-	mientos Number of establish-	ments		46	21	to m	3	141	۲	n m	125	56	9 61	to	М	EI	4	69	М	М	r,	26 4	16	0.4
			Area and kind of business		NaguaboTownContinued	RETAIL TRADE—Continued Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c.12	SELECTED SERVICES Total	Barber shops Beauty shops	Electrical repair shops	NaranjitoMunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE Total		Faing and drinking places. Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.		Furniture, homefurnishings and equipment stores	SELECTED SERVICES	Barber shops.	Naranjito-Town Grand total	WHOLESALE TRADE	Groceries and food specialties.	RETAIL TRADE	LOBAL Gronam stones	ordery stores Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly
CONTRACT CANADATA (OF ACCOUNT OF THE STATE O			Localización y clase de negocio		Naguabo—Pueblo—Continuado	COMERCIO DETALLISTA—Continuado Droguerías y farmacias Detallistas, n.c.a.12	SERVICIOS Total	Barberías Salones de belleza	Reparaciones de efectos eléctricos	Narsn jitoMuniciplo Total final	COMERCIO MAYORISTA	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA Total	Colmados (pulpería).	Expendio de comidas y decidas Titendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tendas que venden comestibles principalmente	Mercancía general, n.c.a	Muebles y efectos.	SERVICIOS Total.	Barberías	Naranjito-Pueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total mertal	Ovinados (pulperia) Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente

1954 PUERTO RICO CENSUS OF BUSINESS

															141.0	11101	I ABITICO															1.
w :	:	(a)	120		9	9		CL.	99	17	2	9	9 0		77	*	24	į	<u> </u>	(a)	39	200	on on	2	4	o (1	(0)	(D)	86		:
v v	6	<u>(a)</u>	191		4	7		141	833	21	6	₩ 1	10 m		16	9	7/4		<u> </u>	n)	56	14	70	6	10	ο σ)	(a)	(a)	218		-1
70	:	(a)	97.1		06	06		959	7	40	40	56	113		30	:	764		<u>(a)</u>	(a)	7779	62	9	707	56	66T	j	(a)	(a)	1,821		218
3 4	:	(a)	58		ζ.	70		52	9:	77	m	40	16		п	:	57	ĺ	(a) (i	<u> </u>	51	10	7	6	70	7 P	-	(D)	(g)	128		1
70 747	:	(a)	781		06	06		199	2:	0.40	707	56	202		30	:	769		<u> </u>	<u> </u>	679	52	07	707	56	202]	(D)	(Q)	1,949		218
4 W	:	(0)	62		10	5	Alv	55	9 :	7	m	2	7.7		П	:	09	į	<u>(a)</u>	<u> </u>	54	5	4	m	70	r.	~	(D)	(0)	138		=
1.9	:	(a)	6.44		6.1	6.1		37.9	55	1.3	1.8	2.6	5.0		6.	:	42.5	1	<u> </u>	<u> </u>	35.5	2.8	L.4	1.8	2.6	0 0	2	(Q)	(a)	100.4		11.2
230.3	10.2	(a)	2,248.4		418.9	418.9		1,804.4	789.6	162.1	119.8	88.3	57.3		25.1	6.2	1,559.1	1	(a) (i	<u>(a)</u>	1,117.4	205.4	80.7	119.8	80.1	229.7		(Q)	(D)	2,429.4		391.4
n m	to	6	162		4	7		143	9,4	21	т	to (י ה		15	10	75		4	4	58	15	01	8	ίΩ.	5) ()	13	7	228		m
General merchandise stores, n.e.c	SELECT Total	Barber shops	OrocovisMunicipality Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total		Eating and drinking places	Gasoline service stations.		Faunly Clothing Stores Drug stores and proprietary stores		Total	Barber shops.	Orocovis—Town Grand total.			Groceries and lood specialries	Total	Grocery stores. Fruit and verestables markets	_	Gasoline service stations			Did source and propriesally sources.	Total	Barber	Patillas-Wunfcipality Grand total	WHOIESAIE TRADE	Total
Percancía general, n.c.a General merchandise stores	SERVICIOS Total	Barberias	OrocovisMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Frutas y Vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a.	nopa y erectos para la lamilla Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberías.	Orocovis - Pueblo Total final.	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Frutas v vezetales	Expendio de comidas y bebidas	Estaciones de gasolina	Mercancia general, n.c.a.	Hopa y electos para la lamilla.	Drogueiras y rarmackas	Total	Barberías	PatillasMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total

TABLA III-ZA. --ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANMIL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued

	Familiares				85	10 5	53	22	:	ת ש	п	2 :		п	:-	**	:		33	4 (D)	w r		∾ :		Н	<u>:</u> @
de 1954 1954		Dueños y socios (número)	partners (number)		199	26	69	67	2	t0 t0	21	6.4		17	e w	46	2		81	(a) 12	00 tx	2	w 4		17	<u>(a)</u>
de noviembre 13,		o más or more	all vii		1,493	500	205	12	81	439	142	79		011	₩:	1,590	218		1,274	131	439	142	79		86	(D)
a semana de 11, week of	y nómina	30 hours			106	17	20	г 9	7	23	6	4 9		11	٦:	107	11		86		23	0	40	,	01	(D)
Empleo y nomina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	Empleados y nómina	30 horas	Nómina semanal Weekly payroll		1,541	500	228	112	81	439	142	96		190	φ.	1,710	218		1,314	131	439	142	96		178	8 (Q)
Empleo y n Personn		Total	Número Number		211	71	ຄ	1 4	7	23	σ	9 9		15	г :	116	11	•	16	18	23	6	99		1.4	(D)
	Nómina anual	(miles de dólares) Annual	(thousand dollars)		80.2	9.7	11.5	3.7	4.1	24.9	7.4	4.6		0.6	4:	88.6	11.2		0.69	6.2	24.9	7.4	4.6		8.4	4. <u>(</u> (0)
	Total de ingresos	(miles de dólares) Total receipts	(thousand dollara)		1,990.5	370.6	375.2	26.5	82.5	274.5	95.6	76.0		47.5	3.9	1,716.8	391.4		1,282.6	181.5 (D) 210.1	274.5	95.6	76.0		42.8	(a)
	Número de	establect- mientos Number of establish-	ments		506	28 14 5	65	9	3	10	М	64		19	mv	105	m		86	12 12	10	ı m	w 4		16	m w
		Area and kind of business		PatillasMunicipalityContinued RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Candy, nut and confectionery stores	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c. Family clothing stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Photographic studios Barber shops.	Patillas-Town Grand total	WHOIESAIE TRADE	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c.			Photographic studios. Barber shops
		Localización y clase de negocio		PatillasMunicipioContinuado	Total	Colmados (pulpería) Frutas y vegetales. Dulces y confites	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercanoía general, n.c.a. Ropa y efectos para la familia.	Muebles y efectos.	Droguerías y farmacias. Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Potografías Barberías	Patillas—Pueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA Total	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Mercandía general, n.c.a	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Fotografías Barberías

													MUNIC	CIPA	LIT	IES										151
98		35	36 1 E	12	-7	:	ri.	::	74		39	Ed 1	04	н	:		(a)	* *	602	8	4046	n d	:	33		183
114		102	41 3	12	4	m	12	40	65		K	<u>പ്</u> 6	9 m	7	М		(a)	40	2,091	71	4 6 23	111	7	1,672	. H & A	386 32 199 110 13 15
803		747	213	60	116	58	56	::	726		670	191	15	116	58		(Q)	::	88,713	24,619	823 1,711 6,759	5,271	551	56,884	1,188 3,812 2,168	5,512 188 12 12 116 116
9		56	17	7 1	7	52	4	::	53		67	15	7 7	7	τυ.		(a)	::	3,504	629	22 53 194	146	13	2,469	40 133 103	359
867		811	244	9 5 5 5 7	136	58	56	::	290		734	222	60	136	58		<u>(a)</u>	::	91,539	25,275	823 1,733 7,230	5,343	557	58,044	1,263 3,879 2,176	5,591 230 12 12 116
19		63	119	4 0	10	25	4	::	09		56	17	7 7	10	5		(Q)	::	3,758	719	222	151	15	2,603	46 138 105	368
41.3		38.6	10.2	2.2	6.4	5.3	2.7	::	38.1		35.4	9.3	2.2	4.9	5.3		(Q)	::	5,102.2	1,558.3	40.1	314.4	24.2	3,138.0	108.9	2991
1,958.6		1,931.3	919.7 15.9	107.9	131.1	72.2	27.3	2.7	1,614.0		1,587.0	687.3	73.0	131.1	72.2		(Q)	2.7	101,207.5	51,448.3	2,159.8 24,357.8	13,454.1	2,807.9	47,997.1	1,019.6 2,611.3	12,237.4 596.4 469.2 24.6 144.4 21.6 329.0
116		104	42 3	12	7	3	12	40	49		96	17 8	98	4	М		נו	7 %	2,288	26	113	10	60	1,826	22 22 7	753 33 33 11 11 18 18
PefiuelasWunicipality Grand total	RETAIL TRADE	Total8	Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	General merchandise stores, n.e.c	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Barber shops. Shoe repair shops.	Teffuelas—Town Orand total	RETAIL TRADE	Total 8	Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly.	General merchandise stores, n.e.c	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops Shoe repair shops	PonceNumicipality Orand total.	WHOLESALE TRADE Total	produc	Farm products - goods for immediate consumption. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.o. 1.	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Lumber and building materials Hardware Electrical supply stores	Grocery stores. Meat and fish markets Candy, mut and confectionery stores Dairy products stores Rebenses Food stores, n.e.c.
PeñuelasMunicipio Total final.	COMERCIO DETALLISTA	Total ⁸	Colmados (pulpería) Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebidas				SERVICIOS Total		Peñuelas—Pueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total8	Colmados (pulpería) Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebidas		Mercanoía general, n.c.a		SERVICIOS	Total	Barberías Zapaterías	PonceMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA Total		Productos agricolas - de consumo directo. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, n.c.a. M.		COMERCIO DETALLISTA Total		Colmados (pulperia) Carne y pescado. Frutas y vagetales Dulces y confites Productos lacteos Panderfas Comestibles, n.c.a. Vea notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III.-22.--ESTABLECIMIENTOS, NOMINA ANUAL, EMPIEO Y NOMINA AEWANAL PARA IA SEWANA DEL 13 DE NOVIEMENE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIOL PARA MUNICIPICS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—Continuado TABLE III-2a, --ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued

					Empleo y n	lómina para	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Darsonnel and naturoll teate of November 13 1954	noviembre 13	3 de 1954	
		Número de	Total de ingresos	Nómina anual		Empleados y nómina	y nómina			Familiares
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	estableci- mientos	(miles de dólares)	(miles de dólares)	Pa	Paid employees	s and payroll	l s o más	Dueños y socios	(numero)
		Number of establish-	receipts	Annual peyroll	Total	al	30 hours		(numero) Proprietors	family members1
		ments	(thousand	(thousand	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
PonceMunicipioContinuado	PonceWunicipalityContinued									
COMERCIO DETALLISTA—Continuado Evendio de comidas y bebidas	Rating and drinking places	400	2.858.7	206.3	256	3.788	572	3,660	381	134
Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tjendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly.	97	536.9	13.4	23	207	17	168	92	40
Automóviles y camiones Gomas, Daterias y accesorios. Estaciones de gasolina	Motor ventole dealers. Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	10	6,138.5 403.8 1,654.8	373.4 16.8 83.3	214	8,691 329 1,758	211 14 118	8,627	26 92	11
	General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Children's and infants' wear stores. Ramly olthing stores.	79 23 46 3 3 18	2,981.3 1,074.1 1,742.6 33.2 1,126.4 1,451.2	232.9 126.9 206.6 1.9 143.7	213 87 175 2 114 126	3,711 1,737 3,834 30 2,547 2,758	201 85 148 2 2 2 106	3,559 1,712 3,670 30 2,493 2,707	75 20 37 16 13	27 27 27 27 27 27
	Custom tailors. Furniture, homefurnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores.	40	2,007.5	186.5	136	4,110	133	4,072 4,004	28	א דמ
Droguerias y farmacias Articulos usados Librerias y papelerias Efectos de deporte Efectos para la finca y el jardín Joyerias. Distribuidores de hielo y combustible Detallistas, n.c.a.	Drug stores and proprietary stores Second-land stores Books and stationery stores Books and stationery stores Farm and garden supply stores Jewelry stores Fuel and de dealers Retail stores, n.e.c.	%18 7 2 2 2 1 1 1 4	1,507.1 78.9 308.0 116.9 159.6 293.2 69.2	205.2 12.3 16.6 11.1 2.0 37.9 1.2	150 117 10 8 8 4.3 4.3 50	3,501 255 290 290 212 512 51 795 1,119	14,1 17,1 9 9 9 8 4 11,2 12,0 14,0 14,0 14,0 14,0 14,0 14,0 14,0 14		25 6 12 12 8 8	
SERVICIOS	SELECTED SERVICES		******					,		:
Total. Hoteles	Total. Hotels	365	1,762.1	30.7	781	8,220	406	7,210	348	24 CI
Iavanderías y trenes de lavado Fotografías. Barberías. Salones de belleza Zapterías. Funerarías.	laundries and dry cleaning Photographic studios Barber shops Beauty shops Beeuty shops Funeral services	28 11 2 8 8 4	154.1 28.8 106.4 70.5 26.3 88.7	60.5 20.7 20.7 8.3	109 4 115 37 8	1,289 19 249 466 100 149	103 114 30 6	1,247 10 234 429 70 149	3,3,3,5,5	010000:0
Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	4	142.5	22.6	12	475	11	465	М	:
Reparaciones de automóviles. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones.	Automobile repairs. Automobile services, except repairs.	848	197.4	47.2	57	1,002	5,6	887	948	4:
Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones miscelaneas, n.c.a.	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	32	204.4	39.5	35	790	29	1,507	35	m v
Cines	Motion picture theaters	12	267.5	74.3	70	1,262	28	563	:	:
Billares	Billiard and pool parlors	Ø m	11.3 (D)	7; (D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
PonceCiudad Total final	Ponce—City Grand total.	2,122	99,468.8	5,060.6	3,707	90,795	3,454	87,974	1,938	492
COMERCIO MAYORISTA Total.	WHOIESAIE TRADE	26	51,448.3	1,558.3	674	25,275	629	24,619	12	20

				M	UNICIF	PALITIES									153
1046 1	730	138 22 24 25 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	3%	(B) 020500	2 2	r : m m m m m m	42	(D)	10 6 (D) 2 5 5	:	7 :	(D) 9	* * * *	Ж	32
27 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	1,527	334 32 196 16 13 346	116	(D) 20 20 37 37 11 11	28	25 14 6 13 12 12 40	8	(a)	29 111 87 27 27 (D)	M	97	(D)	• 10	158	146
823 1,711 6,759 66 5,271	56,167 1,188 3,812 2,168	4,979 188 12 12 12 116 10 3,532	137 115 8,627	(D) 1,712 3,670 2,493 2,707 2,707	4,072	3,421 255 275 275 212 51 782 1,116	7,188	(a)	1,247 10 234 429 (D) 149	465	887	(D) 1,507	563	1,118	1,86
22 53 194 4 146 13	2,421 40 133 103	326 10 1 1 1 1 1 1 235	2111	(D) (S) (B) (B) (B) (B) (B) (B) (B) (B) (B) (B	133	144 174 8 8 8 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	24	(D)	103 14 14 30 (D)	11	52	(D) 59	28	92	65
823 1,733 7,230 66 5,343	57,322 1,263 3,879 2,176	5,053 230 12 12 116 116 3,660	176 115 8,691	1,737 1,737 3,834 30 2,547 2,758 2,758	4,110	3,501 255 290 292 212 51 795 795 1,119	8,198	(a)	1,289 19 249 466 (D) 149	475	1,002	(D) 1,517	1,262	1,127	966
22 55 223 4 151	2,554 46 138 105	334 14 1 1 1 1 1 244	21	(D) 87 175 2 114 126 4	136	150 171 10 10 8 8 4 4 4 4 2 2 2 2 5 0 5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	6479	(a)	109 4 15 37 (D)	12	57	(a)	70	77	99
40.1 1111.1 483.6 2.2 314.4 24.2	3,097.5 108.9 277.0 134.9	271.2 10.8 .6 6.8 6.8 198.8	10.3 5.6 373.4 16.8	(D) 126.9 206.6 1.9 1.43.7 138.2 1.44	186.5	205.2 12.3 16.6 11.1 2.0 37.9 1.2	404.8	(a)	60.5 11.9 20.7 (D) (B)	22.6	47.2	(D) 75.0	74.3	47.1	41.9
2,159.8 24,357.8 24,357.8 232.9 13,454.1 2,807.9	46,272.9 1,019.6 2,611.3 1,568.0	11, 126.0 596.4 462.7 18.4 144.4 21.6 329.0 2,629.8	405.3	(D) 1,074.1 1,742.6 33.2 1,126.4 1,451.2 15.3	2,007.5	1,507.1 78.9 308.0 116.9 159.6 293.2 69.2 69.2	1,747.6	(Q)	154.1 28.8 103.1 70.5 (D) 88.7	142.5	197.4	(D) 275.9	267.5	1,505.2	1,465.4
3 13 40 10 10 17 8	1,668	351 333 201 . 7 . 7 . 13 . 18	121 10 9	. 46 . 46 . 46 . 18 . 11	07	38 7 7 6 81 112 114	357	6	28 88 88 29 29 4	7	48	31	12	168	154
Drugs, chemicals, and allied products Dry goods and apparel Groceries and food specialties Groceries and food specialties Form products - goods for immediate consumption For the coll For the coll Groceries and food specialties	RETAIL TRADE Total Lumber and building materials Hardwale aupply stores	Grocery stores. West and fish markets Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores Dairy products stores Bakerles Frod stores, n.e.c. Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly. Motor vehtcle dealers. The, battery and accessory dealers	General merchandise stations General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores: Women's ready-tower, wecessory and specialty stores Family clothing stores. Shee stores Custom tailors:	Furniture, homefurnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores. Second-hand stores. Books and stationery stores. Books and stationery stores. Farm and garden supply stores. Jewelry stores. Jewelry stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Hotels	Laundries and dry cleaning Photographic studios Barber shops Beauty shops Shoe repair shops Fineral services	Business services, n.e.c	Automobile repairs. Automobile services, except repairs.	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Motion picture theaters	QuebradillasMunicipality Grand total	RETAIL TRADE
Drogas, productos químicos y otros relacionados. Mercancía seca. Provisiones. Productos agrícolas - de consumo directo. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, n.c.a. ¹ Provisiones.	COMERCIO DETALLISTA Total Madera y materiales de construcción Ferefet Electricos	Colmados (pulperfa) Carne y pescado. Frutas y vegetales Frutas y vegetales Productos lacteos Productos lacteos Panaderías Cancelliles y contas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente. Automóviles y camiones. Gomas, baterias y accesorios	Estaciones de gasolina. Meroancía general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para lifa. Salzado.	Muebles y efectos Efectos electricos	Droguerias y farmacias Artfoulos usados Librerias y papelerias Efectos de deportes Efectos para la finoa y el jardín Joyerias Distribulose de hielo y combustible Deallistas, n.o.a	SERVICIOS	Hoteles	Iavanderias y trenes de lavado Fotografías Barberías Salones de belleza. Funerarias	Servicios comerciales, n.c.a	Reparaciones de automóvilee. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Cines. Billares.	QuebradillasMunicipio	COMERCIO DETALLISTA Total ⁸ Vea notas al pie de la tabla—See footnotes at end of table.

TABLA III-22. --ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANULL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CIASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado TABLE III-28.--ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued

Familiares sin pagal (numero) Unpaid family membersh (number)	11:: 12	2 : 2 1 1 :	ач:	23 25	(0) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	2 :: 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
de 1954 1954 Dueños y socios (numoro) Proprietors and partners (number)	67 3 3 27	\$ 0 0 M 4 M	21 6	82 82	(E)	12 3 3 119 109
noviembre 13, November 13, o más o más or more Nómina semanal	30058	277 143 163	131	857	(D) 84 143 123	131 23 356 356
ll, week of Novemby y nómina and payroll 30 horas o más 30 hours or mor Número Número Número Number Wumber	9 ::: 8		: °	56 4.5	(a) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	27 :: 27
Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954	58	152	131	866	(b) 84 (c) 152 (c) 152 (c) 153 (c) 50	131 23 23 256
Empleo y riom Personnel Personnel Total Numero	5256	. ~ ~ ~ ~ ~ ~	EE 2 :	57	6 3 : 3 : 4 (B) 3	11 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Nómina amual (miles de dólares) Amual payroll (thousand dollars)	2.7		2, I	32.5	(b) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	5.2 1,1 17.2
Total de Ingresos (miles de dólares) Cotal receipta (thousand dollars)	374.4 6.8 3.2 210.2	43.4 104.5 162.1 6.6 128.2 55.9	39.8 4.4 2.4	1,138.4	185.0 (D) 139.1 5.5 42.5 162.1 6.6 128.2 55.9	39.8 4.4 2.4 1,079.6
Numero de estableci- mientos Number of establifa- ments	29 3.4 68	8 6 0 U 4 W	71 66	87	7n 4 0 n 4 m	12, 3, 3, 9, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10
Area and kind of business	QuebradillasWunicipalityContinued RETAIL TRADEContinued Grocery stores. Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores Eating and drinking places.		Total. Barber shops Shoe repair shops.	Quebradillas—Town Grand total RETALL TRABE	Grocer Fruit Eating Stores Gasoli Genera Women' Furnit	SELECTED SERVICES Total Barber shops Shoe repair shops Rincón-Numicipality Grand total RETAIL TRADE
Localización y clase de negocio	Quebradillas-MunicipioContinuado COMERCIO DETALLISTAContinuado Colmados (pulpería) Prutas y vegetales Dulces y confites Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que venden comestibles principalmente. Estaciones de gasolina. Mercanoía general, n.c.a. Ropa y efectos para damas. Muebles y efectos. Droguerías y farmacias.	SERVICIOS Total. Barberías Zapaterías	Quebradillas—Pueblo Total final COMERCIO DETALLISTA Total	Colmados (pulperfa) Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebidas Tiendas que venden comestibles principalmente Estaciones de gasolina Mercancía general, n.c.a Muebles y efectos para damas Droguerias y farmacias	Total Barberfas, Zapaterfas, Zapaterfas, Rincón-Wunicipio Total final OOWERGIO DETALLISTA

															MUN	ICIPA	ALIT:	IES																1	55
V 01 4	٧.	:	ŕ	1 :	;	77	(D)	4	٦	:		(D)	(Q)	161		151	80	y	55	9	7	m	2		30	::	:	Ş	2 4	67	12	<u> </u>	iJ	(Q)	
7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	18	10	ç	7 4	i (CS .	(D)	10	m	٧.		(D)	(Q)	181		162	53	- M	47	16	7	٧٠	m		19	90	m m	č	5/.	61	16	(D)	7	<u>(a)</u>	
6 : :	10	67	Ç	? :		707	(<u>0</u>)	40	:	67		(a)	(a)	1,753		1,753	391	226	322	::	110	259	153		:	::	: :	(1,040	1,040	87	(D) 84	:	<u>(a)</u>	
9::	1	4	ч	;	ļ	/1	(a)	W	:	4		(D)	(Q)	105		105	24	10	21	::	60	15	80		:	::	::	ć	60	59	50	(a) 2	:	(a)	
56 : :	10	67	Š	? :		202	(Q)	70	:	67		(D)	(Q)	1,828		1,796	409	226	347	::	110	259	153		32	::	::		1,078	1,046	87	(a) 100	:	(a)	
9::	ч	4	v	` ;	Ş	/	(a)	m	:	4		(a)	(a)	711		114	28	01	56	::	80	15	to		m	::	::		8	19	5	(a)	:	(Q)	
2	5.	2.4				36	(D)	2.6	:	2.4		(a)	(D)	93.4	!	91.8	20.1	12.0	14.9	::	5.5	12.6	7.2		1.6	::	::	2.00	577	56.1	4.3	(D) 3.5	i	<u>(a)</u>	
487.8	94.3	8.68	8.	2.9	į.) - TCC	(D)	108.7	16.6	81.8		(Q)	(D)	2,616.7		2,590.5	750.8			30.9	119.5	263.0	109.8		26.2	6.9	4.1		1,659.8	1,642.8	207.1	(D) 66.7	13.3	(Q)	
4 4 20	18	10	ç	7 7	ć	CC CC	27	10	W	5		60	е.	192		173	55	~ M	15	7	5	9	М		19	10 m	mm	i i		29	16	9 17	4	m	
Grocery stores. Fruit and Vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling food mainly.	General merchandise stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Barber shops		:	RETAIL TRADE Total	Grocer		General merchandise stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	Rio GrandeMunicipality Grand total	RETAIL TRADE		Grocery stores. Frwit and teoretables markets.	Food stores, n.e.c. 13	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops.	Electrical repair shops Miscellaneous repairs, n.e.c.	Rio Grande—Town		RETAIL TRADE Total ⁸	Grocei	Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places		Gasoline service stations	
Colmados (pulpería) Frutas y vegetales Expendio de comidas y bebláas.	Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Barberías	Rincon-Pueblo	Total Ilhal	COMERCIO DETALLISTA Total	Colmados (pulpería)	Tiendas que venden comestibles principalmente	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Total	Barberlas	Rio GrandeMunicipio Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ² 3	Colmados (pulpería) Emitas vivosotalos	riuds y vegtants Comestibles, n.c.a. 13.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a.	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberías. Zapaterías.	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones miscelaneas, n.c.a.	Rio Grande-Pueblo	lotal final.	COMERCIO DETALLISTA Total ⁸	Colmados (pulpería)	Frutas y vegetales	Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-28. --ESTRBECHTENTGS, NORTNA ANUAL, EMPIEO Y NORTNA SEMANA PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIENERE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—CONTINUADA TABLE III-28. --ESTRBILSHEWIS, RECEIPTS, ANNUAL PARROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PARROLL FOR WEEK OF NOTEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWIS, AND VILLAGES: 1954.—CONTINUED

Familiares sin paga (numero)	Unpaid family members ¹	(number)		N		ν.	(D)	1,019		22	:	:	٧.		956	2 16 1	266 131 135 135 135 (0) (0) (0)	59	::: «E	40	23
3 de 1954 , 1954 Dueños y	socios (número) Proprietors	and partners (number)		m		12	(Q)	2,051		51	100 10	5	10		1,713	25.5	416 232 232 184 33 213 (D) 30	90	79 312 322	69	28 6 6 7 7
Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1 Personnel and payroll, week of November 13, 1954 Empleados y nómina Paid employees and payroll	30 horas o más 10 hours or more	Nómina semanal Weekly payroil		153		:	(a)	120,076		29,508	6,685 3,366 240 4,196 1,971 1,853 3,199	6,091	872		76,772	4,808 3,667 282	10,707 1,133 9,574 9,574 9,574 11,68 11,133	397	8,770 7,505 7,505 1,265 2,259 3,981	6,646	959 95 1, 8 54 3,021
and payroll, week of Empleados y nómina employees and payroll	30 hours	Número Number		€		:	(a)	4,354		979	95 57 127 57 57 88 88	149	34		3,087	124 76 9	4 0 4	33	160 135 25 88 222 222	314	43 5 82 123
nómina para mnel and payr Empleados	Total	Nómina Semanal Weekly payroll		153		32	(D)	126,221		29,800	6,742 3,366 2,40 4,255 1,976 1,883 3,199	6,179	925		78,039	4,874 3,679 282	10,807 1,142 9,665 8,965 343 343 10 (D) (D) 6,28	397 609	8,886 7,529 1,357 2,387 4,007		1,053 95 1,913 3,041
Bmp		Número Number		60		m	(a)	4,835		979	99 57 77 131 231 58 39 84	155	38		3,257	131	537 467 70 467 31 31 (D) 36 445	35	167 137 30 76 226		59 5
Nómina anual (miles de		(thousand		7.2		1.6	(D)	6,654.4		1,631.9	366.9 146.1 9.9 253.2 100.6 110.2	316.9	57.0		4,136.6	263.1 201.0 12.1	518.9 50.0 468.9 31.2 31.2 16.5 (D) 33.5	16.6	475.9 389.6 86.3 134.1 197.2		63.2 5.4 115.8 180.6
Total de ingresos (miles de difiares)				109.8		17.0	(a)	100,317.9		36,056.3	4,262.3 1,935.3 231.1 12,703.1 3,214.7 1,173.6 2,706.3	5,886.4	1,402.8		59,896.1	3,521.2 1,480.0 69.9	15,298.8 2,897.6 12,401.2 9,46.3 1,075.8 61.3 (D) 649.8	665.6 982.7	8,201.8 7,205.3 996.5 880.1 3,003.4	3,679.3	701.2 36.3 1,141.9 1,926.5
Número de estableci- mientos	Number of establish-	201		m		12	4	2,290		96	244 E	15	16		1,871	113 30 4	434 229 205 205 303 32 32 347	91	11. 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	78	252
	Area and Kind of business		Rio Grande-Town-Continued	RETAIL TRADE—Continued Drug stores and proorietary stores	SELECTED SERVICES	Total.	Barber shops	Rio PiedrasMunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Motor vehicles and automotive equipment Drugs, chemicals, and allied products Dry Goods and apparel. Proceries and food specialities Parm products - goods for immediate consumption. Machinery, equipment and supplies	Perchant Wholesalers and manulacturers sales branches,	Merchandise agents and brokers, n.e.c.	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials. Hardware. Electrical supply stores.	Grocery stores, without fresh meats Grocery stores, without fresh meats Grocery stores, with fresh meats Neat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Fruit and vegetables forces. Balry products stores. Food stores, n.e.c. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly.	Motor vehicle dealers. (new and used cars). Motor vehicle dealers (used cars only). The, buttery and accessory dealers. Gasoline service stations.	General merchandise stores, n.e.c.	Women's ready-to-wear, accessory and special stores. Children's and infants' wear stores. Punily clothing stores. Shoe stores.
	Localización y clase de negocio		Río Grande-Pueblo-Continuado	COMERCIO DETALLISTA — Continuado Droquerías v farmacias.	SERVICIOS	Total	Barberias	Rio Piedras-Municipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Vehfulos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados. Provisiones. Provisiones agricolas de consumo directo. Protuctos agricolas. Maquimaria, equipo y efectos.	Comerciantes mayoristas y sucursales de manuractureros,	Agentes y corredores de mercancía, n.c.a	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y materiales de construcción. Ferretería Efectos eléctricos.	Colmados (pulpería) Colmados que no venden carne fresca Colmados que venden carne fresca Carne y pescado. Frutas y vegetales Frutas y vogetales Productos facteos Comestibles, n.c.a	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Automóviles y camiones Vehículos de motor (nuevos y usados) Vehículos de motor (usados solamente) Gomas, haterias y accesorios Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.o.a. Ropa y efectos para caballeros.	Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para la familia. Calsado.

		MUNICIPALITIES 157
a on 4 n 8 4 o ; n e	4 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	8 6 3 1 1 1 1 2 1 1 1 2 8 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	28 40,000	(b) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d
12 6,177 1,465 1,185 2,662 2,664 1,250 1,250 1,386	23,930 3,665 846 846 368 2,077 1,217 2,177 2,177 128 1,283 3,123 8,718	(b) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d
1 22 23 23 24 24 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	1,308 214 2,5 3,4 4,4 4,4 1111 32 35 35 196 196	9, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6,
12 6,223 1,471 3,872 2,716 2,716 201 201 201 201 1,273 1,393	18,382 3,428 811. 332. 277. 1,296. 1,296. 2,142. 2,342. 2,342. 2,342. 2,319. 2,050.	(b) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d
239 252 252 252 253 254 274 274 274 274 274 274 274 274 274 27	932 74 75 107 107 1123 123	(b) (c) (c) (d) (d) (d) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e
3377 91.0 170.4 131.6 131.6 11.7 11.7 11.7 11.7 11.5 63.5 63.5	885.9 177.4 4.1.5 41.5 11.5 11.5 10.2 60.9 60.9 13.6 175.9 175.9	(b) 366.9 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2
28.6 3,210.0 2,439.4 4,47.0 1,992.4 133.7 138.9 630.2 4,79.6	4,365.5 373.7 373.7 373.7 31.8 106.8 118.6 275.7 263.0 200.4 55.5 226.0 429.1	99,140.3 (D) 4,262.3 1,935.3 1,935.3 1,703.1 1,703.1 1,703.1 1,402.8 58,892.6 58,892.6 58,892.6 1,460.9 1,460.9 9,90.9 1,400.9 1,000.2 1,00
2731128113 28 13	18 8 8 4 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	201,2 202,2 203,2
Custom tailors. Furniture, homefurnishings and equipment stores. Household appliance and radio acores. Drug stores and proprietary stores. Drug stores and proprietary stores second-hand stores. With fountain. Drug stores, without fountain. Second-hand stores and stailory stores. Sporting goods stores and bluycle shops. Jewelry stores. Retail stores, n.e.c.	Total Laundries and dry cleaning Burbor supps Barbor supps Barbor supps Barbor supps Brandries Funeral services, ne.c. Automobile repairs shops Miscellaneous repairs, n.e.c. Motion picture theaters Billiard and pool parlors Recreation services and amusements, n.e.c.	Grand total WHOLESAIE Total WHOLESAIE Drugs, chemicals, and allied pro Drugs, chemicals, and allied pro Drugs, chemicals, and allied pro Groceries and grods and apparal Farm products - goods for immedi Electrical goods. Machinery, equipment and supplie Marchant wholesalers and manuface Merchandise agents and brokers, Merchandise agents and brokers, Fruit and vigetables markets. Fruit and vigetables markets. Fruit and vegetables markets. Grady, nut and confectionery sto Batyp products stores. Frod stores, n.e. Food stores, n.e. Moror vehtcle dealers Tire, battery and accessory deal Gascline service stations. Family clothing stores. Family clothing stores. Family clothing stores. Furniture, homefurnishings and e
te de soda. te de soda.	Total Javanderfas y trenes de lavado Fotografías Barberfas Salones de belleza Zapaterfas Funerarias Servicios para automovilles Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones miscelaheas, n.c.a. Cines Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. Rio Piedras—Ciudad	Consider the contract of the c

TABLA III-22. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, ENFIEO Y NOMINA SEMANA PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMENE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MONIOIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.—CONTINUED

Nomina N
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
1,471 3,272 2,71 2,01 2,45 1,393 1,296 1,393 1,296 1,393 2,319 2,319 (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D)
[15] [15] [16] [17] [18] [18] [19] [19] [10] [10] [11] [12] [13] [14] [15] [15] [16] [17] [18] [18] [18] [18] [18] [18] [18] [18
(D) (177.4. (4.2.2.4.2.2.2.2.2.2.2.3.3.3.3.3.3.3.3.3.
(b) (c) (d) (d) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e
31.8 (b) 105.9 105.7 (c) 275.7 8.2 (d) 200.4 (29.1 1; 3,290.5 1) 2,290.5 1) 2,219.7 92.9 92.9 6.0)
29 (D) 5 200.4 (D) 23 (5).5 3.6 (D) 16 4.29.1 138.2 5 (D) (D) 5 (D) (D) 7 (D) (D) 7 (D) (D) 8 (D) (D) 9 (D) (D) (D) 9 (D) (D) (D) 9 (D) (D) (D) 9 (D) (D) (D) (D) 9 (D) (D) (D) (D) 9 (D) (D) (D) (D) (D) 9 (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) 9 (D)
$\begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
16 429.1 138.2 123 5 (D) (D) (D) (D) 14 2 11 3,290.5 115.4 145 5 1,009.2 10.8 14 75 2,219.7 94.7 117 75 2,219.7 94.7 117 75 6,5 9.5 15 6 8.0
ty 211 3,290.5 115.4 (b) (b) (c) (c) (d) (d) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e) (e
211 3,290.5 115.4 145 2,125 1,009.2 10.8 14 209 3 (D) (D) (D) (D) 175 2,219.7 94.7 117 1,733 45 755.8 9.5 15 6 27.1 9.5 15
5 1,009.2 10.8 14 209 14 10 (D)
175 2,219.7 94.7 117 1,733 112 45 755.8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 6 6 8 9.5 15 189 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15
175 2,219.7 94.7 117 1,733 112 1, 3 92.9 6.5 9 102 9 4,5 15 189 189 189 189 189 189 189 189 189 189
45 755.8 9.5 15 189 15 189 15 8.0
45 755.8 9.5 15 189 15 6 27.1
10 68.2 1.7 3 40 3 40 34 200.5 1.0 1 20 1 20
68.2 1.7 3 40 3 200.5 1.0 1.0 120 9 1
68.2 1.7 3 40 3 200.5 1.0 1.7 1 120 9 1 135.8 22.5 27 383 25 5
268.2 1.7 3 40 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

	:	::	:	:	18		m	(a)		15	*	:::	4	(D) 1	5	(a) :	П	:		:		(a)	273		-		256	-1	1 68	5 3	46	43	5	6	2 9	
	30	6 9	М	7	148		2	(D)		121	pol	22 6 6	56	(D) 18	m	⊕ :	1	20		25	6 9	(d)	299		2		265	2	69	9 7	63	39	7	7	4.60	
	119	::	72	41	1,945		500	(D)		1,689	102	166	22	(D) 20	118	(D) 349	197	109		247	::	(a)	3,481	-	62		3,327	121	1,119	::	182	164	142	7.17	107	
_	90	::	4	М	128		,- 14	(a)		110	0	£1 ::	2	(a)	6	(D)	9	10		4	::	(g)	174		М		158	9	59	::	16	6.70	10	26	: 0	
_	183	::	72	41	2,030		500	(D)		1,710	102	166	22	(D) 20	120	(D) 349	197	112		ונו	::	(Q)	3,647		62		3,396	121	1,147	::	182	164	158	167	107	
	14	::	4	6	139		77	(D)		115	0	13	2	(D)	10	(D) 17	9	11		10	::	(D)	194		m		169	9	2 ~	::	16	6.9	12	29	• 0	
_	6.6	::	3.6	2.1	110.7		10.8	(D)		93.6	6.5	4	6.	(D)	6.9	(D) 20.8	11.5	7.2		6.3	::	(D)	170.9		3.5		156.8	5.8	62.8	::	8.4	3.7	9.9	33.1	5.4	
_	61.6	3.2	8.5	10.6	2,912.2		1,009.2	(D)		1,853.1	92.9	547.3 27.1 8.0	60.5	(D) 95.5	174.4	(D) 150.7	119.9	76.7		6.64	3.0	(a)	4,254.7		146.6		4,021.3	219.8	2,028.5	14.3	281.2	221.5	239.2	403.5	103.2	
_	31	99	m	4	146		2	m		115	3	50 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90 90	18	15	e .	17	6	2		56	9 9	M	319		М		283	0	78	9 4	63	43	4	10	40	
SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Shoe repair shops.	Automobile repairs.	Miscellaneous repairs, n.e.c	Sábana Grande—70wn Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Hardware	Grocery stores West and fish markets Fruit and vegetables markets	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meels mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c. Family clothing stores	Furniture, homefurnishings and equipment stores	/ sto	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops Shoe repair shops	Miscellaneous repairs, n.e.c	SalinasWunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	RETAIL TRADE	Total	Hardware.	Grocery stores	Fruit and vegetables markets. Dairy products stores	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Family clothing stores.	
SERVICIOS	Total.	Barberías.		Reparaciones miscelaneas, n.c.a	Sabana Grande—Pueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERÇIO DETALLISTA	Total	Ferretería	Colmados (pulpería) Garne y pescado Frutas y vescado	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercanofa general, n.c.a. Ropa y efectos para la familia.	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Total	Barberías Zapaterías	Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Salinas-Municipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	COMERCIO DETALLISTA	Total	Ferretería	Colmados (pulpería).	Frutas y vegetales. Productos lacteos.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a.	Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para la familia.	Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

408897 O - 56 - 12

TABLA III-ZA.--ESTABLECIMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANULL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.—CONTINUED

		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Empleo y nc Personne	omina para la semana si and payroli, week Empleados y nómina id employees and pay.	nomina para la semana de mnel and payroll, week of Empleados y nomina Paid employees and payroll	Empleo y nomina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954 Empleados y nomina Pald employees and payroll	de 1954 1954 Dueños v	Familiares sin pagal
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	ž -l	dólares) Total receipts	dólares) Annual payroll	Total	1	30 horas o más 30 hours or mor	or more	socios (número) Proprietors	Unpaid family members
		ments	(thousand dollars)	(thousand	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
SalinasMunicipioContinuado	SalinasMunicipalityContinued									
COMERCIO DETALLISTA Continuado	RETAIL TRADE—Continued									
Muebles y efectos	Furniture, homefurnishings and equipment stores	5	144.3	12.1	10	762	10	762	٦	П
Droguerías y farmacias.	Drug stores and proprietary stores	4	109.8	10.1	4	186	4	186	М	2
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total.	Total	33	86.8	10.6	22	189	13	92	32	15
Hoteles	Hotels	m	8.8	2.3	ν.	43	4	38	2	:
Barberías Zapaterias	Barber shops. Shoe repair shops	10	2.0	0	г:	15	::	::	300	ВЧ
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	7	5.3	:	÷	÷	:	:	7	:
Offnes	Motion picture theaters	Ю	45.9	7.4	16	131	6	54	2	М
Billares.	Billiard and pool parlors.	m	2.8	:	:	:	:	:	М	П
Central Aguirre Aldea Total final	Central Aguirre Village Grand total	23	685.1	47.2	97	876	70	814	16	19
STA	RETAIL TRADE									
Total	Total.	18	562.7	39.6	35	736	35	736	14	17
Colmados (pulperfa)	Grocery stores Eating places.	3	364.2	26.4	22	481	22	481	10	1 12
SERVICIOS Total	SELECTED SERVICES	4	20.5	4.6	10	100	74	38	N	N
Coquf-Aldea	Coquí-Village									
Total final COMERCIO DETALLISTA	Grand total RETAIL TRADE	33	280.8	9.5	12	173	10	153	30	28
Total	Total	59	272.1	8.0	10	153	10	153	26	25
Colmados (pulpería).	Grocery stores	10	210.2	7.3	Ø	138	60	138	7	6
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places.	10	36.8	7.	2	15	2	15	10	<u>о</u> г
אבווסבא קעפ עפיימיפו כסוופט בסבר איינים איינים איינים איינים איינים איינים מסוופט בסבר SBRVICIOS	SELECTED SERVICES		6. 6	• v		5			, 4	n m
10.001	10 cal.	ŧ	• 0	1	ų	Q.	:		•	1
Salinas Pueblo Total final	Salinas Town Grand total	130	1,789.9	86.7	104	2,077	93	1,997	123	95
COMERCIO DETALLISTA Total	RETAIL TRADE Total	107	1,711.8	82.2	93	1,996	83	1,931	100	88

															Mt	INICIPALI	TIES														161
	16 (D) (D) 2	35	50	(a)	(a)	> -1	(a)		9	2	:	ñ		77	v 10	203		:	(D))6 ⁻	:	₩ . w = 1 = 1	39	75	60	24	7	-1.7			w
6	899	56	99	(a)	(a)		(Q)		22	9	7	12		TI .	C/ 60	448		m	(a)	386	2	148	7	33	7	23	m	∞ rv		59	m
121	: (a) (a) 52	73	63	(a)	(a)	762	(a)		254	:	:	32		22	. 55	4,319		228	(Q)	3,587	453	36	225	73	142	923	176	397		507	128
_	°@@:						(Q)		6	:		7			· :	280		נו	(Q)	232	57	98 * : : :	19	ю. п	14	52	14	. 25		37	
121	% <u>@</u> @ :	43	4.5	(a)	(a)	762	(a)		69	15	:	36			56	4,400		228	(Q)	3,631		718 36			142			425		541	
9	999:	4	0 9	(a)	(a) °	dı	(a)			rel		м			2 :	293		11	(a)	241		w								41	
5.3	: (D) (D) ::				(a)	12.1	(a)			6.		2.1			1.6	232.9			(a)	194.1		38.2		3.7		52.2				28.3	
219.8	224.1 (D) (D) (D) 18.1	109.6	35.D 125.4	(a)	(a)	144.3	(a)			5.9		8.96		83.6	58.1	6,564.0		726.6	(a)	5,615.3	364.2	2,		162.9 263.D	312.7	646.3	158.5	287.1		222.1	34.8
3	702	26	9 9	m	∞ σ		m		22	9	7	13		. 12	m 60	7476		5	m	408	7	151 8 17 17 3	78	33	0	38	9	<i>v v</i>		m	m
Hardware	Grocery stores. Mest and fish markets. Fult and vegetables markets. Dairy products stores.	_	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, D.c.C			SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	Automobile repairs	San Felipe—Village Grand total	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores Eating and drinking places	San GermánWunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Hardwa		Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.		Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total	Hotelsle
Ferreteria	Colmados (pulpería) Carne y pescado. Frutas y vogetales. Frudustos Acteos	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancia general, n.c.a	Nuchles y efectos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberías	Reparaciones de automóviles	San Felipe-Aldea Total final	COMERCID DETALLISTA	Total	Colmados (pulperfa). Expendio de comidas y bebidas.	San GermanMunicipio Total finel	COMERCID MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA Total	Ferretería.	Colmados (pulpería) Carne y pescado. Frutas y vegetales Dulces y confites. Comestibles, n.c.a.	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Saetres v modistas	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias. Detallístas, n.c.a.	SERVICIOS	Total,	Hotelesvea notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table

TABLA III.22. --ESTABLECHMIENTOS, NOMINA ANUAL, EMPIEO Y NOMINA SEWANAL PARA LA SEWANA DEL 13 DE NOWIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954—Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

			1	Nómina	Empleo y n Personn	omina para lel and payro	a semana de 11, week of	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	de 1954 1954	
		Número de estableci-	ingresos (miles de	anual (miles de	Pa	Empleados y nomina Paid employees and pay	y nomina and payroll	,	Dueños y	Familiares sin paga ¹ (número)
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	94 L	Total	Annual payroll	Total	12	30 hours or mor	or more	(número) Proprietors	Unpaid family members1
			(thousand dollars)	(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
San GermanMunicipioContinuado SERVICIOSContinued	San Germán-Municipality-Continued SELECTED SERVICES-Continued									
Lavanderías y trenes de lavado Potografías Barberías Barberías Barberías Zapatèría personales, n.o.a	Laundries and dry cleaning Photographic studios Barber stops Barty shops Since repair shops Africes n.e.c.	2 w E 2 0 W	19.1 6.6 17.5 5.1 5.1 12.3 8.9	6. 4. LL 6. 4. S.	PH044	104 8 22 26 26 18	V-100-1-1	104 8 22 26 26 18	133 139 9	:~-:::
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	6	25.5	5.1	7-	877	7	87	6	М
Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	4	5.7	:	:	:	:	:	4	:
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c.	m	21.2	.7	ı	15	П	15	23	7
San Germán—Pueblo Total final	San Germán-Town Grand total	275	5,294.8	222.2	277	4,187	262	4,106	247	98
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									
Total	Total	'n	726.6	10.5	11	228	11	228	Э	÷
Provisiones	Groceries and food specialties	e.	(a)	<u>a</u>	(a)	(a)	(a)	(a)	(D)	(a)
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total	216	4,374.6	186.5	230	3,480	221	3,436	194	448
Ferretería	Hardware	4	364.2	25.6	57	453	24	453	CI	:
Colmados (pulperfa). Garne y pescado. Expendio de conidas y bebidas.	Grocery stores Meat and fish markets Martin and vegetables markets Eating and drinking places	41 8 16 28	1,771.4 71.0 (D) 226.1	31.2 1.6 (D) 11.9	29 (D) 19	36 (D) 225	29 (D) 19	379 36 (D) 225	38 (D) 27	20 (D)
Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	27	(D) 95.3	(D)	(D)	(D) 11	(D)	(D) 8	(D) 14	(D)
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	4	(D)	(Q)	(Q)	(d)	(a)	(a)	(a)	(D)
Mercancía general, n.c.a. Sastres y modistas.	General merchandise stores, n.e.c. Custom tailors	33	632.3	52.2	58	930	57	923	28	54
Muebles y efectos	Furniture, homefurnishings and equipment stores	9	158.5	7.2	14	176	14	176	М	e
Droguerías y farmacias Detallístas, n.c.a	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c.	6.80	287.1	26.5	31	425	52	397	to 40	мн
Total	Total	5%	193.6	25.2	36	624	32	7445	909	TT
Hoteles.	Hotels	6	34.8	6.2	10	128	10	128	ы	5
Lavanderías y trenes de lavado Potografías Barberías Salonnes de belleza Zapaterías	Laundries and dry cleaning Photographic studios Barber skops Beauty shops. Shoe repair shops.	n u ll n s	19.1 6.6 (D) 5.1 (D)	5.3 .4 (D) 1.5 (D)	(D)	104 (D) 8 (D) 26 (D) 26	(D)	10, 20, 3, 20, 3, 20, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3,	4 (Q) 4 (Q)	(D)
Reparaciones de automóviles. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	Automobile repairs. Miscellaneous repairs, n.e.c	20 4	8.4	2.0	~ :	55	€ :	. 25	2 4	⁻ :
Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	е	21.2	7	٦	15	7	15	CI.	с.

								MUNICIPALI	ries								16 5
	v (6	T,480	50	1111	01.02	1,291	801 : 44	331 14 82 7 7 D/ 19	101		: 0 0 8 0 A 14 0	24.3	35 44. :4		-39	4. 11.40	
C	4 (39406	231	4747887808 800808	13 16 10 6 6	2,625	222	596 55 196 19 D) 29	128	17 17 299	133 36 83 84 11 11	67	22.1 13.1 16.2 37.2 91.2		ప్త స	214 5 4 H	_
1 21	7	147,020	240,263	9,212 32,190 6,750 59,977 7,125 11,548 31,200 19,059	1,170 12,770 1,757 2,327 9,779	290,313	3,094 13,159 3,493 5,292 5,314	18,124 993 455 281 D) 1,511	507	49,759 4,683 5,186	15,191 12,916 9,792 8,640 368 640 9,272 663	13,579	8,908 1,746 1,515 915 3,973 17,709		94,665	11,15c 2,688 1,579 1,579 1,388	2
-	1 000	17,042	4,713	177 631 196 1,268 10 170 223 546 403	35 211 36 35 222	9,363	89 319 85 94 123	742 48 26 21 (D) 66 1,781	33	830 112 262	581 539 318 345 23 200 40	511	389 59 47 47 29 120 (D)		2,956	25.6 112.5 12.5 44.6 13.9 14.0 16.0	2
4	CT 207 1107	1001100	243,063	9,285 32,532 6,789 60,310 321 7,197 11,710 31,318 19,191	1,180 13,283 1,848 2,327 9,871	294,411	3,146 13,171 3,493 5,389 5,314	18,330 993 459 322 (D) 1,574 35,888	471	50,024	15,292 13,025 9,845 9,271 388 643 9,402	14,078	9,053 1,879 1,515 960 4,090 (D)		100,213	11,373 2,721 1,615 1,403	9 2 2
- (1 00	25	606,2	183 651 201 1,303 10 176 238 556 410	36 237 39 35 230	682,6	96 320 85 85 96 123	773 48 27 28 (D) 80 1,833	32	836 115 277	605 553 327 438 25 25 25 319	549	409 69 47 31 134 (D) 576		3,342	252 222 24 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44 4)
	и п п	0,010,00	14,450.1	686.9 1,937.0 453.2 3,876.5 12.2 473.6 627.2 1,858.0 1,140.5	72.7 734.7 102.8 124.4 538.6	16,017.4	168.2 834.3 175.9 266.9 290.8	905.7 48.3 24.1 16.0 (D) 80.6 1,790.8	21.6	2,514.2 259.0 270.8	985.8 710.7 635.0 501.9 17.1 32.0 582.1	752.6	489.9 95.5 84.7 51.9 216.6 (D) 1,192.7		5,047.8	610.6 41.2 136.2 92.1 44.2 68.8	
21.0	A.1.6.3 K.1.8.8	0000	346,063.2	7,651.7 21,621.5 7,643.5 129,502.6 664.5 7,147.6 7,853.4 14,869.3 32,626.5	5,472.7 47,480.5 1,966.0 7,457.1 16,084.7	180,157.0	2,343.8 5,992.8 1,738.2 1,485.8 3,725.5	20,194.6 1,732.3 1,045.6 314.8 (D) 2,451.5	944.4	38,896.3 2,436.7 3,663.0	7,976.8 7,087.3 5,590.9 3,642.9 294.6 4,311.5	7,556.8	4,088.9 734.7 1,086.8 774.0 1,189.6 225.2 9,825.8		18,443.3	1,172.4 148.4 448.4 360.6 211.8 292.0	
-	200	T/064	720	12 12 12 13 26 13 75 75	16 32 9 9	3,167	22 47 11 7 15	639 63 204 26 26 4 4 41	135	12 23 40	5 112 112 124 428 48	140	98 35 20 10 49 7		754	175 202 175 84 70	Ä
Barnaatton amiliaa and amiliaanto n a	San JuanMunicipality	קדם מא מדיים ביים	WHOLESALE TRADE Total	Motor Drugs, Dry go Grocer Farm p Electr Hardwa Machin Mercha	Dry goods and apparel. Groceries and food specialties. Machinery, equipment and supplies. Machiner and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	RETAIL TRADE	Lumber Hardwa Paint, Heatin Electr	Grocery stores	Stores selling drinks and meals mainly.	Wotor vehicle dealers. Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	Department stores General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores. Children's and infants' wear stores. Ranily clothing stores. Family clothing stores. Custom tailors.	Furni	Drug stores and proprietary stores Second-hand stores Sporting and stationery stores. Sporting goods stores and bityole shops Jewelly stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total		1-C1 FOLIST - VGF + + CG (V)
A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	TO COT TINGT	COMMETCIO FAZORISTA Total	s y otros relacionados. Onsumo directo. Sucursales de manufactureros, n.c.a.	Mercancía seca Provisiones Maquinaria, equipo y efectos Madera y materiales de construcción Agentes y corredores de mercancía, n.c.a	COMERCIO DETALLISTA	Madera y materiales de construcción. Ferretería. Pintura, cristal y papel de entapiaar. Plomería. Efectos eléctricos.	Colmados (pulpería) Carne y pescado Frutas y Vescados Frutas y Vescados Frutas y Vescados Frutas y Vescados Productos lácteos Comestibles, n.c.a Expendio de comídas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Automovines y camiones. Gomas, baterias y accesorios. Estaciones de gasolina.	Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Ropa y efectos para damas. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para niños. Ropa y efectos para niños.	Mushles y efectos Efectos electricos	Droguerías y farmacias. Articulos usados. Librarías y papelerías. Efectos de deporte. Joyerias. Distribuidores de hielo y combustible.	SERVICIOS	Total.	Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías Barberías Sajones de belleza Zapaterías Funerarias	Ven notas al pie de la tablaSee footnotes at end of table.

TABLA III-2a. --ESTABLEC DAIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA LA SEMANAL PARA LA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954. --Continuado TABLE III-2a -- ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROIL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROIL FOR WEEK OF NOVEWBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES. CITIES. CITIES.

					Empleo y nóm Personnel	iómina para la s	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	noviembre 13,	3 de 1954	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pd	Empleados y nómina	Empleados y nómina Paid employees and payroll		200	Familiares sin paga ¹
Localización y clase de negocio	Area and kind of business		dólares) Total receipts	dólares) Annual payroll	Total	e1	30 horas o	or more	socios (número)	
			(thousand dollars)	(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número	Nómina semanal Weekly payroll	partners (number)	
San JuanMunicipioContinuado SERVIOIOSContinuado	San JuanMunicipalityContinued SELECTED SERVICESContinued									
Anuncios	Advertising. Business services, n.e.c.	17	1,788.1	317.4	102	5,653	92	5,344	0.0	CV II
Garage y estacionamiento. Reparaciones de automóviles. Servicios para automóvilistas, excepto reparaciones.	Automobile storage and parking. Automobile repairs. Automobile services, except repairs.	9 7 6	23.5	248.9	202 18	35 6,075 572	2 198 18	35 6,040 572	36	100
Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones misceláneas, n.c.a	Electrical repair shops. Miscellancous repairs, n.e.o.	50	136.6	17.2	18	420	17	2,859	52 63	13
Producción y distribución de películas. Oines. Billates. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a.	Motion picture production and distribution Motion picture theaters. Motion polymetries and parlors. Recreation and services and amusements, n.e.c.	12 30 14 18	1,623.2 1,479.3 28.5 1,807.4	312.0 315.7 3.3 363.4	155 303 7 373	5,736 6,031 75 11,562	153 230 7 146	5,725 5,227 75 7,894	1 2 11 10	: . uu 4
San LorenzoMunicipio Total final	San LorenzoMunicipality Grand total.	291	4,775.6	4.68	127	1,808	114	1,715	287	160
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									
Total	Total	7	1,151.7	13.9	17	296	17	296	М	ч
Provisiones	Groceries and food specialties.	4	1,151.7	13.9	17	296	17	596	m	ч
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total.	Total	267	3,576.6	66.4	86	1,343	86	1,265	564	156
Colmados (pulpería). Carne y pescado Frutas y vegetales.	Crocery stores Meat and fish markets Fruit and vegetables markets	911	1,796.6	21.2	55	413	5,6	413	118	≈: "
Expendio de comidas y bebidas. Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Lating and drinking places. Stores selling drinks and meals mainly.	77	244.5	0.0	11 2	130	10	126	75 25	20
Tiendas que venden comestibles principalmente	Stores selling food mainly	L 6	64.1		п. :	153	н о	15	٠ ،	4
Mercancía general, n.c.a	Ceneral merchandise stores, n.e.c.	35	223.5	5.3	12	153	ν 60	128	37	16
Ropa y efectos para la familia		2	166.0	7.5	6 (511	100 (107	9 (0 0
Droguerías y farmacías. Detallistas, n.c.a.	Drug stores and proprietary stores	n 4n m	110.1	7:4	100	84:	ı -:	₹ # :	4 10.00	· ~ :
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total	Total.	20	47.3	9.1	12	169	11	154	20	m
Barberías	Barber shops.	7	9.9	:	:	:	:	:	7	н
Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	4	12.8	3.3	4	65	М	90	4	:
San LorenzoPueblo	San LorenzoTown			•						
Total final	Grand total.	170	3,968.4	82.7	117	1,674	104	1,581	167	85

																M	UNIC	î IP.	ALITIE	:S															165
	(D)	(q)		31	33	14	200	:	10	2	n	4	b,				П	D)	3		61:		٠ :	4	7	~ :	ान	Т	71		e- :-	4	:		
_	(Q:	(d)		146	39 (D)	30	10	7	26	٦	8	n	Q	25	્રે			-3	452	0	21.9	40	25	J	55	∞ ⊣	749	- 1	48	m	€ 11 4 ¢) (*	7	7	-
_	(Q	(Q		1,181	344 (D)	126	23	143	128	107	35	81	D)	:	3,28,		680	(Q	2,210	30	661	24	. 5.3	199	171	900	150	471	381	:	127		. 21	1	
	(a)	(Q)		79	20	10	24:	6	00	00	2	7	îq	÷	176		19	(Q	134	2	≈ : : :	m	· m	10	12	6 4	7 4	22	23	:	0 • 03	:	-1		-
_	(a)	(D)		1,259	344 D)	130	53	153	153	115	35	87	(a)	:	3,341		706	(a)	225.4	30	399	54	43	199	171	90	156	768	381	:	127	:	17		:
	(a)	(Q)		91	20	11	2:	11	12	6	2	10	(a)	:	184		21	(a)	140	2	53	m	. "	10	12	11 4	co 4	25	23	:		:		1	:
	(D)	(a)		62.3	17.8 	6.5	1.5	7.4	5.3	7.5	1.8	4.4	(a)	:	174.2		38.3	(D)	116.4	1.3	19.5	1.2	2.1	10.2	9.9	6.9	8.2	25.8	19.5	:	1.0	:			:
	(D)	(D)		2,775.3	1,199.6 49.3 (D)	206.8	78.1	279.2	173.7	166.0	44.3	110.1	(a)	9.9	6,146.3		2,215.8	(D)	3,826.1	65.5	1,231.0	76.6	52.7 180.3	300.4	312.7	149.5	142.0	300.6	104.4	6.7	12.6	0.0	3.5		T
	4	4		148	8000	31	10	m	54	7	2	5	1.8	7	. 518		00	7	463	6	221	70	11 25	₩	956	90	4 10	00	47	6	6 Ll 4 c	0 0	, 4	```	<u> </u>
WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties.	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores West and virgin markets	Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Family clothing stores.	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES Total	Barber shops	San Sebastian-Municipality Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties.	RETAIL TRADE Total	Hardware.	Grocery stores Meat and fish markets Fruit and vegetables markets	Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Men's and boys' clothing and accessory stores Shoe stores	Purniture, home furnishings and equipment stores.	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES Total	Hotels	Laundries and dry cleaning. Barber shops.	Shoe repair shops.	Automobile repairs	וונסטפדותמוםסעס דיקורים אין	billiard and pool pariors
COMERCIO MAYORISTA	Total.	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería) Cenne y poseado. Futtas y vecetales		Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Barberías	San Sebastián-Municipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DEPALLISTA Total	Ferreteria			Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina		Ropa y efectos para caballeros	Mmebles y efectos Efectos eléctricos	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS Total	Hoteles.			Reparaciones de automoviles		billares. Vea notas al pie de la tablaSee footnotes at end of able.

TABLA III-2a. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANULL, EMPLEO Y NOMINA SEMANAL PARA IA SEMANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS; 1954.-Continuado TABLE III-2a, --ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954--Continued

manust (assertant training the state of the				the state of the institution of		former formers			-contrained	
					Empleo y r	oleo y nómina para la semana Personnel and payroll, week	la semana de oll, week of	Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and payroll, week of November 13, 1954	3 de 1954 , 1954	
		Número de estableci-	Total de ingreaos (miles de	Nómina anual (miles de	, a	Empleados y nómina	Empleados y nómina Paid employees snd payroll		2	Familiares sin pagal
Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Mumber of estsblish-	dólares) Total receipts	dólares) Annual payroll	Total	Bl	30 horas o más 30 hours or more	s o más or more	socios (número) Proprietors	(numero) Unpaid family
		ments	(thousand dollars)	(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
San Sebastián.—Pueblo Total final	San Sebastián-Town Grand total	247	5,103.4	155.9	160	2,954	25.1	2,899	750	87
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE								}	?
Total	Total	to	2,215.8	38.3	21	706	19	689	9	п
Provistones	Groceries and food specialties	7	(D)	(a)	(a)	(D)	(a)	(D)	(D)	(a)
COMERCIO DETAILISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total	206	2,797.9	99.4	118	1,894	112	1,856	197	37
Ferretería	Hardware	m	65.5	1.3	CV.	30	C4	30	Э	1
Colmados (pulperfa) darne y pescado. Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Grocery stores. Neat and fish markets. Candy, nut and confectionery stores.	4 6 51 0 0	562.7 13.9 10.9 14.1	7::::	23 : : :	224	2 : : :	224	42 3 15 9	æ :⊔4
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	25	0.59	1.2	m	24	е	24	25	п
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly	7 7	38.9	1.8	. 64	36	:2	38:	7	₽ :
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	4	81.3	3.3	en en	99	m	99	7	11
Mercanofa general, n.c.a. Ropa y efectos para caballeros. Calzado	General merchandise stores, n.e.c. Men's and boys' clothing and accessory stores. Shoe stores.	49	288.5 149.5 72.8	2 6.4	9 11 4	126	0 04	126	48 5	12
Muebles y efectos. Efectos electricos. Droguerias y farmacias.	Furniture, home furnishings and equipment stores. Household appliance and radio stores. Drug stores and proprietary stores.	4 n/ so	142.0 168.2 300.6	25.8	8 4 4 8	156 79 498	7 4 7 55 55	150	50.00	аа а
SERVICIOS	SELECTED SERVICES		· · · ·							
Total	Total	33	7.68	18.2	21	354	21	354	34	10
Barberías. Salones de belleza. Zapaterías.	Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	ω 40	6.1 10.3 (D)	;;(D)	(D)	(D)	(A)	20 (D)	8 4 (D)	ε :(Ω)
Billares	Billiard and pool parlors	m	(D)	(D)	(a)	(a)	(D)	(D)	(a)	(D)
Santa IsabelWunicipio Total final.	Santa IsabelWunicipality Grand total.	178	1,818.6	59.9	4	1,137	69	1,125	161	132
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total2	Total ²	166	1,796.5	55.2	79	1,046	62	1,034	151	128
Colmados (pulpería) Garne y pescado. Fortas y vegetatea Expendio de comidas y bebidas.	Grocery stores Neat and fish markets Bating and drinking places	28 28	676.8 13.2 23.0 100.4	19.7	2 :: 50	336	19	335	K 67 83	26 05 28
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly.	38	172.6	3.0	44	67	44	59	38	27
Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	3	6.69	1.0	2	19	2	19 [2	2

-	21		' :	63		61	17 2 3	18	2	7	2 -	2	(a)		69	99	19	17	9 19	:	m		9	:	27		54	9	Ħ	::	М	м
7	. ଅଲ	C	2 5	83		76	15	25	7	4 (NM	7	(D)		123	113	23	22	13	П	7		10	8	73		37	9	10	00	7	9
157	181	5	4 80	851		1760	01::	59	19	157	181	91	(D)		1,216	1,118	290	120	24	69	109		86	18	786		898	180	778	57	109	88
α	10:	t	- 1	90		43	· ::	7 7	2	00 (0:		(D)		75	29	19	100	27 10	4	7		40	(1)	58		57	77	7	٥:	7	
157 1	189	8	ή 80	859		768	0 ∷:	59	19	157	189	91	(D)		1,221	1,123	290	120	24	20	109		86	18	786		898	180	877	55	109	86
-	# :		- п	51		77	r ::	7 1	2	00	= :	7	(Q)		76	800	19	100	57 70	٧٠	7		40	7	58		51	77	7	~ :	7	2
7.7	12.8		4.	0.44		39.3	0	3.0	1.0	4.7	12.8	4.7	(D)		59.7	56.0	13.8	6.7	1.2	3.6	0.9		3.7	, 0	48.1		45.1	7.5	4.5	1.2	0.9	3.0
1 [.67	195,4		4.0	1,195.2		1,175.1	333.1 13.2 14.5	123.0	6.69	67.8	3.9	20.1	(D)		2,144.3	2,116.7	461.5	3.0	80.2	91.5	135.3		27.6	5.1	1,519.0		1,499.9	215.9	82.1	38.6	135.3	19.1
9	NM	Ç	5	92		83	17 3	25 6	М	m 1	n m	6	4		146	134	28	3 26	71.7	m	9		21	4	58		90	to	13	mm	9	₩
(General merchandise stores, n.e.c.	Family clothing stores.	SELECTED SERVICES	Barber shops	Santa Isabel-Town Grand total	RETAIL TRADE	Tota18	Grocer Meat a Fruit	Stores selling drinks and meals mainly.	Gasoline service stations		Family clothing stores. Custom tailors.	SELECTED SERVICES Total	Barber	Tos Alts-Municipality	Grand total	RETAIL TRADE		Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places		Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops.	Toa Alta-Town Grand total	RETAIL TRADE	Total ²	Grocery stores		Stores selling drinks and meals mainly	General merchandise stores, n.e	SELECTED SERVICES Total.
	Ropa y efectos para la familia. Sastres y modistas.	SERVICIOS	loudi Barberías	Santa IsabelPueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA:	Total ⁸ .	Colmados (pulperfa). Garne y pescado. Frutas y vegetales.	Thendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	SERVICIOS Total	Barberías	Toa Alta-Municipio	Total final	COMERCIO DETALLISTAS Note12	Colmados (pulpería).	Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Total	Barberías.	Toa AltaPueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total ²	Colmados (pulpería)	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a.	SERVICIOS Total.

Vea notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III-22. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPIRO Y NOMINA ASWANAL PARA LA SEYANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NECOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954.-CONTINUADO TABLE III-2a. --ESTABLISHENIS, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEGLY PAYROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.-CONTINUED

Planten para la senana de noviembre 13 de 19
Area and kind of business
Toa Grand total
WHOLESALE TRADE
Total
RETAIL
Total
Unocery Stores.
Eating and drinking places
Gasoline service stations
General merchandise stores, n.e.c
Custom tailors
SELECTED SERVICES Total
Barber shops. Shoe repair shops.
Automobile repairs
Toa BajaTown Grand total.
Total
Grocery stores. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.
Stores selling food mainly
SELECTED SERVICES
Total.
Barber ahopsShoe repair shops
Trujillo AltoMunicipality Grand total.
RETAIL TRADE
Grocery stores
Eating and drinking placea

														MUI	NICI	PALI	TIES													169
44	, (m	0 0	Q	:	18		13	П	m N		10	210	c	7 (a)	184	7 9	904 : 0	¥ u	9	. 22	ы	N N		54	60		:	н
40		4	m m	0	4	25		21	7	7 6		7	167	N	0 6	<u> </u>	777	50.00	103 4 4 110	78 61	7	3	m	99		45	7	177	m	m
14	CEC	272	: :	34	*	244		244	7,4	53		:	3,368	E	7/7	<u> </u>	2,972	318	675 28	06:	206	306	107	338		125	38	:::	÷	:
П	, ,	J6	: :	24	:	20		20	9	. ·		*	198	r	1 ((a)	178	12 5	70 40	4:	15	19	2	19		6	2	:::	i	:
17			: :	3%	:	244			7,5			:	3,464		905	(a)	3,033	318				325		338		125	38	:::	:	:
			: :		:	20			9	•		:	210		TA (G)	(m)			42 33 33 25 25 25									:::		
7.2			: :	10.2		14.8		14.6	4.0			2.	175.8		To.3		152.5		34.2			17.5		17.2		7.0		• • • •		
24.5		. ч	3 18.5	126.6		548.7		540.3		45.4		8.4	7,005.1				5,406.3		т'			407.0	134.2	203.7		120.5		21.3		3.1
		•),	4	56		22		4 6		7	. 515				797	, H	109	17		57				45		14 3 3		
Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	Condition activities activities	dasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Barber shops	Trujillo Alto-Town Orand total	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores.	Eating and drinking places. Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	SELECTED SERVICES	Total	UtusdoMunicipality_Grand total	WHOLESALE TRADE	10 VAL	Groceries and loud special pressures	KETALL INGUDE	Lumber and building materials. Hardware	Oroceny stores. Meat and fish markets. Fruit and Vegetables markets. Gandy, nut and confectionery stores. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.C	SELECTED SERVICES	Total	Hotels	Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	Automobile repairs	Billiard and pool parlors
Thendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Hendas que vanden comestibles principalmente.	The state of the s	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.u. Ropa y efectos para damas.	SERVICIOS Total	Barberias	Trujillo AltoPueblo Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería)	Expendio de comidas y beblass. Ropa y efectos para damaa	SERVICIOS	Total	UtuadoMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	FTOVISLORES.	COUNTERCATO, DELMALESAA Total	Madera y materiales de construcción. Ferretería	Colmados (pulperfa) Carne y pescado. Fludas y vegethes Duces y confites. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendos que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para la familia	Muebles y efectos	Droguerías y farmacias. Detallistas, n.c.a	SERVICIOS	Total	Hoteles	Barberías Salones de belleza Zapaterías	Reparaciones de automóviles	Billares.

Vea notas al pie de la tabla--See footnotes at end of table.

TABLA III-28. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEWANAL PARA LA SEWANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954--Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PATROLL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITLES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.--Continued

UtuadoPueblo UtuadoPueblo UtuadoTown UtuadoTown Orand total UtuadoTown Total final Ormeno Marketal Orand total Orand total Orand total Total Total TrabE Total Orand total Oraceries and food specialties Total Total Total Total Total Total Oraceries and food specialties Total Total	Area and kind of business	Número de		Nómina	Person	Personnel and payroll, week of Empleados y nómina	v nómina	November	13, 1954	
				NOMITHE		Empleados	w nomina			
			(milea de	anual (miles de	Pe	Paid employees and payroll	and payroll	1		Familiares sin paga ¹ (número)
				Annual payroll	Total	al	30 horas o más 30 hours or mor	más more	socios (número) Proprietors	Unpaid family members1
				(thousand dollars)	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
	UtuadoTown	325	5,759.1	166.2	202	3,284	190	3,188	305	119
	WHOLESALE TRADE									
		10	1,478.3	16.3	14	306	п	17.2	10	7
	alties	М	(a)	(Q)	(a)	(a)	(D)	<u>(a)</u>	(a)	(a)
	RETAIL TRADE	020	0 121.7	0 67.	921	. 853	021	2,792	259	46
	rials.		330.3	7.6	12	318	12	318	400	4 0
_		77 2	1,687.0	29.4	38	608	7 7 9	590 28	70 4 8 E	10
	Cantur and vegerances Markers Cantur, and confectionery stores. Batine and drinkine Places.	יים וע טיים ועי	(D)	(D)	<u>(a)</u> %	(D)	(D) %	(D)	(D)	(D)
-	id meals mainly	9:1	78.8		∾:	27	∾ :	27	99	п 2
		4	237.4	12.1	15	206	15	506	m	4
Mercancía general, n.c.a	ъву п.е.с	50	375.5 (D)	16.5 (D)	22	305 (D)	18 (D)	289 (D)	(D)	19 (0)
Furniture, home furnishi	ings and equipment atores	, ₁ 0	134.2	7.2	5	107	10	107	, m	. m
Drug stores and propriet Retail stores, n.e.c	ary stores	9 9	203.7	17.2	19	338	19	338	00	N N
SERVICIOS	SELECTED SERVICES									
Total.		41	109.8	7.0	0	125	σ	125	14	20
HotelesHotels		7	39.4	1.9	€.	38	CV.	38	7	80
Barberfas. Salones de belleza Zapaterfas. Sapores de belleza Zapaterfas.		υ ε 4	(D) 6.8 2.6	(a) : :	<u>@</u> ::	<u> </u>	(A) : :	. <u>(a)</u> : :	(A)	⊕°:
Reparaciones de automóvilesReparaciones de automóvile repairs		m	4.5	:	:	:	:	:	m	:
Vega AltaMunicipio	Alta-Municipality	155	0.467.6	6,69	87	1.477	25	1,468	153	163
STA	RETAIL TRADE									
Total ⁸		136	2,384.6	64.1	78	1,318	76	1,312	135	152
Golmados (pulpería). Grocery storea. Fruit and veretables markets.	Yets	49	963.6	13.1	15	256	15	256	64	78
		21	122.0	13.3	18	306	18	306	21	12
Thendas que sirven comidas y bebidas principalmente Stores selling drinks and meals mainly.	nd meals mainly	56	168.9	3.3	9	99	9	99	56	28
Estaciones de gasolina	18	٠٠ .	139.4	2.5	9 00	339	9 6	339	<i>s</i> 0 0	9

															M	UNI	CIPA	LIT	IES														17
	11	⊣ :	81		72	35 (D)	7	4	(a)		(D)	H :	294		ч	П		273	76 8 45	39	13	27	N	m		20	241	N		125	н	Н	
	18	ММ	75		65	23 (D)	9	7	(Q)		(a)	M W	371		6	9		328	8 7 7 9	33	12	7 7	m	-0		07	13	6		160	W	6	-
	156	• •	1,068		912	241 (D)	:	97	(Q)		(Q)	::	4,912		396	38		4,340	591 59	130	322	877	396	987		176	:::			4,382	396	396	_
	00	::	56		78	13 (D)	:	4	(a)		(a)	::	261		16	16		233	35	60 M	26	67	21	16		77	:::	*		220	16	16	_
	159	::	1,077		918	241 (D)	:	97	(D)		(Q)	::	4,958		396	396		4,372	591 59	139	332	877	707	786		190	:::	:		4,409	396	396	
	6	::	59		90	13 (D)	:	7	(D)		(D)	::	267		16	16		237	35.	00	27	67	22	16		14	:::	:		224	16	16	
	5.1	::	52.1		47.0	12.8 (D)	:	2,3	(a)		(D)	::	261.8		22.1	22.1		231.8	34.7 5.6	6.8	15.9	45.2	14.1	26.2		7.9	:::	:		235.2	22.1	22.1	
	7.67	2.3	1,865,1		1,819.6	688.4 (D)	34.3	89.5	(D)		(D)	2.4	7,363.1		1,613.0	1,613.0		5,637.1	1,584.4 107.0 29.0 435.8	413.1	488,4	659.4	221.5	219.3		113.0	25.9 9.9 6.9	9.9		5,464.7	1,613.0	1,613.0	
	19	m m	76		59	22 5	9	7	6		17	M W	379		6	6		337	100 4 12 12 67	34	77	30	6	5		39	13	9		165	m	m	
SELECTED SERVICES	Total	Barber shops	Vega AltaTown Grand total	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Fruit and vegetables markets.	Eating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly	General merchandise stores, n.e.c	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Shoe repair shops.	Vega Baja-Municipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total.	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Grocery stores. Meat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c.	Household appliance and radio stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	Billiard and pool parlors.	Vega BajaTown	Grand total	WHOLESALE TRADE	Groceries and food specialties.	100000000000000000000000000000000000000
SERVICIOS	Total	Barberías. Zapaterías	Vega Alta-Pueblo Total final	COMERGIO DETALLISTA	Total 8	Colmados (pulpería). Frutas y vegetales.	Expendio de comidas y bebidas	Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Mercancía general, n.c.a	SERVICIOS	Total	Barberías Zapaterías	Vega BajaMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total.	Colmados (pulpería). Carne y pescado. Frutas y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercanoía general, n.c.a. Ropa y efectos para la familia.	Efectos eléctricos	Droguerías y farmacias	SERVICIOS	Total	Barberfas. Salones de belleza. Zapaterfas.	Billares	Vega BajaPueblo	Total final	COMBRCIO MAYORISTA Total	Provisiones	The state of the s

Vea notas al pie de la tabla -- See footnotes at end of table.

TABLA III-28. --ESTABLECIMIENTOS, NOMINA ANUAL, EMPLEO Y NOMINA SEVANAL PARA LA SEVANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, FOR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954.-CONTINUADA TABLE III-2a. --ESTABLISHENNES, RECEIPTS, ANNUAL PAYROLL, PERSONNEL AND WEEKLY PAYROLL, FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.--CONTLING

					Empleo v r	Empleo v nomina para la	Semana	de noviembre 13 de 1954	3 de 1954	
					Personnel	el and payroll,	L, week	November 13	1954	
		Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Pa	Empleados y nómina id employees and pay	Empleados y nómina Paid employees and payroll	1	Dueños v	Familiares sin pagal
Localizacion y clase de negocio	Area and kind of business	Number of establish-	dolares) Total receipts	dolarea) Annual payroll	Total	I.B	30 horas	s o más or more	socios (número) Proprietors	Unpaid family
		ments	(thousand dollars)	(thousand	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	Número Number	Nómina semanal Weekly payroll	and partners (number)	(number)
Vega BajaPuebloContinuado	Vegs BajaTownContinued									
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total	130	3,755.8	205.2	194	3,823	192	3,810	125	109
Colmados (pulpería) Garna y pascado	Grocery stores Ment and fish markets Trift and vegetables markets	23	938.0	31.2	29	508	29	508	24 4 8	17 4
Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	23	195.5	10.9	16	222	16	222	22	20
Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	15	180.7	1.8	10 Cd	88	10 01	8 %	15	11 6
Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c.	25	630.7	45.2	67	877	67	877	2 5	22
Efectos eléctricos	Foursehold annilance and radio stores) (r	221.5	1.71	6 6	(2) 75	(2) (5	968	1	
Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	ν.	219.3	26.2	16	486	16	786	2	ו ייח
SERVICIOS	SELECTED SERVICES								-	
Total	Total.	32	95.9	7.9	14	190	12	176	32	15
Barberías. Salones de belleza Zapaterías.	Barber shops. Beauty shops. Shoe repair shops.	0.0'4	19.4	:::	:::	:::	:::	:::	604	444
Billares.	Billiard and pool parlors.	m	9*9	-:	÷	:	:	i	E)	ત્ય
ViequesMunicipio	ViequesNumicipality									
Total final	Grand total.	155	1,383.6	43.0	63	922	41	169	155	113
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE									
Total	Total	m	348.7	8,5	ίυ	95	10	96	М	4
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE									
Total	Total	136	1,013.1	30.6	51	744	35	581	136	107
Ferreteria	Нагомаге	М	78.1	6.	1	20	Т	20	e e	9
Colmados (pulperfa) Expendio de comídas y bebídas.	Grocery stores. Eating and drinking places	33	444.4	14.0	19	275	12	235	31 67	16
Tlendas que sirven comidas y bebidas principalmente. Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	mω	47.0	::	::	::	::	::	4 10	1 6
Mercancía general, n.c.a.	General merchandise stores, n.e.c.	9 -	44.4	4 0	н (0 6	п,	10	9 `	6
Detallistas, n.c.a.	Retail atores, n.e.c.	1 4	31.1	2.9	4 4	132	1 4	132	m	:
SERVICIOS	SELECTED SERVICES					;		,	;	Ć
10tal.	Total	16	21.8	9. E.		3	-	टा	To	7

																	I	MUN	ICIP	ALITI	ES																		173
5	10	(D)		75	2	6	75	(D)	(D)	7	÷.	ĝ	(Q)		100		76	17	20	39	2	10	:		9	::		32		30	ч с	10	9	(a)	9	:	~	90	
	Žį.	(Q)		68	9	19	35	(D)	(d)	4	6	(Q)	(Q)		146		129	28	27	10	7	11	7		17	50.00		99		73	N 90	11	2	(a)	7	7	13	<u> </u>	_
000	252	(a)		687	20	173	136	(Q)	(d)	10	132	9	(D)		1,119		1,057	238	122	37	15	63	:		62	::		1,025		696	201	112	:	(D)	53	:	62	(a)	_
ĉ	1	(d)		28	1	10	10	(Q)	(d)	ı	4	(a)	(a)		69		79	13		. , ,		9	•		5	::		09		55	10	10	:	(a)	5	:	30	<u>ê</u> ê	
000		(D)		652	20	213	249	<u>:</u> @	(d)	20	132	9	(a)		1,190		1,128	251	122	37		63			62	::		1,096		1,034	214	112	:	(D)	53	:	62	(a)	
22		(D)			ч	14	21	(Q)	2	2		9	(Q)		7,4		69	14		. ,	2	9			70	::		65		09	11:	10		(D)	2	:	70	55	_
000		(d)		27.1	6.	7	10.9	(Q)		6.	2.9	9	(<u>a</u>)		47.8		45.0		3.7	1.7	.7				2.8	::		43.6		40.8	8.4		:	(d)	4.3	:	2,8	<u> </u>	_
7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7		(a)		785.4	78.1	269.6	109.7	4.0 (D)	(a)	114.1	31.1	(d)	(a)		2,077.0		2,063.5	591.4	127.1	48.2	50.0	233.2	6.6		13.5	2.6		1,454.0		1,442.5	384.4	71.5	44.6	(a)	207.3	6*6	11.5	(a)	
	8	3		88	9	18	34	n 9	5	7	7	15	7		151		135	32	27	10	7	6	7		16	<i>1</i> 0 <i>1</i> 0		19		65	99	11	5	3	5	4	12	40	
Vieques-Town	WHOLESALE TRADE	Total	RETAIL TRADE	Total	Hardware	Grocery stores.	Bating and drinking places	Stores selling drinks and meals mainly.	General merchandise stores, n.e.c.	Family clothing stores	Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Barber shops	VillalbaMunicipality	Grand total.	RETAIL TRADE	Tota18	Grocery stores	Fig. and vegetables markets Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Family clothing stores	SELECTED SERVICES	Total	Barber shops. Shoe repair shops.	Villalba-Town	Grand total	RETAIL IRADE	Total	Grocery stores.	Eating and drinking places.	Stores selling food mainly	Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c	Family clothing stores.	SELECTED SERVICES Total	Barber shops. Shoe repair shops	
VieguesPueblo	COMERCIO MAYORISTA	Total	COMERCIO DERTALLISTA	Total	Ferreteria	Colmados (pulperia)	Expendio de comidas y bebidas	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente Tiendas que venden comestibles principalmente.	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia	Detallistas, n.c.a	SERVICIOS Total	Barberías	VillalbaMunicipio	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería).	Franks y vegetales. Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a.	Ropa y efectos para la familia	SERVICIOS	Total	Barberías Zapaterías	VillalbaPueblo	Total final	COMERCIO DETALLISTA	Total	Colmados (pulpería). Frusas y vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Tlendas que venden comestibles principalmente	Estaciones de gasolina	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para la familia.	SERVICIOS Total		

TABLA III-28. --ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, WOMINA ANUAL, EMPIEO Y NOMINA SEWANAL PARA LA SEWANA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954--CONTINUADO

Familiares sin pagal			89		:	(D)		80 -	1 Ç	7 0	: 8	н	to 0	:	:	:	:	32	ē	3	32	1	966	92	н	4 0	:
3 de 1954 , 1954 Dueños v	socios (número) Proprietors	and partners (number)	195		8	(D)	Ę	1/1	, 0	2 ⁴ El (51	Э	10	5 2	21	80	9	211	Ê		92	Э	¤€€	27	6	9 9	N
semana de noviembre 13 de 1954 , week of November 13, 1954 nómina nd payroll		Nómina semanal Weekly payroll	3,123		692	(a)	i	2,347	1.263	4 ::	124	59	92	154	48	i	:	1,979	Ê		1,435	6	456 (D)	120	59	233	154
a semana de 11, week of y nómina s and payroll	30 horas o más	Número	170		22	(a)		L40	4 22	m :	13	4	9 9	7	80	÷	÷	211	Ē	3	92	П	% <u>@</u> @	21	4	9 16	7
Empleo y nómina para la semana de Personnel and payroll, week of Empleados y nómina Paid employees and payroll	a1	Nómina semanal Weekly payroll	3,148		202	(Q)	i i	402.62	1.263	14 : 5	124	63	92	154	8	:	÷	2,004	É		1,447	6	456 (D)	120	63	92	154
Empleo y nóm Personnel	Total	Número Number	174		54	(<u>a</u>)	· ·	142	4 6	,	1 5	7	9 9	-	to	:	:	116	ξ	3	%	ч	898	21	57	9 16	2
Nómina anual (miles de	dólarea) Annual payroll	(Thousand	201.5		49.7	(a)	į	14/•4	7 79	J • 6	7.2	3.4	28.6	8.1	7.7	:	÷	139.2	6	3	8.66	4.	23.2 (D)	0.7	3.4	28.6	8.1
Total de ingresos (miles de	dólares) Total receipts	(thousand dollara)	4,342.4		1,612.4	(a)	0	33 1	1.370.5	30.0	256.9	97.4	152.2	122.7	60.2	7.6	3.9	2,809,9	Ê	2	1,735.4	33,1	585.3 (D)	193.1	4.76	105.8	122.7
Número de estableci-	Number of establish-	neurs	214		9	4	è	180) É	11.5	25	т	10	, m	22	to	Э	123	r)	100	Э	26 4 5	28	Э	9 9	6
	Area and kind of business		YabucoaWunicipality Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Loration		Meat and fish markets Fruit and vegetables mar		Gasoline service stations	General merchandise stores, n.e.c. Family clothing stores	Drug stores and proprietary stores.	SELECTED SERVICES	Barber	Automobile repairs	TabucoaTown Grand total.	WHOLESALE TRADE	RETAIL TRADE	Totel	Hardwa	Grocery stores.	Eating and drinking places.	Gaaoline aervice stationa	General merchandise stores, n.e.c. Family clothing stores.	Drug atores and proprietary stores
	Localización y clase de negocio		YabucoaMunicipio Total final	COMERCIO MAYORISTA	Total.	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Permetenía.	Colmados (nulnería)	Carne y pescado Frutas y Vegetales	Expendio de comidas y bebidas	Estaciones de gasolina	Mercanofa general, n.c.a. Ropa v efectos para la familia	Droguerías y farmacias.	SERVICIOS	Barberías.	Reparacionea de automóviles	YabuccaPueblo Total final	COMERCIO MAYORISTA Total	COMERCIO DETALLISTA	Totel	Ferreterfa	Colmados (pulpería) Garna y pesedo. Fonta y vesedas	Expendio de comidas y bebidas.	Estaciones de gasolins	Mercancía general, n.c.a. Ropa y efectos para la familia	Drogueríaa y farmacias

														MU	NIC	[PALI	TIES														175
3	ê ê	â :	149		٦	(D)		137	* ~	68 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	# 3	нн	7	⊣:	9	че		11	;* ::' ¹	M	:-	103		(D)	(D)	91	:	47	5 21	t 00 m	1
	(a) (5	(a)	404		7	(D)		342	64	132 10 32 44	33	0.70	21	2 22	2	99		55	13 13 15 15	m	7.3	273		(D)	(a)	212	W 4	10	29	18	±
į	(a) (3	9 :	6,221		528	(a)		5,333	118	728 38	69	83	1,490	100	78	435		360	182	55	::	6,005		(Q)	(Q)	5,207	811	635	: 8	69	<u>.</u>
	(a) (6	a :	367		27	(D)		311	13	47 2 2		16	84	21	18	27		29	1 7 7 7	2	::	358		(D)	(d)					5	
	e e	ê :	6,457		528	(D)		5,490	822 177	734 59	69	83 201	1,532	100	349	18		439	182	65	::	6,308		(Q).	(D)	5,341	822	639	: 8	69	:
	(a) (5	ê :	398		27	(D)		335	48	49		16	91	21	18	23		36	16	6	::	385		(a)	(D)					5 50	
	(a) (a)	ê :	400*6		3%.4	(D)		340.5	45.5	34.8	3.4	15.9	103.5	32.5	21.7	27.7		25.7	1	4.5	::	394.5		(D)	(a)	334.4	45.5	30.6	. 0	3.4	:
	9 6	3.9	9,475,7		2,781.2	(D)		6,543.4	853.5	2,316.4 72.5 87.7 241.7		144.1 253.3	865.0	364.7	293.0	292.4		151.1	19.4 10.0 14.4 13.2	21.4	6.4	5,661.7		(a)	(D)	5,730.1	853.5	1,755.8	83.0	99.4	21.00
	, zo	, w	410		7	5		349	44	131	32 26	6.9	25	m m	6	6.9		54	13 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	m	mν	279		7	ζ.	219	44	09	29	18	‡
	то им.	Automobils repairs	YsucoMunicipality Grand total.	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE	Total	Lumber and building materials. Hardware	Grocery stores. Meet and fish markets. Fruit and vegetables markets. Eating and drinking places.	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	n.e.c.	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores and proprietary stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Laundries and dry cleaning. Photographic studios Barbas shops. Shops. Shops.	Automobile repairs	Electrical repair shops. Miscellancous repairs, n.e.c.	<u>YaucoTown</u> Grand total	WHOLESALE TRADE	Total	Groceries and food specialties	RETAIL TRADE Total	Lumber and building materials.	Grocery stores	Fruit and Vegetales markets	Earling and drinks and meals mainly.	Stores selling 1000 mainly
		Reparaciones de automóvilse.	Yauco-Municipio	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETALLISTA	Total	Madera y msteriales de construcción. Ferreterís.	Colmados (pulperfa) Carne y pescado Cruta y vegetale Expendio de comidas y bebidas.	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Commas, baterias y accesorios. Estaciones de gasolina.	Meroancía general, n.c.a.	Hopa y efectos para damas. Calzado	Muebles y efectos.	Droguerías y farmacias Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Lavanderfas y trenes de lavado Fotegrafíss. Satones de belleza. Zapaterfas.	Reparaciones de automoviles	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a.	YaucoPueblo Total final.	COMERCIO MAYORISTA	Total	Provisiones	COMERCIO DETAILISTA Total	Madera y materisles de construcción. Ferretería	Colmados (pulpería).	Frutas y vegetales.	Experience of commences of continues of cont	liendsB que venden comesvibles principalmente

408897 O - 56 - 13

TABLA III-2a. --ESTABLECTMIENTOS, INCRESOS, NOMINA ANDAL, ENTIED Y NOMINA SEWAMAL PARA LA SEWAMA DEL 13 DE NOVIEMERE DE 1954, POR CLASE DE NEGOCIO, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954 --Continuado TABLE III-28. --ESTABLISHENTS, RECEIPTS, ANNUAL PATROIL, PERSONNEL AND WEEGLY PATROIL FOR WEEK OF NOVEMBER 13, 1954, BY KIND OF BUSINESS FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954.—Continued

	Familiares sin paga ¹ (número)	Unpaid family members	number)				нн	4	: ٦	2	пе		(<u>a</u>)	i⁴ : : ê	т	:-	
							0.0	21	20	5	99	_	(a)	E 4 E 9 (G)	3	49	
3 de 1954 1954	Dueños y	socioa (numero) Proprietora	and partners										1)	.			
noviembre 13,		o más or more	Nómina semanal	Weekly			201	1,490	100	349	435		(Q)	182 10 50 (D)	55	::	
s semana de 11, week of	/ nómina and payroll	30 horas o más 30 houra or more	Número	Number			4 16	84	22	18	21		(a)	16 1 1 (D)	2	::	
Empleo y nómina para la semana de noviembre 13 de 1954 Personnel and psyroll, week of November 13, 1954	Empleadoa y nómina Paid employees and payroll	ı	Nómina semanal	Weekly			83 201	1,532	100 499	349	144		<u>(a)</u>	182 10 50 50 (D)	65	::	
Empleo y no	Pa	Total	Número	Number			16	16	21	18	23		<u>(a)</u>	16 1 (D)	e	::	
	Nómina anusl (miles de	Annual payroll	(thousand dollars)				15.9	103.5	32.5	21.7	27.7		(a)	9.1 .5 .5 (D)	4.5	::	
	Total de ingresos (miles de	Total receipts	(thousand dollars)				144.1 253.3	865.0	73.3	293.0	292.4		<u>(a)</u>	19.4 10.0 14.4 13.2 (D)	21.4	4.9	
	Número de estableci-	Number of establish-	ments				mω	25	mm	σ,	0.0		53	2 7 7 13 4 4 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	6	9	
		Area and kind of business			Yauco-TownContinued	RETAIL TRADE—Continued	Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	General merchandise atores, n.e.c	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores. Shoe stores	Furniture, home furnishings and equipment stores	Drug stores, and proprietary stores. Retail stores, n.e.c.	SELECTED SERVICES	Total	Laundries and dry cleaning. Photographic studios Barbar shops Saber shops Shoe repair shops.	Automobile repairs	Electrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	
		Localizacion y clase de negocio			YaucoPuebloContinuado	COMERCIO DETALLISTA Continuado	Comas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Mercancía general, n.c.a	Ropa y efectos para damas. Calzado	Muebles y efectos.	Droguerías y farmacias Detallistas, n.c.a.	SERVICIOS	Total	Lavanderías y trenes de lavado. Fotografías. Barberías. Sapaterías. Zapaterías.	Reparaciones de automóviles	Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.e.	

D Data omitida pare evitar la divuigación de información ofrecida por establecimientos individuales—Withheld to avoid disclosing figures for individual establishments.

1. c.a. No classificado auteriormente-on.e.c., Who elsevate establishments included in retail trade.

1. c.a. No classificado auteriormente-on.e.c. Who elsesate establishments included in retail trade.

2. Dos establecimientos mayoristas includes con los detallistas—Thou vholesale establishments included in retail trade.

2. Dos establecimientos mayoristas includes con los detallistas—The wholesale establishments included in retail trade.

2. Dos establecimientos mayoristas includes con los detallistas—The wholesale establishments included in retail trade.

2. Dos establecimientos mayoristas includes con los detallistas—The evolusial production included in retail trade.

2. Dos establecimientos esvyctios includes con los detallistas—The service establishment included in retail trade.

3. Dos establecimientos desvyctios includes con los detallistas—The services establishment included in other stores.

3. Dos establecimientos desvyctios includes con los detallistas—The services establishment included in other stores.

3. Dos establecimientos mayoristas en detallistas—The services establishment included in other stores.

3. Dos establecimientos mayoristas en detallistas—The services establishment included in retail ribade.

3. Dos establecimientos mayoristas en detallistas—The services includes con los detallistas—The services establishment included in retail includes and mayoristas en detallistas—The services includes con los detallistas de comestibles des establishment included in retail services establishment included in retail services establishment included in retail services establishment included in retail services.

3. Dos establecimientos mayoristas en detallistas de comestibles establishment included in retail stores, n.e...

3. Dos establecimientos mayoristas includes establishment included in retail stores, n.e...

3. Dos establecimient

Nota: Vea también Tabla III-2b, que sigue, para clases de negocios con menos de tres establecimientos en cualquier municipio, ciudad, pueblo o aldea.

Note: See also Table III-2b, following, for kinds of business with fewer than three establishments in any municipality, city, town, or village.

TABLE III-25.—BUMHER OF ESTABLISHMENTS FOR KINDS OF BUSINESS HAVING FEWER THAN THERE ESTABLISHMENTS IN THE AREA, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, CUTIES, AND VILLAGES: 1954 TABLA III-20, --NUMERO DE ESTRABLECIMIENTOS PARA CLASES DE NEGOCIOS CON MENOS DE TRES ESTRABLECIMIENTOS EN EL AREA, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDERAS: 1954

(Datos para estos establecimientos se incluyen en los totales en la tabla III-2a, pero no aparecen separadamente por clase de negocio en la tabla)

	Cagnas	ьлеруо			<u> </u>	7 ::::		:	: "	:::	:	::		- 1
	చ	Municipio		<u> </u>	::: ::		::0	:	:::	:::	:	::	::::	
	ogo	Pueblo			<u> </u>	::::	- ::	:7:	::-	:	:		::	
villages)	Rog	Municipio				::::	7 ::	:":	::"	≈⊓:	:	::	: 1	::
v111	g, g	Pueblo		:- : : :	::: -:		::-	:::	:::	:-:	:	::	::::	:: }
and	- Baya-	MUnicipio		:7:::	::: -:	::	::-	:::	:::	:-:	:	<u>::</u>	.:::	::/
towns,	Barran- quita	Pueblo		:::::	::::::	::::	ич:	-:::	NN:	:::	<u>:</u>	::	:-::	<u>::</u>
- 11 -		Municipio		:::::	::: ::	:::		:::		- : : :	<u>:</u>	: ~	:-::	\
cities	Barceloneta	Florida Aldea					:	<u> </u>				::	::":	
ll l	rcelo	Pueblo		:::न:	::: ::	::::	:4:	:::	٦ : ٦	:::	:	:-	::~:	::
in that table/ (Municipalities,		Municipio		:::::	::: ::	::::		:::	ч :и	:::	:	::	::::	:
that t	Arroyo	Биеріо		:::7::		::::	7::	::::	:::	٦::	<u>:</u>	::	::::	
in t		Pueblo		:: " ::	::- ::	:::	7 :: 7	:::	::-	:::	:	::	::::	::
siness	Arecibo	Municipio		::0::	::- ::	:::	~ :⊣	:07	:::	:::	:	::	::::	
business in y aldeas (M)		ьтерјо		::: "	:::::	::::	:	:::	:::	::0	:	::	::0:	
a . II	Añasco	Municipio		:::::	::::::	::::	:	:::	:::	::0	:	::	:-::	::
pueblos	Albonito	ьлерто		::::	::: ::	::::	NN:	:- :	α::	:::	:	::	::::	::
		Municipio		:::2::	::: ::	::::	44:	:-:	α::	:::	;	::	⊣:::	:: }
y shown b	Aguas Buenas	ьлеруо		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	ःः हैः	::::	٦::	:::	:::	:::	:	:-	::0:	:: /
	-	Municipio		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::: = :	::::	-::	:::	:::	~ ::	:	::	::0:	::
ot separate Municipios,	Agua- dilla	ьтерто		:44::	::: -:		::-	:::	:::	7::	:	<u> </u>	:0::	::
not s Muni	<u> </u>	Pueblo		:::::	::: -:	::::	::-	:::	:::	:::	<u>:</u> :	::	::0:	
are n	Aguada	Municipio		:::::	::: ::	::::	:	:::	:::	:::	<u>:</u>	::	::0:	
but		ьперто		:::::	::::::	::::	⊣ ::	:::	٦::	:::	:	: ~	::::	::
	Ad juntas	Municipio		:::::	::: ::	::::	7 ::	:::	٦: ١	:::	:	::	::::	::
		1		<i>α</i>	::: ::	::::	:::	:::	:::	:::	:	. ::	::::	::
(Data for these establishments are included in totals in table III-2a,		Kind of business	WHOLESALE TRADE	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and apparel. Groceries and food specialies. Farm products - goods for immediate consumption.	Electrical goods. Bardware and plumbing and heating equipment. Machinery, equipment and supplies. Marchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c. Petroleum bulk stations.	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel Machinery, equipment and supplies. Lumber and construction materials Merchandise agents and brokers, n.e.c.	REVALL TRADE Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials Eachware. Paint, glass and wellpaper.	Heating and plumbing equipment Rlactrical supply stores Parm equipment	Food and Eating and Drinking Places Food Neat and fish markets. Fruit and vegetables markets. Candy, nut and confectionery stores.	Dairy products stores. Bakeries. Pood stores, n.e.c.	Eating and Drinking Places.	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places Stores selling drinks and meals mainly.	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Notor vehicle dealers Tire batters and accessory dealers Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c.	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise Department stores General merchandise stores, n.e.c.
B(I)		Clase de negacio	COMERCIO MATORISTA	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Yealculos de motor y equipo	Fretos eléctricu. Perreteria y plomería Maquimeria, equipo y efectos Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, m.c.a. Distribuidores de productos de petróleo.	Agentes y Corredores de Mercancía. Mercancía seca. Medulmaria, equipo y efectos. Medera y materiales de construcción Agentes y corredores de mercancía, n.c.a	COMERCIO DETALLISTA Nateriales de Construcción y Equipo Agrícola Modera y materiales de construcción Perretería. Perretería.	Plomería Rectos electricos Equipo agrícola	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles Garne y pescado Frutas y vegenales	Productos lácteos. Panaderías. Comestibles, n.c.a.	Expendio de Comidas y Bebidas Expendio de comidas y bebidas	Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Automóviles y Estaciones de Gasolina Automóviles y camiones Gomas, batefisa y accesorios Estaciones de Essolina. Vehículos de motor y accesorios, n.c.a.	Mercancía General, Ropa y Accesories General Merchandise, Tiendas por departamentos. Mercancía General, n.c.a. General merchandise stores.

179

					MUNICIP				
:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::	:::-	~		7 7		::	: :	* * * * * *
	::	::::	:	N	7.7	: (4	::	::	• • •
7	::		:	00:00	::	:::	00	~	7.7
7 : : : 2	::	::07	:	00:00	::	::"	::	٥	Ν:
	::	:: \\ \ \ : \ \ \ : \ \ \ : \ \ \ : \	· ·	::::::	::	::0	::	:;	•
::::::	::	:: \\ \alpha :: \alpha :	:	::::::	::	:: 0	::	::	::
:::::::	::		:	:-::	::	: ^ :		:-	7:
:::::::	::	:::::::	:	:-::	::	: "		:-	7.7
	- :	N	:	7	:-	:::	::	1:	~
:: : 0 -: ::	٦:	ν::::::	:		::	:::	: 0	:-	Ν:
: " : : " : :	٥:	:::::::	:		::	:::	٦:	: 0	: 0
: 4:4:4:	٦:	::-::::	Н	٠::۵:::	::	:4:	: 0	:-	٦:
:::-::0::	7:	::-:::::	7	7 :: 2 :::	::	:4:	: ~	1:	-:
.:	::	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	:	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	::	:: ~	::	::	
	::	::::::::	:	N : : : : : : :	::	::7	: 0	:-	
	:⊣		:	N : : : N N :	::	::-	:0	:-	
7:::7::	٦:	:: : : : : : : : :	:		::	:::	٦:	:-	- :
-:-:-::	٦:	:: -: -: -: :	П	-a:-a-:	::	:-:	٦:	. :-	7 0
:::::::		0:1:::01	:	٠:::::	::	:::	:-	:-	7 7
-::::::		0:1:::01	1	¬::::::	::	:":	: "	:-	7 7
::::::	::	: - 0 : - : - :	:	:0:::44	::	::-	<u></u> :	::	
	٠:	: " : : : : : : : : : : : : : : : : : :	:		::	:::	::	::	7:
:7:::::	N:	::0:::1:	:	77 :007 :	::	:::	::	-:-	
: :::::	::	::-:-::	-	:-::	::	:7:	:-	:7	2 7
:-::::	::	::-:-::	H	:-::	::	:":	:-	:-	0 0
				; ; ; ; ; ; ;	::		::	::	: :
Ropa y accessories Ropa y Accessories Ropa y efectos para caballeros Ropa y efectos para caballeros Ropa y efectos para damas Ropa y efectos para life Ropa y efetos para life Rop	Muebles y efectos para el Hogar Maebles y efectos Runiture, home furnishings and equipment stores Rectos eléctricos	Droguerias y farmacias Drug stores and proprietary stores Drug stores and proprietary stores Drug stores and proprietary stores Saccod-hand stationer stores Brocks and stores and bicycle shops Brocks and proprietary stores Brocks and stationer stores Brocks and proprietary stores Brocks and stationer stores Brocks and proprietary stores Brocks and proprietary stores Brocks and proprietary stores Brocks and proprietary stores Brocks and bielo y combustible Brocks and stationer stores Brocks and brocks Br	SERVICIOS SELECTED SERVICES Hoteles	Personal Services Pers	Servicios Comerciales Miscelaneos Advertising. Advertising. Advertising. Busioess services, n.e.c.	Servicios Para Automovilistas Garage y estaciocamiento. Reparacioces de automóviles excepto reparaciones. Automobile storage and parking. Automobile repairs. Automobile repairs. Automobile repairs. Automobile repairs.	Servicios Miscelaneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones miscelaneas, n.c.a	Pelfonlas Producción y distribución de pelfonlas. Cines Notion picture production and distribution. Notion picture therefers	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Billares Billares Billares Billares Billares Bervicios de recreación y diversiones, n.c.a.

| Vea nota al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

1954—Continued Y ALDEAS: 1954-Continuado VILLAGES: AND PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS TOWNS, CILIES, FOR MUNICIPALITIES, AREA, TABLA III-20. -- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS PARA CIASES DE NEGOCIOS CON MENOS DE THES ESTABLECIMIENTOS EN EL AREA, IN THE THREE ESTABLISEMENTS TABLE III-20, -- NUMBER OF ESTABLISHMENTS FOR KINDS OF BUSINESS HAVING FEWER THAN

г :::: ::" : Pueblo Fajardo wmicipio :: ":: ::: :: :;: ۰: : ::: ::: :: " : :: ¬ : : : :: ٦ م ::::: ::: : : :::: ::: 7:7 : ::": :: ьперто ::: ::: Dorado Municipios, ciudades, pueblos y aldeas (Municipalities, cities, towns, and villages) :: ::::: : : : :: :::: ⁻ :-: :::: Municipio ::: **:** : : : : ::: :: ::: :: :::: : : : ::: ::: : ٦: :::: ьперто ::::: ::: Culebra **-**: Municipio ::::: ::: :: :::: ::: ::: ::: ::: : :::: :: :": **-**:: :: ьперто ::::: ::: :: :::: ::: :: " : :: :::: Corozal ::: ~ :: : : : :::: ::::: **:** : :::: **⋄**∷ Municipio ::: :: " : ⁻ : ::°: :: ::::: :: :::: ::: ::: ::: ::: ::: Comerío ьперто ⁻ : : : :: ۳: :: ::::: ::: :: :::: ::: ::: ::: Wmicipio ::::: :∾: :∾: : :: :::: :: Coamo ::: :: :::: :: : -: -: ьтерјо : ۵: ::::: :∾: :: : = : -: : :: :::: ::: :: :::: Municipio Cidra :: " " : ::: :: ::: :~: :: : -٥ : : : ٠: ٣ ::∾: :: ьлерто :: : = ペ:: :: Municipio :: ::: ::: :: :::∺ :~: :: " ::~ : :: :::: Ciales ьлерто ::::: ::: :: :::: NN: ::: ∾ :: ┌ : : : :-:::: :: . 20 :: ::::: ۰:: ۵ ┌ : : :: wmicipio ::: :: :::: ::: :::: ٠٠: :: ьтеруо : :: : :: :: -: Ceiba ::::: ::: :: :::: ::: ::: Municipio :: : -: ∾ :: : :: :: ::: :: ::::: ::: :::: ::: ۵٦:: ьтерто :: " : ~ ::: ۰: ۵ ۳::۳ ::: - :-::: 212 :: Cayey :: Wantcipto :: -: 0 ۳::۳ ٠:: ٢٥ :: ::: α: ::: ۲۳: :: ::: Cateño :: NN: ::∾: ьлердо ::: :::: ::: ::: **-**:-: :: NN: Municipio : :: :::: :: ::::: ::: :::: ::: :: : Caro-Pueblo ::::: ::: :: :::: --: ∾ :: **-::** : :: :--: :: :-:: Municipio ۵٦: : : ~ :: ::::: ::: :::: : :: ::: ٦: ٦ :: ٦٥: : :: :::: :: ьперто ::::: ::: :: :::: ::: ::: Camuy **--:** : :: :::: Department stores. Municipio ::::: ::: :: :::: . 00 ::: ::: Dry goods and apparel
Machinery, equipment and supplies
Lumber and construction materials
Merchandise agents and brokers, n.e.c. Lumber and building materials.

Eardware.

Paint, glass and wallpeper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores Farm equipment. Motor vehicle dealers
Tire, battery and accessory dealers
Gasoline service stations.
Automotive dealers, n.e.c. Motor vehicles and automotive equipment.

Drugs, chemicals, and allied products.

Dry goods and apparel.

Groceries and food specialities.

Farm products - goods for immediate consumption. West and fish markets Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectionery stores. Electrical goods.

Bardware and plumbing and heating equipment.

Machinery, equipment and supplies.

Machinery and manufacturers sales brancles, Dairy products stores
Bakeries
Food stores, n.e.c. Eating and drinking places..... Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly. Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Drinking Automobile Dealers and Gasoline Service Stations General Merchandise, Apparel and Accessories Building Materials and Farm Equipment Food and Eating and Drinking Places Combination of Food Stores and Eating and Merchandise Agents and Brokers Eating and Drinking Places Kind of business RETAIL TRADE Petroleum bulk stations..... General Merchandise Fruit and ve Automóriles y camiones.

Goms, baterias y accesorios

Estaciones de gasolina.

Vebículos de motor y accesorios, n.c.a. Mercancía seca. Maquinaria, equipo y efectos. Madera y materiales de construcción. Agentes y corredores de mercancia, n.c.a. Plowerta Rectos electricos Rquipo agricola. que sirven comidas y bebidas principalmente......
que venden comestibles principalmente..... Madera y materiales de construcción Ferretería Pintura, cristal y papel de entaplzar Carne y pescado. Frutas y vegetales. Dulces y confites. Productos lácteos.
Panaderías.
Comestibles, n.c.a. Vehículos de motor y equipo.

Drogas, productos químicos y otros relacionados.

Hereancía seca.

Profisiones.

Productos agrícolas - de consumo directo. Rfectos eléctricos.
Perredería y jusenía.
Asquinaria, equipo y efectos
Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, Expendio de comidas y bebidas...... Distribuidores de productos de petróleo...... Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas de Construcción y Equipo Agrícola de Comidas y Bebidas Mercancía General, Ropa y Accesorios Automóviles y Estaciones de Gasolina Agentes y Corredores de Mercancía Expendio de Comidas y Bebidas COMERCIO MAYORISTA COMERCIO DETALLISTA Clase de negocio Comestibles y Expendio Mercancía General Comestibles Tiendas

					MUNICIF	ALITIES			
2	::	: " : " : " :		٦٥::::	::	:::	::	, CI	::
0:0:0::	::	:":":":		77	::	:::	::	: ~	::
: " 2 : " :	::	α : : : : : : : : : : : : : : : : : : :		:::-:::	::	:::	:-	: -	::
::"0:::	::	ν		:::-:::	::	:::	: -	: "	
:::::::	::	:::::::			::	:::	::	::	::
::::::	::	:::::::		::::::	::	:::	::	::	::
٠:::::	77	: N :		7 ::7 :::	::	: ::	: "	: -	::
~ : : : : : :		:: N :::::		7 :: 7 : : :	::	:::	- : :	: -	: "
	::	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		7::77::	::	:::	::	:-	::
	::	:::::		7::72::	::	:::	::	:-	: -
::: 0::::	::		ο.		::	:::	7 7	:-	
::: "	::	::::::		: ": " : " :	::	:::	1	:-	٠: ٦
::::	٥:	оч::::		d::d:::	::	:-:	7 7	:-	
::::	٥:	ич:::ччч			::	: -:	2 7	:-	
:::::	1 2 1	и : : : : п : п	:		::	: "	- 1 -	:-	
-:::::::	٦:	d:d:::::			::	:::		:-	::
::::::	٦:	٠:٠::::	:		::	:::	пп	:-	::
::::::	::	:::.		::::::	::	:۸:	::	: ~	٦:
::::::	::	::0-1 ::::	:		:-	::::	::	: ~	٦:
	::	:::::		• • • • • • •	::	: "	::		
-::N	::				::	:::	٠.	:-	- : :
:::N:::	::	:::::	2		::	:::	2 7	:0	<u>-</u>
::: 0 :::	۸:	:::::::	:	:-:-::	::	:::	1.2	:~	::
::: " :::	::	::-::::	:	:-:-::	::		0.0	:~	::
	::								
Rope y efectos pare caballeros Rope y efectos pare caballeros Rope y efectos pare caballeros Rope y efectos pare damas Rope y efectos pare damas Rope y efectos pare damas Rope y efectos pare a ninos Rope y efectos pare a familia Rominia Rominia	Muchles y efectos para el Rogar Muchles y efectos Furniture, home furnishings and equipment Frectos eléctricos. Rousehold appliance and radio stores.	Drug stores and proprietary stores	SELECTED SERVICES Rotels		Servicios Comerciales Miscelaneos Advertising Miscellaneous Business Services Advertising Advertising Business services Dervices Advertising Business services Describes Describ	Garage y estacionamiento. Reparaciones de automórilistas Automobile storage and parking. Automobile repairs. Automobile repairs. Automobile services and Garages and Garages and Garages.	Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones misceláneas, n.c.a	Pelfoulas Produccion y distribución de pelfoulas	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Amusement and Recreation Services, Except Motion Billares Billard and pool parlors. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. Recreation services and amusements, n.e.c.

Vea nota al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

1954-Continued TOWNS, AND VILLAGES: CITIES, FOR MUNICIPALITIES, IN THE AREA, TABLE III-25. --NUMBER OF ESTABLISHMENTS FOR KINDS OF BUSINESS HAVING FEWER THAN THREE ESTABLISHMENTS

TABLA III-20. --NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS PARA CLASES DE NEGOCIOS CON MENOS DE THES ESTABLECIMIENTOS EN EL AREA,

CIUDADES, PUEBLOS

PARA MUNICIPIOS,

. . . :: ьперто प्रकृति ::::: ::: :: :::: 227 :: -:: :":: :: unicipio ::: :: :::: ~ :: :~: :: ::::: ::: : :: :::: отцепа Juncos towns, and villages) :::: ٦. :: ::::: ::: :: ۲۵ :: :: " : : : :::: unicipio :::-: ::: ⊣: :::~ ∾ :: ۱: ۳ **ч:**ч :: :::: :: Juena Díaz отдеть ::: : :: wmrcibio ::::::: ::: **-**: :::~ ∾ :: ٧:: - :-:: ::: : :::: :--**-::** :: : -: :: ::: :::: :::: Jayuya ьперто ::: : Municipio ::: :::: ⊣:: ::: : : : :::: :: cities, : ~ Isabela Pueblo ::::: ::: ┌ : :::: ⊣ :: :: -∾ :⊓ ┌:: : --:: :: :: ::: :::: ⊣:: ::-::-**¬::** :: --:: ::::: : MULICIPIO y aldeas (Municipalities, --:: Huma-::::: ::: :: ::: : -∾ :⊓ :: :: Pueblo ::: ::: ::: : Cao --:: :::" ٦: ١ :: ::::: :: :: Municipio ::: ::: ::: ::: : Hormi-: - : ٦: ٥ -: ~ :: ::::: ::: :: :::: ::: ::: :: ::: ьтерто :-: ::::: :: :::: ::: ∾ :⊓ : :: ::-: :: Municipio ::: ::: Hatillo :::: :: ::::: ∾ :: ∾ :: ьлерто ::: :: ::: ::: : :::: ┌: : :: ::: 2 ::: ┌: :::: ペ:: ::: ∾ :: : :::: улитстьто ::: :: н: ∷∾: Gurabo : 2::: : -: ::ьлерто ::: :::: ::: : pueblos :: " Municipio : : :2 : ::: :::: : -: ::: **-::** ∾: ::∾: :: :: α: Guay-:: : :: :: Pueblo ::: :: :::: :⊢: ::: ⊣:: ::: : Municipios, ciudades, : 2 улитстъто : ጉ :::: : -: :: -٥:: : :: :-:: ::::: ::: ::: Guaya-nilla **--:** :∾ ::::: ::: :: :::: ::: ::: ⊣:: ::∾: Pueblo : --: :: :: Municipio ::::: ::: :: :::: **-::** :::: ::: **-::** :: :::: ┌ :: ::- \neg : :: : ~ : -:: PLE DIO Сиа-увша ٠:: :: :~:-:: :::: ⊣:: :::: : :: ::: ~~~ Municipio :: ...2 :: ::: : : : : :: Ensenada Aldea Guenica --: ⊣:: ∾ :: :: :: ::::: ::: :: :::: : : : : :::: отдеты **-**:: :: ::::: :::: --: ٦: ٥ :: :::: Municipio ::: :: :-: : Lumber and building materials.
Hardware.
Paint, glass and wallpaper. Motor vehicle dealers
Tire, batters and accessory dealers
Gasoline service stations.
Automotive dealers, n.e.c. Electrical goods.

Bardware and plumbing and heating equipment.

Machinery, equipment and suppiles...

Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, Dry goods and apparel supples Machinery, equipment and supplies. Lumber and construction materials. Stores selling drinks and meals mainly.
Stores selling food mainly. Department stores. Motor vehicles and automotive equipment
Drugs, chemicals, and allied products
Dry goods and apparel
Groceries and tood specialties
Farms products - goods for immediate consumption n.e.c. Petroleum bulk stations. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores Meat and fish markets Fruit and vegetables markets. Candy, nut and confectionery stores. Dairy products stores.
Bakeries.
Food stores, n.e.c. drinking places..... Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Combination of Food Stores and Eating and Drinking Automobile Dealers and Gasoline Service Stations General Merchandise, Apparel and Accessories Building Materials and Farm Equipment and Eating and Drinking Places Merchandise Agents and Brokers Eating and Drinking Places Kind of business WHOLESALE TRADE RETAIL TRADE General Merchandise Food Esting and Food Mercancía seca. Maquinarla, equipo y efectos. Madera y materiales de construcción. Agentes y corredores de mercancía, n.c.a. Pionería Breios sécricos Rupos egrícolas Productos lácteos. Panaderías Comestibles, n.c.a. que sirven comidas y bebidas principalmente.....que venden comestibles principalmente..... Automóviles y camiones.
Gomes, baterias y accesorios
Bateciones de gasolina.
Vehículos de motor y accesorios, n.c.a. Vehículos de motor y equipo.
Drogas, productos químicos y otros relacionados
Mercancia seca.
Provisiones Provisiones. Productos agrícolas - de consumo directo.... Efectos electricos...... Perreteria y plomería. Maquinaria, equipo y efectos Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, Madera y materiales de construccion Ferreteria Fintura, cristal y papel de entapizar por departamentos..... Mercancía general, n.c.a..... Expendio de comidas y bebidas..... n.c.a. Distribuidores de productos de petróleo.... Frutas y vegetales.

Dulces y confites. Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas de Construcción y Equipo Agricola Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Automéviles y Estaciones de Gasolina Ropa y Accesorios Agentes y Corredores de Mercancía Expendio de Comidas y Bebidas COMERCIC DETAILISTA Mercancía General, Mercancía General Carne y pescado.... Frutas y vegetales. Materiales Comestibles Tiendas Tiendas

MUNICIPALITIES

					MUNICIP	ALITIES			
	::			- :: \alpha ::		. ~	2 1	H	٦:
	::	::: " : " : "	-	α . α	::	::-	NN	~	α:
	:-	::0:::			::	: -:	::	~	⊣ :
	:-	::0::			::	:7:	::	. ~	٦:
	::	:::::::			::		···	:-	::
: - 0 : - : -	::	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		::::	::	:::	٦:	:-	
:-:-::	∾:	::-:::	^		::	:::	:-	:-	α:
: - : - : : :	α:	::-:::	^	n ⊔ u u u u : :	::	:7:	:-	:-	7.7
-:-0-::	::	:::-:-:-			::	: "	::	:-	- :
4:484::	::	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::			:	:::		: ~	٦:
	::	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :			::	::-	:-	٠:	٧:
	٠.				::	:::	::	:-	::
::::::	٦:	→::::::			::	:::	::	:-	::
::::::	.e. :	α:-:::::	:	::::~	::	:::		: -	н:
::::::	٦:	α:-:::::		:::-0::	::	:::		::	::
::::::	٧:	ø:□::□□:	:	-:::::	::	:::	::	:-	7 7
	α:	α:n::un:		٠::::::	::	:::	::	:-	77
		~ : : : : - : :			::	:::		::	- :
	α:	α:η:::ηα ::::::		::::	::	: : :	::	::	::
: 0	٧:	0:1:::10			::	:::	:-	:-	:-
::::::	::	::-0:-::	:	:-::::	:-	:::	::	: ~	:-
::::::	::	::-~::	;	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	:-	:::	::	: ~	:-
	::	F			::	:::	::	: 7	7:
::::ペ:::	::	ν:¬::¬::		::::	::	:-:	7 7	:-	::
::::~::	::	::-::-::		:	::	:-:	7 7	:0	٦:
Apparel and Accessories Nen's and boys' clothing and accessory stores' Women's ready-Cowear, accessory and specialty stores Children's and infants' wear stores Emily clothing stores Sine stores Gustom tailors. Apparel and accessory stores, n.e.c.	Furniture, home furnishings and equipment Furniture, home furnishings and equipment stores.	Miscellameous Retail Stores Drug stores and proprietary stores. Second-hand stores Boots and stailtonery stores Sporting goods stores and bicycle shops. Farm and garden supply stores. Jewelly stores Then and ice dealers	SELECTED SERVICES HOTELS		Miscellaneous Business Services Advertising. Business services, n.e.c.	Automobile Bepair Services and Garages Automobile storage and parking. Automobile repears. Automobile services, except repairs.	Miscellaneous Repair Services Riectrical repair shops. Miscellaneous repairs, n.e.c.	Motion Pictures Notion picture production and distribution Notion picture theaters	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors.
Rope y efectos para caballeros Rope y efectos para cabas Rope y efectos para damas Rope y efectos para infus Rope y efectos para la familia Saltres y modistas Rope y accesorios, n.c.a.	Muebles y efectos pare el Eogar Muebles y efectos. Efectos electricos	Otros Detallistas Droguerías y farmacias. Artículos usados Librerías y papelerías. Efectos de deporte Efectos para la finca y el jardín. Joyerías Distribuldores de higlo y combustible. Detallistas, n.c.a.	SERFICIOS Noteles	Servicios Personales Lavanderías y trenes de lavado Potográfias Barberías. Santones de belleza Zapt derías. Puberaties Servicios personales, n.c.a.	Servicios Comerciales Misceláneos Anuncios Servicios comerciales, n.c.a	Servicios Para Automovilistas Garage y estacionamiento. Reparaciones de automóviles Servicios para automovilistas, excepto reparaciones.	Servicios Misceláneos de Reperación Reparaciones de efectos eléctricos	Pelfonias Producción y distribución de pelfonias Cines	Servicios de Becreación y Diversiones, Excepto Palfonias Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a.

l Vem nota al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLE III-25. - NUMBER OF ESTABLISHENNYS FOR KINDS OF BUSINESS EAVING FEWER THAN THREE ESTABLISHENYS IN THE AFEA, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued TABLA III-25. -NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS PARA CLASES DE NEGOCIOS CON MENOS DE TRES ESTABLECIMIENTOS EN EL AREA, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS I ALDEAS: 1954 -- Continuado

TABLE 111-20, —RUMBER OF ESTABLISHMENTS FOR ALRUS OF BUSINES	LISHWENTS FOR AIRUS OF BUSINESS HAVING FEWER THAN THAME ESTABLISHMENTS	Torros	I.a.s		ipios	3 11 1	cludades,		pueblos	b \$	ا ∺ II		licipe 1	(Municipalities,	ties, c	cities,	و ا د ا ا	is,		a	(SS)		Naren	11.
Clase de negocio	Kind of business	<u> ዞ</u>	1		£	oiqi	as		g	_	_	ž <u> </u>	· ·	g	.g oiqi	oidi	S		<u></u>		7		# H	۱ .
		Munic	Munic	Puebl	Pueble	Munic	Puebl	Munic	Биерт	Munic	ълерт	Munic	Munic Pueblo	Pueble	. Wunic	Cuida	Munic	Puebl	Munic		Munic	ътерт	Munic	ьлерт
COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE																							
Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Vehículos de motor y equipo. Drogas, productos químicos y otros relacionados Mercancia seca. Provisiones egrícola - de consumo directo.	Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Notor vehicles and automotive equipment Drugs, chemicals, and allied products. Drygods and apparel. Groceries and food specialties. Farm products - goods for immediate consumption.	:::::	:::::	: ::::	:::2::	:::::	:::::	::::::	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	:::::	:::::	:::::	:::::	:::::	::::0	::::∾	:::::	:::::	:::=		:::=:::::::::::::::::::::::::::::::::::	:::::	:::::	
	Electrical goods. Hardware and plumbing and heating equipment Machinery, equipment and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n e. Petroleum bulk stations.	::: ::	::::::	::: ::	::: ::	::: ::	::: ::	::::::	::: ::	::: -:	::: -:	::: ::	::: ::	::: ::	¬:::-	7:::7	::::::	::: ::			111 11	::::::	::::::	
	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel Machinery, equipment and supplies Lumber and construction materials Merchandise agents and brokers, n.e.c.	::::	::::	::::	::::	::::	::::	::::	::::	:::~	::: "	::::	::::	::::	::::	::::	::::	::::	::::	::::		::::	::::	::::
COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE																							
Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción Ferreteria. Pintura, cristal y papel de entapizar	Building Materials and Farm Equipment Lumber and building materials Hardware. Paint, glass and wallpaper.	7::	:::	:::	٠٠:	NN:	٠٠:	:: 1	٠٠:	:::	:::	:::	:::	٠٠:	::~	::~	:7:	: -:	:	۵::		٥ : :	٠ .	. 21
Plomería Brectos eléctricos Rquipo agrícola	Heating and plumbing equipment. Blectrical supply stores. Farm equipment	:44	:::	:::	:::	:::	:::	:::	:::	:::	:::	:::	:::	:::	۳: ۲	٦:٦	:::	:::	:::	: :		:":	:::	
Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places																							
Comestibles Garme y pescado Frutas y vegetales Prutas y vegetales	Food Meat and fish markets Fruit and vegetables markets Candy, nut and confectioners stores	:::	:: 0	:::	:::	::-	:::	7	:::	::-	:::	:::	- : -	٦::	:::	:::	: - 0	2 : 0		2 : 2	:::	•	٦α:	72:
	Dairy products stores Bakeries Food stores, n.e.C				- ::					:::					:~:								:::	
Expendio de Comidas y Bebidas Expendio de comidas y bebidas	Rating and Drinking Places Eating and drinking places	:	:	 :	:	:	<u>:</u>	:	:	:	:		:	:	:	:	<u>:</u>	:	:	:	.	•	:	:
Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente				-	: ~	::	- 40	::		::	::	• • •	::		::		::	::		2		::	::	::
	Automobile Dealers and Notor vehicle dealers The, battery and accessory Gasoline service stations Automotive dealers, n.e.c	::::	::-:	::":	::~:	::::	::::	: '0' :	::-:	:~::	: 0::	:: : : : :	::-:	::-:	::::	::::	::::		: "	::::				::"
Mercancía General, Ropa y Accesorios General Merchandise, Ceneral Merchandise Tiendas por departamentos Mercancía general, n.c.a	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise Department stores General merchandise stores, n.e.c.	1 :	::	::	::	::	<u>:</u> :	: 2	::	::	::	: ~	::		٦:	٦:				- ::				::

:::-:::					MUNICIP.				
	: :	~	:		::	: : :	: "	: :	٦:
	::	2	:		::	N	:-	::	277
:044:4:	77	::::::	:		::	::-	: -	.01	- :
	77		:		::	::7	•	.0	
	7:	::::::	· :	-::-:-:	::	: ::		•	· ·
	- :		:		::	N		:7	
::::::	::		:		::	:::	· ·	:-	::
:::::::	::	N : H : : : : H	:	:: 277	::	:::	- :	:-	::
::: : :::	::	:::0::::	:	:::::::	:-	:::	::	::	: 0
::0::::	::	:::0::::	:	::::::	:-	:::	::	::	::
::::::		α : : : : : :	:	::::"-:	::	:":	٦:	::	::
-:::		N : : : : : :	:	:::::	::	:-:	- : ·	::	::
:::::::	::	::::::::	:	:::::::	::	:::	::	::	::
7:7::::	: 0	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	-	N	::	:::	:-	:-	ν:
7:7::::	: ~	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	-	α : : : : :	::	:::	: ¬	:-	α:
::::::	α:	٦::::٥	:	::::::	::	:::	::	:-	::
::"::::	α:		:	::::::	::	: -:	::	:-	* *
	::		:	:::-:::	::	- :::	::	:-	::
:-::-::			:		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	:::		::	
::::::	٦:	α::::::::	:	:-::0::	::	:::	г:	:-	⊣ :
::::::	. 1	и : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	:	: : : : : : :	::	:::	٦:	:-	٦:
::::-::	::	::::::	7	::::::	::	:::	::	::	::
	::	:::::::			::	:::	::	::	::
	• 01	::::::	:	α::α:α:		::-		:-	
444 .4	- (4			$\alpha \cdot \cdot \alpha \cdot \alpha \cdot$		• • ~			
	:0	::::::	:	N : N : N :	::	:::	٧:	-:-	~ :
Ropa y Accesories Nem's and boys' clothing and accessory stores Nem's and boys' clothing and accessory stores Nem's and boys' clothing and accessory stores Nem's ready—to—wen', accessory and specialty stores Enlittents and infants went stores Enlittents E	Muebles y efectos para el Hogar Muebles y efectos Furniture, home furnishings and equipment stores Frectos eléctricos Household appliance and radio stores	Droguerfas y farmacias Articulos usados. Articulos usados. Articulos usados. Articulos usados. Brocond-hand stores. Brocond-ha	SERVICES SERVICES Hotels	Personal Services Personal Services Person	Servicios Comerciales Miscelaneos Anuncios Advertising. Servicios comerciales, n.c.a. Business services, n.e.c.	Garage y estacionamiento. Automobile storage and parking. Automobile storage and parking. Automobile repairs. Automobile repairs. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones.	Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a	Pelfoulas Notion picture production and distribution.	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Amusement and Recreation Services, Except Motion Pittures Billares Billares Recreation services and amusements, n.e.c.

Vea nota al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLE III-20. - WUMBER OF ESTABLISHENTS FOR KINDS OF BUSINESS HAVING FEWER THAN THERE ESTABLISHERYTS IN THE AREA, FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued TABLA III-28. - WUNDER DE ESTABLECIMIENTOS PARA CIASES DE NEGOCIOS CON MENOS DE TRES ESTABLECIMIENTOS EN EL APRA, PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-CONTINUADO

	San Juan	Municipio		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::			::::::::		:	::		
		Биердо		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::		::- :0:	::: ~	:	::	::::	
	San	Municipio		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::		:: " : " :	::::	:	::	::::	- :
(ses)		San Felipe Aldea							:	-		
villages)		Aldea and and		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::					· :	· ::		
	18.5	Coqui			::::				<u>:</u>	::		
	Salinas	Aguirte Aldea								75 17		
		Pueblo		:::-	::::			::: ::-	•	::	:-::	::
cities,		Municipio			::::		:::::::	::: ::-	<u>:</u>	:	:-::	<u>::</u>
	de	Биердо		::0:::::::	::::		-:::::	::: ~::	:	::	::::	::
(Municipalities, ci	Sabana Grande	Municipio		:: " : : : : : : : : : : : : : : : : :	::::		d:::::	::: ~::	:	::	::::	::
cipal	Rio	babuid		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	⊣α::		::0 ::	::::::	:	::	::::	∾:
wa, y	Piec	Municipio		:::::::	- 2 : :		::~ ::¬	::::::	:	::	::::	٠٠:
	Rio Grande	Pueblo		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::::		::::	:: " " ::	:	:-	::::	:~
y aldeas		Municipio			- ::::	٠.	::::	7:7 %::	:	::	::::	<u>::</u>
- 1 10	Rincon	Pueblo		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::::		:-::::	: " : : : : : : : : : : : : : : : : : :	<u>```</u>	~ :	::::	-:: ::
pueblos		Pueblo		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::::		:4::::	2 : 7 7 : :	<u>:</u>	::	::::	::
3 11	Que- bradi- llas	Municipio		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::::		:~::::	∾:: ⊓::	:	٧:	::::	::
ciudades,		Dabuid		α:::::: :-	7::7		::- ::-	::::::	:	::	::::	٦:
2 11	, 14	Municipio		м:::::: :ч	٦::٦		::- ::-	::: :::	:	::	::::	-:
Municipios,	Peñue- las	Биерјо		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::::		: :::	٦:: :::	:	::	::0:	::
unici	Pei	Municipio		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::::		:::	٠:: :::	:	::	::"	::
W W	Pati- llas	Pueblo		::: \(\alpha\) ::::	7:::		-:::::	~ : ~ : . : . :	:	772	::-:	::
E3 THE DELICATION IS		Pueblo		:::0:::::::::::::::::::::::::::::::::::	-:::		:-::::		:	::	::::	::
TOTAL	Oroco- vis	Municipio			::::		: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :		:	27	::::	- : :
	L <u>~</u>			:::::::::::::	::::		::: :::	:::::::	:	::	::::	::
TABLE III-20. MUTERA OF ESTERISHES FOR AIRDS OF BOSINESS DAVING FEWER IRAN INCE		Kind of business	WHOLESALE TRADE	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches Motor vehicles and automotive equipment. Drugs, chemicals, and allied products. Dry goods and appealable. Groceries and food specialites. Rarm products - goods for immediate consumption. Blectifical goods. Machinery, equipment and supplies. Machinery, equipment and supplies. Merchant wholesalers and manufacturers sales branches, n.e.c. Petroleum bulk stations.	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel. Machinery, equipment and supplies. Limber and construction materials. Merchandise agents and brokers, n.e.c.	RETAIL TRADE Building Materials and Farm Equipment	Lumber and building materials hirdware. Paint, glass end wallpaper. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment. Food and Esting and Drinking Places	Food Meat and fish markets. Fruit and vegstables markets. Gandy, nut and confectionery stores. Dairy productos stores Bakeries. Food stores, n.e.c.	Eating and drinking Places. Eating and drinking places.	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Motor vehicle dealers Tire, battery and accessory dealers Gasoline service stations Automotive dealers, n.e.c. General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise	Department stores
TUDIN 111-CO. MOTOR C.		Clase de negocio	COMERCIO MAYORISTA	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Vehículos de motor y equipo. Drogas, productos quimicos y otros relacionados Mercancia seca. Mercancia seca. Provisiones agricolas — de consumo directo Efectos electricos. Maquinaria, equipo y efectos. Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, n. c.a. Distribuidores de productos de petroleo.	Agentes y Corredores de Mercancía Mercancia seca. Maquinaria, equipo y efectos Madera y materiales de construccion. Agentes y corredores de mercancia, n.c.a.	COMERCIO DETALLISTA Nateriales de Construccion y Equipo Agrícola	Madera y materiales de construccion Perreteria. Pintura, cristal y papel de entapizar Plomeria. Efectos electricos Efectos electricos Equipo agricola. Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Oomestibles Carne y pescado Frutas y vegetales Dulces y confites Productos lacteos Fanderias Comestibles, n.c.a.	Expendio de Comidas y Bebidas Expendio de comidas y bebidas	Combinacion de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Automoviles y Estaciones de Gasolina Automoviles y camiones Gomes, baterias y accesorios Estaciones de gasolina Artículos de motor y accesorios, n.c.a. Mercancía General, Ropa y Accesorios	Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a.

MUNICIPALITIES

						MUNICIP	ALITIES			
	: :			:	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	• •	• • • • • • • • •	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	• •	
	::	::::::		:	:::::	::	:::	٦:	: ~	
٠٠: ١: ١: ١	::	:-:::0::		:	::::::	::	: : :	⊣ :	: 2	٦:
	::			:		::	: : :	::	::	::
· N · · · · ·				:		::	: : :	::	: "	: :
			,	:					:-	- : : - :
* * * * * * * * * * * * * * * * * * *								• •		
:":::":	::	:::-:-::	(N	-::00:::	::	:::		:-	٥:
:::::	::	:::-::		:	٦::٥:::	::	:::	ап	::	:0
::::	::	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :			0::0:	::	:::	- : -	:0	
	::	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :			0::0::1	.:	-::	- : ::	: ~	::
	::	::::\a:\-		7		20	-::	::	- :	::
: -: 0 : -:	20 00	::4::4:4		:	٠::٩٥::	::	:::	7.2	:-	::
uu :0 :u :	0.00	::-::0:0		:	٠::٠::	::	:⊓:	::	:01	::
	::	0 : : : : : :		:	٦ : : : ٥ : :	::	:::	٦:	:-	::
	::	.:		:	7 : : : : : :	::	:::	: "		~ :
:: : :	::	:: -: : -: -: -: -: -: -: -: -: -: -: -:		:	~ : : : : :	::	:::	α:		ν:
::::::	::	:::::::		:	::::::	α:	:::	::	::	:-
::::::	::			:	::::::	. 4:	:::	::	::	::
:4:4:::	٦:	:7:::::0		:	::::::	::	:::		: ~	٦:
:0:0:::	٠.	:		:		- ::	:::		:-	~ :
::::::	.01	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		:	n : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	::	:0:	: 2	:-	::
-0:::::	::	::::		:	:	::	:::	α:	:-	٦:
00:::::	::							01.0	:-	0) •
	• •	::::		:	:4:00::	::	:::	α:	<u> </u>	~ :
Rope y efectors pare caballeros. Rope y efectors pare caballeros. Rope y efectors pare caballeros. Rope y efectors pare danas. Rope y efectors pare danas. Rope y efectors pare danas. Rope y efectors pare la familia. Rope y efetors pare la familia. Rope y	Muchles y efectos para el Hogar Nurniture, home furnishings and equipment stores. Efectos electricos. Household appliance and radio stores.	Droguerias y fermacias Droguerias y fermacias Droguerias y fermacias Droguerias y fermacias Droguerias Second-hand stores second secon		HotelssHotelss	Demonstriction Demo	Servicios Comerciales Misceláneos Advertising Miscellaneous Business Services Advertising Business services, n.e.c.	Garage y estacionamicando Automobile storage and parking Automobile repairs. Automobile repairs. Automobile repairs. Automobile services, except repairs.	Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos electricos. Reparaciones misceláneas, n.c.a	Poduccion y distribución de películas Motion picture production and distribution	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Billares Billiard and Recreation Services, Except Motion Películas Billiard and pool parlors Servicios de recreación y diversiones, n.c.a. Recreation services and amusements, n.c.c.

Vea nota al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

FOR MUNICIPALITIES, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES: 1954-Continued PARA MUNICIPIOS, CIUDADES, PUEBLOS Y ALDEAS: 1954-Continuado EN EL AREA, THE AREA, IN TABLA III-2D. --NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS PARA CLASES DE NEGOCIOS CON MENOS DE TRES ESTABLECIMIENTOS ESTABLISHMENTS FOR KINDS OF BUSINESS HAVING FEWER THAN THREE ESTABLISHMENTS PABLE III-2b.-NUMBER OF

::"::::: : : : : 111 ьлерто Yauco :: . 27 ::: ::: : ::"::::: : : ::: :: :::: Municipio :: ~ : ~ ~ :::":::: :: :::" ::: ::: : : : : : :::: ьперто Yabuand villages) ~ ~ :: ::"::::: :: ::: ::: ::: :: -: : : : :::: Municipio ⁻ : : :: :::: ⁻ : : ::: : ٥: ۵ :: Villalba ::: :::: ьлерто - ∷ :: ⁻ : : ::: Municipio **:** : ::;: ::: : : : :::: cities, towns, ⊣ : : : " ~ ٦: ::: : :: :::":::: :::: ::: : : :: -: prepto Vie-⊣ : : : " ~ : : :::" ⁻ : :::: ::: ::: : :: ::-Municipio ⊣~: :: ┌ : : :::::::: :: :::: ::: :: " : : : :::: ьперто Vega Baja y aldeas (Municipalities, . . . :: :: ~ ٦ : : : Municipio :::::::: :: :::: ::: :::: ⊣:: ∾ :: ¬:: :: ълерто :: :::: ::: : :-:: -: Vega Alta Wunicipio :: :::: \neg :: ::: α:α Π:: : :0 :::: :: :: ::: : :: н : : : ::-:::: ::: ::⊓ ::: Utuado ьперто н::: :: Wunicipio ::-::: ٦: ٥ :: ::-:::: :: ::: : -::: : : ~ ::: ¬:: α: ьиерто ::::::: :: :::: ¬:: ::: : :: ": пa: ⊣ :: :: Municipios, ciudades, pueblos Municipio ::::::: :: :::: --: ::: :: :::: :~ ::: ьлерто ::: - : : : : ⊣: :::: ::: ::: ::: ٥: ۵ :: ": Toa Baja ٦: ٦ :: wmrcipio ::: ∾ : :::-::: ⊣: : :: ::: :::: ::: ¬:: NN: ¬:: :: ~: :: ьперто : 7 :::: ::: :: Toa Alta :: ⊣:: ٠: : ۵ ٠ ; : : : Municipio ք: :::: ::: :::: Santa Isabel \neg :: :~: ::: ::: ~ :: Биердо :: :::: :: :::: :: Municipio 1. :::: \neg :: : : :: ::: ::: : :: :::: Sebas-tián :: ::: 2:4 :00 ::: ::-: :: :::: ::::::: ьиерто :: ∾ :⊓ : ~ ~ ::: ::⊓ :: :::: митстрто ::::::: :: :::⊓ :: α:: ::-::: : :: :::: bπepŢ0 :: :::: ::: :: : = :: митстрто ::::::: :: :::: ∾ :: ::: ::: : :: :::: Meat and fish markets
Pruit and vegetables markets
Candy, nut and confectionery stores. Dry goods and apparel hard supplies Machinery, equipment and supplies had construction materials Merchandise agents and brokers, n.e.c. Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores. Farm equipment. Dairy products stores.
Bakeries.
Food stores, n.e.c. Motor vehicle dealers Tire, batters an accessory dealers. Gasoline service stations. Automotive dealers, n.e.c. Motor vehicles and automotive equipment
Drugs, chemicals, and allied products
Dry Goods and apparel.
Groceries and food specialties.
Farm products - goods for immediate consumption Rarm products - goods for immediate consumption

Bardware and plumbing and heating equipment
Rachinery, equipment and supplies. Dumber and building materials
Hardware.
Paint, glass and wallpaper. Eating and drinking places..... n.e.c. Petroleum bulk stations. building materials..... Merchant Wholesalers and Manufacturers' Sales Branches Automobile Dealers and Gasoline Service Stations Combination of Food Stores and Eating Drinking Places General Merchandise, Apparel and Accessories and Eating and Drinking Places Building Materials and Farm Equipment Merchandise Agents and Brokers Eating and Drinking Places of business RETAIL TRADE WHOLESALE Kind General Merchandise Food Productos lácteos. Panaderías Comestibles, n.c.a. Tiendas por departamentos Mercancia general, n.c.a. que sirven comidas y bebidas principalmente...... Automóviles y camiones.
Gomas, baterias y accesorios.
Esteciones de gasolina.
Vehículos de motor y accesorios, n.c.a. Mercancía seca. Bequinaria, equipo y efectos. Madera y materiales de construcción. Madera y materiales de construcción Ferrefería. Pintue, cristal y papel de entapizar Pionenfa. Efections eléctricos Siguipo escificola. Garne y pescado. Frutas y vegetales Dulces y confites. Vehículos de motor y equipo.

Trogas, productos químicos y otros relacionados
Mercancia seca n.c.a. Distribuidores de productos de petróleo..... Expendio de comidas y bebidas..... Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas de Construcción y Equipo Agrícola Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Automóviles y Estaciones de Gasolina Mercancía General, Ropa y Accesorios Agentes y Corredores de Mercancía Expendio de Comidas y Bebidas Clase de negocio COMERCIO DETALLISTA COMERCIO MAYORISTA Mercancía General Materiales Comestibles Tiendas C

					MUNICIP	ALITIES			
	::		7					. 0	• -
7:::::	::	:::-::	7		::	:::	::	: 0	:7
	٥:		:	:	::	:::	: "	: -	7 7
:-::-:	٥:	::":::::	:		::	:::	:-	: -	7 7
~	٦:	7:::::::	-	:":::::	::	:::	٦:	:-	7:
α	٦:	7:::::::	н	:":::::	::	:::	٠:	:7	
-::::	::	a :a :: a :	7		::	:::	α:	:-	::
	::	и : и : . г	7		::	:::	ν:	:	::
7	- : · ·		:	NN	::	:::	0 0	: 0	::
7	٦:		· :	00	::	: 0	N N	N	:7
	::	0::::	:	:a:a:	::	:	ν:	:-	::
:::::::	::	и : : : : п : :	:	чч :и :и :	::	:07	N :	: ~	:-
44::4::	:-	:: " :: " ::	:	٠٥:::٦:	::	:::	0.1	:-	ν:
24::0::	:-	::":"	:	ии : : : : :	::	:::	0 0	:-	:-
:::::	- : ·	7 : : : : : :	:	::: "	::	:::	٥:	:-	
::::::::::	::	α : Π : : :	:	:::::::	::	:-:	::	:-	
::::::	٦:	o :u :::::	П	::::::	::	:::	::	: ^	٦:
:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	∾:	2::::4:4	:	u :uuu : :	::	:::	::	: ~	:-
:::::::	۲۷:	d : : : : u : u	:	-::\a::	::	: : :	::	:-	: ~
:: -::::	::	a :a : : : :	:	:::'\\\ ::	::	:::	::	:-	
::-:-:-:-:-:-:-:-:-:-:-:-:-:-:-:-:-	::	::-:::'\a	0	NN : : : :	::	:::	0.0	: 0	::
::-	::	::: :::: :	:	:N : : : :	::	:::	٥:	:0	:-
:	:-		:	NH: NN::	::	: ":	٦:	:-	::
:0::1::		:::::	:	ич :ии : :	::	:::	: "	: ~	::
Rope y afectos para caballeros Rope y efectos para caballeros Rope y efectos para caballeros Rope y efectos para cabas Rope y efectos para cabas cabas Rope y efectos para cabas cabas Rope y efectos para cabas cabas cabas Rope y efectos para cabas c	Muebles y efectos para el Hogar Muebles y efectos Runiture, home furnishings and equipment stores Rectos electricos	Droguerfas y farmacias Drog stores and proprietary stores Droguerfas y farmacias Second-hand stores Second-hand stores Second-hand stores Second-hand stores Bretches Bretches as papelefas Sporting Goods and stationery stores Particulary stores Bretches pare la finca y el jardin la factor stores and bloggies stores and bloggies Second-hand stores and bloggies Bretches Br	SERVICIOS SERVICES SERVICES Hotels	Personal Services Pers	Servicios Comerciales Miscelaneas Muncios Advertising Advertising Advertising Advertising Advertising Business services, n.e.e.	Servicios Para Automovilistas Automobile Repair Services and Garages Garage y estacionamiento. Reparaciones de automóviles. Servicios para automovilistas, excepto reparaciones. Automobile services, excepto repairs.	Servicios Miscellaneous Repair Services Reparaciones de efectos eléctricos Electrical repair shops Repair Services Reparaciones misceláneas, n.c.a	Películas Producción y distribución de películas. Notion picture production and distribution. Oines	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Billares. Billares. Billiard and pool parlors. Becreation services and amusements, n.e.c.

n.c.a. No clasificadas anteriormente-n.e.c. Not elsewhere classified. Incluido con los detallistas en la tabla III-2a-Included in retail trade in table III-2a.

TABLA III-3.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954

TABLE III-3.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT, BY RECEIPTS SIZE, BY MAJOR TRADE CATEGORY, SELECTED MUNICIPALITIES: 1954

	Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	13 de novie Personnel	mbre de 1954 , week of 13, 1954
Area, volumen de ingresos y categoría principal de negocio Area, receipts size, and major trade category	mientos Number of establiah- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Dueños y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and umpaid family mem- bers (number)
Arecibo Mayorista-Wholesale. Detallista-Retail. Servicios-Services.	23	7,838.5	160.9	106	14
	1,071	23,495.2	1,259.1	1,233	1,099
	118	615.1	122.8	153	120
Menos de \$1,000—Less than \$1,000 Detallista—Retail. Servicios—Services.	11 <i>5</i>	71.8	0.4	3	116
	23	(D)	(D)	(D)	(D)
\$1,000-\$2,999 Detallista—Retail. Servicios—Services.	339	650.1	2.0	4	365
	58	98.5	12.2	23	56
\$3,000-\$4,999 Detallista—Retail. Servicios—Services.	150	567.7	7.5	19	154
	16	61.5	12.8	19	13
\$5,000-\$9,999 Detallista—Retail. Servicios—Services.	164	1,091.1	21.6	41	177
	10	67.7	18.1	25	15
\$10,000-\$24,999 Detallista—Retail. Servicios—Services.	125	1,900.7	89.6	117	148
	4	68.1	15.4	16	5
\$25,000-\$49,999 Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	4	157.2	19.3	10	2
	74	2,625.7	153.5	177	72
	5	156.8	27.7	33	4
\$50,000-\$99,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	4 55 2	286.5 3,795.4 (D)	11.5 292.1 (D)	13 281 (D)	4 46 (D)
\$100,000-\$249,999 Mayorista—Wholesale	6	1,002.1	41.4	26	3
	33	4,841.1	292.6	2 3 1	18
\$250,000-\$499,999 Mayorista—Wholesale	5 11	1,841.9 3,990.3	30.0 180.4	27 144	3 3
\$500,000 ó más—\$500,000 or more Mayorista—Wholesale	4 5	4,550.8 3,961.3	58.7 219.4	30 216	2
<u>Caguas</u> Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	40	12,985.7	241.7	163	47
	727	20,954.0	1,382.8	1,254	877
	138	548.2	139.9	191	126
Menos de \$1,000—Less than \$1,000 Detallista—Retail. Servicios—Services.	77	40.7	0.7	5	86
	49	(D)	(D)	(D)	(D)
\$1,000-\$2,999 Detallista—Retail. Servicios—Services.	142	255.5	8.0	16	176
	53	81.5	8.1	18	53
\$3,000-\$4,999 Detallista—Retail	75	293.7	10.5	23	100
	17	67.1	14.2	16	15
\$5,000-\$9,999 Mayorista-Wholesale. Detallista-Retail. Servicios-Services	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	121	824.9	21.1	43	164
	7	46.9	13.9	42	5
\$10,000-\$24,999 Mayorista-Wholesale. Detallista-Retail. Servicios-Services.	5 135 7	(D) 2,102.2 114.9	(D) 85.4 41.6	(D) 132 46	(D) 179 6
\$25,000-\$49,999 Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services	4 78 4	156.7 2,801.8 137.9	14.1 200.7 45.7	10 241 43	14 89 2
\$50,000-\$99,999 Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	8 . 53 1	498.0 3,864.4 (D)	14.4 290.4 (D)	19 297 (D)	9 56 (D)
\$100,000-\$249,999 Mayorista—Wholesale	9	1,431.6	38.0	36	7
	34	5,296.7	386.0	271	23
\$250,000-\$499,999 Mayorista—Wholesale	7	2,135.2	54.5	32	5
	9	2,996.8	161.0	113	4
\$500,000 6 más—\$500,000 or more Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail	6 3	8,657.0 2,477.3	117.2 219.0	62 113	6

Vea notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

MUNICIPALITIES

TABLA III-3.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954--Continuado

TABLE III-3.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT, BY RECEIPTS SIZE, BY MAJOR TRADE CATEGORY, SELECTED MUNICIPALITIES: 1954--Continued

	Número de	Total de ingreaca	Nomina amual	Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Personnel, week of November 13, 1954		
Area, volumen de ingresos y categoría principal de negocio Area, receipts size, and major trade category	establuci- mientoa Number of eatabliah- ments	(milea de dólarea) Total receipts (thousand dollars)	(milaa de dólarea) Annual payroll (thousand dollara)	Empleadoa asalariados (número) Paid em- ployeea (number)	Dueñoa y fa- miliarea ain paga (número) Proprietora and umpaid family mem- bera (number)	
Mayagüez Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail Servicios—Services	77 1,183 215	31,554.9 31,950.2 1,534.8	948.0 2,006.5 342.7	482 1,679 368	69 1,472 253	
Menos de \$1,000—Less than \$1,000 Detallista—Retail. Servicios—Services.	60 46	32.5 (D)	(D)	(D)	80 (D)	
\$1,000-\$2,999 Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	1	(D)	(D)	(D)	(D)	
	227	416.0	1.6	6	296	
	94	146.8	10.2	20	107	
\$3,000-\$4,999 Detallista—Retail	172	679.4	6.4	11	223	
	20	76.1	13.9	17	22	
\$5,000—\$9,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	2	(D)	(D)	(D)	(D)	
	259	1,804.2	17.6	32	337	
	26	180.5	42.6	46	38	
\$10,000-\$24,999 Mayorista—Wholesale. Detallsta—Retail. Servicios—Services	5	71.0	4.9	4	8	
	246	3,860.2	143.2	195	324	
	17	254.6	58.9	62	28	
\$25,000-\$49,999 Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	6	195.9	55.0	20	6	
	103	3,548.0	245.2	276	125	
	3	97.8	17.1	17	1	
\$50,000-\$99,999 Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	10	694.5	63.8	41	11	
	55	3,870.9	294.1	287	51	
	7	488.7	155.6	159	5	
\$100,000-\$249,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	18	3,020.3	119.1	75	20	
	39	5,930.0	460.4	334	30	
	2	(D)	(D)	(D)	(D)	
\$250,000-\$499,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail.	18	6,527.9	222.0	115	11	
	17	5,727.5	518.0	346	5	
\$500,000 6 más—\$500,000 or more Mayorista—Wholesale	17	21,026.5	483.1	226	11	
	5	6,081.5	320.0	192	1	
<u>Ponce</u> Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	97	51,448.3	1,558.3	674	91	
	1,826	47,997.1	3,138.0	2,603	2,212	
	365	1,762.1	405.9	481	390	
Menos de \$1,000—Less than \$1,000 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	1 224 119	(D) 99.2 (D)	(D)	(D) (D)	(D) 247 (D)	
\$1,000-\$2,999 Detallista—Retail. Servicios—Services.	367	661.0	7.5	15	437	
	138	214.9	18.5	43	153	
\$3,000-\$4,999 Detallista—Retail. Servicios—Services.	240	921.4	10.0	28	315	
	41	154.6	23.2	51	46	
\$5,000-\$9,999 Mayorista-Wholesale. Detallista-Retail. Servicios-Services.	2	(D)	(D)	(D)	(D)	
	339	2,482.3	49.2	78	461	
	23	156.0	42.2	61	24	
\$10,000-\$24,999 Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	5	83.2	2.7	2	8	
	343	5,243.3	177.5	248	456	
	29	464.4	143.6	173	28	
\$25,000-\$49,999. Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	10	320.1	12.4	12	10	
	139	4,885.9	302.4	359	170	
	10	288.8	84.3	77	6	
\$50,000-\$99,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	14	1,070.1	31.7	34	13	
	77	5,528.9	354.1	355	81	
	2	(D)	(D)	(D)	(D)	
\$100,000-\$249,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services	24	4,035.9	136.2	91	28	
	62	9,849.0	760.4	576	31	
	3	311.7	75.1	53	4	
\$250,000-\$499,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. \$500,000 6 más—\$500,000 or more	20	6,498.9	172.4	90	19	
	22	7,2 3 7.2	640.9	412	12	
Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail.	21 13	39,427.4 11,088.9	1,202.9 836.0	445 532	10 2	

Vea notas al pie de la tabla-See footnotes at end of table.

TABLA III-3.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR VOLUMEN DE INGRESOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954--Continuado

TABLE III-3.--ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT, BY RECEIPTS SIZE, BY MAJOR TRADE CATEGORY, SELECTED MUNICIPALITIES: 1954--Continued

Area, volumen de ingresos y categoría principal de negocio Area, receipts size, and major trade category Area, receipts size, and major trade category Rio Fledras Mumber of establishments Rio Fledras Mayorista—Wholesale. Petallista—Retail. Servicios—Services Periodo—Services Periodo—Servic	s sin úmero) etors paid mem-
Mayorista - Wholesale	2,639 358 266 (D) (D) 479 118 (D) 334 60 (D) 522 31 5 561 46
Detallista—Retail	2,639 358 266 (D) (D) 479 118 (D) 334 60 (D) 522 31 5 561 46
Detallista—Retail 176 92.7 1.9 7	(D) (D) 479 118 (D) 334 60 (D) 522 31 5 561 46
Mayorista	479 118 (D) 334 60 (D) 522 31 55 561 46
Mayorista = Wholesale	334 60 (D) 522 31 5 561 46
Mayorista = Wholesale	522 31 5 561 46 9 246
Mayorista—Wholesale 6 97.8 4.2 7 Detallista—Retail 368 5,793.9 348.0 425 Servicios—Services 33 519.3 158.0 166 \$25,000-\$49,999 7 223.8 12.5 10 Mayorista—Wholesale 7 223.6 506.9 504 Servicios—Services 15 522.4 214.0 199 \$50,000-\$99,999 17 1,126.5 51.1 45 Detallista—Retail 17 1,126.5 51.1 45 Detallista—Services 5 377.9 125.9 90 \$100,000-\$249,999 99	561 46 9 246
Mayorista—Wholesale. 7 223.8 12.5 10 Detallista—Retail. 206 7,325.6 506.9 504 Servicios—Services. 15 522.4 214.0 199 \$50,000-\$99,999 *** *** 45 Mayorista—Wholesale. 17 1,126.5 51.1 45 Detallista—Retail. 141 9,585.3 682.9 635 Servicios—Services. 5 377.9 125.9 90 \$100,000-\$249.999	246
Mayorista—Wholesale. 17 1,126.5 51.1 45 Detallista—Retail. 141 9,585.3 682.9 635 Servicios—Services. 5 377.9 125.9 90 \$100,000.\$249.999 999	
\$100,000-\$249,999	21 153
Mayorista-Wholesale. 22 3,542.6 190.9 128 Detallista-Retail. 79 12,582.7 1,082.5 760 Servicios-Services 3 453.4 146.5 67	12 59
\$250,000-\$499,999 Mayorista—Wholesale	11 19
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	8 (D)
<u>San Juan¹</u> Mayorista—Wholesale	281
Detallista—Retail. 3,167 180,157.0 16,017.4 9,789 Servicios—Services. 754 18,443.3 5,047.8 3,342 Menos de \$1,000—Less than \$1,000	3,916 745
Detallista—Retail 228 124.0 2.6 7 Servicios—Services 136 (D) (D) (D)	291 (D)
Mayorista—Wholesale. 1 (D) (D) (D) Detallista—Retail. 468 904.7 29.9 60 Servicios—Services 262 435.2 40.1 80	(D) 656 286
\$3,000-\$4,999 Mayorista—Wholesale 2 (D) (D) (D) Detallista—Retail 379 1,492.1 30.4 51 Servicios—Services 91 340.6 87.2 122	(D) 567 112
\$5,000-\$9,999 Mayorista—Wholesale 5 (D) (D) (D) Detallista—Retail. 563 4,033.6 154.4 242 Servicios—Services. 84 595.2 182.8 206	(D) 841 80
\$10,000-\$24,999 Mayorista—Wholesale	30 849 80
\$25,000-\$49,999 Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. 29 1,095.2 125.8 62 1,317.3 1,265 Servicios—Services. 42 1,410.4 547.3 399	22 375 34
\$50,000-\$99,999 Mayorista-Wholesale. 62 4,522.5 286.4 166 Detallista-Retail. 279 19,536.3 2,125.1 1,622 Servicios-Services 23 1,645.3 666.7 416	64 242 7
\$100,000-\$249,999 Mayorista-Wholesale. 94 16,386.6 1,114.2 475 Detailista-Retail. 177 28,220.2 3,142.0 1,937 Servicios-Services. 23 3,190.4 693.0 385	58 80 1
\$250,000-\$499,999 Mayorista-Wholesale. 93 32,951.2 1,891.4 687 Detallista-Retail. \$48 16,817.8 1,723.0 924 Servicios—Services 3 1,143.9 331.3 44	64 9
\$500,000 of más—\$500,000 or more Mayorista—Wholesale	37 6 (D)

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por establecimientos individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual establishments.

1Cifras para el área de Rio Piedras aparecen por separado---Figures for the Rio Piedras area presented separately.

193

TABLA III-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO Y NUMERO DE EMPLEADOS, PARA LOS MUNICIPIOS: 1954

TABLE III-4.--NUMBER OF ESTABLISHMENTS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE GROUP, FOR MUNICIPALITIES: 1954

TABLE III-4NUMBER OF ESTABLISHMENTS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE GROUP, FOR MUNICIPALITIES: 1954										
	Número total de			Establecimientos con-	•					
Municipio y categoría principal de negocio	establecimientos	O ompleades	l a 5 empleados	Establishments with 6 a 19 empleados	20 a 49 empleados	50 empleados o más				
Municipality and major trade category	Total establishments	0 empleados	-							
-		0 employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employces or more				
Puerto Rico, total	31,489	22,298	7,300	1,580	258	53.				
Mayorista—Wholesale	1,051	138 19,595	547 5,816	288 1,046	64 149	14 33				
Detallista—Retail Servicios—Services	26,639 3,799	2,565	937	246	45	6				
Adjuntas, total	201 4	164	37 3	•••	•••	***				
Detallista—Retail Servicios—Services	174 23	146 17	28 6	:::	•••	:::				
Aguada, total	221	185	34	2						
Detallista—Retail Servicios—Services	205 16	173 12	30 4	2	•••	***				
Aguadilla, total	811	588	182	34	7					
Mayorista—Wholesale	20 708	5 542	12 136	3 28						
Servicios—Services	83	41	34	3	5	•••				
Aguas Buenas, total. Detallista—Retail ¹	189 172	150 ±	39 35	:::						
Servicios—Services	17	13	4			:::				
Aibonito, total	224	168 157	51 44	5 5		•••				
Detallista—Retail ²	206 18	157	7		:::	•••				
Aĥasco, total	234	196	35	3						
Mayorista—Wholesale	3 214	181	2 31	2		***				
Servicios—Services	17	. 14	2	1	•••					
Arecibo, total	1,212 23	875 1	267 14	60 8	9	1				
Detallista - Retail	1,071 118	806 68	210 43	46 6	8	1				
Arroyo, total	174	. 137	34	1	1	1				
Detallista—Retail ¹	155 19	121 16	32 2		1	1				
Barceloneta, total	332	279	53							
Mayorista—Wholesale	3 297	· · · 254	3 43			***				
Servicios—Services	32	25	7							
Barranquitas, total	192 4	158	33 4	1	:::					
Detallista—Retail	171 17	143 15	27 2	1		•••				
Bayamón, total.	843	546	237	50	10					
Mayorista—Wholesale	24 701	3 465	19 184	1 45	1 7					
Servicios—Services.	118	78	34	4	2					
Cabo-Rojo, total	409	299	101	9 2						
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail	353	263	84	6	:::	:::				
Servicios—Services	49	36	12		7	•••				
Caguas, total	905 40	531 7	289 24	76 8	i	2				
Detallista—Retail	727 138	434 90	227 38	60 8	2	2				
Camuy, total	271	232	36	3						
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail	3 253	222	3 29	2	:	***				
Servicios—Services	15	10	4	1	•••	•••				
Carolina, total	299 4	208	73 3	17	1					
Detallista—Retail	· 267 28	192 16	64 6	10 6	1	•••				
Cataño, total	306	250	53	2	1					
Detallista—Retail ³	263 43	220 30	42 11	1		***				
Cayey, total	659	500	141	17	1					
Mayorista - Wholesale	14 567	- 7 434	3 120	4 12						
Servicios—Services	78	59	18	1						
Ceiba, total Detallista—Retail	100 89	82 73	17 15	1 1						
Servicios—Services.	11	9	2							
Ciales, total Detallista—Retail ¹	224 212	188 177	35 35	1						
Servicios—Services.	12	. 11		1	:::					
Cidra, total	263	213	48	1	1	•••				
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail	6 239	199	5 39	1		:::				
Servicios—Services	18	13	4		1	***				
Coamo, total	353 5	247	90 2	15						
Detallista—Retail Servicios—Services	310 38	222 25	79 9	9 3	1	•••				
Vea notas al nie de la tabla—See footnotes a	t end of table									

TABLA III-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO Y NUMERO DE EMPLEADOS, PARA LOS MUNICIPIOS: 1954--Continuado

TABLE III-4.--NUMBER OF ESTABLISHMENTS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE GROUP, FOR MUNICIPALITIES: 1954--Continued

TABLE III-4NUMBER OF	F ESTABLISHMENTS, BY MA	JOR TRADE CATEGORY AND	EMPLOYMENT SIZE GROUF	, FOR MUNICIPALITIES: Establecimientos con-		
Municipio y categoría principal de negocio	Número total de establecimientos			Establishments with		
Municipality and major trade category	Total	O empleados	l a 5 empleados	6 a 19 empleados	20 a 49 empleados	50 empleados ó más
	establishments	0 employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
Comerío, total	210	167	42	1	•••	
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services	195 10	160 7	5 34 3	1	:::	:::
Corozal, total	229	174	52			
Mayorista—Wholesale	5 204	163	3 40	2		
Servicios—Services	20	11	9	•••		•••
Culebra, total. Detallista—Retail ⁴	10	9	1	•••	:::	
Dorado, total	126 115	102 92	24 23	•••	:::	
Servicios—Services	11	10	1	•••	•••	•••
Fajardo, total	421 5	321 1	88	12 1	:::	
Detallista—Retail Servicios—Services	354 62	267 53	77 8	10 1	:::	
Guánica, total Detallista—Retail.	223 203	193 176	27 25	2 1	1	
Servicios—Services	20	17	2	1		•••
Guayama, total	484	347	109	28	•••	:::
Detallista—Retail. Servicios—Services.	413 61	303 43	86 15	24 3	:::	:::
Guayanilla, total	224 206	178 165	42 37	4 4	:::	•••
Servicios—Services	18	13	5	•••	•••	•••
Guaynabo, total Detallista—Retail ⁵	209 189	140 123	57 54	9	3	:::
Servicios—Services	20	17 154	3 24	2	•••	
Gurabo, total	169	144	24	1 1		•••
Hatillo, total	251	221	29	1		
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail	3 227	200	2 26	···i	:::	:::
Servicios—Services Hormigueros, total	21	20	20			•••
Detallista—Retail. Servicios—Services	87 7	68 6	19 1	:::	:::	:::
Humacao, total	491 8	349	117 3	24 5	1	
Detallista—whotesale Detallista—Retail Servicios—Services.	423 60	312 37	96 18	15 4		•••
Isabela, total	358	285	69	3	1	
Mayorista—Wholesale	5 327	267	5 58	···	1	:::
Servicios—Services	26	18	6	2		•••
Jayuya, total Detallista—Retail ⁵ Servicios—Services	167 150 17	129 118 11	38 32 6		•••	
Juana Díaz, total.	316	224	80	12		
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail	4 277	2 194	74	1 9	:::	
Servicios—Services Juncos, total	35 325	28 253	69	2 2	1	•••
Mayorista — Wholesale	3 284	1 222	2 61		···	•••
Servicios—Services	38	30	6	2		•••
Lajas, total	323 4 268	247 1 202	75 3 66	1		
Servicios—Services	51	44	6	1		•••
Lares, total Mayorista—Wholesale	417 8	342 2	72 5	3 1		•••
Detallista—Retail. Servicios—Services.	374 35	312 28	60 7	2	:::	•••
Las Marias, total	72	61 59	11 9		:::	
Detallista—Retail	68	2	2	:::	:::	
Las Piedras, total	195 183	178 167	15 14	2 2	:::	•••
Servicios—Services	12	11	1		•••	
Loiza, total	379 6 353	322 ••• 306	57 6 47	•••		•••
Servicios—Services	20	16	4			•••
Luquillo, total Detallista—Retail ⁵	112 106	95 90	17	:::	•••	•••
Servicios—Services	6	5	1	1		'

195

TABLA III-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO Y NUMERO DE EMPLEADOS, PARA LOS MUNICIPIOS: 1954--Continued

TABLE III-4.--NUMBER OF ESTABLISHMENTS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE GROUP, FOR MUNICIPALITIES: 1954--Continued

TABLE III-4NUMBER	OF ESTABLISHMENTS, BY	ISHMENTS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE GROUP, FOR MONICIPALITIES: 1994Continued Establecimientos con									
Municipio y categoría principal de negocio	Número total de establecimientos			Establishments with	<u> </u>						
Municipality and major trade category	Total establishments	O empleados	l a 5 empleados	6 a 19 empleados	20 a 49 cmpleados	50 empleados ó más					
1		0 employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more					
Manatí, total	484 8	388	78 6	17	1	•••					
Detallista—Retail Servicios—Services.	433 43	353 34	64 8	15 1	1						
Maricao, total Detallista—Retail ⁶	56 56	48 48	7 7	1							
Maunabo, total Detallista—Retail. Servicios—Services	119 112 7	92 86 6	27 26 1	•••	•••	•••					
Mayagüez, total. Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	1,475 77 1,183 215	992 10 835 147	360 37 269 54	100 25 65 10	21 5 13	2 1					
Moca, total Detallista—Retail. Servicios—Services.	164 157 7	145 139 6	19 18 1		:::	:::					
Morovis, total. Detallista—Retail ⁵ . Servicios—Services.	173 156 17	146 130 16	26 25 1	1 1		:::					
Naguabo, total. Detallista—Retail ¹ . Servicios—Services.	244 221 23	194 174 20	45 42 3	5 5	•••	***					
Narajito, total. Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	141 3 125 13	116 103 13	24 2 22	1 1 		:::					
Orocovis, total. Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Services—Services.	162 4 143 15	138 2 122 14	23 2 20 1	1							
Patillas, total Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	228 3 206 19	166 1 151 14	56 1 51 4	6 1 4 1		:::					
Peñuelas, total. Detallista—Retail ⁵ Servicios—Services.	116 104 12	83 73 10	31 29 2	2 2	:::						
Ponce, total. Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	2,288 97 1,826 365	1,639 20 1,368 251	464 47 329 88	153 25 104 24	26 4 20 2	6 1 5					
Quebradillas, total. Detallista—Retail ⁵ . Servicios—Services.	168 154 14	138 128 10	28 24 4	2 2							
Rincón, total. Detallista—Retail ⁵ . Servicios—Services.	119 109 10	105 96 9	14 13 1			•••					
Río Grande, total. Detallista—Retail ⁵ . Servicios—Services.	192 173 19	149 131 18	40 39 1	3 3 •••	:::						
Río Piedras, total	2,290 96 1,871 323	1,342 12 1,138 192	715 48 574 93	194 29 135 30	36 7 22 7	3 2 1					
Sábaña Grande, total. Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	211 5 -175 31	162 137 25	44 5 33 6	5 ••• 5							
Salinas, total	319	258	55	5	1						
Detallista—Retail. Servicios—Services. San Germán, total.	283 33 476	230 28 372	48 4 92	4 1 12							
Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 408 63	322 48	2 77 13	9 2	:::	:::					
San Juan, total ⁷ . Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	4,371 450 3,167 754	2,092 44 1,673 375	1,530 204 1,083 243	589 145 330 114	123 45 59 19	37 12 22 3					
San Lorenzo, total. Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	291 4 267 20	236 221 15	52 3 44 5	3 1 2		:::					
San Sebastián, total. Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	518 8 463 47	446 3 402 41	64. 3 57 4	8 2 4 2							
Santa Isabel, total Detallista—Retaili Servicios—Services.	178 166 12	144 135 9	32 29 3	2 2		:::					

TABLA III-4.--NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO Y NUMERO DE EMPLEADOS, PARA LOS MUNICIPIOS: 1954--Continuado

TABLE III-4. -- NUMBER OF ESTABLISHMENTS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE GROUP, FOR MUNICIPALITIES: 1954--Continued

TABLE III-4NUMBER U	ESTABLISHMENTS, BY I	MAJOR TRADE CATEGORY AN	D EMPLOYMENT SIZE GROU			
				Establecimientos con-		
Municipio y categoría principal de negocio	Número total de establecimientos			Establishments with		
Municipality and major trade category	Total	0 empleados	l a 5 empleados	6 a 19 empleados	20 a 49 empleados	50 empleados ó más
	establishments	0 employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
Toa-Alta, total.	146	105	38	3		
Detallista—Retail ¹	134	98	33	3	•••	:::
Servicios—Services	12	7	5			
Toa-Baja, total	214	172	38	3	1	
Mayorista—Wholesale	3	1	1	1		
Detallista—Retail	188	155	32		1	
Servicios—Services	23	16	5	2	•••	
Trujillo Alto, total	129	102	24	2		1
Detallista—Retail	119	94	23	2	•••	
Servicios—Services	10	8	1	•••		1
Utuado, total	515	438	68	9		
Mayorista—Wholesale	5	1	4			•••
Detallista—Retail	465	394	63	8	•••	•••
Servicios—Services	45	43	1	1	•••	•••
Vega-Alta, total	155	125	27	3		
Detallista—Retail ⁵	136	108	25	.3	•••	•••
Servicios—Services	19	17	2	•••	•••	
Vega-Baja, total	379	300	64	15		
Mayorista—Wholesale	3	:::	1	2	•••	•••
Detallista—Retail Servicios—Services	337 39	267 33	58 5	12	•••	•••
Servicios—Services	29	33	,	1	•••	•••
Vieques, total	155	125	30		•••	•••
Mayorista—Wholesale	3 136	110	2 26		•••	•••
Servicios—Services.	136	110	26	•••	•••	:::
			-	•••	•••	•••
Villalba, total	151	122	27	2	•••	•••
Detallista—Retail ⁵	135	109	24	2	•••	•••
Servicios—Services	16	13	3	•••	***	•••
Yabucoa, total	214	143	60	11		
Mayorista—Wholesale	6	1	2	3	•••	•••
Detallista—Retail Servicios—Services	186 22	123 19	56 2	7	•••	•••
Servicios—Services.	22	19	2	1	•••	•••
Yauco, total	410	314	78	15	3	•••
Mayorista—Wholesale	7	1	5	1		•••
Detallista—Retail, Servicios—Services	349 54	271 42	62 11	13 1	3	•••
Servicios—Services	54	42	1.1	1 :	• • •	•••

Dos establecimientos mayoristas incluídos en el comercio detallista—Two wholesale establishments included in retail trade.

Cuatro establecimientos mayoristas incluídos en el comercio detallista—Four wholesale establishments included in retail trade.

Tres establecimientos mayoristas incluídos en el comercio detallista—Three wholesale establishments included in retail trade.

Un establecimiento de servicio incluído en el comercio detallista—One service establishment included in retail trade.

Sun establecimiento mayorista incluído en el comercio detallista—One service establishment included in retail trade.

Siete establecimientos de servicio incluídos en el comercio detallista—Seven service establishments included in retail trade.

Cifras para el área de Río Piedras, aparecen por separado—Figures for the Rio Piedras area presented separately.

TABLA III-5.--INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NECOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954

TABLE III-5.--RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT, BY EMPLOYMENT SIZE, BY MAJOR TRADE CATEGORY, FOR SELECTED MUNICIPALITIES: 1954

	Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Personnel, week of November 13, 1954			
Area, número de empleados y categoría principal de negocio Area, employment size and major trade category	mientos Number of establiah- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duefios y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and umpaid family mem- bers (number)		
<u>Arecibo</u> Mayorista—Wholesale Detallista—Retail.	23 1,071	7,838.5 23,495.2	160.9 1;259.1	106 1,233	14 1,099		
Servicios—Services. Sin empleados—No employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	118 • 1 806 68	(D) 3,978.3 (D)	122.8	153	(D) 904 (D)		
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services	14 210 43	(D) (D) 8,753.1 209.8	(D) 484.8 50.2	(D) 488 75	(D) 156 38		
6-19 empleados—6-19 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	8 46 6	5,732.8 5,737.5 227.4	98.5 439.3 45.0	58 411 48	4 37 5		
20 empleados ó más—20 employees and over Detallista—Retail. Servicios—Services.	9	5,026.3 (D)	335.0 (D)	334 (D)	2 (D)		
Caguas							
Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services. Sin empleados—No employees	40 1 727 138	12,985.7 20,954.0 548.2	241.7 1,382.8 139.9	163 1,254 191	47 877 126		
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services 1-5 empleados—1-5 employees	7 434 90	(D) 2,380.2 (D)		 	(D) 573 (D)		
Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	24 227 38	6,829.2 7,864.6 180.7	78.8 458.7 44.4	68 538 69	33 254 31		
6-19 empleados—6-19 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	8 60 8	3,789.1 7,837.3 154.3	120.7 584.4 55.6	72 502 75	5 48 3		
20 empleados ó más—20 employees and over Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	1 6 2	(D) 2,871.9 (D)	(D) 339.7 (D)	(D) 214 (D)	(D) 2 (D)		
Mayagüez							
Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail Servicios—Services.	77 1,183 215	31,554.9 31,950.2 1,534.8	948.0 2,006.5 342.7	482 1,679 368	69 1,472 253		
Sin empleados—No employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	10 835 147	895.8 5,470.6 295.7			10 1,110 180		
1-5 empleados—1-5 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	37. 269 54	7,149.9 9,420.8 449.5	188.6 517.9 112.6	104 564 123	42 320 59		
6-19 empleados—6-19 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	25 65 10	14,087.5 8,869.0 483.1	464.5 796.8 79.3	245 645 86	14 40 10		
20 empleados ó más—20 employees and over Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 14 4	9,421.7 8,189.8 306.5	294.9 691.8 150.8	133 470 159	3 2 4		
Ponce							
Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services. Sin empleados—No employees	97 1,826 365	51,448.3 47,997.1 1,762.1	1,558.3 3,138.0 405.9	674 2,603 481	91 2,212 390		
Myorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	20 1,368 251	1,418.6 8,461.4 (D)			25 1,792 (D)		
Mayorista—Wholesale	47 329 88	10,100.1 11,768.0 684.9	199.4 618.5 158.0	141 728 216	47 342 92		
6-19 empleados—6-19 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	25 104 24	21,010.7 13,539.4 531.1	504.5 1,177.2 178.6	236 985 216	19 72 18		
20 empleados ó más—20 employees and over Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 25 2	18,918.9 14,228.3 (D)	854.4 1,342.3 (D)	297 890 (D)	(D)		

TABLA III-5.--INCRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR NUMERO DE EMPLEADOS, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954--Continuado

TABLE III-5.--RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT, BY EMPLOYMENT SIZE, BY MAJOR TRADE CATEGORY FOR SELECTED MUNICIPALITIES: 1954--Continuado

	Número de estableci~	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Personnel, week of November 13, 1954		
Area, número de empleados y categoría principal de negocio Area, employment size and major trade category	mientos Number of establish- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (múmero) Paid em- ployees (number)	Duefios y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and umpaid family mem- bers (number)	
Río Piedras						
Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	96 1,871 323	36,056.3 59,896.1 4,365.5	1,631.9 4,136.6 885.9	646 3,257 - 932	73 2,639 358	
Sin empleados—No employees Mayorista—Wholesale	12 1,138 192	517.5 6,939.9 298.5		:::	17 1,881 233	
1-5 empleados—1-5 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retatil Servicios—Services.	48 574 93	8,500.3 20,749.2 608.7	202.1 1,238.4 163.6	121 1,281 194	50 647 100	
6-19 empleados—6-19 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	29 135 30	18,277.6 20,358.7 936.2	861.6 1,755.6 325.9	317 1,248 307	6 105 24	
20 empleados ó más—20 employees and over Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail Servicios—Services.	7 : 24 : 8 :	8,760.9 11,848.3 2,522.1	568.2 1,142.6 396.4	208 728 431	 6 1	
San Juan ¹ Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services	450 3,167 754	346,063.2. 180,157.0 18,443.3	14,450.1 16,017.4 5,047.8	4,909 9,789 3,342	281 3,916 745	
Sin empleados—No employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	44 1,673 375	2,956.0 10,040.1 678.3			62 2,605 449	
l-5 empleados—1-5 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	204 1,083 243	57,147.7 35,357.1 1,751.9	1,281.8 2,696.5 539.4	552 2,534 535	166 1,084 223	
6-19 empleados—6-19 employees Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	145 330 114	102,824.5 43,458.3 6,124.7	4,150.7 4,958.2 1,858.8	1,501 3,265 1,152	52 215 69	
20 empleados o más—20 employees and over Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	<i>5</i> 7 81 22	183,135.0 91,301.5 9,888.4	9,017.6 8,362.7 2,649.6	2,856 3,990 1,655	1 12 4	

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por establecimientos individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual establishments. ¹Cifras para el área de Río Piedras aparecen por separado--Figures for the Rio Piedras area presented separately.

TABLA III-6.--INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR PATRON LEGAL DE ORGANIZACION, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954

TABLE III-6.--RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT, BY LEGAL FORM OF ORGANIZATION, BY MAJOR TRADE CATEGORY, FOR SELECTED MUNICIPALITIES: 1954

Area, patrón legal de organización y categoría principal de negocio Area, legal form of organization, and major trade category	Número de estableci- mientos Númber of establiab- ments	Total de ingresos (miles de dólares) Total receipts (thousand dollars)	Nómina anual (miles de dólares) Annual payroll (thousand dollars)	13 de novi Personne	semana del embre de 1954 el, week of r 13, 1954 Dueños y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family men- bers (number)
Arecibo					
Propietarios individuales—Sole proprietorships Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	15 1,022 115	5,168.9 14,558.8 586.1	68.8 637.5 112.3	66 740 142	13 1,089 117
Sociedades—Partnerships Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	5 12 2	2,369.3 595.1 (D)	58.5 52.6 (D)	25 32 (D)	1 1(D)
Corporaciones—Corporations Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	2 33 1	(D) 8,194.9 (D)	(D) 563.6 (D)	(D) 457 (D)	:::
Cooperativas—Cooperatives Mayorista—Wholesale Detallista—Retail.	1 4	(D) 146.4	(D) 5.4	(D) 4	:::

TABLA III-6.--INGRESOS, NOMINA Y EMPLEO, POR PATRON LEGAL DE ORGANIZACION, POR CATEGORIA PRINCIPAL DE NECOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954--Continuado

TABLE III-6.--RECEIPTS, PAYROLL AND EMPLOYMENT, BY LEGAL FORM OF ORGANIZATION, BY MAJOR TRADE CATEGORY, FOR SELECTED MUNICIPALITIES: 1954--Continuado

	Número de estableci-	Total de ingresos (miles de	Nómina anual (miles de	Empleo, semana del 13 de noviembre de 1954 Personnel, weck of November 13, 1954		
Area, patrón legal de organización y categor∫a principal de negocio Area, legal form of organization, and major trade category	mientos Number of establiah- ments	dólares) Total receipts (thousand dollars)	dólares) Annual payroll (thousand dollars)	Empleados asalariados (número) Paid em- ployees (number)	Duesios y fa- miliares sin paga (número) Proprietors and unpaid family mem- bers (number)	
Caguas						
Propietarios individuales—Sole proprietorships Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	35 684 133	9,952.5 13,560.5 483.4	134.1 736.5 122.2	111 834 174	37 863 124	
Sociedades—Partnerships Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	2 12 2	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	(D) (D) (D)	
Corporaciones—Corporations Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	3 29 3	(D) 6,576.8 (D)	(D) 567.6 (D)	(D) 345 (D)	•••	
Cooperativas—Cooperatives Detallista—Retail.	2	(D)	(D)	(D)	•••	
Mayagüez						
Propietarios individuales—Sole proprietorships Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	53 1,112 204	13,256.3 17,178.0 1,161.4	331.1 857.1 293.5	218 948 320	58 1,433 237	
Sociedades—Partnerships Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	9 30 11	8,845.2 (D) 373.4	231.3 (D) 49.2	101 (D) 48	11 (D)	
Corporaciones—Corporations Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail	1 <i>5</i> 39	9,453.4 11,129.5	385.6 817.9	163 525		
Cooperativas—Cooperatives Detallista—Retail	2	(D)	(D)	(D)	•••	
Propietarios individuales—Sole proprietorships Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	68 1,703 345	14,990.9 25,502.0 1,379.3	312.0 1,052.7 297.1	203 1,209 369	74 2,154 378	
Sociedades—Partnerships Mayorista—Mholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	13 51 8	6,958.7 (D) 114.3	165.8 (D) 27.2	95 (D) 41	17 (D) 12	
Corporaciones—Corporations Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	16 71 12	29,498.7 18,259.6 268.5	1,080.5 1,750.6 81.6	376 1,124 71		
Cooperativas—Cooperatives Detallista—Retail	1	(D)	(D)	(D)		
Propietarios individuales—Sole proprietorships Mayorista—Wholesale.	55	7,853.3	158.6	123	64	
Payorista—Miniesaie Detallista—Retail Servicios—Services. Sociedades—Partnerships	1,699 288	35,263.5 3,131.0	1,901.6 442.6	1,975 616	2,557 337	
Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	8 60 13	(D) 2,273.1 158.5	(D) 190.6 69.5	(D) 144 75	(D) 82 21	
Corporaciones—Corporations Mayorista—Wholesale Detallista—Retail Servicios—Services.	31 108 22	19,738.6 22,072.5 1,076.0	1,284.1 2,026.8 373.8	438 1,116 241		
Cooperativas—Cooperatives Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail.	2 4	(D) 287.0	(D) 17.6	(D) 22	:::	
San Juan ¹ Propietarios individuales—Sole proprietorships Mayorista—Wholesale Detallista—Retail. Servicios—Services.	204 2,769 667	47,814.4 57,603.0 4,097.0	1,147.5 4,310.4 1,368.0	603 4,062 1,247	237 3,818 722	
Sociedades—Partnerships Mayorista—Wholesale. Detallista—Retail. Servicios—Services.	54 116 20	32,620.8 11,197.1 565.1	1,010.4 1,085.7 215.7	434 680 168	44 98 23	
Corporaciones—Corporations Mayorista—Wholesale	192 277 67	265,628.0 109,516.5 13,781.2	12,292.2 10,576.3 3,464.1	3,872 5,024 1,927		
Cooperativas—Cooperatives Detallista—Retail.	5	1,840.4	45.0	23		

D Data emitida para evitar la divulgación de información ofrecida por establecimientos individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual establishments.

1 Cifras para el área de Río Piedras aparecen por separado--Figures for the Río Piedras area presented separately.

TABLE III-7.--RETAIL CREDIT SALES, BY KINDS OF

					TABLE	III-7RETAI	L CREDIT SALES	, BY KINDS OF
			Todos estableci			imientos ormaron 1 detal		imientos aron ventas a crédito
			All establ	lishments	Establis repor retail	ting	Establis reporti tail cred	ng re-
	Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)
_	Arecibo	Araniha				,		
1	Total final	Arecibo Grand total	1,212	31,948.8	1,082	22,616.6	892	19,125.8
			1,512	21,740.0	1,002	22,010.0	072	17,127.0
	COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE						
2	Total	Total	23	7,838.5	6	284.3	5	(D)
2	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros Mercancía seca	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches Dry goods and apparel		(D)			:	
4 5	Mercanicia seca	Groceries and food specialties	2 16 1	7,002.3 (D)	5	(D)	4	(D)
	Comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, n.c.a	Merchant wholesalers and manufacturers, sales branches, n.e.c.	3	361.1	1	(D)	1	(D)
	Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers						
7	Agentes y corredores de mercancía, n.c.a	Merchandise agents and brokers, n.e.c	1	(D)				•••
	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
8	Total	Total	1,071	23,495.2	1,071	22,315.2	883	18,876.9
	Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
9 10	Madera y materiales de construcción Ferretería.	Lumber and building materials	2	(D) 1,663.3	2 8	(D) 1,301.6	2 8	(D) 1,301.6
11 12	Pintura, cristal y papel de entapizar Efectos eléctricos	Paint, glass and wallpaper	1 2	(D)	1 2	(D) (D)	2	(D)
13		Farm equipment.	1	(D)	1	(D)	1	(D)
	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places Food:						
14 15	Colmados (pulpería)	Grocery stores. Meat and fish markets.	271	4,832.4 209.9	271 7	4,629.8 209.9	251 7	3,759.7 209.9
16 17			73 13	215.6	73 13	212.9	47 9	149.4
18		Dairy products stores.	7 5	50.8 49.4	7 5	50.8 49.4	7 4	50.8 (D)
20		Food stores, n.e.c.	9	222.4	9	182.4	5	158.7
21	Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	321	1,809.5	321	1,721.3	251	1,103.7
	Combinación de Comestibles y Expendio de	Combination of Food Stores and Eating			-			
22	Comidas y Bebidas Tiendas que sirven comidas y bebidas princi-	and Drinking Places Stores selling drinks and meals						
	palmente	mainly. Stores selling food mainly.	36 99	130.8 521.6	36 99	129.0 518.2	33 92	126.7 500.8
	Automóviles y Estaciones de	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations						
24	Gasolina Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	9	3,966.0	9	3,764.0	8	(D) (D)
26	Gomas, baterías y accesorios Estaciones de gasolina	Tire, battery and accessory dealers	5 23	244.9 1,233.0	5 23	243.6 1,194.5	20	1,095.8
	Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise, Apparel and Accessories						
27	Mercancia general, n.c.a	General Merchandise: General merchandise stores, n.e.c	36	1,552.5	36	1,494.0	24	1,120.2
	Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:						
	Ropa y efectos para caballeros	Women's ready-to-wear, accessory and	21	536.1	21	536.1	14	329.4
	damas. Ropa y efectos para niños.	specialty stores	16 1 16	651.1 (D) 955.8	16 1 16	651.1 (D) 955.8	11	263.3 771.4
32	Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores	8 2	483.7 (D)	8	483.7 (D)	2 2	(D) (D)
	Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment		(2)		,= /		,
34	Muebles y	Furniture, home furnishings and equipment		3,000	3	3 200 5	20	1,290.5
35	efectos Efectos eléctricos	stores. Household appliance and radio stores	17	1,290.5 971.1	17 6	1,290.5 963.5	17 6	963.5
21	Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores	10	723.0	30	731.3	17	(D)
37	Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores Second-hand stores Books and stationery stores	19 1 5	731.3 (D) 99.8	19 1 5	(D) 99.8		99.8
39	Effectos de deporte	Sporting goods stores and bicycle shops Jewelry atores.	1 7	(D) 136.2	1 7	(D) 129.6	1 6	(D)
	Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c	23	226.0	23	138.5	15	125.3

NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954
BUSINESS FOR SELECTED MUNICIPALITIES: 1954

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of--

2.30										—
	r ciento percent		por ciento O percent		por ciento O percent		or ciento percent		por ciento O percent	
Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	_
149	2,818.1	278	3,707.9	244,	4,130.1	192	5,229.5	29	3,240.2	1
		1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2
 ::::	:::	:::	:::	 1 	(D)		(D)		(D)	3 4 5
		1	(D)							6
										7
148	(D)	274	3,682.6	243	(D)	190	(D)	28	(D)	8
1 1 	(D) (D)	1 4	(D) 209.7 (D)	 1 	(D)	 2 1	(D) 	 1	(D)	9 10 11 12 13
15 3 18 6 2	184.4 57.2 44.2 12.4 (D)	46 4 15 1 1	564.0 152.7 50.1 (D) (D)	94 12 3 5 	1,046.2 (D) 7.8 (D)	91 2 1 1	1,776.2 (D) (D) (D)	5 		14 15 16 17 18 19 20
53	285.3	113	553.1	60	184.1	23	(D)	2	(D)	21
1 7	(D) 18.8	15 10	39.6 56.8	11 37	60.7 244.6	5 38	(D) 180.6		(D)	22 23
 2 1	(D)	 2 3	(D)	6	(D) 376.9	7	(D) 361.5	3	1,455.9 262.2	24 25 26
12	698.7	9	347.0	3	74.5					27
6	146.4	8	183.0							28
1 ;	(D)	7	249.3 (D)	···· ···· 1	 (D)	3	(D)	:::	:::	29 30
 6 2 1	701.4 (D) (D)	 5 1	(D)		(D)		:::	:::	:::	29 30 31 32 33
 1	(D)		:::	 1	 (D)	10 2	786.4 (D)	7 2	504.1 (D)	34 35
 1 2 1	244.1 (D) (D) (D) (D)	9 2 1 	288.4 (D) (D) (D) 65.4	2 2 1 2	(D) (D) (D)	 1	(D)	1 2	(D)	36 37 38 39 40 41

TABLE III-7.--RETAIL CREDIT SALES, BY KINDS OF

_					TABLE	III-7RETAI	L CREDIT SALES	, BY KINDS OF
				s los imientos lishments	que in ventas Establi	cimientos formaron al detal shments rting	Estableci que informa al detal Establisi reportir	aron ventas a crédito ments
					retail		tail credi	
	Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)
	AreciboContinuado	AreciboContinued						
	SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
1	Total	Total.	118,	615.1	5	17.1	4	(D)
	Hoteles	Hotels.	8	34.3				(D)
	Servicios Personales	Personal Services						
3	Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning.	8	102.0	1	(D)	1	(D)
5	Barberías. Salones de belleza.	Photographic studios. Barber shops. Beauty shops.	3 29	9.2 54.2	1	(D)	1	(D)
6	Zapaterías	Shoe repair shops	8 8	46.1 12.5		(D)	1	(D)
8	Funerarias Servicios personales, n.c.a	Funeral services	3 3	77.5 4.8	•••		•••	•••
	Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
10 11	Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	23	103.1	•••			•••
	reparaciones	repairs	2	(D)				
10	Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services	7	14.9		(7)		(5)
13	Reparaciones de efectos electricos	Electrical repair shops	11	21.0		(D)	1	(D)
	Películas	Motion Pictures						
14	Cines		3	126.3				•••
15	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas Billares.	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures Billiard and pool parlors	1	(D)				
	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	1	(D)				:::
17	Caguas Total final	<u>Caguas</u> Grand total	905	34,487.9	743	19,974.7	589	16,201.8
	COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE						
18	Total	Total	40	12,985.7	11	452.2	9	(D)
3.0	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers, Sales Branches						
	Drogas, productos químicos y otros relacionados	Drugs, chemicals, and allied products	1	(D)	••	,.,		323
	Mercancia seca	Groceries and food specialties	8 21	904.4 11,130.1	4 5	(D) 287.2	2 5	(D) 287.2
22 23	Productos agrícolas-de consumo directo Comerciantes mayoristas y sucursales de manu-	Farm productsgoods for immediate consumption Merchant wholesalers and manufacturers	1	(D)	•••	•••	•••	•••
	factureros, n.c.a	sales branches, n.e.c	8	722.9	2	(D)	2	(D)
24	Agentes y Corredores de Mercancia Mercancia seca	Merchandise Agents and Brokers Dry goods and apparel	1	(D)				
	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
25	Total	Total	727	20,954.0	727 .	19,516.6	580	15,811.7
	Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
	Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	3	551.0 1,681.9	3 5	551.0 1,463.6	3	551.0
27 28 29	Ferretería Pintura, cristal y papel de entapizar Plomería	Hardware. Paint, glass and wallpaper.	2	(D) (D)	2	(D) (D)	1	(D) (D) (D)
	Efectos eléctricos.	Heating and plumbing equipment. Electrical supply stores.	i	(D)	i	(D)	i	(D)
	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places						
	Colmados (pulpería)	Grocery stores	214	4,815.3	214	4,360.8	205	3,735.0
32 33		Fruit and vegetables markets	17 48	199.1 142.5	17 48	199.1 135.1	12 35	148.8
34 35	Productos lácteos	Candy, nut and confectionery stores Dairy products stores	3 10	10.1 41.8	3 10	10.1 40.7	1 8	(D)
36 37		Bakeries Food stores, n.e.c.	4 7	47.9 12.3	4 7	47.9 12.3	2	(D)
	Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:						
38	Expendio de comidas y bebidas	Eating and drinking places	138	1,341.9	138	1,324.6	108	918.1
	Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places						
	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly	38	187.8	38	174.3	30	150.1
40	Tiendas que venden comestibles principalmente.	Stores selling food mainly	34	322.9	34	322.0	32	(D)

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of--

1-10 por ciento		11-40]	por ciento	41-60 por ciento		61-90 por ciento		91-100 por ciento		—
1-10 p	ercent	11-40) percent	41-60	percent	61-90	percent	91-10) percent	
Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Húmero Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólarea) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (milea de dólarea) Total retail sales (thousand dollars)	
1 	(D)	3	(D) 							1 2
 1 	 (D) 	 1 	(D) (D) 		::: ::: :::		:::	:::		3 4 5 6 7 8 9
				,						10
•••	:::	1	(D)			:::	:::			12 13
										14
	:::			:::	:::			•••	:::	15 16
83	1,586.4	162	2,594.5	148	3,003.1	134	5,063.3	62	3,954.5	17
		1	(D)			7	307.6	1	(D)	18
:::	:::	 1 	(D) 	:::	:::	5 2	(D)	 1 	(D)	19 20 21 22 23
										24
83	1,586.4	161	. (D)	148	3,003.1	127	4,755.7	61	(D)	25
1 1 	(D) (D) 	1 1	(D) (D)	1 2 	(D) (D) 	 1 1	(D)	::: 1 :::	(D)	26 27 28 29 30
14 3 10 1 2	220.1 44.3 14.8 (D) (D)	38 6 12 1 1	732.7 83.8 32.1 (D) (D)	66 2 9 1	1,143.5 (D) 18.0 (D)	62 1 4 4 4	1,246.9 (D) 16.6 24.1	25 1	391.8 (D)	31 32 33 34 35 36 37
22	252.5	48	409.2	16	78.5	18	159.0	4	18.9	38
2 3	(D) (D)	9	40.6 47.0	15 20	86.1 172.0	4 4	(D) 51.0	•••	:::	39 40

TABLE III-7. -- RETAIL CREDIT SALES, BY KINDS OF

_				* 10	TABLE	III-7RETAIL	CREDIT SALES	, BY KINDS OF
			Todos estableci All estab	mientos	que in ventas : Establi:	rting	al detal Establis reporti	naron ventas a crédito hments
	Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)
-	CaguasContinuado	CaguasContinued						4022410)
	COMERCIO DETALLISTA Continued	RETAIL TRADEContinued						
	Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations						
2 3	Automóviles y camiones. Gomas, baterías y accesorios. Estaciones de gasolina.	Motor vehicle dealers. Fire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	12 4 15	3,006.7 167.9 907.3	12 4 15	2,957.4 167.9 858.7	11 4 13	(D) 167.9 (D)
	Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories						
4	Mercancía General: Tiendas por departamentos	General Merchandise: Department stores.	1	(D)	1	(D)		
5	Mercancía general, n.c.a	General merchandise stores, n.e.c.	48	1,823.1	48	1,524.9	33	708.5
6	Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores.	16	592.5	16	592.5	7	312.6
7	Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	21	307.1	21	307.1	12	62.0
9	Ropa y efectos para niños	Children's and infants' wear stores	1 12	(D) 227.4	1 12	(D) 220.4	7	191.2
10	Calzado Sastres y modistas	Shoe stores. Custom tailors.	9	743.1 (D)	9 1	727.1 (D)	6 1	496.0 (D)
	Muebles y Efectos Para el Hogar	Furniture, Home Furnishings and Equipment						
12 13	Muebles y efectos Efectos eléctricos.	Furniture, home furnishings and equipment stores Household appliance and radio stores	20 5	1,811.2 327.4	· 20 5	1,707.9 263.7	20 4	1,707.9 (D)
	Otros Detallistas	Miscellaneous Retail Stores						
14	Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores Second-hand stores.	15 3	770.2 3.7	15 3	761.8 3.7	9	608.4
16	Librerías y papelerías. Efectos de deporte	Books and stationery stores	4	15.5 (D)	4	15.5 (D)	2	(D) (D)
18		Jewelry stores. Retail stores, n.e.c.	6 8	120.5	6 8	104.9 56.1	6	104.9 (D)
	SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
20	Total	Total	138	548.2	5	5.9		
21	Hoteles	Hotels.	3	15.8	1	(D)		
	Servicios Personales	Personal Services						
22	Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	6	89.1				
23 24 25	Fotografías. Barberías. Salones de belleza.	Photographic studios. Barber shops. Beauty shops.	5 36 15	23.6 52.8 21.4				:::
26 27	Zapaterías	Shoe repair shops. Funeral services	16	42.8 (D)	2	(D)		:::
	Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
28 29	Anuncios. Servicios comerciales, n.c.a	Advertising. Business services, n.e.c.	1	(D) (D)	:::	:::	:::	:::
	Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
30 31	Reparaciones de automóviles	Automobile storage and parking.	8 10	3.5 41.1		:::		
32		Automobile services, except repairs.	2	(D)	1	(D)		
	Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services						
33 34		Electrical repair shops	9 10	87.9 12.8	:::		:::	:::
	Películas	Motion Pictures						
35		Motion picture theaters	3	95.7			•••	
26	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures		2.2				
	Billares. Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Billiard and pool parlors	3 8	3.3 23.6	 i	(D)		

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of--

1-10 por ciento 11-40 por ciento 41-60 por ciento 61-90 por ciento 91-100 por ciento										
	r ciento percent		por ciento O percent		or ciento percent		or ciento percent		oor ciento) percent	
Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	N ú mero Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (milea de dólarea) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	
 2 	(p)	1 3	(D) 108.1	.1 3	(D)	5 1 4	1,274.7 (D) 226.4	4 1 3	1,475.2 (D) 299.4	1 2 3
7	 256.5	14	271.3		 140.5	 5	(D)		 (D)	4 5
3 4 3 4	148.2 27.2 130.1 (D)	2 2 2	(D) (D) (D) (D)		 (D)	 2 1 	(D) (D)	2 1 	(D) (D)	6 7 8 9 10 11
:::		:::	:::	1	(D)	7 1	(D)	12 2	1,253.1 (D)	12 13
1 	(D)	6 1 2	537.9 (D) (D)	1 1 1	(D) (D) (D) 	 1	(D) (D)	 3,	00 (D)	14 15 16 17 18 19
			 							20
····	:::			::: ::: ::: :::	::: ::: ::: :::		::: ::: ::: :::			
	:::	:::					:::		:::	28 29
:::		:::	:::	:::	:::	:::	:::			30 31 32
:::	:::	:::	:::	:::	:::	:::				33 34
										35
	:::	:::	:::	:::	::: ;	:::	:::	:::	:::	36 37

=					TABLE	III-/REIAI	L CREDIT SALES	, BY KINDS OF
			Todos estableci		Establec que inf ventas a	ormaron		imientos aron ventaa a crédito
			All estab	lishments	Establis repor retail	ting	Establis reportin tail cred	ng re-
	Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Número Númber	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Múmero Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)
	Mayaguez	Mayaguez						
1	Total final	Grand total	1,475	65,039.9	1,212	31,387.3	726	21,335.2
	COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE						
2	Total	Total	77	31,554.9	17	1,060.7	12	820.5
	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers Sales Branches						
3	Drogas, productos químicos y otros relacionados	Drugs, chemicals, and allied products	4	1,136.8	1	(D)	1	(D) (D)
5	Mercancía seca	Dry goods and apparel	16 31	2,060.2 20,350.4	5 4	253.9 258.8	1 4	(D) 258.8
6	Productos agrícolosde consumo directo Efectos eléctricos	Farm productsgoods for immediate consumption Electrical goods	2 1	(D)	• • • •	; ; ;	•••	•••
8	Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies Merchant wholesalers and manufacturers	3	1,072.2	2	(D)	2	(D)
10	de manufactureros, n.c.a	sales branches, n.e.c.¹	10	3,929.4 (D)	3 1	110.2 (D)	3	110.2 (D)
10	Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers	1			(5)	1	(1)
11	Provisiones	Groceries and food specialties	4	941.7			•••	
12	Agentas y corredores de mercancía, n.c.a	Merchandise agents and brokers, n.e.c	5	644.9	1	(a)	•••	
	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
13	Total	Total Building Materials and Farm Equipment	1,183	31,950.2	1,183.	30,220.3	709	20,455.4
14	Materiales de Construcción y Equipo Agrícola Madera y materiales de construcción	Lumber and building materials	6	1,802.5	6	1,216.7	4	(D)
15 16	Ferreteria Pintura, cristal y papel de entapizar	HardwarePaint, glass and wallpaper	12	813.5 (D)	12 2	813.5 (D)		796.1
17 18 19	Plomería. Efectos eléctricos. Equipo agrícola.	Heating and plumbing equipment Electrical supply stores Farm equipment.	1 8 2	(D) 344.0 (D)	1 8 2	(D) 323.1 (D)	1 6 2	(D) (D) (D)
	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	. Food and Eating and Drinking Places						
20 21	Colmados (pulpería)	Grocery stores	434 30	6,437.0 450.0	434 30	6,372.0 450.0	350 7	5,216.4 103.3
22 23	Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetables marketa	111 5	345.5 8.9	111 5	345.5 8.9	26 1	68.7 (D) (D)
24 - 25	Productos lácteos. Panaderías.	Dairy products stores.	3 2	63.3 (D)	3 2	63.3 (D)		
26	Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c	13	75.5	13	75.5	1	(D)
27	Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places	164	1,297.4	164	1,294.1	73	431.8
	Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination of Food Stores and Eating and Drinking Places						
28	principalmente	Stores selling drinks and meals mainly.	75	459.9	75	448.8	49	261.6
29	Tiendas que venden comestibles principalmente. Automóviles y Estaciones de Gasolina	Stores selling food mainly	34	368.5	34	368.8	29	341.1
30	Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers	8	6,158.1	8	5,961.5	6	(D)
31 32	Gomas, baterías y accesorios Estaciones de gasolina Mercancía General, Ropa y Accesorios	Tire, battery and accessory dealers	9 24	356.7 1,348.4	9 24	302.7 1,253.1	7 22	(D)
33 34	Mercancía General: Tiendas por departamentos. Mercancía general, n.c.a	General Merchandise: Department stores	, 1 61	(D) 2,968.5	1 61	(D) 2,716.1	1 27	(D) 1,077.6
	Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:		,		105.1		
35 36	Ropa y efectos para	Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and specialty	9	425.9	9	425.9		 5/2.2
37	damas	Children's and infants' wear stores	29 2	1,015.5 (D)	29 2	1,015.5 (D)	13	542.2
38 39	Ropa y efectos para la familia	Shoe stores	15 8	235.1 948.0	15 8	228.5 837.0	10 2	183.9 (D) (D)
40	Sastres y modistas	Custom tailors	10	11.8	10	10.3	1	(U)
41	Muebles y efectos.	Furniture, home furnishings and equipment stores.	21	1,319.6	21	1,302.6	21	1,302.6
42	Efectos eléctricos	Household appliance and radio stores Miscellaneous Retail Stores	6	806.8	6	620.1	6	620.1
43	Droguerías y farmacias	Drug stores and proprietary stores	27	1,024.6	27	1,024.6	19	721.3
44	Artículos usados Librerías y papelerías	Books and stationery stores	6	9.9	6 9	9.9	2	(D)
46 47	Efectos de deporte Efectos para la finca el jardín	Farm and garden supply stores	2 3	(D) 387.4	2 3 11	(D) 387.4 234.8	1 1 10	(D) (D) (D) (D) (D)
48 49	Joyerías. Detallistas, n.c.a	Jewelry stores. Retail stores, n.e.c.	11 20	251.7 459.2	20	418.6	2	(D)

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail aales of-

1-10 por	ciento	11-40 1	por ciento	41-60 p	or ciento	61-90 pc	or ciento	91-100	por ciento	_
1-10 p Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	11-40 Número Number	Total de ventas al detal (miles de dofiares) Total re- tail sales (thousand dollars)	41-60 Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail salea (thousand dollars)	61-90 Múmero Number	Total de ventas al detal (milea de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	91-100 Número Number	Total de ventaa al detal (miles de dólarea) Total retail aalea (thousand dollars)	
64	1,750.2	130	2,523.8	263	4, 755.8	205	6,923.3	64	5,382.1	1
1	(D)	2	(D)	2	(D)	3	(D)	4	(D)	2
 1 	(D) 	::: 1 ::: 1 :::	(D) (D)	::: ::: ::: 1	(D)	1 1	(D) (D) (D)	 2 1 1	(D) (D)	3 4 5 6 7 8 9
:::	:::		:::	:::	:::	:::		:::		11 12
62	(D)	128	(D)	261	(D)	200	6,614.2	58	5,018.3	13
4	(D) 	 1 1	(D) (D)	 3 1	560.5 (D)	3 1 	575.8 (D)	1 4 1	(D) 208.5 (D)	14 15 16 17 18 19
6 3	92-6 (D) 	37 3 6 	459.5 61.0 18.3 	152 1 15 1 	1,910.4 (D) 38.6 (D) (D)	134 4 	2,294.4 (D)	21 1 1	459.5 (D) (D)	21 22 23 24
16	123.9	22	130.9	28	116.3	5	(D)	2	(D)	27
8 3	76.0 (D)	14 5	82.8 50.9	16 13	51.2 171.6	10 7	(D) 98.9	1	(D)	28 29
		6	 181.1 461.6	 6	(D) 313.7	2 1 1	(D) (D)	3 2	3,009.0 (D)	
	309.8	9	388.5		334.9	1 5	(D) 44.4			33 34
4	216.6 (D) (D)	3 3 1	(D) 77.1 (D)	 1 3 	(D) 21.9	 3 	91.7 (D)	2 1	(D)	37
	:::	2	(D)		(D)	9 2	664.1 (D)	8	310.8 (D)	41 42
2 1 1 408897 O - 5	(D) (D) (D) (D)	6 1 1	139.0 (D) (D)	6 1 	220.7 (D)	 4	252.6 (D)	1 5	(D) 144.1	43 44 45 46 47 48 49

_								, 21 111120 01
_			Todos estableci		que in	cimientos formaron al detal		imientos aron ventas a crédito
			All establ		Establi repo retail	rting	Establis reporti tail cred	ng re-
	Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)
_	MayagüezContinued	MayaguezContinued		dollars)		dollars)		dollars)
	SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
1	Total	Total.	215	1,534.8	12	106.3	5	59.3
2	Hoteles		10	171.8	1	(D)	1	(D)
	Servicios Personales	Personal Services						,
3	Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	23 7	184.0 16.7				:::
5	Barberías. Salones de belleza.	Barber shops	49 24	78.1 45.4				:::
7	Zapaterías. Funerarias.	Shoe repair shops	17	34.2 69.5	1	(D) (D)		
9	Servicios personales, n.c.a	Personal services, n.e.c	2	(D)				:::
10	Servicios Comerciales Misceláneos Servicios comerciales, n.c.a	Miscellaneous Business Services Business services, n.e.c	1	(D)				
	Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
11 12	Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	35	167.8	•••			
	reparaciones	repairs	4	27.8	•••	•••		•••
13 14	Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops	9 14	49.1 127.1	3 4	14.7 61.9	1 3	(D)
	Películas	Motion Pictures				0217		(2)
15	Cines Servicios de Recreación y Diversiones,	Motion picture theaters Amusement and Recreation Services,	6	388.8	1	(D)		
16	Excepto Películas Billares	Except Motion Pictures Billiard and pool parlors	6	4.3	1	(D)		
17	Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Recreation services and amusements, n.e.c	4	162.4	•••	•••		
	Ponce	Ponce						
18	Total final	Grand total WHOLESALE TRADE	2,288	101,207.5	1,860	44,397.2	1,037	33,573.8
19	Total	Total	97	51,448.3	18	1,058.4	15	949.9
	Comerciantes Mayoristas y Sucursales de Manufactureros	Merchant Wholesalers and Manufacturers ² Sales Branches						
20 21	Drogas, productos químicos y otros	Motor vehicles and automotive equipment Drugs, chemicals, and allied	2	(D)	1	(D)	1	(D)
22	relacionados	products Dry goods and apparel	3 13	909.3	5	111.1	5	111.1
23 24	Provisiones Productos agricolasde consumo directo	Groceries and food specialties	40 10	24,357.8	6	253.5	4	(D)
25 26	Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies Merchant wholesalers and manufacturers'	1	(D)	•••	•••	•••	
27	manufactureros, n.c.a.!	sales branches, n.e.c. ¹	17	13,454.1 (D)	6	674.0	5	(D)
~1	Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers	-	(1)	•••			
28	Mercancía seca	Dry goods and apparel	ı	(D)				
29 30	Provisiones	Groceries and food specialties	8	2,807.9 (D)	•••	•••	•••	:::
	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE						
31	Total	Total	1,826	47,997.1	1,826	43,220.6	1,016	32,582.4
	Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
32 33	Madera y materiales de construcción		5 22	1,019.6 2,611.3	5 22	690.9 1,749.4	5 14	690.9 1,492.3
34 35	Pintura, cristal y papel de entapizar Efectos eléctricos	Paint, glass and wallpaper	1 7	(D) 1,568.0	1 7	(D) 1,153.9		
36	Equipo agrícola.		í	(D)	1	(D)	í	(D)
	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas Comestibles:	Food and Eating and Drinking Places Food:						
37	Colmados (pulpería)	Grocery stores	423	12,237.4	423	11,351.1	351 4	8,700.7
38 39	Carne y pescado	Fruit and vegetables markets	33 204	596.4 469.2	33 204	596.4 469.2	28	44.2 67.6
40 41	Productos lácteos		11 13	24.6 144.4	11	24.6 144.4	2 5	(D) 45.4
42 43	Panaderías Comestibles, n.c.a		5 18	21.6 329.0	5 18	21.6 329.0	2	(D)
	Expendio de Comidas y Bebidas:	Eating and Drinking Places:	15-	0.474	105	0.774	7.60	2 002 7
44	Expendío de comidas y bebidas	Eating and drinking places	400	2,858.7	400	2,756.4	169	1,083.1

Ventas al detal s crédito como por ciento del total de ventas al detal Establishments with ratio of retail credit asles to total retail sales of-

1-10 po	r ciento	11-40	por ciento	41-60 p	or ciento	61-90 p	or ciento	91-100]	por ciento	
	percent	11 //	O percent	41_60	percent	61_90	percent	91_10	percent	
Número Number	Total de ventss al detal (miles de dólares) Total re- tsil sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de délares) Total re- tsil sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventss al detal (miles de délares) Total re- tail sales (thousand dellars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail salca (thousand dollars)	
1 	(D)					2	(D)	2	(D)	1 2
										3 4 5 6 7
• • •										8 9
						•••			•••	10
	•••		• • •		• • •					11
				***						12
	(D)				•••		 (D)	1 1	(D) (D)	13 14
		•••	•••	•••	•••	•••			•••	15
:::	•••		•••						•••	16 17
202	3,212.0	379	5,658.2	223	5,132.4	154	9,165.6	. 79 -	10,405.6	18
1	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	7	587.4	19
			•••					1	(D)	20
	;;;		;:;			·;	123		:::	21
1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D) (D)	2 1	(D)	21 22 23 24
									• • •	24 25
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		1	(D)	<u>1</u>	(D)			3	(D)	26 27
					• • •			***	•••	21
:::		:::	•••	···	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		• • •	:::	: :	28 29 30
199	3,166.5	377	(D)	. 218	4,950.6	150-	9,100.0	72	9,818.2	31
						2	(D)	3	(D)	20
	53.8	5	46.8	2	(D)	1	(D)	3	941.9	33
		2	(D)	:::		1 1	(D) (D)	2	(D)	32 33 34 35 36
36 1 7 1 1	509.8 (D) 26.3 (D) (D)	130 2 13 1 1 1 	1,570.8 (D) 21.0 (D) (D)	108 7 2	2,967.0 (D)	62 1 1 	2,594.9 (D) (D) (D)	15 	1,058.2	37 38 39 40 41 42 43
10	/00.0	0.5	503	3.0	60.0					,,
48	402.8	96	501.9	13	60.8	7	51.4	5	66.2	44

TABLA III-7.--VENTAS AL DETAL A'CREDITO, POR CLASE DE

TABLE III-7. -- RETAIL CREDIT SALES, BY KINDS OF

=						TII-/IGIAI	L CREDIT SALES	, BI KINDS OF
				s los cimientos	que in	cimientos Formaron al detal		mientos aron ventas a crédito
			All estab	lishments	Establis repor retail	rting	Establish reportin tail credi	ng re-
	Localización y clase de negocio	Area and kind of business		Total de ventas e ingresos (miles de		Total de ventas al detal		Total de ventas al detal
			Número Number	dólares) Total sales and receipts	Número Number	(miles de dolares) Total retail sales	Número Number	(miles de dolares) Total re- tail sales
			-	(thousand dollars)		(thousand dollars)		(thousand dollars)
	PonceContinuado	PonceContinued						
	COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued						
	Combinación de Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Combination.of Food Stores and Eating and Drinking Places						
2	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente	Stores selling drinks and meals mainly. Stores selling food mainly.	97 145	536.9 1,321.5	97 145	533.9 1,319.0	69 ['] 120	425.0 1,184.6
	Automóviles y Estaciones de Gasolina	Automobile Dealers and Gasoline Service Stations						
3 4 5	Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers. Tire, battery and accessory dealers. Gasoline service stations.	10 9 29	6,138.5 403.8 1,654.8	10 9 29	6,055.0 236.0 1,571.6	10 7 23	6,055.0 (D) 1,369.3
	Mercancía General, Ropa y Accesorios Mercancía General:	General Merchandise, Apparel and Accessories General Merchandise:						
	Tiendas por departamentos	Department stores	1 79	(D) 2,981.3	1 79	(D) 2,448.2	1 35	(D) 1,438.0
8	Ropa y Accesorios: Ropa y efectos para caballeros	Apparel and Accessories: Men's and boys' clothing and accessory stores.	23	1,074.1	23	1,074.1	7	573.5
9	Ropa y efectos para damas	Women's ready-to-wear, accessory and specialty stores	46	1,742.6	46	1,733.0	21	410.2
10	Ropa y efectos para la familia	Children's and infants' wear stores Family clothing stores	3 18	33.2 1,126.4	3 18	33.2 1,099.9	2 12	(D) 975.6
12 13	Calzado	Shoe stores Custom tailors	21 11	1,451.2 15.3	21	1,405.1 7.2	13	1,200.0 (D)
14	Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y	Furniture, Home Furnishings and Equipment Furniture, home furnishings and equipment						
15	efectos. Efectos eléctricos.	stores	40 9	2,007.5 1,540.1	40 9	1,844.5 1,142.4	38 8	(D)
16	Otros Detallistas Droguerías y farmacias	Miscellaneous Retail Stores	32	1,507.1	32	1,217.1	28	1,133.8
17		Drug stores and proprietary stores	18 7	78.9 308.0	18	78.9 189.5	2	(D)
	Efectos de deporte	Sporting goods stores and bicycle shops Farm and garden supply stores	5 13	116.9	5 13	111.9	4	(D) 75.9
21	Joyerias.	Jewelry stores Fuel and ice dealers	12 11	293.2 69.2	12 11	277.6 69.2	10 2	(D) (D)
	Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e.c	44	657.1	44	427.1	11	270.6
0.4	SERVICIOS Total	SELECTED SERVICES	265	1 560 1	16	118.2		41.5
24	Hoteles	Hotels.	365	1,762.1	16	(D)	6	(D)
	Servicios Personales	Personal Services						,
26	Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning	28	154.1				
27 28 29	Fotografías. Barberías. Salones de belleza.	Photographic studios. Barber shops. Beauty shops.	· 11 91 26	28.8 106.4 70.5		:::		:::
30		Beauty snops. Shoe repair shops. Funeral services.	30	26.3 88.7	1	(D)		:::
	Servicios personales, n.c.a	Personal services, n.e.c.	î	(D)	:::	:::	:::	:::
33	Servicios Comerciales Misceláneos Anuncios	Miscellaneous Business Services Advertising.	2	(D)			•••	
34	Servicios comerciales, n.c.a	Business services, n.e.c	4	142.5	1	(D)	1	(D)
	Reparaciones de automóviles	Automobile repairs	48	197.4	2	(D)		
36	Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile services, except repairs	8	27.0				
277	Servicios Misceláneos de Reparación Reparaciones de efectos eléctricos	Miscellaneous Repair Services Electrical repair shops	32	204.4	4	20.8	2	(D)
	Reparaciones misceláneas, n.c.a	Miscellaneous repairs, n.e.c	49	275.9	5	50.9	í	(D)
39	Películas Cines.	Motion Pictures Motion picture theaters	12	267.5				
	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						
	Billares	Billiard and pool parlors	6 3	11.3	 1	(D)	:::	:::

Ventas al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of-

_	1-10 pc	r ciento	11-40 1	oor ciento	41-60 pc	or ciento	61-90 pc	or ciento	91-100 p	oor ciento	
	1-10	Total de ventas al	11-40	Total de ventas al	41-60	Percent Total de ventas al	61-90	Total dc ventas al	91-100	Total dc ventaa al	Γ
	Número Number	detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	detal (miles de dólares) Total re- tail salea (thousand dollars)	Número Number	detal (milcs de dolares) Total re- tail aalea (thousand dollars)	Número Number	detal (milea de dólarea) Total re- tail aalea (thousand dollara)	
	26 24	123.4 186.3	33 32	217.9 371.2	7 46	72.3 418.2	3 18	11.4 208.9		:::	1 2
	1 2	(D) (D)	 2 7	(D) 271.2	 3 5	71.1 341.7	3 1 8	1,370.0 (D) 617.6	7	4,685.0 (D)	3 4 5
	12	301.0	13	514.4	5	196.7	1 5	(D) 425.9	:::		6 7
	5 4 5	211.2 160.7 70.4 518.4	2 3 2 3 6 	(D) 15.2 (D) 528.9 (D)	 3 1 	25.6 (D)	7 2	(D) 141.0 (D) 	 3 2 2	67.7 (D) (D)	8 9 10 11 12 13
	:::	:::		(D)	4	27.5 (D)	13 _.	788.7 (D)	20 5	749.7 654.9	14 15
	6 1 3 2 2 5	(D) (D) 48.4 (D) (D) (D) 214.2	14 2 2 1 	433.1 (D) (D) (D)	 1 1 1 	463.7 (D) (D) (D) (D) (D)	2 1 1 3 	(D) (D) (D) (B) 38.5	 3 	114.7 (D)	16 17 18 19 20 21 22 23
	2	(D)			2	(D)	2	(D)			24 25
			::: ::: :::	:::	::: ::: ::: :::		:::	:::	 		26 27 28 29 30 31 32
		:::			:::	:::	 1	(D)	:::	:::	33 34
											35 36
		(D) 			1	(D)	 1	(D)		:::	37 38
								•••	•••		39
	:::	:::		:::	:::	:::	:::	:::	: :		40 41

					TABLE	111-7:	CREDIT SALES	, BI KINDS UF
	<i>2</i>	6	Todos estableci		Estableci que info ventas al	rmaron		imientos maron ventas a crédito
			All estab	lishments	Establish report retail s	ing	Establis reporti tail cre	
	ización y clase de negocio	Area and kind of business	Número Number	Total de ventas e ingresos (miles de dólares) Total sales and receipts	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales
				(thousand dollars)		(thousand dollars)		(thousand dollars)
	San Juan ²	San Juan ²						
1	Total final	Grand total	6,661	644,981.4	5,184	218,549.7	3,565	162,900.9
			-,		2,207	220,5451,	3,505	102,700.7
2	COMERCIO MAYORISTA	WHOLESALE TRADE	5/6	202 110 5	102	0.060.5	do	E 101 0
2	Total Comerciantes Mayoristas y Sucursales	Total Merchant Wholesalers and Manufacturers'	546	382,119.5	103	8,862.5	82	7,494.0
	de Manufactureros	Sales Branches						
3	Vehículos de motor y equipo	Motor vehicles and automotive equipment Drugs, chemicals, and allied	20	11,914.0	8	1,154.8	8	1,154.8
5	relacionados Mercancía seca	products	43 43	23,556.8 7,874.6	1 10	(D) 370.8	1 5	(D) 181.3
6	Provisiones Productos agrícolasde consumo directo	Groceries and food specialties	144 25	142,205.7 3,879.2	19 9	1,749.7	17 9	(D) 23.5
9	Efectos eléctricos	Electrical goods	13 15	8,321.2 8,029.4	5 4	408.4 970.4	1	(D)
10 11	Maquinaria, equipo y efectos	Machinery, equipment and supplies Merchant wholesalers and manufacturers'	39	17,575.6	5	494.5	5	494.5
12	manufactureros, n.c.a	sales branches, n.e.c	67 4	38,512.9 38,021.6	16 3	1,502.6 744.8	10 3	1,395.1 744.8
	Agentes y Corredores de Mercancía	Merchandise Agents and Brokers						
13	Mercancia seca	Dry goods and apparel	17	5,535.9	2	(D)	1	(D)
	Provisiones. Maquinaria, equipo y efectos	Groceries and food specialties	32 11	47,480.5 4,267.5	2	(D)	2	(D)
	Madera y materiales de construccion	Lumber and construction materials Merchandise agents and brokers, n.e.c	9 64	7,457.1 17,487.5	1 18	(D) 682.1	16	(D)
	COMERCIO DETALLISTA	RETAIL TRADE				0		
18	Total	Total	5,038	240,053.1	5,038	207,010.3	3,461	153,622.6
	Materiales de Construcción y Equipo Agrícola	Building Materials and Farm Equipment						
19 20	Madera y materiales de construcción Ferretería	Lumber and building materials	35 77	5,865.0 7,472.8	35 77	4,772.3 5,053.7	25 42	4,041.2 3,979.3
21 22	Pintura, cristal y papel de entapizar Plomería	Paint, glass and wallpaper Heating and plumbing equipment	13	1,798.0	13 7	599.7 416.7	7 3	352.5 416.7
23 24	Efectos eléctricos Equipo agrícola.	Electrical supply stores. Farm equipment	19	3,795.4 2,373.4	19	1,416.8 (D)	8	1,214.4 (D)
٠.	Comestibles y Expendio de Comidas y Bebidas	Food and Eating and Drinking Places	~	2,3,311	~	(2)	~	(2)
	Comestibles:	Food:						
25 26	Colmados (pulpería)	Grocery stores	1,073 97	35,493.4 2,678.6	1,073 97	33,787.6 2,359.6	956 65	25,137.7 1,595.3
27	Frutas y vegetales. Dulces y confites.	Fruit and vegetables markets	407 58	2,121.4 376.1	407 58	1,972.6 254.2	262 19	1,292.1 29.1
29 30	Productos lácteos	Dairy products stores	10 2	(D)	10 2	(D)		605
31	Comestibles, n.c.a	Food stores, n.e.c	78	3,101.3	78	3,059.2	34	2,380.3
20	Expendio de Comidas y Bebidas: Expendio de comidas y bebidas	Eating and Drinking Places: Eating and drinking places.	1,068	16,648.1	1,068	16,579.8	610	7,380.0
۵.	Combinación de Comestibles y Expendio de	Combination of Food Stores and Eating	2,000	21,01012	2,000	21,51,513	- 320	,,550.5
	Comidas y Bebidas	and Drinking Places						
	Tiendas que sirven comidas y bebidas principalmente.	Stores selling drinks and meals mainly Stores selling food mainly	226 256	1,610.0 2,463.7	226 256	1,594.8 2,462.3	184 230	1,298.4
34	Tiendas que venden comestibles principalmente. Automóviles y Estaciones de	Automobile Dealers and Gasoline	250	2,403.7	250	2,402.5	250	2,201.2
	Gasolina	Service Stations		17 000 h	92	20.040.6		00.012.6
35 36	Automóviles y camiones	Motor vehicle dealers Tire, battery and accessory dealers	27 41	47,098.1 3,316.8	27 41	39,043.6 2,215.0	27 24	39,043.6
37 38	Estaciones de gasolina	Gasoline service stations	79	6,666.4 (D)	79 2	6,301.5 (D)	59 2	4,767.2 (D)
	Mercancía General, Ropa y Accesorios	General Merchandise, Apparel and Accessories						
20	Mercancia General:	General Merchandise:	7	9,169.4	7	9,169.4	3	3,548.0
39 40	Tiendas por departamentos	Department stores. General merchandise stores, n.e.c.	244	10,766.6	244	10,590.7	141	5,640.5
	Ropa y Accesorios:	Apparel and Accessories:	~-	((32)	515	6 630 3	10	1 186 0
41 42	Ropa y efectos para caballeros	Men's and boys' clothing and accessory stores. Women's ready-to-wear, accessory and	72	6,610.1	72	6,610.1	40 79	4,476.2 1,310.0
	damas Ropa y efectos para niños	specialty stores	143 25	4,344.1 330.9	143 25	4,243.5 330.6	79 79 79 32	49.0 665.4
45	Ropa y efectos para la familia	Family clothing stores. Shoe stores.	51 64 65	1,548.7 6,238.0	51 64 65	1,530.2 6,238.0	14 25	1,777.6 48.0
46	Sastres y modistas	Custom tailors	65	188.2	65	167.9	25	48.0
47	Muebles y Efectos Para el Hogar Muebles y	Furniture, Home Furnishings and Equipment Furniture, home furnishings and equipment						
	efectos Efectos eléctricos	stores	206 57	10,766.8	206 57	9,453.0	196 46	9,301.8 13,387.9

NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954--Continuado

BUSINESS FOR SELECTED MUNICIPALITIES: 1954--Continued

Ventaa al detal a crédito como por ciento del total de ventas al detal
Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of--

				1		1				_
	r ciento percent		por ciento O percent		por ciento O percent		or ciento) percent		por ciento O percent	
Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail aales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (milea de dólurea) Total re- tail aalea (thousand dollars)	
733	19,314.6	1,085	28,715.7	672	15,208.3	845	36,822.8	230	62,839.5	1
6	298.8	21	2,177.8	13	742.1	16	(D)	26	2,860.9	2
		1	(D)	•••		2	(D)	5	324.1	3
 2 1 	(D) (D)	1 2 5 4 2	(D) (D) 611.9 (D) (D)		(D) 88.5 (D) 	1 4 3 2	(D)	1 1 3 1 3	(D) (D) 289.8 (D) (D)	4 5 6 7 8 9 10
	•••	•••	•••	2	(D)	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		1	(D)	12
 2 	(D) (D)		(D)		 (D)		77.1		263.7	13 14 15 16 17
722 -	18,997.8	1,055	24,814.3	656.	14,452.8	828	35,407.0	200,	59,950.7	18
13 1 1	159.8 383.3 (D) (D)	9 14 1 1 1	1,022.3 525.3 (D) (D)	3 6 1 1	304.5 285.0 (D)	5 3 2 2 2 3 1	1,540.4 185.5 (D) (D) 723.7 (D)	4 6 2 3 1	1,014.2 2,600.2 (D) (D)	19 20 21 22 23 24
109 22 64 6 2 	2,756.0 441.1 207.7 8.5 (D) 	254 33 88 8 3	6,632.3 853.0 485.8 6.9 (D)	256 6 62 5 3	6,483.5 101.6 159.5 13.7 39.0 	316 4 44 5	7,689.0 199.6 200.3 1,838.2	21 4 	1,576.9 238.8 (D)	25 26 27 28 29 30 31
179	2,888.4	232	3,026.1	98	621.4	91	638.2	10	205.9	32
43 31	429.7 (D)	70 85	445.7 1,005.3	37 51	229.1 411.8	31 61	154.2 495.9	3 2	39.7 (D)	33 34
 4 10	(D) (D) 	 9 17 	302.5 1,189.7	3 4 17 1	685.7 354.2 1,278.7 (D)	7 6 10 1	7,998.2 360.2 911.6 (D)	17 1 5	30,359.7 (D) (D)	35 36 37 38
 56	3,601.8	41	749.3		(D)	2 20	(D) 707.9	1 2	(D) (D)	39 40
15 27 2 14 9	1,922.3 439.9 (D) 461.4 900.1	15- 23 2 8 5 10	1,659.0 566.2 (D) 35.4 877.5 14.1	7 14 3 2 5	851.1 (D) 10.4 (D) 4.7	2 14 6 6	(D) 182.9 91.4 19.8	1 2 	(D) (D) (D) 	41 42 43 44 45 46
	(D)	7 3	(D)	8 2	255.3 (D)	113 17	5,738.9 1,817.9	67 24	3,144.7 11,184.7	47 48

TABLE III-7.—RETAIL CREDIT SALES, BY KINDS OF

=								
			Todos estableci	mientos	Establec que inf ventas a	ormaron l detal	al detal	aron ventas a crédito
			All estab	lishments	Establis repor retail	ting	Establish reporti tail cre	
	Localización y clase de negocio	Area and kind of business	Número	Total de ventas e ingresos (miles de dólares)	Número	Total de ventas al detal (miles de dólares)	Número	Total de ventas al detal (miles de dólares)
		1	Number	Total sales and receipts (thousand dollars)	Number	Total re- tail sales (thousand dollars)	Number	Total re- tail sales (thousand dollars)
	San Juan ² Continuado	San Juan ² Continued						
	COMERCIO DETALLISTAContinuado	RETAIL TRADEContinued						
1	Otros Detallistas Droguerías y farmacias	Miscellaneous Retail Stores Drug stores and proprietary stores	177	6,528.3	177	6,486.3	135	5,379.8
2	Artículos usados. Librerías y papelerías.	Second-hand stores. Books and stationery stores.	48 31	868.4	48 31	783.7	17	411.7
4 5	Efectos de deporte	Sporting goods stores and bicycle shops Farm and garden supply stores	13 3	912.9 971.3	13 3	581.4 699.3	10 3	539.8 699.3
6 7	Joyerías Distribuidores de hielo y combustible	Jewelry stores	66 8	1,819.8 432.9	66 8	1,580.3 339.4	51 4	1,330.0 212.8
8	Detallistas, n.c.a	Retail stores, n.e c	181	10,305.4	181	9,259.5	83	5,569.1
	SERVICIOS	SELECTED SERVICES						
9	Total	Total	1,077	22,808.8	43	2,676.9	22	1,784.3
10	Hoteles	Hotels	30	6,558.2	5	2,543.8	2	(D)
11	Servicios Personales	Personal Services	200	2.546.2				
12	Lavanderías y trenes de lavado	Laundries and dry cleaning Photographic studios	103 28	1,546.1 180.2				:::
13	Barberías. Salones de belleza.	Barber shops Beauty shops	256 128	615.2 466.5		8.1		(D)
15	Zapaterias	Shoe repair shops	105	330.4	7	21.1	4	18.8
16 17	Funerarias Servicios personales, n.c.a	funeral services	11 21	567.7 55.9	1	(D)	•••	
	Servicios Comerciales Misceláneos	Miscellaneous Business Services						
18 19	Anuncios Servicios comerciales, n.c.a	Advertising	16 14	1,799.6 996.9	1	(D)		(D)
	Servicios Para Automovilistas	Automobile Repair Services and Garages						
20 21	Garage y estacionamiento	Automobile storage and parking	7 76	24.0 975.5	2	(D)	2	(D)
22	Servicios para automovilistas, excepto reparaciones	Automobile services, except repairs	14	373.7	1	(D)	1	(D)
	Servicios Misceláneos de Reparación	Miscellaneous Repair Services						
23 24	Reparaciones de efectos eléctricos	Electrical repair shops	71 95	192.1 692.3	4 15	2.9 28.5	8	(D) 21.5
ł	Películas	Motion Pictures						
25 26	Producción y distribución de películas Cines	Motion picture production and distribution Motion picture theaters	13 46	1,647.1 1,908.4	 			
	Servicios de Recreación y Diversiones, Excepto Películas	Amusement and Recreation Services, Except Motion Pictures						, ,
27 26	Billares Servicios de recreación y diversiones, n.c.a	Billiard and pool parlors	19 24	31.8 3,847.2	1	(D)	1	(D)

D Data omitida para evitar la divulgación de información ofrecida por establecimientos individuales--Withheld to avoid disclosing figures for individual firms.
n.c.a. No clasificados anteriormente--n.e.c. Not elsewhere classified.

¹Dos establecimientos mayoristas en ferretería y plomería incluidos con los comerciantes mayoristas y sucursales de manufactureros, n.c.a.--Two wholesale establishments handling hardware and plumbing and heating equipment included in merchant wholesalers and manufacturers' sales branches, n.e.c.

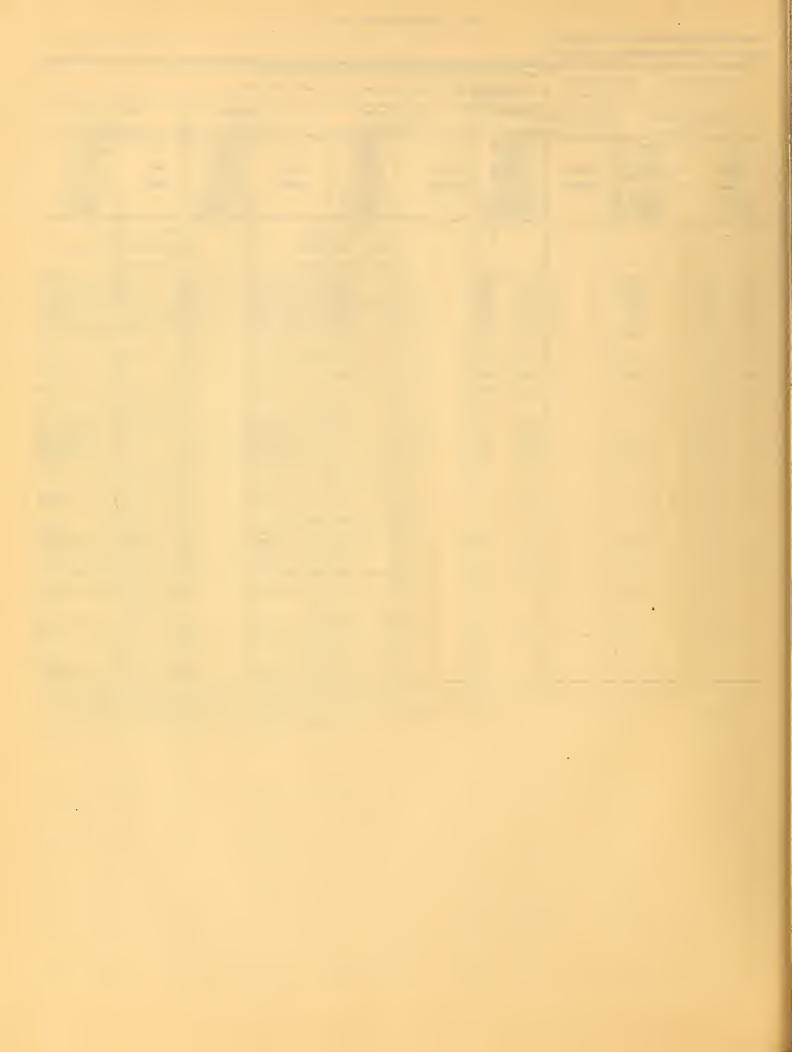
²Inclúye municipio de Río Piedras--Includes Rio Piedras Municipality.

NEGOCIO, MUNICIPIOS SELECCIONADOS: 1954--Continuado
BUSINESS FOR SELECTED MUNICIPALITIES: 1954--Continued

Ventas al detal a crédito como por ciento dal total de ventas al detal

Establishments with ratio of retail credit sales to total retail sales of—

1-10 pc	or ciento	11-40	por ciento	41-60	por ciento	61-90 p	or ciento	91-100	por ciento
	percent		40 percent	41-60	O percent	61-90	percent	91-1	00 percent
Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total retail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detul (miles de dolares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Múmero Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail sales (thousand dollars)	Número Number	Total de ventas al detal (miles de dólares) Total re- tail salea (thousand dollars)
53 6 2 2 4 1 25	1,886.4 115.7 (D) (D) 170.7 (D) 621.8	62 5 2 5 1 10 	2,964.9 50.7 (D) 232.5 (D) 310.1 753.5	9 1 1 1 9 3 10	282.2 (p) (p) (p) 302.7 (p) 464.6	6 2 3 1 25 19	158.6 (D) 192.5 (D) 526.5 1,294.2	5 3 2 2 1 3 8	87.7 1 90.2 2 3 (D) 4 (D) 5 20.0 6 7 2,435.0 8
5	(D)	9	1,723.6 (D)	3 .	(D)	1	(D)	4	27.9 9 10
 3 	(D)	:::	:::		:::	:::	 	 1 1	11 12 13 (D) 14 (D) 15 16
:::	•••	:::	· :::	:::	:::		:::		18 (D) 19
:::	:::	 1	(D)	::: 1	(D)	:::		 1	20 (D) 21 22
	(D)	1 3	(D) 8.6	2	(D)		(D)	:::	··· 23 ··· 24
:::	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •							:::	25 26
:::		1	(D) (D)				:::		27 28



APENDICE

APPENDIX

(217)

APPENDIX A

NUM. 11

LEY

Para autorizar que se lleven a cabo en Puerto Rico censos de manufactura y negocios, y para fijar penalidades por las infracciones de esta ley.

DECRETASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO

- Seccion 1. El Gobernador de Puerto Rico ordenará, cuando estime que así hacerlo es de conveniencia publica, que se lleven a cabo en Puerto Rico censos de manufactura y negocios; DISPONIENDOSE, que en el año 1950 se realizarán censos de esta naturaleza y estos podrán incluir las operaciones llevadas a cabo durante el ano 1949.
- Sección 2. El Gobernador de Puerto Rico podrá formalizar acuerdos con el Negociado del Censo del Departamento de Comercio de los Estados Unidos para que sea este Negociado el que conduzca la labor de levantamiento de los censos de manufactura y negocios en Puerto Rico.
- Sección 3. Será obligación de cada dueño, oficial, agente, encargado o ayudante del encargado de cualquier compañía, negocio, institución, establecimiento o cualquier otra organización, que sea requerida de información por oficiales o representantes de los oficiales de los censos de manufactura y negocios, a contestar correctamente y en su totalidad, según su mejor conocimiento, todas las preguntas referentes a su negocio o a records o estadísticas bajo su custodia, que le sean formuladas a través de los cuestionarios preparados al efecto. Cualquier persona que viole las disposiciones de esta sección negandose a suministrar cualquier, información requerida, será considerada culpable de un delito menos grave (misdemeanor) y convicta que fuere se le impondrá una multa no menor de cien (100) dólares ni mayor de quinientos (500) dólares, o carcel por un termino que no excedera de tres (3) meses, o ambas penas a discreción del tribunal; y cualquier persona que viole las disposiciones de esta sección suministrando a sabiendas datos falsos será multada en no mas de cinco mil (5,000) dólares, o carcel por un término que no exceda de doce (12) meses o ambas penas a discreción del tribunal.
- Sección 4. La informacion suministrada de acuerdo con las disposiciones de esta ley será usada únicamente, para los fines estadisticos para los cuales se suministro.
- Sección 5. Cualquier supervisor, enumerador, oficinista u otra persona empleada en el levantamiento de los censos de manufactura y negocios, que sin autorización previa publique o divulgue información obtenida por él a través de su condicion de empleado en estos censos, será reo de un delito grave (felony) y convicto que fuere se le impondrá una multa no mayor de cinco mil (5,000) dólares o presidio por un término que no exceda de dos años, o ambas penas a discreción del tribunal; o si a sabiendas llenare un cuestionario ficticio será culpable de un delito grave (felony), y convicto que fuere se le impondrá una multa no mayor de diez mil (10,000) dólares o prisión por un término que no exceda de cinco (5) años, o ambas penas a discreción del tribunal; o si a sabiendas jurare y/o afirmare falsamente en cuanto a la veracidad de cualquier declaración hecha y/o suscrita por el bajo juramento o afirmación con arreglo a las disposiciones de esta Ley será culpable de perjurio, y convicto que fuere se le impondrá una multa que no exceda de diez mil (10,000) dólares, o presidio por un término que no exceda de cinco (5) años o ambas penas a discreción del tribunal.

Sección 6. - Esta Ley, por ser de carácter urgente y necesaria, empezará a regir immediatamente después de su aprobación.

Aprobada en 27 de marzo de 1950

ACT NO. II

To authorize the taking of manufacturing and business censuses, and to fix penalties for the violation of this Act.

BE IT ENACTED BY THE LEGISLATURE OF PUERTO RICO:

Section 1. - The Governor of Puerto Rico shall, whenever he deems it of public advisability, direct that manufacturing and business censuses be taken in Puerto Rico; PROVIDED, That in the year 1950 there shall be taken censuses of this nature, which may include the operations carried out during the year 1949.

Section 2. - The Governor of Puerto Rico may execute agreements with the Bureau of the Census of the Department of Commerce of the United States, so that the said Bureau may have charge of the work of taking manufacturing and business censuses in Puerto Rico.

Section 3. - It shall be compulsory for any owner, officer, agent, manager or assistant of any company, business, institutions, establishment, or other organization of whom information is sought by officers or representatives of the officers of manufacturing and business censuses, to answer, correctly and in full, to his best knowledge and belief, all questions asked him through questionnaires prepared therefor, concerning his business or to statistics or records in his custody. Any person violating the provisions of this section by refusing to furnish any information requested shall be guilty of a misdemeanor and shall, upon conviction thereof be punished by a fine of not less than one hundred (100) dollars nor more than five hundred (500) dollars, or by imprisonment in jail for a term of not more than three (3) months, or by both penalties, in the discretion of the court; and any person violating the provisions of this section by knowingly furnishing false information, shall be punished by a fine of not more than five thousand (5,000) dollars, or by imprisonment in jail for a term of not more than twelve (12) months, or by both penalties, in the discretion of the court.

Section 4. - The information furnished here-under shall be used solely for the statistical purposes for which it was furnished.

Section 5. - Any supervisor, enumerator, clerk, or other person employed in taking manufacturing and business censuses who, without prior authorization publishes or divulges any information obtained by him in his capacity of employee of said census, shall be guilty of a felony and shall, upon conviction thereof, be punished by a fine of not more than five thousand (5,000) dollars or by imprisonment in the penitentiary for a term of not more than two (2) years, or by both penalties, in the discretion of the court; or if he should knowingly fill out a false questionnaire, he shall be guilty of a felony and shall, upon conviction thereof, be punished by a fine of not more than ten thousand (10,000) dollars or by imprisonment in the penitentiary for a term of not more than five (5) years, or by both penalties, in the discretion of the court; or if he should knowingly falsely swear to and/or affirm the truth of any statement made and/or signed by him under oath or affirmation in accordance with the provisions of this Act, he shall be guilty of perjury and shall, upon conviction thereof, be punished by a fine of not more than ten thousand (10,000) dollars, or by imprisonment in the penitentiary for a term of not more than five (5) years, or by both penalties, in the discretion of the court.

Section 6. - This act, being of an urgent and necessary character, shall take effect immediately after its approval.

Approved March 27, 1950

Foletín Administrativo Núm. 146 San Juan, P. R. 17 de diciembre de 1954

PROCLAMA

DEL GOBERNADOR DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO

DE PUERTO RICO

Censo de Negocios y de Manufacturas

POR CUANTO, el Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico está propulsando un programa de desarrollo económico, mercantil e industrial con el propósito de crear nuevas oportunidades de trabajo y mejorar los niveles de vida de nuestro pueblo;

POR CUANTO, conviene a los intereses generales del pueblo de Puerto Rico levantar inventarios de sus recursos comerciales e industriales y determinar periódicamente sus niveles de progreso;

POR CUANTO, la información más reciente sobre Censos de Negocios y Manufacturas correspondiente a los años 1949 y 1952 respectivamente, no refleja los niveles de progreso comercial e industrial alcanzados durante los últimos años, y se hace necesario actualizar la información para ponerla a tono con el avance social y económico logrado;

POR CUANTO, la Ley Núm. 11 aprobada en marzo 27 de 1950 dispone que se lleven a cabo en Puerto Rico censos de manufacturas y negocios cuando el Gobernador estime que así hacerlo es de conveniencia pública; y dispone, además, que los establecimientos comerciales y manufactureros deben llenar cabal y fielmente los cuestionarios necesarios, garantizándoseles en la misma Ley que la información que suministren será de carácter confidencial y solamente será usada para fines de tabulación estadística.

POR TANTO, YO, LUIS MUÑOZ MARIN, Gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, a virtud de los poderes que confiere la dicha Ley Núm. 11 de marzo 27 de 1950, por la presente proclamo y ordeno que se lleven a cabo en Puerto Rico Censos de Negocios y Manufacturas para el año natural 1954; y designo a la Junta de Planificación para que en cooperación con el Negociado del Censo de Estados Unidos lleve a cabo dichos censos para darle cumplimiento a la Ley de referencia y a las disposiciones de la presente proclama.

EN TESTIMONIO DE LO CUAL, firmo la presente y hago estampar en ella el Gran Sello del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, en la Ciudad de San Juan, hoy día 17 de diciembre, A. D., mil novecientos cincuenta y cuatro.

(Fdo.) LUIS MUNOZ MARIN Gobernador Administrative Bulletin No. 146

December 17, 1954

PROCLAMATION BY THE GOVERNOR OF THE COMMONWEALTH OF PUERTO RICO

Censuses of Business and Manufactures

WHEREAS, the Government of the Commonwealth of Puerto Rico is fostering a program of economic development, both commercial and industrial, for the purpose of creating new opportunities for employment and improving the standard of living of our people;

WHEREAS, it is in the interest of the people of Puerto Rico to take inventories of their commercial and industrial resources and determine periodically the levels of progress;

WHEREAS, the most recent information concerning the Censuses of Business and Manufactures, covering the years 1949 and 1952 respectively, does not reflect current business and industrial progress, thus making it necessary to bring such information up to date in order to assess properly the economic and social progress of the period;

WHEREAS, Act No. 11, approved March 27, 1950, provides that Censuses of Business and Manufactures be taken in Puerto Rico, whenever the Governor deems that they are in the public interest; the act also requiring that merchants and manufacturers answer all questions fully and faithfully and guaranteeing that the information supplied will be accorded confidential treatment and will be used for statistical purposes only;

NOW, THEREFORE, I, LUIS MUÑOZ MARIN, Governor of the Commonwealth of Puerto Rico, by virtue of the power vested in me by Law No. 11 of March 27, 1950, do hereby proclaim and ordain that Censuses of Business and Manufactures covering the calendar year 1954 be taken in Puerto Rico; and I designate the United States Bureau of the Census and Puerto Rico Planning Board to fulfill the provisions of the aforementioned Law and of the Proclamation.

IN WITNESS THEREOF, I have hereunto set my hand and caused the Great Seal of the Commonwealth of Puerto Rico to be affixed. Done at the City of San Juan this 17th day of December, 1954.

(Sgd.) Luis Muñoz Marin

Governor

APPENDIX B

Form Approved; Budget Bureau No. 41-54410 Confidencial -Este informe es requerido por una Ley del Coogreso de los Estados Unidos (13 U.S.C. 131) y una Ley de la Legislatura de Puerto Rico (Núm. 11 del 27 de marzo de 1950). Los datos sumanistrados por usted se considerarán estrictamente confidenciales bejo las disposiciomes del Ley y no podrán usarse para propósitos de impuestos, investigación o reglamentación. Formulario 101 DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS NEGOCIADO DEL CENSO CENSO DE NEGOCIOS - 1954 PUERTO RICO Sección 1. - IDENTIFICACION DEL ESTABLECIMIENTO a. Anote el nombre por el cual sus clientes cooccen su estableci-miento: b. Nombre del dueño:_ c. Localización del establecimiento: (1) Localización específica (puede ser distinta a la dirección (a) Calle y número (nombre o número del camioo o carretera y kilómetro) (Tenga la bondad de corregir cuelquier error en el nombre y dirección) INSTRUCCIONES GENERALES (b) Ciudad, pueblo o aldea ___ No devuelva este formulario. Tenga la bondad de llenarlo y retenerlo para ser entregado a un Enumerador del Ceoso quien le visitará oportunamente. Se requiere un informe por separado para cada establecimiento (sitio de negocio). Usted debe cumplimentar un informe para cada establecimiento si operó más de uno en 1954. (d) Municipio (2) ¿Está este establecimiento físicamente localizado dentro de los límites oficiales de zona urbana alguna?...... Sí d. Dirección postal del dueño del establecimiento No Omita centavos al informar valores. INSTRUCCIONES ESPECIFICAS e. Número de identificación del patrono para Seguro Social Feder-al (Anote el número indicado en el apartado 6 de la Forma 941 PR "Declaración Trimestral Federal de la Contribución Del Patrono" sometida en el último trimestre.) Sección 1. - IDENTIFICACION DEL ESTABLECIMIENTO Parte c(1). -- Si su establecimiento está localizado en un camino vecinal, indique el nombre del camino del sitio además del número de la carretera y el kilómetro a donde sale el camino. (Si no tiene, anote "Ninguno,") Parte d. --Llene esta línea si la dirección postal del dueño es diferente a la del establecimiento. (Número) Parte e.--Anote su Número de Patrono para Seguro Social Federal. No lo confunda con su Número de Seguro Social personal. USO DEL CENSO Dist. de Enum. Núm. Núm. de serie Libro de Lista Tamaño Ciudad o Rural de negocio Municipio negocio Sección 3. - CAMBIO DE ESTADO O POSESION DURANTE 1954 Si marcó el encasillado (d), indique en la sección para "Comen-tarios" la disposición del local, ésto es, si quedó vacante, fué demolido, convertido en residencia, etc. Clave a b С d е Sección 2. - DESCRIPCION DEL NEGOCIO Sección 4. - TOTAL DE VENTAS E INGRESOS a. Clase de negocio (indique la designación por la cual el establecimiento es conocido por el público, por ejemplo, tienda de comestibles, farmacia, ferretería, mayorista de mercancía seca, taller de reparaciones de automóvil. barbería, teatro, hotel, estación de gasolina, etc.) Incluya en esta sección solamente los ingresos obtenidos de los clientes de este establecimiento. Informe ventas oetas después de deducir devoluciones, concesiones y descuentos, pero incluya cargos por concerto de refinanciamiento de ventas, arbitrios y otros tributos directos, así como el valor o créditos concedidos por equipo o mercancía tomadas a cambio. No incluya en parte alguna de esta sección ingresos por otros conceptos tales como: comisiones obtenidas de operadores de maguinas de expendio, cánones de arrendamiento, venta de bienes raíces, etc. b. Patron legal de organización (marque uno): f 1 - Propietario iodividual 4 - Asociación cooperativa de arrendamiento, venta de bienes raices, etc.

Parte a. -incluya el valor de las ventas de su propia mercadería, se hayan o no recibido los pagos en 1954. Incluya el valor de artículos retirados para su propio uso o uso de la familia, como por ejemplo, los comestibles que un dueño de colmado retira para llevar a su hogar. No incluya en esta parte el valor de la mercadería que su negcoio vendió para otros a base de comisión. Informe en la "parte b" que sigue los ingresos por servicios prestados en relación com los artículos vendidos, tales como iostalaciones y reparaciones. 2 Sociedad 5 C Otro (especifique) 3 Corporación Sección 3. - CAMBIO DE ESTADO O POSESION DURANTE 1954 Marque un encasillado: En posesión de usted y operado por usted durante todo el 1954. lostalaciones y reparaciones.

Parte b. -Informe el total de cargos a los clientes por servicios prestados o por el uso de las facilidades de recreación, habitaciones, se hayan o no recibido los pagos en 1954. Incluya los arbitrios sobre espectáculos públicos. Los talleres de reparaciones deben informar en este inciso, como parte del valor de los servicios prestados, los cargos por piezas y otros materiales utilizados. Si estos talleres operan además un negocio de piezas, deben informar el valor de las veotas de piezas en la "parte a" de esta sección. Los hoteles que operan restaurantes y bares deben informar las ventas de comidas y bebidas en la "parte a." b. # Comprado o establecido por usted en____ c. # _ Vendido por usted en ______(fecha) ___(fecha) d. * Negocio liquidado en_ Anote el nombre y la dirección del dueño anterior (si marcó el encasillado b) o del comprador (si marcó el encasillado c). *Cumplimente este formulario para la parte de 1954 en que usted operó el negocio. Sección 4. - TOTAL DE VENTAS E INGRESOS Dólares Parte e. Linea (1), -- Anote el valor total de las A1 a. Ventas de mercadería: mercaderías envueltas en las ventas negociadas (1) A comerciantes para revender..... para otrosy no las comisiones recibidas. Informe A2 como ventas (y oo compras) las transacciones eo (2) A empresas comerciales e iodustriales, iostituciooes y agencias del gobierno para uso propio...... que usted haya representado tanto al comprador como al vendedor. Si no tiene disponibles las A3 cifras exactas informe estimados. (3) A consumidores domésticos y agricultores..... Parte e, Linea (2). -- Anote el valor total de las (4) Total (Suma de (1), (2) y (3))..... mercaderías envueltas en las compras negociadas A4 para otros, y no las comisiones recibidas. Las transacciones en las cuales ustedhaya representado b. Ingresos obtenidos por servicios a clientes (incluyendo recreación, reparaciones, hotel, etc.)..... al comprador y al vendedor deberán informarse en la "Línea (1)" anterior. Si no tiene disponibles A5 c. Total de ventas y/o ingresos (Suma de a (4) y b)..... la cifras exactas informe estimado... A6 Parte f. Linea (1). -- Incluya cantidades completas para aquellas transacciones a pagarse en dos o más A7 A8 Parte f, Linea (2). -- Incluya cantidad completa (2) Cantidad de compras hechas por usted a cuenta de otros.... para todas aquellas ventas cuyos pagos completos fueron fijados para hacerse al final de su período de cobro acostumbrado. (3) Total de las transacciones (Suma de (1) y (2))..... f. Si usted informó ventas a consumidores domésticos y agricultores en línea a(3) arriba, que porciento de esas ventas se hizo— (1) a plazos o pagos diferidos?... A10 (2) en cuentas corrientes y crédito abierto?.....

APPENDIX B

Form Approved: Budget Bureau No. 41-54410

CONFIDENTIAL - This report is required both by an Act of Congress of the United States (13 U.S.C. 131) and an Act of the Legislature of Puerto Rico (No. 11 of Merch 27, 1950.)	PR-BC 101 U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE BUREAU OF THE CENSUS	
Your report is accorded confidential treatment and cannot be used for purposes of taxation, investigation, or regulation.	1954 CENSUS OF BUSINESS PUERTO RICO	
Section I IDENTIFICATION OF ESTABLISHMENT a. Enter the name by which the establishment is known to its customers	Г	
b. Name of owner		
c. Location of sstablishment (1) Actual location of this establishment (which may differ		
from husiness mailing eddrese) (a) Street and number (or name and number of road)	(Please correct any errors in name and address)	
(h) City, town, or village	GENERAL INSTRUCTIONS	
(c) Berrio	Do not retorn th's schedule. Fill it out and hold it for delivery to a Ceneus Enumerator who will viait you soon. A	
(d) Municipality	aeperate report is required for each estebliahment (place of hueineas). If you operated more than one huainess eatah-	
within the actual boundaries of any city, town or village?	lishment during 1954, a report for each eetablishment muat he completed.	
d. Mail address of owner of establishment?	Omit cents when reporting values.	
	SPECIFIC INSTRUCTIONS Section I. — IDENTIFICATION OF ESTABLISHMENT	
e. Pederel Social Security Employer Identification No(Enter sl1 9 digits)	Part c(I) If your esteblishment is located on an unimproved	
(Enter ell 9 digite) (Enter numher as reported on Form 941, itch 6, on letest employer's quarterly tax return under Federal Insurance Contributions Act. If no number, enter "Nome".)	road, indicate the name of that road end in addition the number of the paved road and the kilometer number at the point of entry of the unimproved road.	
Section 2. —DESCRIPTION OF BUSINESS	Part dFill thia line when the mail addrese of the owner is different from thet of the establishment.	
a. Kind of husiness (indicate the designation by which your hueinessie commonly known to the public, for example, grocery store, drug atore, herdware store, dry goods wholeaaler, automobile	Part eEnter your Federel Social Security Employer number and not your individual account number.	
repair shop, etc.)	Section 3STATUS OR OWNERSHIP DURING 1954	
b. Form of ownership (Check one):	If box (d) is checked, indicate in the "Remarke" section the disposition of the husiness, i.e., vacent, demoliahed, private residence, etc.	
1 Individual proprietor 4 Cooperative association (corporation or non-corporate)	Section 4TOTAL SALES AND RECEIPTS	
3 Corporation (do not 5 Other (Specify) include any form of	Report net sales after deducting returns, allowances, end	
cooperative association)	diacounte but including exciae taxes. Include in this item only receipta obteined from customers of this establishment. Common examples of receipta which should not be included are: Peyments from vending machine operators, rents, sale	
Section 3STATUS OR OWNERSHIP DURING 1954 Check one hox:	of real estate, etc. Part aReport total of all merchandise sold whether or	
a. Owned and operated by you during all of 1954.	not peyment was received in 1954. Include at selling value any goods add by you on e commission hasis for othere, as	
b. * Purchased or etarted by you on (date) c. * Sold by you on (dete)	well as eeles on your own account. Include finance charges, if any, and ell excise taxes. Include the velue of trade-	
d. * Went out of husiness on (date)	ina. Include the velue of goods withdrawn for your own per- aonal or family use. Do not include returned goods or allowancee.	
Give name and address of former owner (if box "h" is checked) or purchaser (if box "c" is checked).	Part bInclude total cherges to customers for services or for the use of facilities whether or not payment was received	
	in 1954. Include all excise and emusement taxes. Include here, rather than in Part e, the charges for repair parta	
	and other materiale used or installed as part of the aervices performed. However, repair shops which also sell parte to cuetomere without installation should report the value of	
* Complete report for part of 1954 you operated this husinees.	parts sold by the establishment in Part a. Hotels operating their own restaurants and hars ehould re-	
Section 4. —TOTAL SALES AND RECEIPTS a. Sales of merchandise:	Dollers port the sale of food and hevereges in Part a.	
(1) To merchante for resale	Part e, line (I)Enter the velue of goods	
(2) To commercial and industrial enterpriaes, institutiona and government agencies for their use	involved in sales transactions negotiated for othera, not commissions. Report es	
(3) To individual household concumera and farmers	sales (not purchases) any transactione in which you may have represented hoth huyer and aeller. If exact figures are not eveil-	
(4) Total sales (Sum of (1), (2), and (3))	able, supply an estimete.	
b. Receipts from eervices to customera (including amusement,	Part e, line (2)Enter the value of goode involved in purcheses mede by you for the	
recreation, repairs, hotel room rental, etc.)	account of othera, not commissions. Trans- actions in which you represented both	
c. Total sales and/or receipts (Sum of a(4) and h)	aeller and buyer abould be reported in line (1). If exact figures are not available, eupply an ectimate.	
d. Commissions received in connection with purchases or eales in which you acted only as agent		
e. If you reported commissions in "d" above, report: (1) Amount of eales made by you for others on an agency or brokerage basis	Part f, line (1) Include full amounts of transactions for which peyments were scheduled to be made in two or more perts.	
(2) Amount of purchases made by you for the account of othera	Part f, line (2),Include full amount of all eeles for which full payment was ached-	
(3) Total transactions (Sum of (1) and (2))		
f. If you reported aalee "to individual household consumers and farmere" on line a(3) above, whet percentage of the sales were—		
(1) Sales on installmente or deferred payment accounts	CONTINUE FORM AND STEEL	
(2) Sales on charge accounts and open credit accounts	CERTIFICATION ON REVERSE SIDE	

		1.44				
Sección 5. — EMPLEADOS Y NOMINA DE PAGO						
a. Nómina total para el año 1954 (ante cualquier deducción)	s de\$		Sección 5EMPLEADOS Y NOMINA DE PAGO			
b. Empleados a sueldo o jornales y nómica durante la semana de trabajo que terminó el día 13 de noviembre de 1954:	Número de Empleados	Nómina Semanal	Iocluya sueldos pagados a oficiales de corporaciones y ejecutivos que trabajan en este establecimiento. No in- cluya aueldos o dinero (o artículos) retirado por dueõos individuales del negocio o socios sin sueldo.			
(i) Empleados que recibieron paga por 30 horas o más en esa aemana		s	Si su semana de trabajo no terminó el 13 de noviembre de 1954, informa para la semana de trabajo que terminó lo más cerca da ese día i3.			
(2) Empleados que recibieron paga por menos de 30 boras en esa		s	Parte aInforme el total de salarioa, joroalaa, bonoa.			
(3) Total (Suma de (1) y (2))	A14	A15	concesiones por vacaciocea, comisiones y valorea pagados eo mercancía, alojamiento, comida, ropa, etc., antes de hacer deducciones para Seguro Social, Cruz Azul, cuotas			
			de unión obrera y bonos del gobiaroo.			
c. Propiatarios, socios y familiares sin sueldo que trabajaron 15 6 máa boras duranta la semana de trabajo que terminó el día 13 de noviembra da 1954:			Parte bInforme el total de sueldos, jornales comisiones, etc. pagados s los empleados durante la semana de trabajo. Sísu nómina no es aemanal, tenga la bondad de ajustar las cífras sobra la base de una semana.			
		Número A16				
(i) Propietarioa y accios sin sueld	o		Parte c Para informar solamente por propietarios indi- viduales y sociedades.			
(2) Familiares sin sueldo		A17				
Sección 6 FUENTE DE INGRESOS			Sección 8. —COMENTARIOS			
a. Líceas da Mercancía o Productos Prin						
Servicio Prestado (Enuméralos en oro do el porciento que cada uno repres						
ingresos por servicios prestadoa, S	_					
oes debensumar no menos da 67 porcie	nto del total	ie ingresos.)				
1.		%				
r						
2.		%				
3.		%				
3.		,				
		σ,				
4.		%				
5.		%				
b. Japroximadamenta que porcieoto del ventas lo obtuvo por artículos fabr	total de					
este establecimiento?		%				
						
Sección 7. —						
a. JAproximadamente qué porciento del se sua ventas de alimentos y bebidas	valor total s no se	2 1222				
consumió en su local?						
(incluyendo carne frescas o refrigeradas (incluyendo carne de aves) no empacadas? Sf No						
(2) ¿Vende usted frutas y vegetales frescos del país?						
(3) JEstá este establecimiento legal autorizado a preparar recetas mé	mente					
(4) ¿Opera uated una fuente de soda;						
Sección 9 CERTIFICACION						
a. Este informe ea suatancialmente correcto y completo y cubre el período daa						
b. Nombre, dirección y número de teléfono de la persona que pueda aclarar cualquier duda que surja en relación con este informe:						
(Nombre)			(Dirección) (Teléfono)			
(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
c. Firma del enumerador:						

Section 5 PERSONNEL AND PAYROLL				
a. Total payroll for the year 1954, before			Section 5 PERSONNEL AND F	PAYROLL
payroll deductions\$			SCOOLS FERSONREL AND PAIRULE	
h Paid employees and neveral for	Number of	Weekly	Include psyments to corporation office working in this establishment. Do not	ers and executives
b. Paid employees and payroll for the workweek ending the 13th	Number of employeee	payroll	withdrawals (whether in cash or kind) to pasteried partners.	prorpietors or non-
day of November 1954:			paretred pareners.	
(1) Employees paid for at least		\$	If your workweek doee not end on the 13	th day of November,
30 houre		\$	report for the workweek ended neereet the	e 13th.
(2) Employees psid for lees than 30 hours		\$	Part a Report the full smount of eslari	ee, wages, honuses,
			vacstion ellowancee, commissione, and the	e velue of psyments nd clothing, before
(3) Total (Sum of (1) and (2))		\$	deductions for Social Security, group iner and eaving honde.	urance, union dues.
C. Proprietore, nonsalaried partners, a	nd unpaid far	nilv workers		
who worked 15 hours or more during the day of November 1954:	e workweek end	ing the 13th	Part bReport all wagee, eslaries, commingions, etc., paid to employeee for the workweek. If your payroll ie for s	
day of November 1994.			period other than e week, plesse adjuet 1-week haeie.	t the figuree to s
		Number	1	
(1) Proprietors and nonsalaried parts	ners		Part c To he reported hy proprietorehip only.	pe and pertnershipe
137			, only.	
(2) Unpeid family forkers		L		
			Section 8. —REMARKS	
Section 6. —SOURCE OF RECEIPTS			DOUNDE G. HEMARRO	
a. Lines or principel products sold a				
formed. (Liet in order of important				
that each one is of Section 4, line count for at least two-thirds of total		d ehould ac-		
Commo for the feature of the contract of the c	a receipts.			
1-		%		
		-	İ	
2.		%		
3.		%		
			1	
4.		%		
5.		2		
b. Approximately what percent of total	ealee is			
accounted for hy items manufactured of	accounted for hy items manufactured on theee			
premises?%				
Section 7. —				
a. Approximately whet percentage of your total				
eelee of food and heveragee was for con- sumption off these premiees?				
b. Please check the appropriate hox on each of the following linee:				
(1) Do you cell fresh or frozen meet or				
poultry (not packaged)?		Yes No		
(2) Do you eell freeh (Ieland grown) fruite and vegetables?		Yee No		
(3) Is this cetablishment legally qualified				
to fill preecriptione?				
(4) Do you operate a soda fountain?.		Yes No		
Company of the state of the sta				
Section 9. —CERTIFICATION				
a. This report is substantially correct	end covers th	e period	b. Name of person who should he contacted	If questions arise
	our covers (u	o per rou	b. Name of person who enough he contacted regerding this report	vi deserrolla stree
from				
			Address	Tolophone W
to			Addreee	Telephone No.
Signature of authorize	d person		c. Name of enumerator	
Tiale		P-4-		

